



# コロナ禍での検討者調査 (業界団体様向け/首都圏のみ)

2020年5月25日(月)

# AGENDA

- 01 調查概要
- 02 調查結果拔粹

## 調査概要

緊急事態宣言発令の4月7日以降の、1都3県の住宅購入・建築および賃貸検討者を対象に調査

項目	詳細
 スクリーニング対象	<b>首都圏1都3県から10セグメント・42,075サンプルを回収</b> <ul style="list-style-type: none"><li>10セグメント：2地域(東京+神奈川・千葉・埼玉)×5つの年代(20代、30代、40代、50代、60代)</li><li>42,075サンプル：詳細なスクリーニングサンプル回収数は次頁に記載</li></ul>
 本調査対象	<b>4月7日(緊急事態宣言後)の住宅購入・建築および賃貸検討者で、以下条件に当てはまる961サンプルを回収</b> <ul style="list-style-type: none"><li>① 4月7日以降に住宅購入・建築および賃貸検討について行動を取っており、具体的な検討をしている ※ 但し具体検討種別が「持ち家のリフォーム」「その他」のみの検討者は対象外</li><li>② 検討に関与している</li></ul>
 調査方法	<b>株式会社Questの提携する調査会社モニターを利用したインターネット調査・分析</b> <ul style="list-style-type: none"><li>人口動態 (H27国勢調査より) に合わせてウェイトをかけた上で分析 ※以降の%表記の分析は全てウェイト加味後の値を表示し、各分析でのn数はグラフ近部にウェイトバック後の数字とともに付記</li></ul>
 実施期間	<b>2020年5月</b> <ul style="list-style-type: none"><li>調査設計期間：5/11～5/16</li><li>回収期間：5/17～5/22 (スクリーニング・本調査一体型の方式)</li><li>分析期間：5/22～5/24</li></ul>

## 回収サンプルの詳細

### スクリーニング26,847サンプル、本調査980サンプルを回収

※以降の%表記の分析は全てウェイト加味後の値を表示し、各分析でのn数はグラフ右にウェイトバック後の数字とともに付記

#### ■SC回収数

		20歳-29歳	30歳-39歳	40歳-49歳	50歳-59歳	60歳-69歳	合計
首都圏	東京	1,492	1,995	3,066	5,335	5,703	17,591
	神奈川・千葉・埼玉	1,601	2,315	4,763	7,398	8,407	24,484
		<b>3,093</b>	<b>4,310</b>	<b>7,829</b>	<b>12,733</b>	<b>14,110</b>	<b>42,075</b>

#### ■本調査回収数

		20歳-29歳	30歳-39歳	40歳-49歳	50歳-59歳	60歳-69歳	合計
購入・建築の 主検討者	首都圏(東京)	58	53	61	54	59	285
	首都圏(神奈川・千葉・埼玉→東京以外)	46	63	62	56	57	284
賃貸の 主検討者	首都圏(東京)	53	49	52	34	22	210
	首都圏(神奈川・千葉・埼玉→東京以外)	43	49	35	35	20	182
		<b>200</b>	<b>214</b>	<b>210</b>	<b>179</b>	<b>158</b>	<b>961</b>

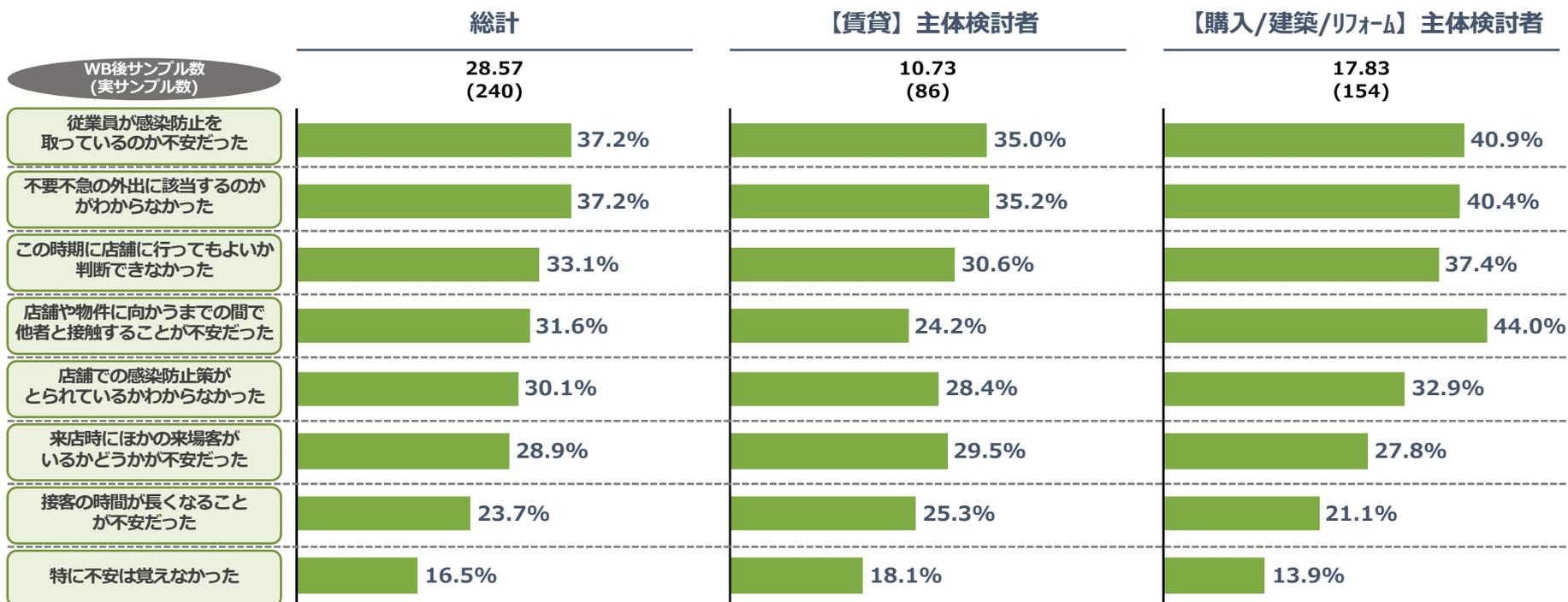
# AGENDA

- 01 調查概要
- 02 調查結果拔粹

## 店舗・現地に向かう際に不安に思ったこと

84%の人が来店に際し何らかの不安を覚えており、「従業員の感染防止策不安」「不要不急の外出か」「外出判断つかない」などの声が顕著

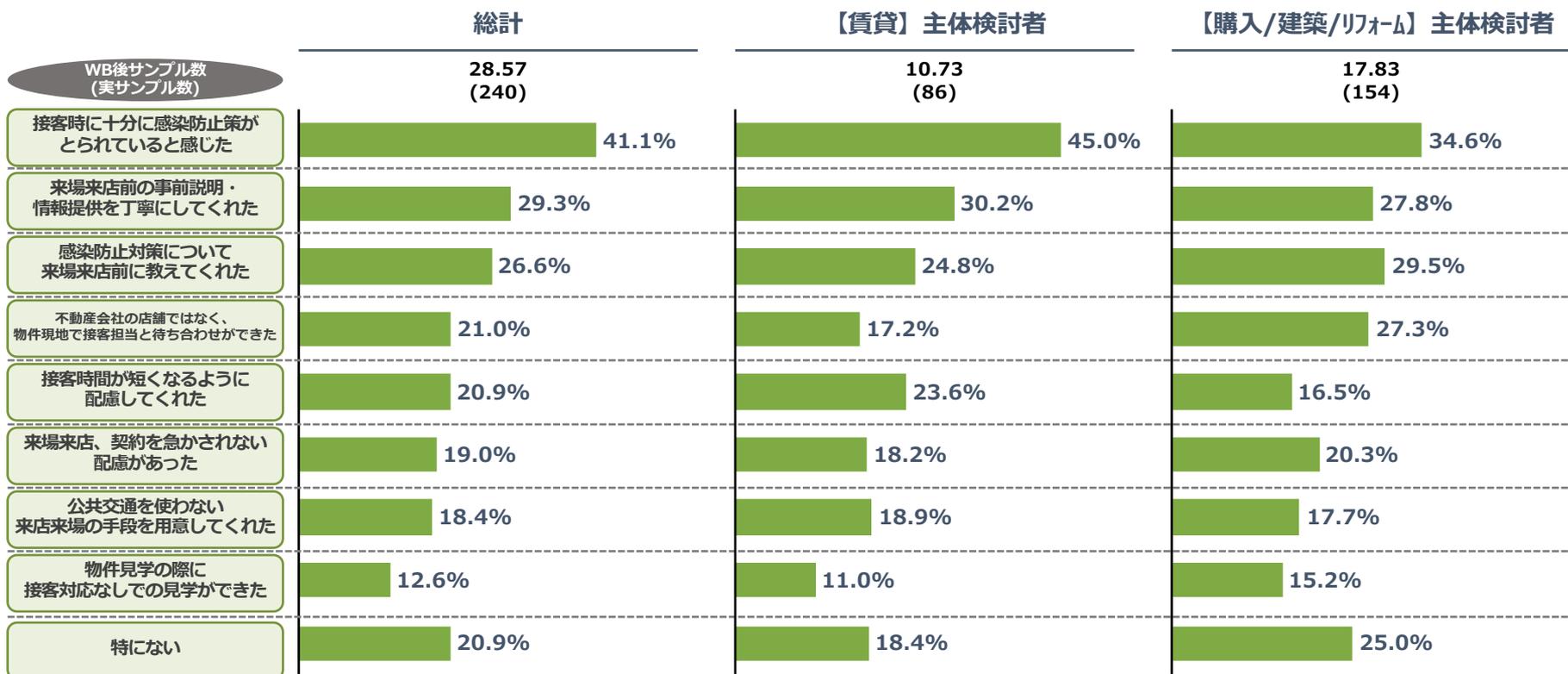
2020年4月7日（緊急事態宣言発令）以降、住まいの検討のために来場・来店された方にお伺いします。  
店舗・現地に向かう際に、どのような不安を覚えましたか？あてはまるものをすべてお選びください。



## 会社側の対応で安心できたこと

「現場の感染防止策」「来場来店前の情報提供」「感染防止策の事前伝達」を挙げる割合が高い

2020年4月7日（緊急事態宣言発令）以降、住まいの検討のために来場・来店された方にお伺いします。  
感染症対策に関して実際に訪問した際の不動産会社、建築会社の対応で、安心できたことはありますか？あてはまるものをすべてお選びください。

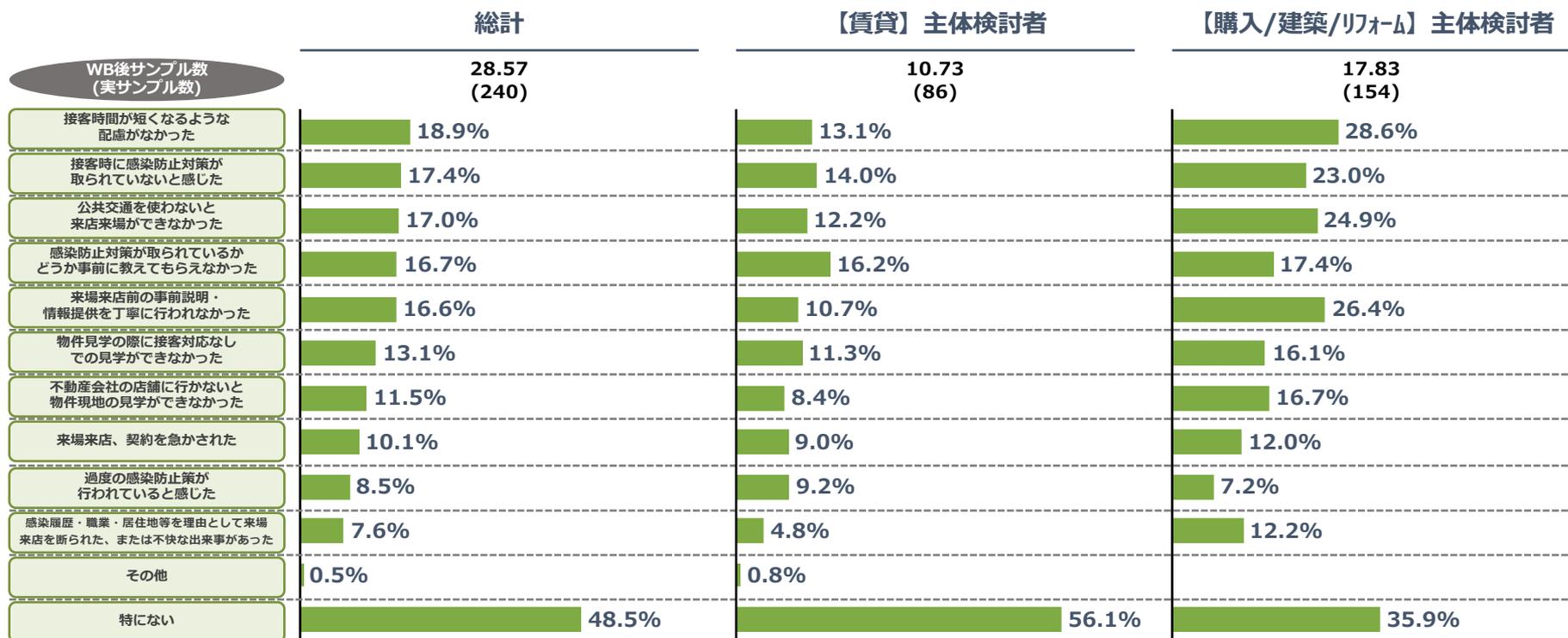


## 感染症対策に関して不満を感じた点

52%の検討者が感染症対策に関し何らかの不満を感じており、  
賃貸主体検討者に比較し購入/建築/リフォーム主体検討者の方が総じて不満に感じている割合が高い

2020年4月7日以降、来場・来店された方にお伺いします。

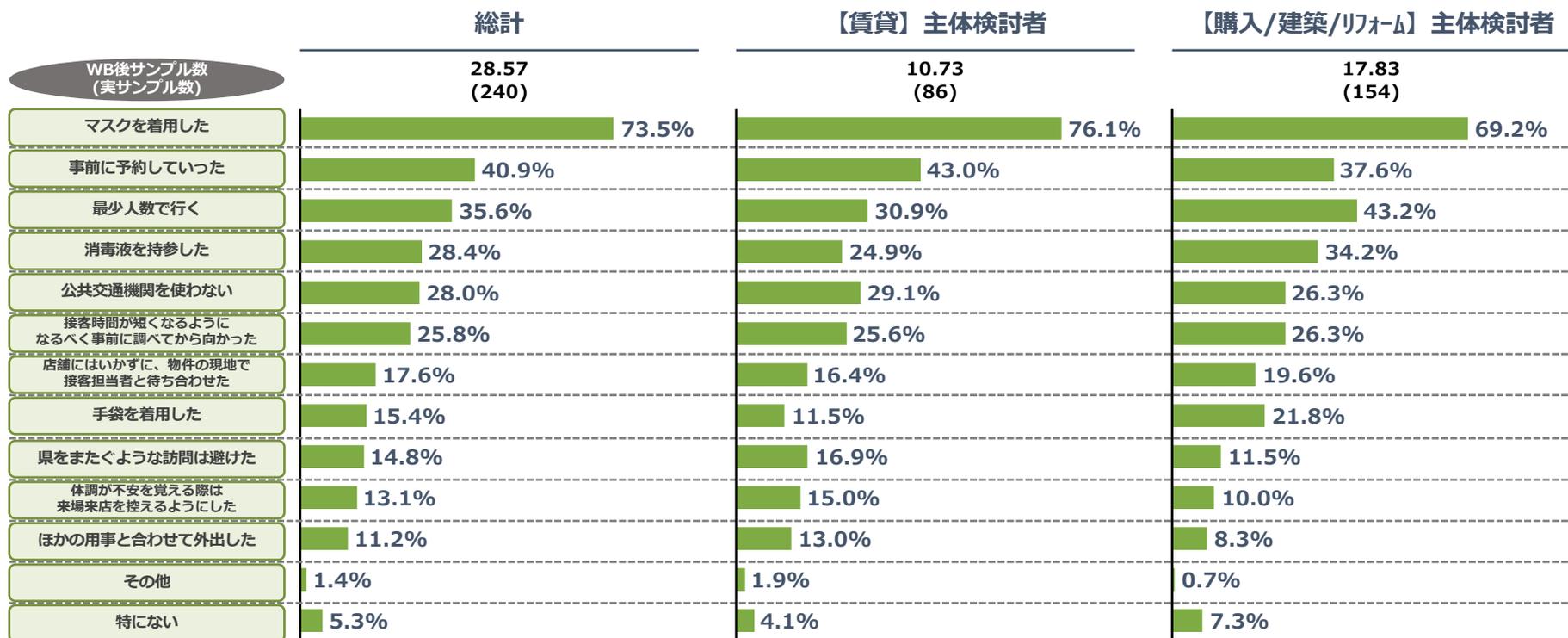
感染症対策に関して実際に訪問した際の不動産会社、建築会社の対応で、不満を感じた点は何ですか？あてはまるものをすべてお選びください。



## 訪問した際にとった配慮行動

「マスクの着用」が非常に高く(7割超)、「事前に予約していく」「最少人数で行く」「消毒液持参」「公共交通機関を使わない」も約3割程度

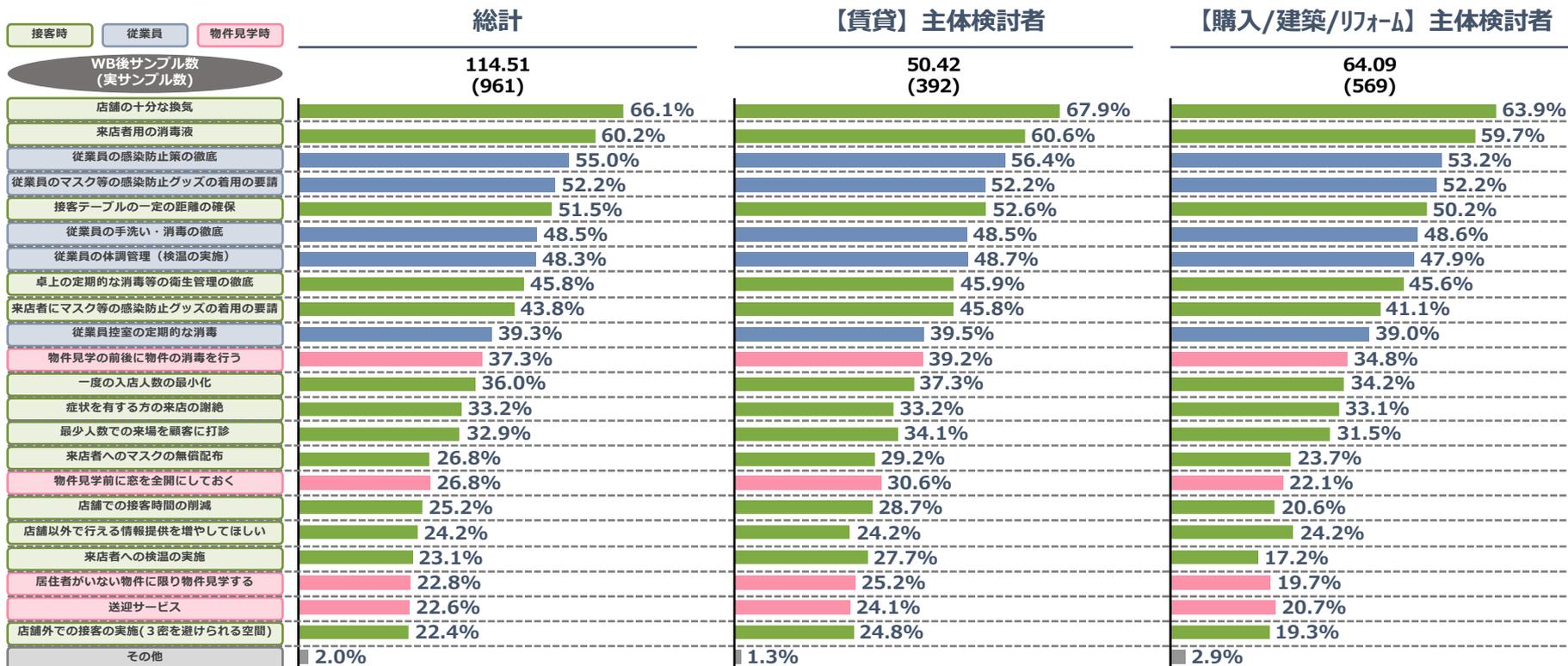
2020年4月7日以降、来場・来店された方にお伺いします。  
実際に訪問した際どのような配慮行動をとりましたか?あてはまるものをすべてお選びください。



# 接客時に求めたい事柄

「店舗の十分な換気」「来店者用の消毒液」「客同士の距離確保」「卓上消毒」の店舗対策とともに、従業員の「感染防止策」「感染防止グッズ着用」「手洗い」「体調管理」と従業員対策要望も高い

新型コロナウイルス感染症の拡大を受けて、不動産会社や建築会社に対して接客時に求めたい事柄で、あてはまるものをすべてお選びください。



# 接客時に求めたい事柄 - 切望するもの -

「店舗の十分な換気」「従業員の感染防止策」「来店者用消毒液」「従業員の感染防止グッズ(マスク等)の着用」が切望するものとして高い

前の質問で選択頂いた、「不動産会社や建設会社に対して接客時に求めたい事柄」で切望するものを最大5つまでお選びください。

