

令和 8 年 6 月 5 日

不動産関連団体 御中

農林水産省 農産局 園芸作物課長  
国土交通省 都市局 参事官 (国際園芸博覧会担当)  
国土交通省 不動産・建設経済局 不動産業課長

横浜グリーンエクスポ (2027年国際園芸博覧会) へのご協力をお願い

平素より横浜グリーンエクスポ (2027年国際園芸博覧会) の推進にご理解とご協力を賜り、厚く御礼申し上げます。

2027年3月、いよいよ横浜で「2027年国際園芸博覧会 (横浜グリーンエクスポ)」が開催されます。首都圏では42年ぶり、1都3県では初の万博であり、花や緑、エンターテインメント、食の魅力等に加えて、日本らしい文化・ライフスタイルや、我が国の強みであるグリーン技術を発信し、みんなが「楽しめる万博」を目指し準備を進めております。

この成功に向けては、関係府省庁、関係自治体、公益社団法人2027年国際園芸博覧会協会、そして経済界で連携し、機運醸成に取り組んでいく必要があります。3月19日から公式サイトにて、前売り入場チケットの販売が開始された機会を捉え、同協会から、国土交通省及び農林水産省宛てに、別添のとおり、前売入場チケットの購入促進及びサイネージ、ポスター掲示等の機運醸成の取組について、改めて、協力要請を受けたところです。

これまでも、関係府省庁を通じて、サイネージ、ポスター等掲示にご協力を頂き、これらを含めた同協会、関係機関による継続的な広報・PR活動の結果、首都圏における認知度は5割に近づきつつあります。来場促進に向け、更に認知度を高めていくため、令和8年度予算においては、駅などの交通結節点、商業・サービス施設、郵便局、文化・スポーツ・レジャー施設などの人の目に付きやすい場所での掲示拡大を特に図っていきたいと考えています。

つきましては、貴団体におかれまして、本博覧会の開催趣旨をご理解いただき、会員企業等に対し、別記1、2の要領のとおり、広報プロモーションを通じた機運醸成及び来場促進へのご協力をお願い申し上げます。

なお、第4回2027年国際園芸博覧会関係閣僚会議(令和8年3月19日開催)において、日本経済団体連合の筒井会長から、会場建設費の寄附、同協会の体制強化への支援、全国的な機運醸成、入場券の販売促進、協賛や会場実装等を通じた我が国の技術力の発信などに関して協力を進めており、これまで以上に、精力的に取組を進めていくと決意表明をいただい

ております。

また、(一社)日本経済団体連合会、横浜商工会議所又は同協会から、貴団体又は貴団体の会員企業に対して直接協力をお願いをしている場合がありますが、今回の依頼とは同様の趣旨であることを申し添えます。

以上

## 【ご参考】

### ○「第3回2027年国際園芸博覧会関係閣僚会議（R7.12.5）」での高市総理発言

「横浜市、神奈川県、また経済界の皆様におかれましても、これまでの御尽力に心から感謝を申し上げます。更なる御協力をお願いすることになりますが、よろしく願いいたします。具体的には、協会への追加要員の派遣と、それぞれの組織での更なる体制の強化、露出度の拡大などによります機運の醸成、展示やイベント、コンテンツの充実、会員企業に対する協賛を通じた我が国の技術力の発信や入場券の販売促進についての働きかけなどですね、特段の御協力をお願い申し上げます。グリーンエキスポの成功に向けて、内閣を挙げて取り組んでまいります。関係閣僚、関係自治体、協会、そして経済界が緊密に連携して、オールジャパン体制で、開催準備に万全を期して、皆様と共に手を携えて、この博覧会、必ず、成功に導いてまいりましょう。」

（首相官邸ホームページより）

### ○「経済3団体共催2026年新年祝賀会（R8.1.6）」での高市総理発言

「横浜グリーンエキスポに向けても、皆様のお力添え、心よりお願いを申し上げます。これは経団連の筒井会長からも、技術力の発信はもとより、機運醸成、実施の体制づくり、入場券の販売、協賛などに、大変心強いお言葉をいただきました。大阪・関西万博の成功に続き、またこれも食と農の魅力ですとか、我が国の持つ最先端環境技術の発信にもつながっていくと思います。」

（首相官邸ホームページより）

### ○「第4回2027年国際園芸博覧会関係閣僚会議（R8.3.19）」での木原官房長官発言

「基礎的な準備は着実に進んでおります。誠にありがとうございます。その一方で、コンテンツの充実や機運醸成を始め、取組はまだ道半ばであり、大成功に向けて、ギアを一層あげていかなきゃいけないと思っております。」

「経済界におかれては、協賛、人材派遣、入場券購入について、会員企業に対して強力な働きかけを行っていただくよう、お願いをいたします。」

「何よりも、横浜グリーンエキスポの成功のため、ちょうど1年後の開幕に向け、オールジャパン体制で、全力で取り組んでまいりましょう。」

（首相官邸ホームページより）

## 【別記1】

### 1 サイネージ、ポスター等の掲示

- ・ご協力頂ける場合には、下記のとおり、掲示可能先の登録をお願いいたします。
- ・デジタルサイネージへの掲示をできる限り増やしていきたいため、ご協力を頂けますと幸いです。

#### (1) 掲示先の登録方法

- ・デジタルサイネージ、ポスター（B1・B2サイズ）、チラシ（A4）、パンフレット（A4）の掲示可能先を下記の Microsoft Forms から質問事項に沿って回答をお願いいたします。

<https://forms.office.com/r/xfwsSQJ1Fi>

(Forms の QR コード)



- ・有償広告枠の無償提供により、広報・プロモーション協賛としての取扱いが可能となっております。ご検討いただける場合には、上記 Forms 内の「掲出枠の取扱いについて」の設問で「有償枠の無償提供」を選択の上、回答をお願いします。

(GREEN×EXPO 協会公式 HP - 協賛)

<https://expo2027yokohama.or.jp/sponsorship/sponsorship/>

#### (2) 留意事項

- ・主要駅、SA/PA、道の駅、空港等交通結節点、大型商業施設、コンビニ等の人流の多い施設等へ優先して発送する予定です。予算の範囲で優先的に発送するため、発送ができないこともございます。ご了承ください。
- ・社内の配送ルートをご活用いただく等、送付先の集約にもご協力ください。

#### (3) 今後の予定

- ・Forms へ登録いただいたものを基に、まずは発送をさせていただきます。
- ・上記日程以降に登録いただいたものについても、次回発送分の候補にさせていただきます。掲示の調整ができ次第、登録をお願いします。

【別記2】

2 貴団体・会員企業等にて発行する機関誌、広報誌、各種ポスター、カレンダーその他の広報媒体への横浜グリーンエクスポのロゴ等の掲出

- ・ご協力頂ける場合には、別記2のとおり、掲出可能先の登録をお願いいたします。
- ・2に関しては、一旦【5月29日(金)まで】にご回答頂きますと幸いです(その後も随時回答は受け付けております)。

(1) 掲示先の登録方法

- ・ロゴ等の掲載可能先を下記の Microsoft Forms から質問事項に沿って回答をお願いいたします。

<https://forms.office.com/r/tWhFDYGcqn>

(Forms の QR コード)



(2) 留意事項

- ・掲載するロゴマークは、以下の8デザインをご利用いただけます。拡大・縮小は可能ですが、改変はできません。
- ・ライセンス料はかかりません。
- ・別途、「GREEN×EXPO 2027 全国連携プログラム」に参加いただく場合には、下記以外のロゴを活用いただくことが可能です。

(参考：[https://www.mlit.go.jp/toshi/park/toshi\\_parkgreen\\_tk\\_000190.html](https://www.mlit.go.jp/toshi/park/toshi_parkgreen_tk_000190.html))

■8種のデザイン(形状4種×2デザイン)

①縦長方形



②縦長方形.v2



③正方形



④正方形.v2



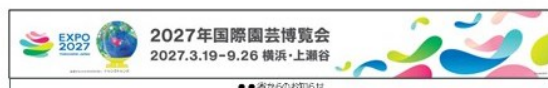
⑤横長方形



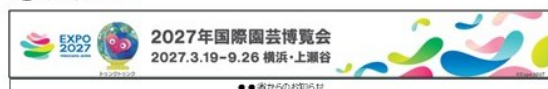
⑥横長方形.v2



⑦横長



⑧横長.v2



(掲載イメージ ※実際に掲載するロゴマークは上記8デザインの中から選択いただきます。)



### (3) 今後の予定

- Forms へ登録いただいたご連絡先に対し、後日掲載用のデータをお送りします。また、掲載にあたっては、(公社) 2027年国際園芸博覧会協会にてレイアウト等の事前確認を行います。詳細は掲載用のデータをお送りする際にご案内いたします。

2026 年 5 月 18 日

農林水産省 農産局長  
国土交通省 都市局長

(公社) 2027年国際園芸博覧会協会 (GREEN×EXPO 協会)

事務総長 河村 正人

### GREEN×EXPO 2027 の開催に向けた御協力をお願い

拝啓 時下ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、昨年成功裏に閉幕した大阪・関西万博の次の万博として 2027 年 3 月より 9 月までの 6 カ月間にわたり開催される「GREEN×EXPO 2027 (正式名称：2027年国際園芸博覧会)」は、我が国では 37 年ぶりに開催される最上位 (A1 クラス) の国際園芸博覧会であり、1 都 3 県で初めて開催される国際博覧会 (万博) となります。本博覧会は、「幸せを創る明日の風景」をテーマに、SDGs 等の国際的な目標年である 2030 年の 3 年前に開催される国際博覧会として、国内外の幅広い皆様との共創により、環境と共に生きる持続可能な社会のあり方を示し、地球規模の課題解決に向けた行動を発信する重要な機会であり、より多くの皆様に知っていただき、来場していただくべく、当協会として全力で取り組んでおります。

こうした GREEN×EXPO 2027 の開幕まで、1 年となる 3 月 19 日から公式サイトにて、前売り入場チケットの販売を開始しました。上記の本博覧会の価値を発現しつつ、魅力ある博覧会としていくため、貴省のご指導を賜りながら、企業協力の確保に向けて当協会としても全力で取り組んでいるところでありますが、チケット販売開始のタイミングにあわせて、貴省におかれましても、関係業界の多くの企業の皆様に対しまして、下記の 2 点を改めてご協力のご依頼を行っていただきますよう、よろしくごお願い申し上げます。当協会といたしましては、引き続き、貴省のご指導ご支援の下、役職員一丸となって、本博覧会の成功に向けて邁進してまいります。

敬具

## 記

### 1. 前売入場チケットの購入

有料来場者1千万人を目指し、各企業に、本博覧会の来場促進、機運醸成につながる前売入場チケットを購入いただくもの。前売入場チケットにつきましては、社員の福利厚生や取引先との関係強化、商品の販売促進や景品等が可能であり、大口購入を頂いた団体等に対して事務手数料分を割引する制度（2～5％）に加え、令和8年6月30日までの販売開初期における早期購入に対する割引（4～7％）も用意しています。企業・団体の皆様におかれましては、チケットの券種、お申込み方法、大口割引等の詳細につきまして、参考資料1をご参照ください。

（参考資料1）**GREEN×EXPO 2027** 前売入場チケット購入のご案内

### 2. サイネージ、ポスター掲示等の機運醸成の取組

全国的な認知度向上と更なる機運醸成のため、サイネージでのデジタル情報発信を強化するとともに、多数の方が往来する施設等でのポスター掲示可能な場所の大幅な拡大、貴省所管の業界団体及びその会員企業等が作成する機関誌、広報誌、各種ポスターへの**GREEN×EXPO 2027** ロゴや記事の掲載をお願いするもの。また、有償広告枠の無償提供により、機運醸成プロジェクト協賛としての取扱いが可能となっております。

以上