

土地・住宅に関する消費者アンケート調査
ウェブアンケート調査結果
＜全体版＞

2016年3月

<目次>

I. 回答者属性

1. 性別(SC1).....	4
2. 年齢(SC2).....	4
3. 居住地域(SC3).....	5
4. 婚姻状況(SC4).....	6
5. 子供の有無(SC5).....	6
6. 職業(SC6).....	7
7. 世帯年収(Q1).....	8
8. 世帯数(Q2).....	8
9. 世帯人員(Q3).....	9
10. 世帯構成(Q4).....	10

II. 現在の住まいの状況

1. 住宅取得形態(Q5).....	11
2. 居住年数(Q6).....	13
3. 延床面積(Q7).....	14
4. 敷地面積(Q8).....	16
5. 住宅取得金額【戸建】<土地>(Q9_1).....	18
5. 住宅取得金額【戸建】<建物>(Q9_2).....	20
5. 住宅取得金額【戸建】<土地・建物合計>(Q9_3).....	22
6. 住宅取得金額【マンション】(Q10).....	24
7. 住宅売却理由(Q11).....	26
8. 売却希望時期(Q13).....	26
9. 物件購入不動産会社(Q12).....	27

III. 住宅購入予定状況

1. 住宅購入予定時期(SC9).....	28
2. 購入検討物件(Q14).....	29
3. 物件選択における優先順位(Q15).....	31
4. 住宅購入予算(Q16).....	33
5. 購入資金調達方法(Q17).....	35
6. 購入資金の内訳(Q18).....	37
7. 借入期間(Q19).....	37
8. 借入割合(Q20).....	38

IV. 住宅建物診断(インスペクション)の認知・利用状況

1. 住宅建物診断(インスペクション)制度の認知(Q21).....	40
2. インスペクションの利用状況<住宅購入者ベース>(Q22).....	42
3. インスペクションの利用意向<住宅購入検討者ベース>(Q23).....	44
4. インスペクションの利用状況<住宅売却者ベース>(Q24).....	46
5. インスペクションの利用理由・利用意向理由(Q25).....	48
6. インスペクションの利用効果 (Q26).....	50
7. インスペクション利用時の費用負担(Q27).....	51
8. インスペクション費用自己負担の場合の利用意向(Q28).....	52
9. インスペクション非利用理由(Q29).....	53
10. 有料での利用意向者における許容額(Q30).....	55
11. 検査費用自己負担の場合の許容額(Q31).....	56
12. インスペクションの非利用意向理由(Q32).....	57
13. インスペクション利用のきっかけ(Q33).....	59
14. インスペクション制度に希望するメリット(Q34).....	60
15. インスペクションの実施希望時期(Q35).....	62
16. 中古住宅におけるインスペクションの依頼方法(Q36).....	64
17. インスペクション実施における宅建業者の関わり方(Q37).....	66

<目次>

V. 中古住宅瑕疵担保保険制度の認知度・加入状況	
1. 中古住宅瑕疵担保保険制度の認知状況(Q38).....	68
2. 中古住宅瑕疵担保保険制度の加入状況(Q39).....	70
3. 中古住宅瑕疵担保保険制度の利用意向(Q40).....	72
4. 中古住宅瑕疵担保保険制度 売却時の加入状況(Q41).....	74
5. 中古住宅瑕疵担保保険制度 住宅購入時の非加入理由(Q42).....	76
6. 中古住宅瑕疵担保保険制度 加入意向理由(Q43).....	78
7. 中古住宅瑕疵担保保険制度 非加入意向理由(Q44).....	79
8. 中古住宅瑕疵担保保険制度加入における売却時の効果(Q45).....	80
9. 中古住宅瑕疵担保保険制度 非加入理由(Q46).....	81
10. 中古住宅瑕疵担保保険制度の許容額(Q47).....	83
11. 中古住宅瑕疵担保保険制度について希望するメリット(Q48).....	85
12. 中古住宅瑕疵担保保険制度の利用のきっかけ(Q49).....	87
VI. リフォームについて	
1. リフォーム実施状況(Q50).....	89
2. リフォーム実施意向(Q51).....	91
3. リフォーム実施箇所(Q52).....	93
4. リフォーム実施希望箇所(Q53).....	95
5. リフォーム実施費用(Q54).....	97
VII. 空家について	
1. 空家保有状況(Q55).....	98
2. 空家保有戸数(Q56).....	100
3. 空家になる以前の利用状況(Q57).....	102
4. 空家になってからの経過期間(Q58).....	104
5. 保有する空家の建築時期(Q59).....	106
6. 保有する空家の維持管理方法(Q60).....	108
7. 空家になった理由(Q61).....	110
8. 現在まで空家にしている理由(Q62).....	112
9. 空家のままで困っている点(Q63).....	114
10. 空家の今後の活用意向(Q64).....	116
11. 空家の売却希望点(Q65).....	118
12. 空家の有効活用の困難な理由(Q66).....	120
13. 空家を有効活用しない理由(Q67).....	121
14. 空家の有効活用期待点(Q68).....	122
15. 空家バンク認知状況(Q69).....	124
16. 空家バンク登録意向(Q70).....	126
17. 「空き家対策特別措置法」の認知状況(Q71).....	128
18. 特別控除制度を活用しての売却意向(Q72).....	130
VIII. 民泊について	
1. 民泊としての自己所有物件の貸出意向(Q75).....	132
2. 民泊としての貸出における懸念点(Q76).....	134
3. 民泊としての貸出希望期間(Q77).....	136
4. 民泊としての貸出における宿泊料金の設定(Q78).....	138
5. 民泊としての貸出における希望内容(Q79).....	140
IX. 消費税増税(平成29年4月からの10%増税)について	
1. 消費税増税に対する住宅取得の負担軽減策について(Q73).....	142
2. 消費税増税による住宅取得への影響(Q74).....	144
X. 普段利用している不動産サイト(Q80).....	146

<調査概要>

実施方法 クロス・マーケティングアンケートモニターを対象としたウェブアンケート

実施日 2016年2月25日(木)～3月3日(木)

対象者 ① 住宅購入者:直近3年以内(=2013年以降)に、持ち家を取得した世帯
 ② 住宅購入検討者:1年および2年以内および、時期未定であるが、持ち家取得を検討している世帯
 ③ 住宅売却者:直近3年以内(=2013年以降)に、持ち家を売却した世帯
 ④ 住宅売却予定者:今後、持ち家の売却を予定している世帯

回収数 2,000サンプル

内訳	
セグメント	回収数
① 住宅購入者	500 サンプル
② 住宅購入検討者	500 サンプル
③ 住宅売却者	500 サンプル
④ 住宅売却予定者	500 サンプル
総計	2,000 サンプル

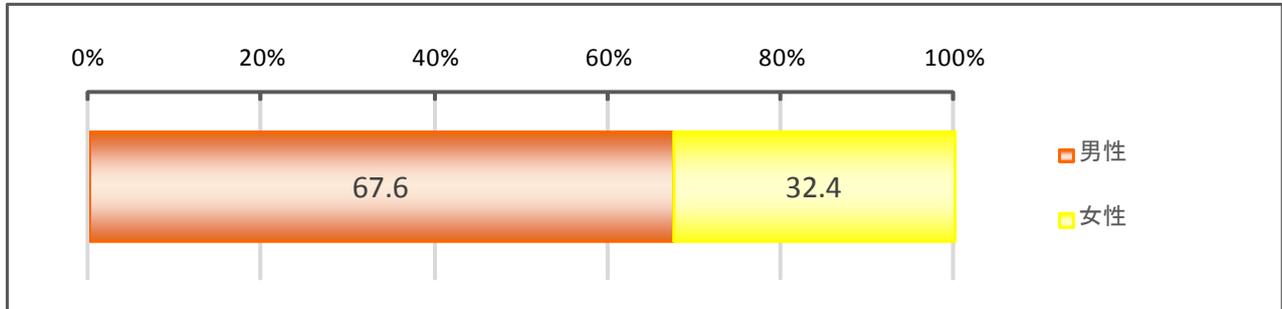
地域別回収数(都道府県別)

地域	回収数	都道府県
北海道	132	北海道
東北	134	青森県 岩手県 宮城県 秋田県 山形県 福島県
北関東	92	茨城県 栃木県 群馬県
南関東	634	埼玉県 千葉県 東京都 神奈川県
甲信越	75	新潟県 山梨県 長野県
北陸	41	富山県 石川県 福井県
中部	180	岐阜県 静岡県 愛知県 三重県
近畿	385	滋賀県 京都府 大阪府 兵庫県 奈良県 和歌山県
中国	93	鳥取県 島根県 岡山県 広島県 山口県
四国	52	徳島県 香川県 愛媛県 高知県
九州・沖縄	182	福岡県 佐賀県 長崎県 熊本県 大分県 宮崎県 鹿児島県 沖縄県
合計	2,000	

I. 回答者属性

1. 性別

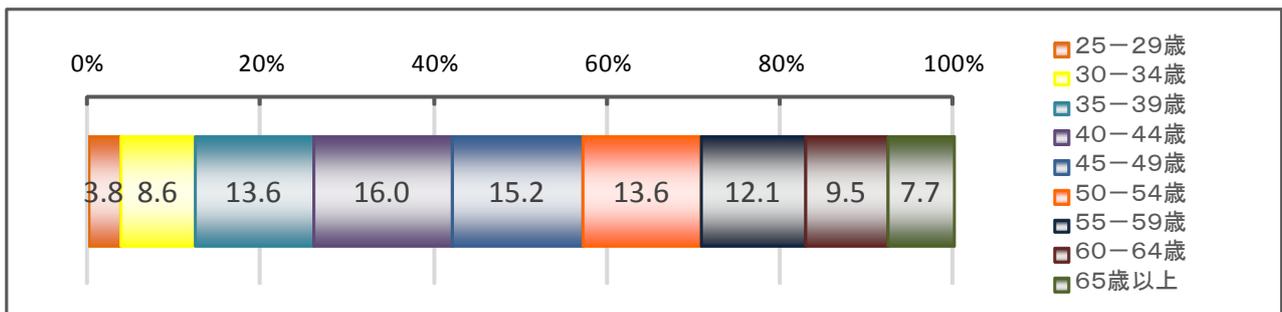
・回答者の性別をみると、「男性」が7割、「女性」が3割の構成となっている。



		n	%
全体		2000	100.0
1	男性	1352	67.6
2	女性	648	32.4

2. 年齢

・回答者の年齢をみると、「40－44歳」(16.0%)、「45－49歳」(15.2%)で40代が中心で3割強となっている。



		n	%
全体		2000	100.0
1	25－29歳	75	3.8
2	30－34歳	172	8.6
3	35－39歳	272	13.6
4	40－44歳	320	16.0
5	45－49歳	303	15.2
6	50－54歳	272	13.6
7	55－59歳	242	12.1
8	60－64歳	190	9.5
9	65歳以上	154	7.7

3. 居住地域

- ・調査エリアの分類は、首都圏が「南関東」、中部圏は「中部」、近畿圏は「近畿」、それ以外の地域を「その他」のエリアと区分した。
- ・各エリアの構成比をみると、「首都圏」が31.7%、「近畿圏」が19.3%、「中部圏」が9.0%、「その他」が40.1%となっている。

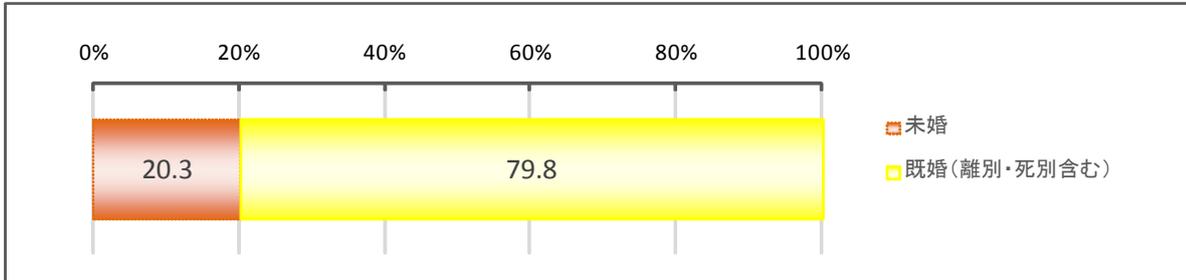
		n	%
全体		2000	100.0
1	首都圏	634	31.7
2	中部圏	180	9.0
3	近畿圏	385	19.3
4	その他	801	40.1

		n	北海道	東北	北関東	南関東	甲信越	北陸	中部	近畿	中国	四国	九州・沖縄
全 体		2000 100.0	132 6.6	134 6.7	92 4.6	634 31.7	75 3.8	41 2.1	180 9.0	385 19.3	93 4.7	52 2.6	182 9.1
住宅 購入 売却 状況 軸	【購入】全体	500 100.0	29 5.8	38 7.6	33 6.6	123 24.6	20 4.0	17 3.4	64 12.8	92 18.4	25 5.0	22 4.4	37 7.4
	【購入検討】全体	500 100.0	37 7.4	47 9.4	21 4.2	151 30.2	16 3.2	6 1.2	39 7.8	78 15.6	26 5.2	16 3.2	63 12.6
	【売却】全体	500 100.0	39 7.8	23 4.6	17 3.4	180 36.0	21 4.2	8 1.6	33 6.6	108 21.6	23 4.6	6 1.2	42 8.4
	【売却検討】全体	500 100.0	27 5.4	26 5.2	21 4.2	180 36.0	18 3.6	10 2.0	44 8.8	107 21.4	19 3.8	8 1.6	40 8.0

*表 上段:実数 下段:% (以下同様)

4. 婚姻状況

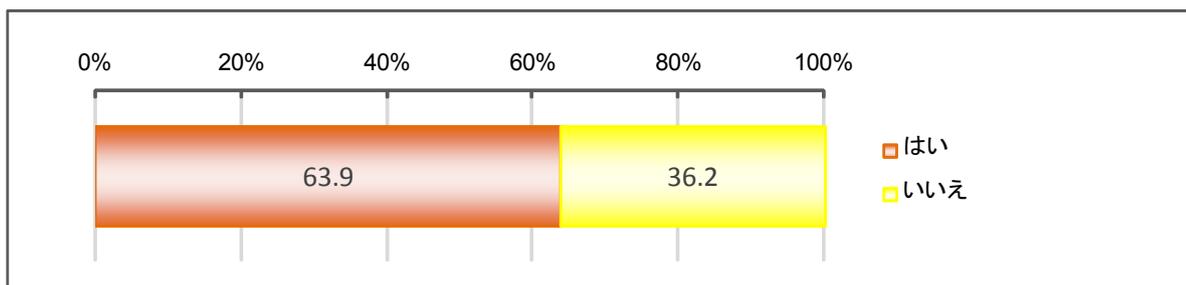
・婚姻状況を見ると、「既婚(離別・死別を含む)」が全体の約8割を占めている。



		n	%
全体		2000	100.0
1	未婚	405	20.3
2	既婚(離別・死別含む)	1595	79.8

5. 子供の有無

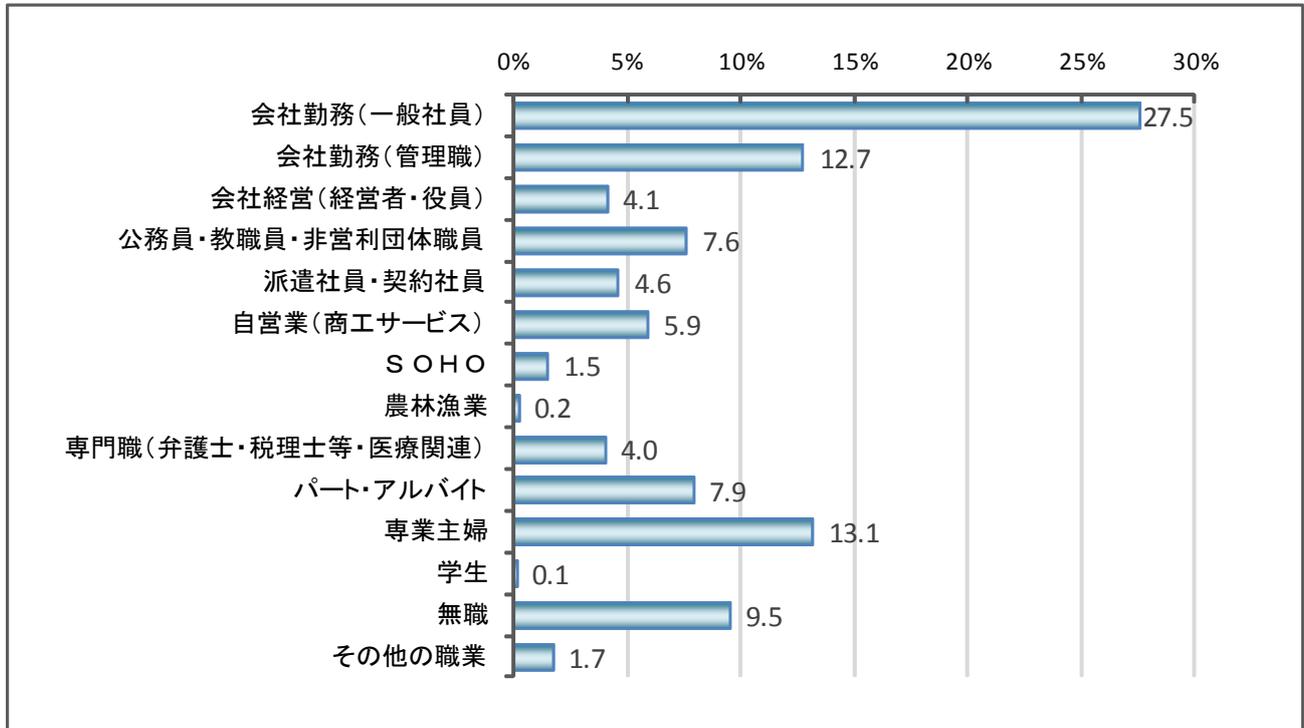
・世帯における子供の有無を見ると、「はい(子供あり)」が63.9%と半数以上を占めている。



		n	%
全体		2000	100.0
1	はい	1277	63.9
2	いいえ	723	36.2

6. 職業

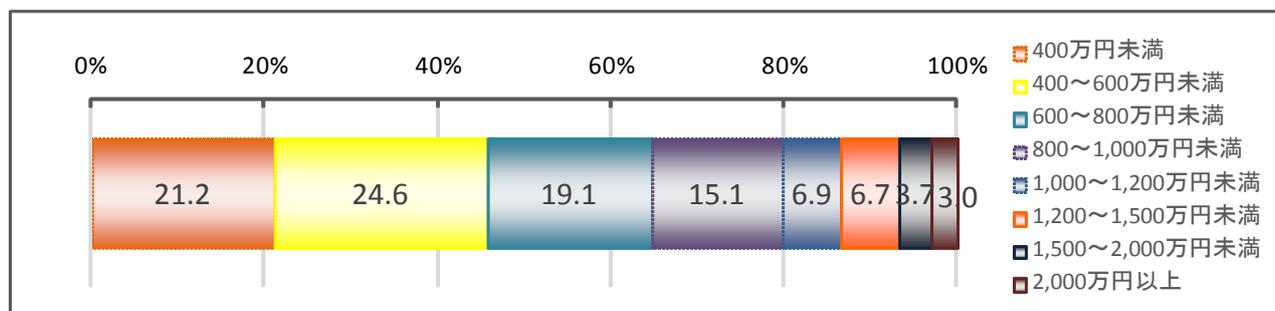
・職業構成をみると、「会社勤務(一般社員)」が27.5%と最も多くなっている。



		n	%
全体		2000	100.0
1	会社勤務(一般社員)	549	27.5
2	会社勤務(管理職)	254	12.7
3	会社経営(経営者・役員)	81	4.1
4	公務員・教職員・非営利団体職員	151	7.6
5	派遣社員・契約社員	92	4.6
6	自営業(商工サービス)	117	5.9
7	SOHO	29	1.5
8	農林漁業	4	0.2
9	専門職(弁護士・税理士等・医療関連)	80	4.0
10	パート・アルバイト	158	7.9
11	専業主婦	262	13.1
12	学生	1	0.1
13	無職	189	9.5
14	その他の職業	33	1.7

7. 世帯年収

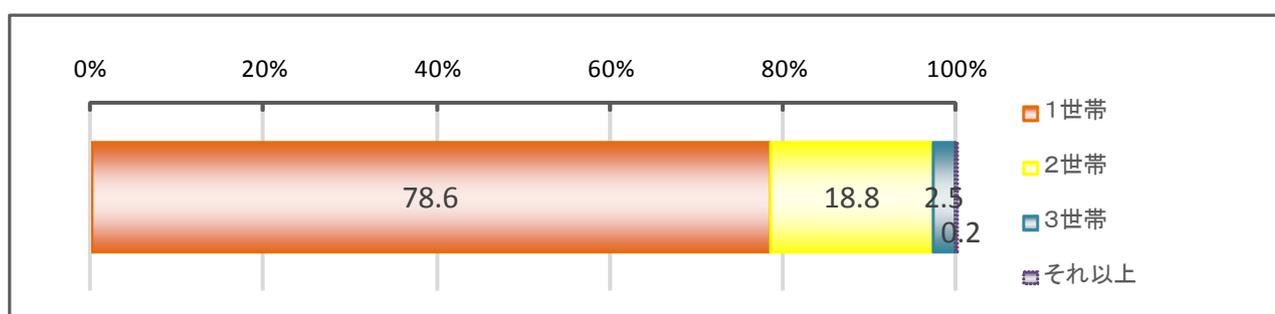
・世帯年収をみると、「400～600万円未満」が24.6%と最も多く、「400万円未満」(21.2%)が次いでいる。1,000万円以下で8割を占める。



全体		n	%
1	400万円未満	423	21.2
2	400～600万円未満	492	24.6
3	600～800万円未満	381	19.1
4	800～1000万円未満	302	15.1
5	1000～1200万円未満	137	6.9
6	1200～1500万円未満	133	6.7
7	1500～2000万円未満	73	3.7
8	2000万円以上	59	3.0

8. 世帯数

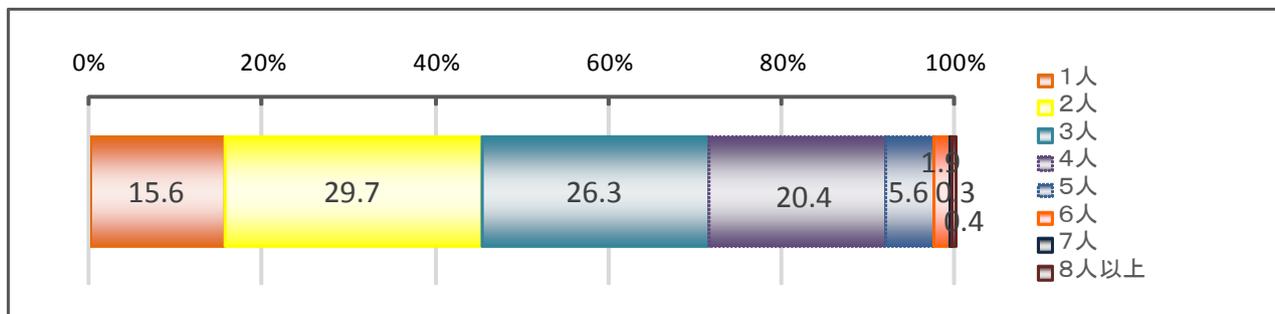
・世帯数をみると、「1世帯」の割合が約8割を占める。



全体		n	%
1	1世帯	1571	78.6
2	2世帯	375	18.8
3	3世帯	50	2.5
4	それ以上	4	0.2

9. 世帯人員

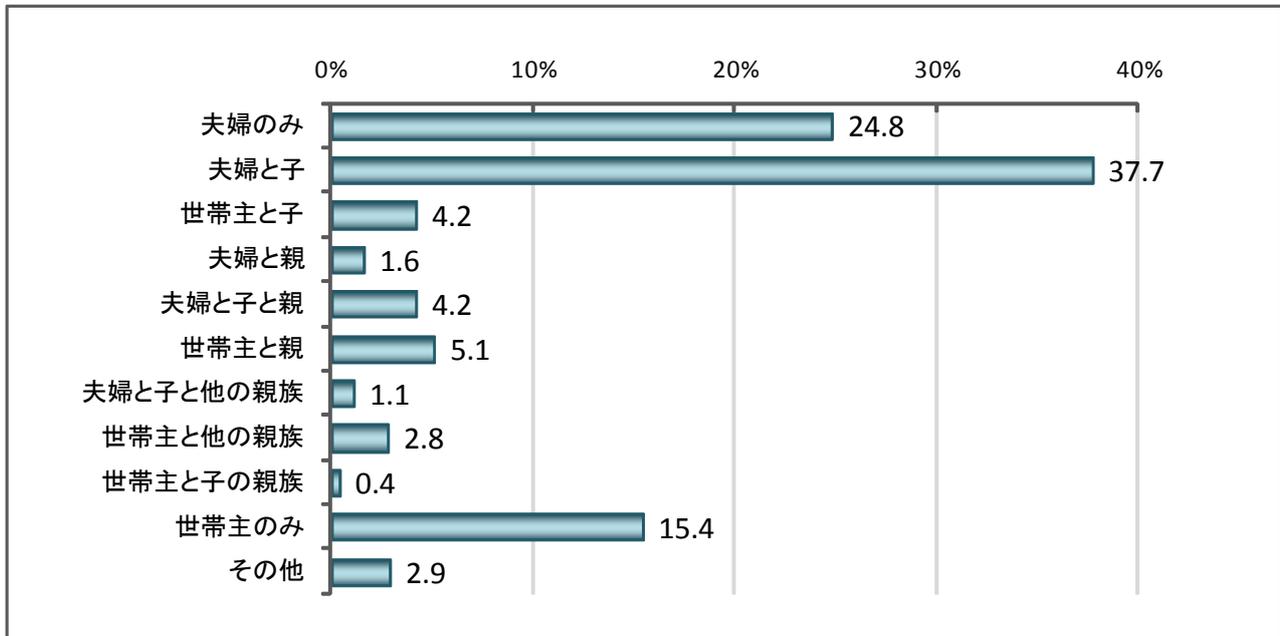
・世帯人員では「2人」が29.7%で最も多く、以下、「3人」(26.3%)、「4人」(20.4%)の順となっている。



		n	%
全体		2000	100.0
1	1人	311	15.6
2	2人	594	29.7
3	3人	526	26.3
4	4人	407	20.4
5	5人	111	5.6
6	6人	37	1.9
7	7人	6	0.3
8	8人以上	8	0.4

10. 世帯構成

- ・世帯構成をみると、「夫婦と子」の世帯が37.7%と最も多く、「夫婦のみ」(24.8%)が続く。



		n	%
全体		2000	100.0
1	夫婦のみ	495	24.8
2	夫婦と子	754	37.7
3	世帯主と子	84	4.2
4	夫婦と親	32	1.6
5	夫婦と子と親	83	4.2
6	世帯主と親	102	5.1
7	夫婦と子と他の親族	21	1.1
8	世帯主と他の親族	56	2.8
9	世帯主と子の親族	7	0.4
10	世帯主のみ	308	15.4
11	その他	58	2.9

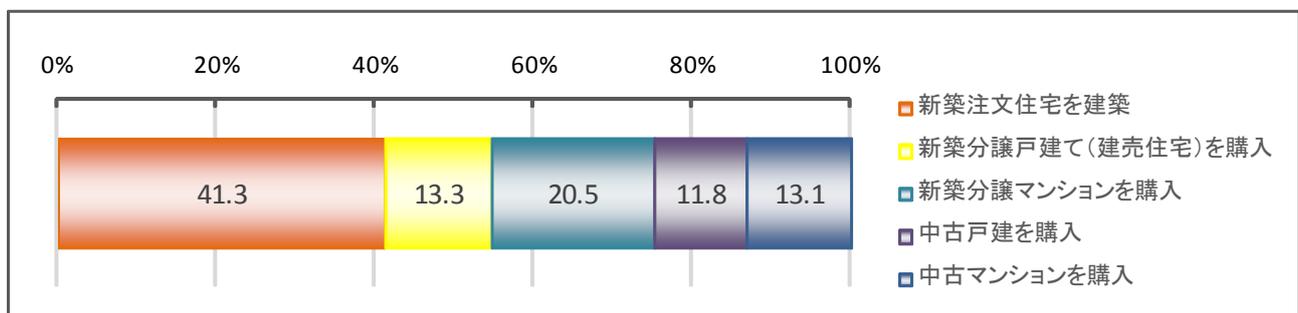
Ⅱ. 現在の住まいの状況

1. 住宅取得形態

- ・現在または過去に持ち家を購入した方の住宅取得形態では、「新築注文住宅を建築」が41.3%と最も多く、「新築分譲マンションを購入」(20.5%)が続く。

<次頁>

- ・エリア別にみると、「新築注文住宅を建築」の割合は、首都圏では30%を切り、近畿圏でも35.5%だが、中部圏では46.8%、その他の地域では5割を超える。
- ・また、年齢別にみると、「新築注文住宅を建築」の割合が29歳以下では半数を超える。



		n	%
全体		1500	100.0
1	新築注文住宅を建築	620	41.3
2	新築分譲戸建て(建売住宅)を購入	200	13.3
3	新築分譲マンションを購入	307	20.5
4	中古戸建を購入	177	11.8
5	中古マンションを購入	196	13.1

*基数: 以下のいずれかに該当する回答者

- ・住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者) <SC8&SC11>
- ・住宅売却者(2013年以降の戸建・マンション売却者) <SC13&SC14>
- ・住宅売却予定者(現居住住宅の売却意向者) <SC8&SC12>

1. 住宅取得形態

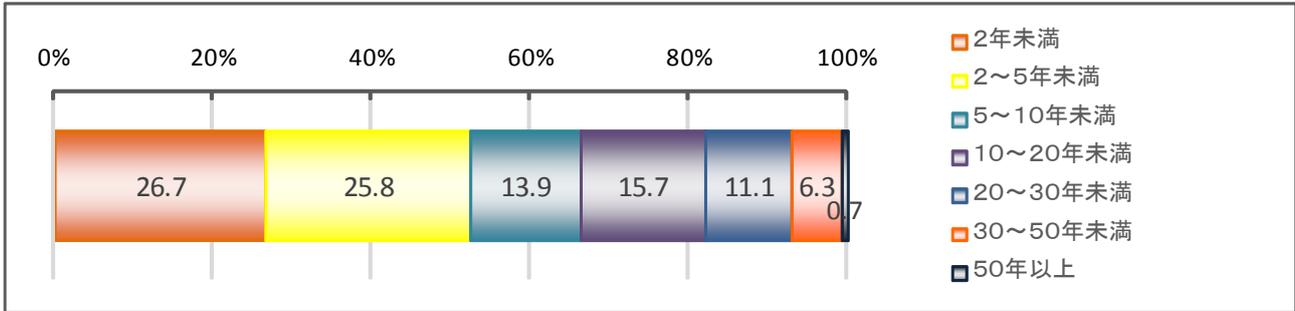
		n	新築注文住宅を建築	（新築分譲戸建て）を購入	新築分譲マンションを購入	中古戸建を購入	中古マンションを購入
全 体		1500 100.0	620 41.3	200 13.3	307 20.5	177 11.8	196 13.1
エリア軸	首都圏	483 100.0	134 27.7	72 14.9	152 31.5	34 7.0	91 18.8
	中部圏	141 100.0	66 46.8	22 15.6	19 13.5	20 14.2	14 9.9
	近畿圏	307 100.0	109 35.5	44 14.3	66 21.5	48 15.6	40 13.0
	その他	569 100.0	311 54.7	62 10.9	70 12.3	75 13.2	51 9.0
年齢軸	25-29歳	47 100.0	26 55.3	7 14.9	5 10.6	5 10.6	4 8.5
	30-34歳	118 100.0	54 45.8	22 18.6	20 16.9	9 7.6	13 11.0
	35-39歳	198 100.0	91 46.0	35 17.7	31 15.7	23 11.6	18 9.1
	40-44歳	209 100.0	90 43.1	26 12.4	31 14.8	32 15.3	30 14.4
	45-49歳	213 100.0	76 35.7	25 11.7	45 21.1	31 14.6	36 16.9
	50-54歳	201 100.0	76 37.8	17 8.5	54 26.9	25 12.4	29 14.4
	55-59歳	202 100.0	83 41.1	27 13.4	45 22.3	19 9.4	28 13.9
	60-64歳	170 100.0	70 41.2	19 11.2	45 26.5	13 7.6	23 13.5
	65歳以上	142 100.0	54 38.0	22 15.5	31 21.8	20 14.1	15 10.6
年収軸	400万円未満	309 100.0	118 38.2	37 12.0	45 14.6	48 15.5	61 19.7
	400-600万円未満	345 100.0	155 44.9	46 13.3	48 13.9	48 13.9	48 13.9
	600-800万円未満	282 100.0	106 37.6	53 18.8	58 20.6	31 11.0	34 12.1
	800-1,000万円未満	224 100.0	82 36.6	27 12.1	67 29.9	23 10.3	25 11.2
	1,000-1,200万円未満	119 100.0	51 42.9	17 14.3	30 25.2	11 9.2	10 8.4
	1,200-1,500万円未満	106 100.0	49 46.2	15 14.2	27 25.5	5 4.7	10 9.4
	1,500-2,000万円未満	63 100.0	27 42.9	4 6.3	21 33.3	8 12.7	3 4.8
	2,000万円以上	52 100.0	32 61.5	1 1.9	11 21.2	3 5.8	5 9.6

*基数:以下のいずれかに該当する回答者

- ・住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者) <SC8&SC11>
- ・住宅売却者(2013年以降の戸建・マンション売却者) <SC13&SC14>
- ・住宅売却予定者(現居住住宅の売却意向者) <SC8&SC12>

2. 居住年数

・現在の住まいの居住年数をみると、「2年未満」が26.7%と最も多く、次いで「2～5年未満」(25.8%)と続く。



		n	%
全体		2000	100.0
1	2年未満	533	26.7
2	2～5年未満	515	25.8
3	5～10年未満	277	13.9
4	10～20年未満	314	15.7
5	20～30年未満	222	11.1
6	30～50年未満	125	6.3
7	50年以上	14	0.7

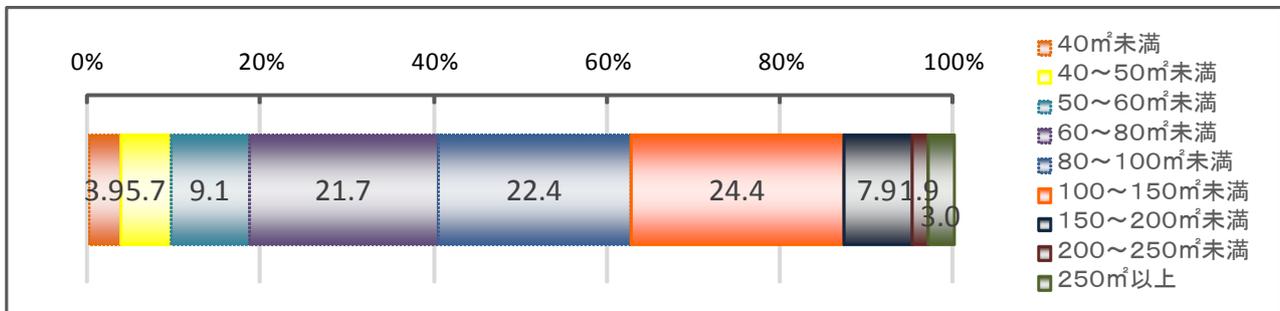
* 基数: 回答者全員

3. 延床面積

- ・購入した住宅の延床面積をみると、「100～150㎡未満」が24.4%と最も多く、「80～100㎡未満」(22.4%)と続く。

<次頁>

- ・エリア別にみると、首都圏では「60～80㎡未満」が最多だが、その他の地域では「100～150㎡未満」が最多。
- ・購入形態別では、「60～80㎡未満」は新築マンション、中古マンションとも最多。



全体		n	%
1	40㎡未満	59	3.9
2	40～50㎡未満	85	5.7
3	50～60㎡未満	136	9.1
4	60～80㎡未満	326	21.7
5	80～100㎡未満	336	22.4
6	100～150㎡未満	366	24.4
7	150～200㎡未満	118	7.9
8	200～250㎡未満	29	1.9
9	250㎡以上	45	3.0

*基数: 以下のいずれかに該当する回答者

- ・住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者) <SC8&SC11>
- ・住宅売却者(2013年以降の戸建・マンション売却者) <SC13&SC14>
- ・住宅売却予定者(現居住住宅の売却意向者) <SC8&SC12>

3. 延床面積

		n	40㎡未満	40～50㎡未満	50～60㎡未満	60～80㎡未満	80～100㎡未満	100～150㎡未満	150～200㎡未満	200～250㎡未満	250㎡以上
全 体		1500 100.0	59 3.9	85 5.7	136 9.1	326 21.7	336 22.4	366 24.4	118 7.9	29 1.9	45 3.0
エリア軸	首都圏	483 100.0	21 4.3	28 5.8	57 11.8	140 29.0	120 24.8	76 15.7	26 5.4	4 0.8	11 2.3
	中部圏	141 100.0	4 2.8	10 7.1	18 12.8	22 15.6	27 19.1	37 26.2	15 10.6	5 3.5	3 2.1
	近畿圏	307 100.0	11 3.6	10 3.3	19 6.2	75 24.4	77 25.1	84 27.4	16 5.2	4 1.3	11 3.6
	その他	569 100.0	23 4.0	37 6.5	42 7.4	89 15.6	112 19.7	169 29.7	61 10.7	16 2.8	20 3.5
購入形態軸	新築・計	1127 100.0	37 3.3	61 5.4	88 7.8	207 18.4	257 22.8	314 27.9	101 9.0	27 2.4	35 3.1
	新築注文	620 100.0	22 3.5	42 6.8	36 5.8	51 8.2	98 15.8	219 35.3	94 15.2	25 4.0	33 5.3
	新築建売	200 100.0	6 3.0	17 8.5	18 9.0	22 11.0	57 28.5	71 35.5	6 3.0	2 1.0	1 0.5
	新築マンション	307 100.0	9 2.9	2 0.7	34 11.1	134 43.6	102 33.2	24 7.8	1 0.3	0 0.0	1 0.3
	中古・計	373 100.0	22 5.9	24 6.4	48 12.9	119 31.9	79 21.2	52 13.9	17 4.6	2 0.5	10 2.7
	中古戸建	177 100.0	10 5.6	14 7.9	19 10.7	23 13.0	44 24.9	40 22.6	16 9.0	2 1.1	9 5.1
中古マンション	196 100.0	12 6.1	10 5.1	29 14.8	96 49.0	35 17.9	12 6.1	1 0.5	0 0.0	1 0.5	
年齢軸	25-29歳	47 100.0	3 6.4	6 12.8	7 14.9	11 23.4	11 23.4	8 17.0	0 0.0	0 0.0	1 2.1
	30-34歳	118 100.0	9 7.6	11 9.3	20 16.9	26 22.0	23 19.5	22 18.6	4 3.4	1 0.8	2 1.7
	35-39歳	198 100.0	6 3.0	21 10.6	28 14.1	36 18.2	33 16.7	55 27.8	12 6.1	0 0.0	7 3.5
	40-44歳	209 100.0	16 7.7	12 5.7	17 8.1	36 17.2	53 25.4	53 25.4	14 6.7	1 0.5	7 3.3
	45-49歳	213 100.0	10 4.7	13 6.1	24 11.3	42 19.7	55 25.8	49 23.0	10 4.7	3 1.4	7 3.3
	50-54歳	201 100.0	7 3.5	7 3.5	14 7.0	59 29.4	38 18.9	44 21.9	18 9.0	7 3.5	7 3.5
	55-59歳	202 100.0	3 1.5	9 4.5	11 5.4	48 23.8	43 21.3	48 23.8	26 12.9	8 4.0	6 3.0
	60-64歳	170 100.0	3 1.8	5 2.9	9 5.3	39 22.9	49 28.8	40 23.5	15 8.8	6 3.5	4 2.4
	65歳以上	142 100.0	2 1.4	1 0.7	6 4.2	29 20.4	31 21.8	47 33.1	19 13.4	3 2.1	4 2.8
年収軸	400万円未満	309 100.0	25 8.1	35 11.3	35 11.3	66 21.4	59 19.1	58 18.8	20 6.5	3 1.0	8 2.6
	400-600万円未満	345 100.0	18 5.2	22 6.4	39 11.3	80 23.2	69 20.0	86 24.9	21 6.1	4 1.2	6 1.7
	600-800万円未満	282 100.0	8 2.8	13 4.6	29 10.3	62 22.0	76 27.0	72 25.5	17 6.0	2 0.7	3 1.1
	800-1,000万円未満	224 100.0	5 2.2	9 4.0	17 7.6	55 24.6	51 22.8	58 25.9	23 10.3	4 1.8	2 0.9
	1,000-1,200万円未満	119 100.0	0 0.0	3 2.5	8 6.7	32 26.9	28 23.5	30 25.2	10 8.4	2 1.7	6 5.0
	1,200-1,500万円未満	106 100.0	0 0.0	3 2.8	3 2.8	18 17.0	28 26.4	34 32.1	11 10.4	6 5.7	3 2.8
	1,500-2,000万円未満	63 100.0	2 3.2	0 0.0	2 3.2	11 17.5	15 23.8	20 31.7	8 12.7	3 4.8	2 3.2
	2,000万円以上	52 100.0	1 1.9	0 0.0	3 5.8	2 3.8	10 19.2	8 15.4	8 15.4	5 9.6	15 28.8

*基数: 以下のいずれかに該当する回答者

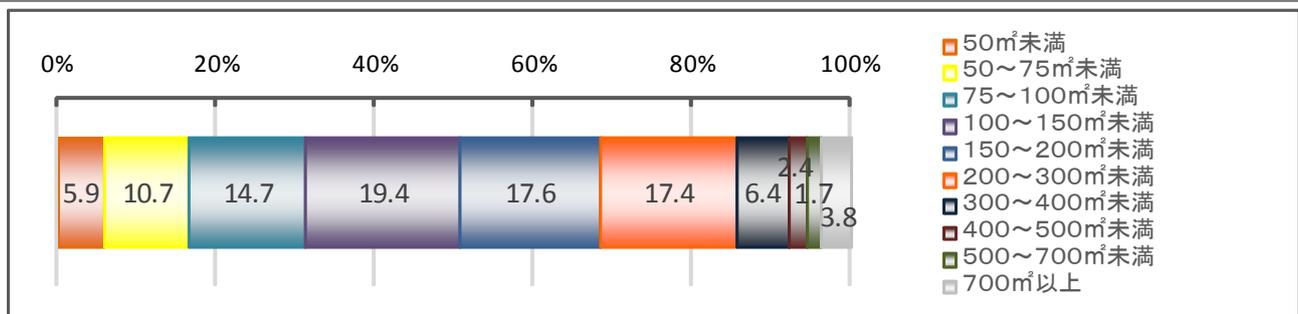
- ・住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者) <SC8&SC11>
- ・住宅売却者(2013年以降の戸建・マンション売却者) <SC13&SC14>
- ・住宅売却予定者(現居住住宅の売却意向者) <SC8&SC12>

4. 敷地面積

- ・購入した住宅の敷地面積をみると、「100～150㎡未満」が19.4%と最も多く、「150～200㎡未満」(17.6%)が続く。

<次頁>

- ・エリア別にみると、首都圏では「100～150㎡未満」が27.5%と最も多く、「75～100㎡未満」(19.2%)が続く。
- ・一方、中部圏では、「150～200㎡未満」「200～300㎡未満」がそれぞれ2割を占め、三大都市圏以外のその他エリアでは「200～300㎡未満」が22.8%と最多で、首都圏に比べ敷地面積は広い様子。



全体		n	%
		997	100.0
1	50㎡未満	59	5.9
2	50～75㎡未満	107	10.7
3	75～100㎡未満	147	14.7
4	100～150㎡未満	193	19.4
5	150～200㎡未満	175	17.6
6	200～300㎡未満	173	17.4
7	300～400㎡未満	64	6.4
8	400～500㎡未満	24	2.4
9	500～700㎡未満	17	1.7
10	700㎡以上	38	3.8

*基数: 以下のいずれかに該当する回答者

- ・住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者) <SC8&SC11>
- ・住宅売却者(2013年以降の戸建・マンション売却者) <SC13&SC14>
- ・住宅売却予定者(現居住住宅の売却意向者) <SC8&SC12>

4. 敷地面積

		n	50㎡未満	50～75㎡未満	75～100㎡未満	100～150㎡未満	150～200㎡未満	200～300㎡未満	300～400㎡未満	400～500㎡未満	500～700㎡未満	700㎡以上
全 体		997 100.0	59 5.9	107 10.7	147 14.7	193 19.4	175 17.6	173 17.4	64 6.4	24 2.4	17 1.7	38 3.8
エリア軸	首都圏	240 100.0	17 7.1	32 13.3	46 19.2	66 27.5	38 15.8	23 9.6	9 3.8	1 0.4	3 1.3	5 2.1
	中部圏	108 100.0	6 5.6	9 8.3	14 13.0	21 19.4	22 20.4	22 20.4	5 4.6	4 3.7	2 1.9	3 2.8
	近畿圏	201 100.0	17 8.5	28 13.9	34 16.9	44 21.9	34 16.9	26 12.9	7 3.5	3 1.5	4 2.0	4 2.0
	その他	448 100.0	19 4.2	38 8.5	53 11.8	62 13.8	81 18.1	102 22.8	43 9.6	16 3.6	8 1.8	26 5.8
購入形態軸	新築・計	820 100.0	42 5.1	73 8.9	119 14.5	161 19.6	151 18.4	154 18.8	51 6.2	21 2.6	13 1.6	35 4.3
	新築注文	620 100.0	28 4.5	45 7.3	79 12.7	104 16.8	118 19.0	131 21.1	51 8.2	19 3.1	11 1.8	34 5.5
	新築建売	200 100.0	14 7.0	28 14.0	40 20.0	57 28.5	33 16.5	23 11.5	0 0.0	2 1.0	2 1.0	1 0.5
	新築マンション	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	中古・計	177 100.0	17 9.6	34 19.2	28 15.8	32 18.1	24 13.6	19 10.7	13 7.3	3 1.7	4 2.3	3 1.7
	中古戸建	177 100.0	17 9.6	34 19.2	28 15.8	32 18.1	24 13.6	19 10.7	13 7.3	3 1.7	4 2.3	3 1.7
中古マンション	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
年齢軸	25-29歳	38 100.0	2 5.3	10 26.3	5 13.2	11 28.9	5 13.2	4 10.5	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 2.6
	30-34歳	85 100.0	9 10.6	17 20.0	16 18.8	14 16.5	12 14.1	7 8.2	6 7.1	1 1.2	1 1.2	2 2.4
	35-39歳	149 100.0	9 6.0	24 16.1	32 21.5	22 14.8	28 18.8	19 12.8	4 2.7	5 3.4	1 0.7	5 3.4
	40-44歳	148 100.0	12 8.1	13 8.8	26 17.6	32 21.6	20 13.5	21 14.2	11 7.4	1 0.7	2 1.4	10 6.8
	45-49歳	132 100.0	10 7.6	20 15.2	20 15.2	27 20.5	21 15.9	21 15.9	8 6.1	2 1.5	0 0.0	3 2.3
	50-54歳	118 100.0	10 8.5	7 5.9	9 7.6	29 24.6	20 16.9	22 18.6	7 5.9	6 5.1	3 2.5	5 4.2
	55-59歳	129 100.0	2 1.6	11 8.5	19 14.7	18 14.0	30 23.3	27 20.9	8 6.2	2 1.6	6 4.7	6 4.7
	60-64歳	102 100.0	3 2.9	4 3.9	15 14.7	19 18.6	12 11.8	26 25.5	12 11.8	3 2.9	3 2.9	5 4.9
	65歳以上	96 100.0	2 2.1	1 1.0	5 5.2	21 21.9	27 28.1	26 27.1	8 8.3	4 4.2	1 1.0	1 1.0
年収軸	400万円未満	203 100.0	27 13.3	23 11.3	29 14.3	31 15.3	27 13.3	36 17.7	17 8.4	4 2.0	2 1.0	7 3.4
	400-600万円未満	249 100.0	11 4.4	34 13.7	41 16.5	50 20.1	42 16.9	42 16.9	15 6.0	5 2.0	2 0.8	7 2.8
	600-800万円未満	190 100.0	8 4.2	24 12.6	34 17.9	45 23.7	34 17.9	25 13.2	13 6.8	3 1.6	2 1.1	2 1.1
	800-1,000万円未満	132 100.0	9 6.8	12 9.1	19 14.4	22 16.7	27 20.5	27 20.5	7 5.3	6 4.5	1 0.8	2 1.5
	1,000-1,200万円未満	79 100.0	2 2.5	7 8.9	9 11.4	20 25.3	16 20.3	13 16.5	3 3.8	3 3.8	2 2.5	4 5.1
	1,200-1,500万円未満	69 100.0	1 1.4	4 5.8	7 10.1	15 21.7	15 21.7	16 23.2	3 4.3	1 1.4	5 7.2	2 2.9
	1,500-2,000万円未満	39 100.0	0 0.0	3 7.7	2 5.1	9 23.1	10 25.6	8 20.5	3 7.7	1 2.6	1 2.6	2 5.1
2,000万円以上	36 100.0	1 2.8	0 0.0	6 16.7	1 2.8	4 11.1	6 16.7	3 8.3	1 2.8	2 5.6	12 33.3	

*基数: 以下のいずれかに該当する回答者

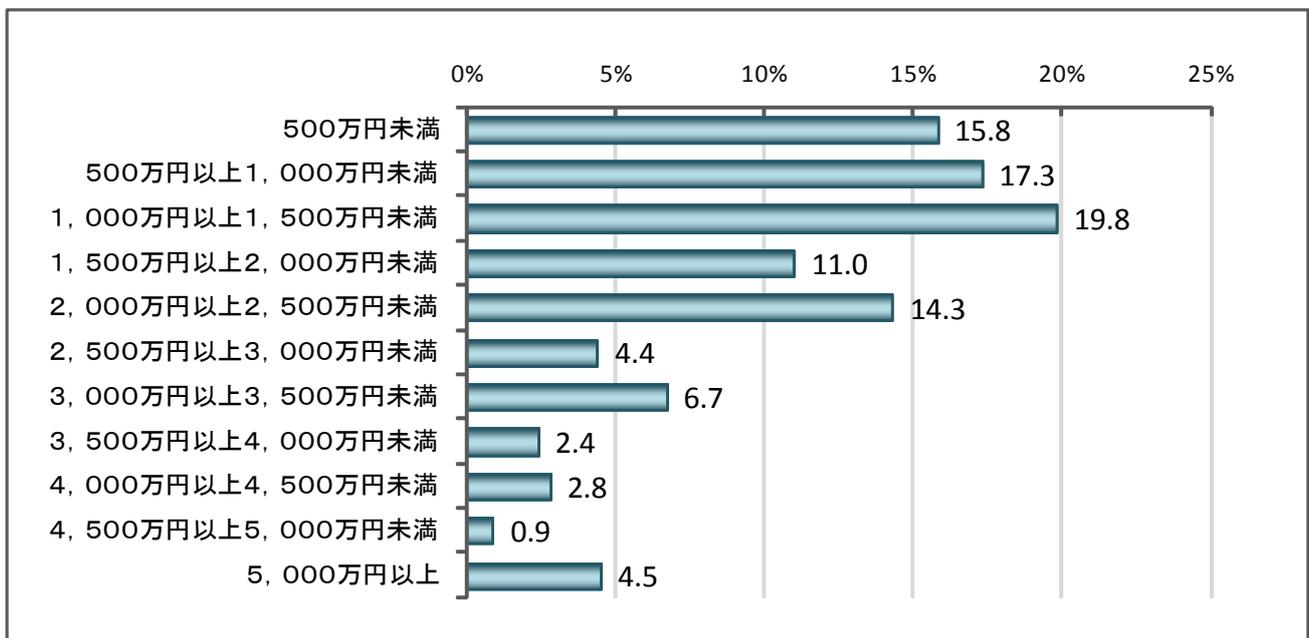
- ・住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者) <SC8&SC11>
- ・住宅売却者(2013年以降の戸建・マンション売却者) <SC13&SC14>
- ・住宅売却予定者(現居住住宅の売却意向者) <SC8&SC12>

5. 住宅取得金額【戸建】＜土地＞

- ・戸建ての土地の取得金額をみると、「1,000万円以上1,500万円未満」が19.8%で最も多く、「500万円以上1,000万円未満」(17.3%)と続く。

＜次頁＞

- ・エリア別の平均金額をみると、首都圏が2,559万円と最も高く、その他の地域ではいずれも2,000万円を下回っており、首都圏が抜きん出て高いことがわかる。



		n	%
全体		997	100.0
1	500万円未満	158	15.8
2	500万円以上1,000万円未満	172	17.3
3	1,000万円以上1,500万円未満	197	19.8
4	1,500万円以上2,000万円未満	110	11.0
5	2,000万円以上2,500万円未満	143	14.3
6	2,500万円以上3,000万円未満	44	4.4
7	3,000万円以上3,500万円未満	67	6.7
8	3,500万円以上4,000万円未満	24	2.4
9	4,000万円以上4,500万円未満	28	2.8
10	4,500万円以上5,000万円未満	9	0.9
11	5,000万円以上	45	4.5

*基数:以下のいずれかに該当する回答者

- ・住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者)＜SC8&SC11＞
- ・住宅売却者(2013年以降の戸建・マンション売却者)＜SC13&SC14＞
- ・住宅売却予定者(現居住住宅の売却意向者)＜SC8&SC12＞

5. 住宅取得金額【戸建】＜土地＞

		n	平均 (万円)
全 体		997	1721.03
エリア軸	首都圏	240	2559.22
	中部圏	108	1506.56
	近畿圏	201	1996.56
	その他	448	1200.07
購入形態軸	新築・計	820	1801.91
	新築注文	620	1772.56
	新築建売	200	1892.93
	新築マンション	0	0.00
	中古・計	177	1346.29
	中古戸建	177	1346.29
	中古マンション	0	0.00
年齢軸	25－29歳	38	1405.32
	30－34歳	85	1168.95
	35－39歳	149	1480.94
	40－44歳	148	1833.47
	45－49歳	132	1630.82
	50－54歳	118	1750.92
	55－59歳	129	2137.37
	60－64歳	102	1866.57
65歳以上	96	1907.30	
年収軸	400万円未満	203	1197.40
	400－600万円未満	249	1281.35
	600－800万円未満	190	1492.31
	800－1,000万円未満	132	1855.82
	1,000－1,200万円未満	79	2363.42
	1,200－1,500万円未満	69	2266.78
	1,500－2,000万円未満	39	2375.67
	2,000万円以上	36	5262.83

*基数:以下のいずれかに該当する回答者

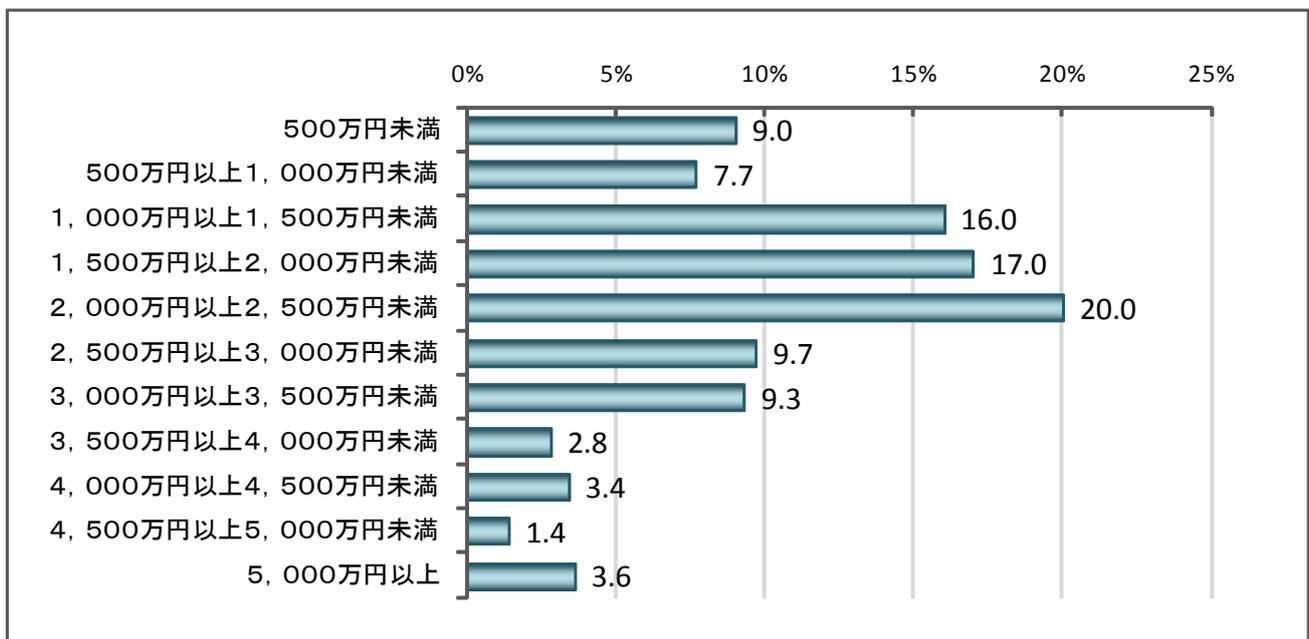
- ・住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者)＜SC8&SC11＞
- ・住宅売却者(2013年以降の戸建・マンション売却者)＜SC13&SC14＞
- ・住宅売却予定者(現居住住宅の売却意向者)＜SC8&SC12＞

5. 住宅取得金額【戸建】＜建物＞

- ・戸建ての建物の取得金額をみると、「2,000万円以上2,500万円未満」が20.0%で最も多く、「1,500万円以上2,000万円未満」(17.0%)と続く。

＜次頁＞

- ・エリア別の平均金額をみると、首都圏が2,182万円と最も高く、最も低い三大都市圏以外のその他エリア(1,955万円)との差は200万円程度となっている。



		n	%
全体		997	100.0
1	500万円未満	90	9.0
2	500万円以上1,000万円未満	77	7.7
3	1,000万円以上1,500万円未満	160	16.0
4	1,500万円以上2,000万円未満	169	17.0
5	2,000万円以上2,500万円未満	199	20.0
6	2,500万円以上3,000万円未満	97	9.7
7	3,000万円以上3,500万円未満	93	9.3
8	3,500万円以上4,000万円未満	28	2.8
9	4,000万円以上4,500万円未満	34	3.4
10	4,500万円以上5,000万円未満	14	1.4
11	5,000万円以上	36	3.6

*基数:以下のいずれかに該当する回答者

- ・住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者)＜SC8&SC11＞
- ・住宅売却者(2013年以降の戸建・マンション売却者)＜SC13&SC14＞
- ・住宅売却予定者(現居住住宅の売却意向者)＜SC8&SC12＞

5. 住宅取得金額【戸建】＜建物＞

		n	平均 (万円)
全 体		997	2058.77
エリア軸	首都圏	240	2181.90
	中部圏	108	2239.94
	近畿圏	201	2045.47
	その他	448	1955.10
購入形態軸	新築・計	820	2305.51
	新築注文	620	2508.26
	新築建売	200	1677.01
	新築マンション	0	0.00
	中古・計	177	915.67
	中古戸建	177	915.67
	中古マンション	0	0.00
年齢軸	25－29歳	38	1938.95
	30－34歳	85	1830.25
	35－39歳	149	2236.66
	40－44歳	148	2009.36
	45－49歳	132	1967.66
	50－54歳	118	2071.41
	55－59歳	129	2250.56
	60－64歳	102	2084.20
65歳以上	96	1933.65	
年収軸	400万円未満	203	1504.09
	400－600万円未満	249	1743.79
	600－800万円未満	190	1925.66
	800－1,000万円未満	132	2082.58
	1,000－1,200万円未満	79	2183.32
	1,200－1,500万円未満	69	2889.00
	1,500－2,000万円未満	39	2360.28
	2,000万円以上	36	5789.17

*基数:以下のいずれかに該当する回答者

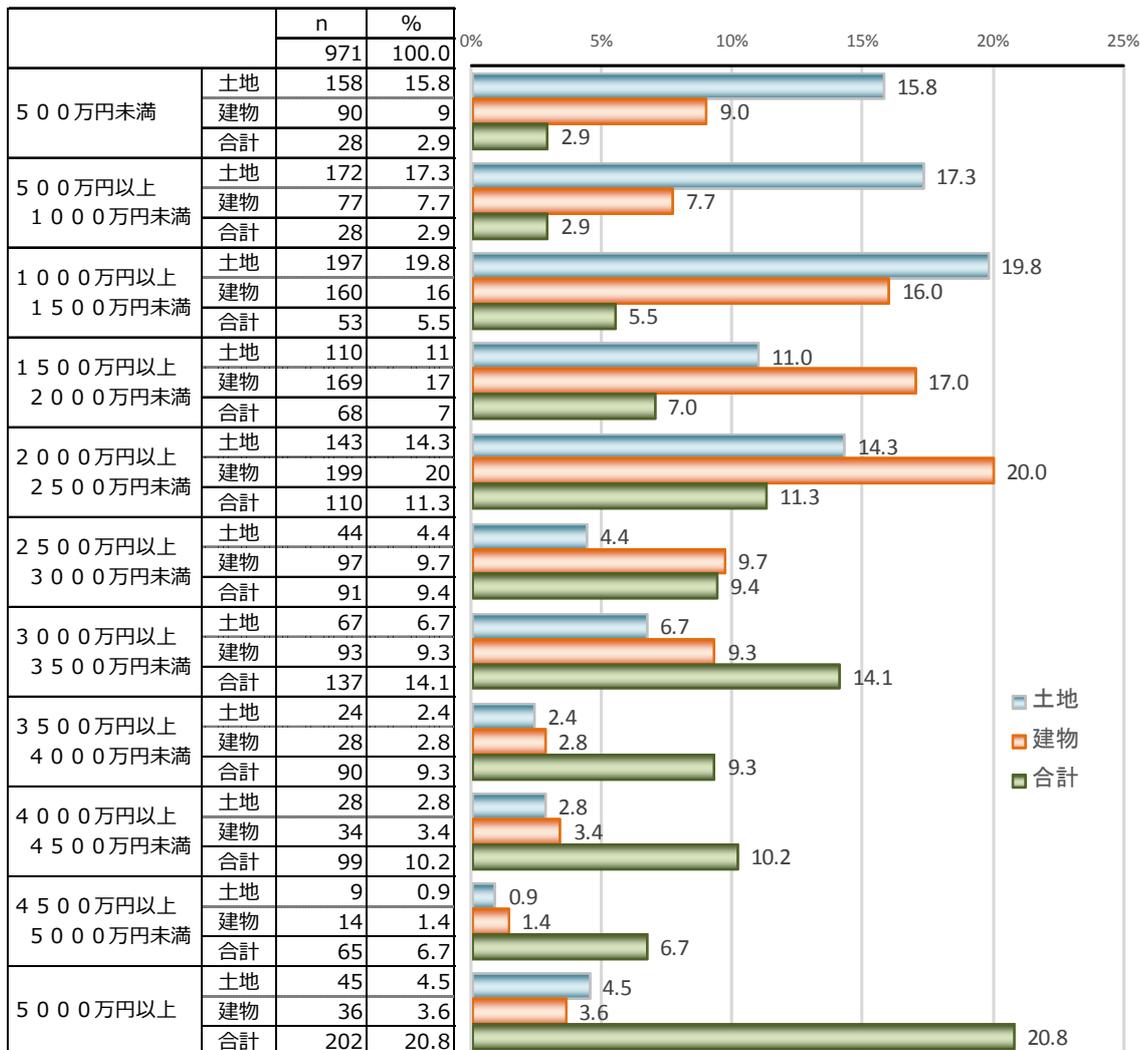
- ・住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者)＜SC8&SC11＞
- ・住宅売却者(2013年以降の戸建・マンション売却者)＜SC13&SC14＞
- ・住宅売却予定者(現居住住宅の売却意向者)＜SC8&SC12＞

5. 住宅取得金額【戸建】＜土地・建物合計＞

- ・土地と建物の合計取得金額では、「5,000万円以上」が20.8%で最も多く、「3,000万円以上3,500万円未満」(14.1%)が続く。

＜次頁＞

- ・エリア別の平均金額をみると、首都圏が4,793万円と最も高いが、近畿圏との差は約700万円である。
- ・また、購入形態別にみると、新築注文が4,291万円であるのに対し、中古戸建では2,290万円となっており、約2,000万円の開きがみられる。



*基数: 以下のいずれかに該当する回答者

- ・住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者)＜SC8&SC11＞
- ・住宅売却者(2013年以降の戸建・マンション売却者)＜SC13&SC14＞
- ・住宅売却予定者(現居住住宅の売却意向者)＜SC8&SC12＞

5. 住宅取得金額【戸建】＜土地・建物合計＞

		n	平均 (万円)
全 体		971	3793.72
エリア軸	首都圏	233	4793.43
	中部圏	106	3755.88
	近畿圏	197	4091.97
	その他	435	3132.39
購入形態軸	新築・計	799	4117.47
	新築注文	604	4290.85
	新築建売	195	3580.44
	新築マンション	0	0.00
	中古・計	172	2289.76
	中古戸建	172	2289.76
	中古マンション	0	0.00
年齢軸	25－29歳	38	3344.26
	30－34歳	82	2999.17
	35－39歳	142	3632.89
	40－44歳	148	3842.82
	45－49歳	129	3628.52
	50－54歳	113	3861.10
	55－59歳	126	4451.13
	60－64歳	101	3945.33
	65歳以上	92	3938.82
年収軸	400万円未満	193	2739.44
	400－600万円未満	241	3050.58
	600－800万円未満	187	3421.99
	800－1,000万円未満	131	3944.04
	1,000－1,200万円未満	77	4570.03
	1,200－1,500万円未満	67	4906.70
	1,500－2,000万円未満	39	4735.95
	2,000万円以上	36	11052.00

*基数:以下のいずれかに該当する回答者

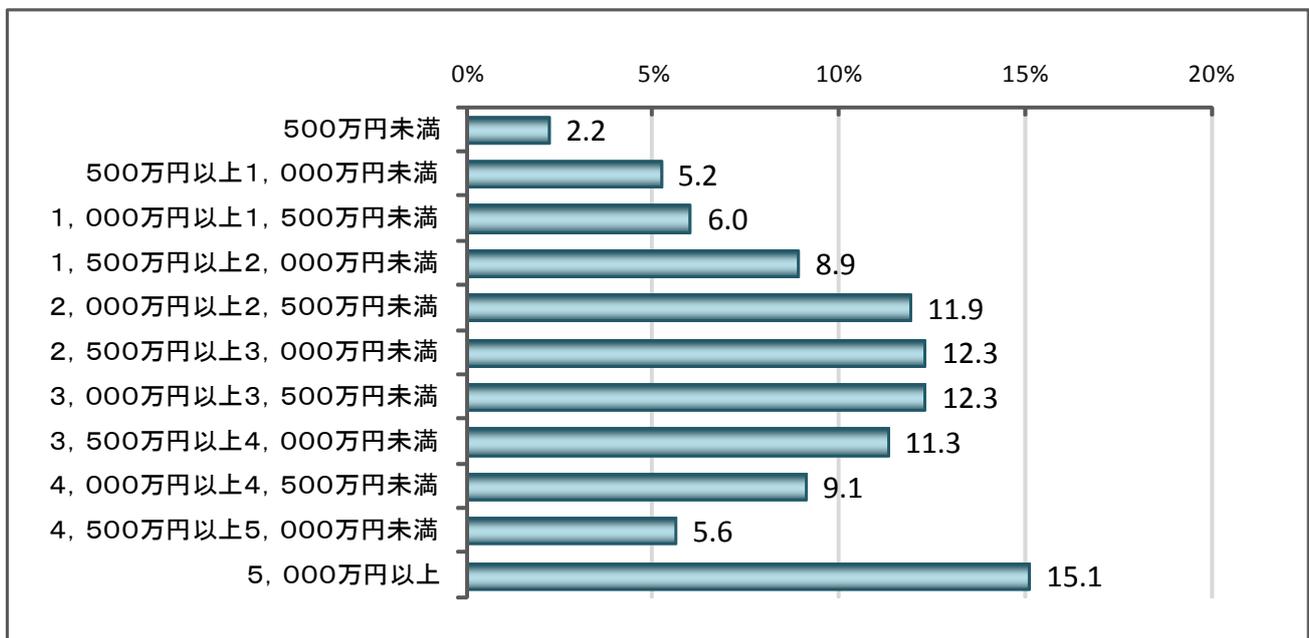
- ・住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者)＜SC8&SC11＞
- ・住宅売却者(2013年以降の戸建・マンション売却者)＜SC13&SC14＞
- ・住宅売却予定者(現居住住宅の売却意向者)＜SC8&SC12＞

6. 住宅取得金額【マンション】

- ・マンションの取得金額は、「5,000万円以上」が15.1%で最も多く、「2,500万円以上3,000万円未満」「3,000万円以上3,500万円未満」(12.3%)が続く。

<次頁>

- ・エリア別の平均金額をみると、首都圏が3,823万円と最も高く、その他の地域では3,000万円を切っている。
- ・購入形態別にみると、新築マンション購入者では3,830万円であるのに対し、中古マンション購入者では2,363万円、その差は約1,500万円である。



		n	%
全体		503	100.0
1	500万円未満	11	2.2
2	500万円以上1,000万円未満	26	5.2
3	1,000万円以上1,500万円未満	30	6.0
4	1,500万円以上2,000万円未満	45	8.9
5	2,000万円以上2,500万円未満	60	11.9
6	2,500万円以上3,000万円未満	62	12.3
7	3,000万円以上3,500万円未満	62	12.3
8	3,500万円以上4,000万円未満	57	11.3
9	4,000万円以上4,500万円未満	46	9.1
10	4,500万円以上5,000万円未満	28	5.6
11	5,000万円以上	76	15.1

*基数: 以下のいずれかに該当する回答者

- ・住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者) <SC8&SC11>
- ・住宅売却者(2013年以降の戸建・マンション売却者) <SC13&SC14>
- ・住宅売却予定者(現居住住宅の売却意向者) <SC8&SC12>

6. 住宅取得金額【マンション】

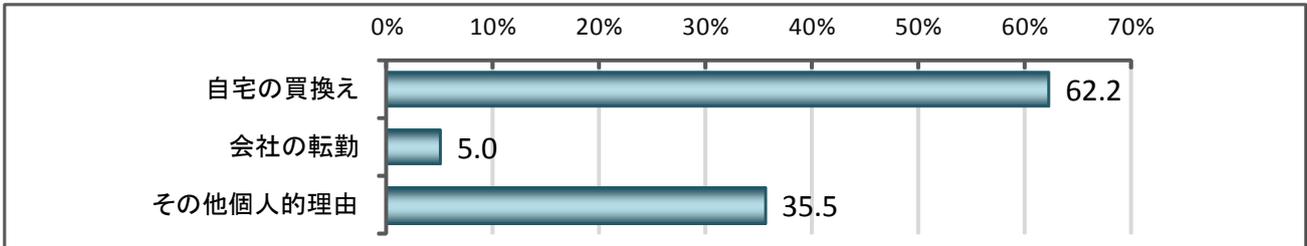
		n	平均 (万円)
全 体		503	3258.85
エリア軸	首都圏	243	3823.09
	中部圏	33	2618.79
	近畿圏	106	2965.09
	その他	121	2557.60
購入形態軸	新築・計	307	3830.48
	新築注文	0	0.00
	新築建売	0	0.00
	新築マンション	307	3830.48
	中古・計	196	2363.49
	中古戸建	0	0.00
	中古マンション	196	2363.49
年齢軸	25-29歳	9	2466.67
	30-34歳	33	3030.85
	35-39歳	49	3241.00
	40-44歳	61	3094.84
	45-49歳	81	3286.42
	50-54歳	83	3155.54
	55-59歳	73	3221.78
	60-64歳	68	3569.26
	65歳以上	46	3551.74
年収軸	400万円未満	106	2540.00
	400-600万円未満	96	2516.04
	600-800万円未満	92	2896.95
	800-1,000万円未満	92	3567.10
	1,000-1,200万円未満	40	4096.25
	1,200-1,500万円未満	37	4017.57
	1,500-2,000万円未満	24	4543.75
	2,000万円以上	16	7011.25

*基数:以下のいずれかに該当する回答者

- ・住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者)〈SC8&SC11〉
- ・住宅売却者(2013年以降の戸建・マンション売却者)〈SC13&SC14〉
- ・住宅売却予定者(現居住住宅の売却意向者)〈SC8&SC12〉

7. 住宅売却理由

- ・住宅を売却した(売却を予定している)理由をみると、「自宅の買換え」が最も多く、62.2%を占めている。

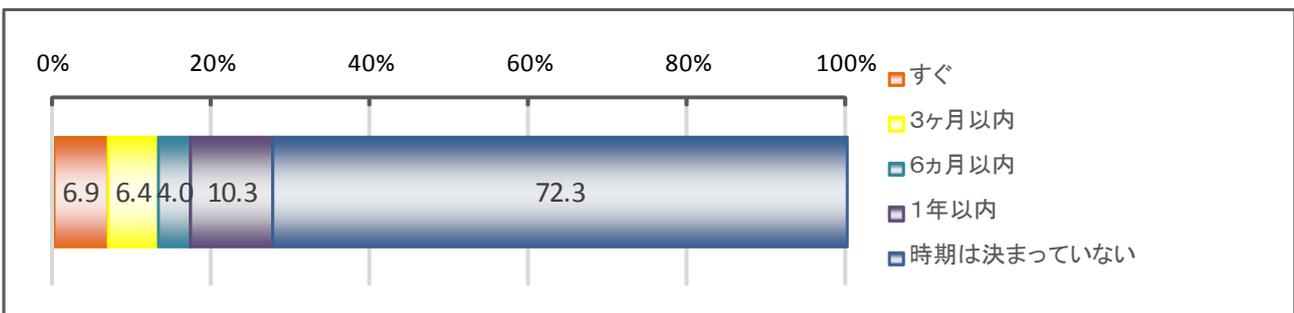


全体		n	%
1	自宅の買換え	622	62.2
2	会社の転勤	50	5.0
3	その他個人的理由	355	35.5

- *基数: 以下のいずれかに該当する回答者
- ・住宅売却者(2013年以降の戸建・マンション売却者) <SC13 & SC14>
 - ・住宅売却予定者(現居住住宅の売却意向者) <SC8 & SC12>

8. 売却希望時期

- ・売却を希望する時期、また媒介契約締結から成約するまでの時期は、「1年以内」が10.3%で最も多く、次いで「すぐ」(6.9%)だが、「時期は決まっていない」が7割である。

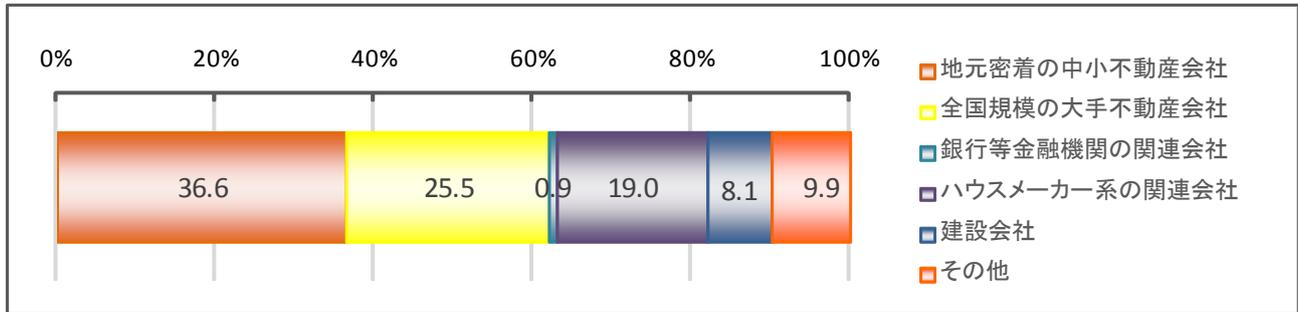


全体		n	%
1	すぐ	41	6.9
2	3ヶ月以内	38	6.4
3	6ヶ月以内	24	4.0
4	1年以内	61	10.3
5	時期は決まっていない	429	72.3

- *基数: 以下のいずれかに該当する回答者
- ・住宅売却者(2013年以降の戸建・マンション売却者) <SC13 & SC14>
 - ・住宅売却予定者(現居住住宅の売却意向者) <SC8 & SC12>

9. 物件購入不動産会社

・自宅を実際に購入した不動産会社は、「地元密着の中小不動産会社」が36.6%で最も多く、「全国規模の大手不動産会社」(25.5%)が続く。



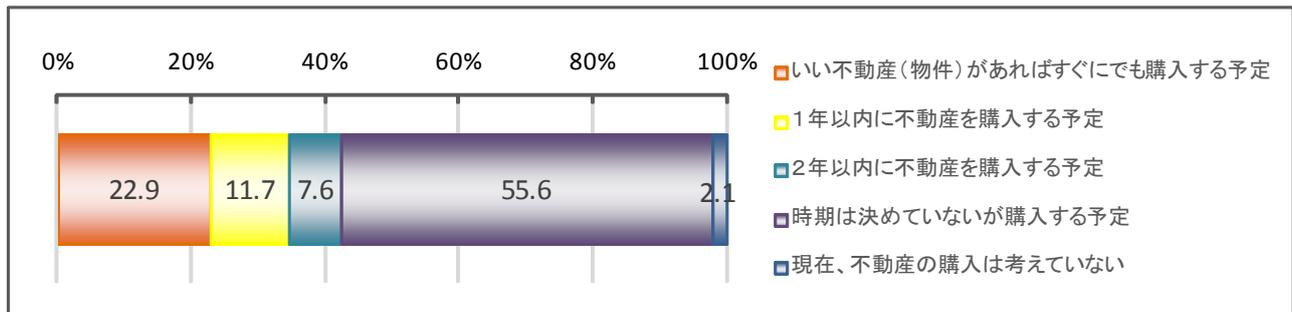
		n	%
全体		741	100.0
1	地元密着の中小不動産会社	271	36.6
2	全国規模の大手不動産会社	189	25.5
3	銀行等金融機関の関連会社	7	0.9
4	ハウスメーカー系の関連会社	141	19.0
5	建設会社	60	8.1
6	その他	73	9.9

*基数: 住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者) <SC8&SC11>

Ⅲ. 住宅購入予定状況

1. 住宅購入予定時期

- ・現在の居住形態が持ち家以外で、今後住宅の購入予定があるとした人に、住宅購入予定時期を確認したところ、「時期は決めていないが購入する予定」との回答が全体の55.6%を占めている。



		n	%
全体		606	100.0
1	いい不動産(物件)があればすぐにでも購入する予定	139	22.9
2	1年以内に不動産を購入する予定	71	11.7
3	2年以内に不動産を購入する予定	46	7.6
4	時期は決めていないが購入する予定	337	55.6
5	現在、不動産の購入は考えていない	13	2.1

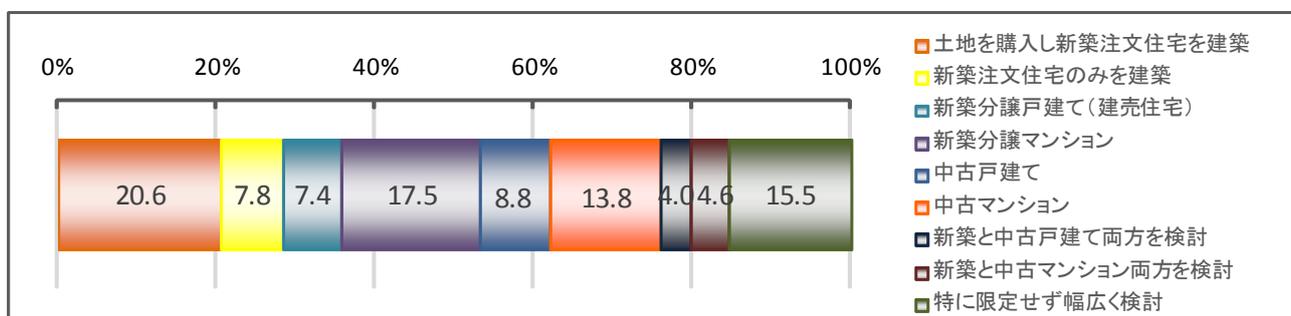
*基数: 住宅購入検討者(持ち家以外に居住する住宅購入意向者) <SC8&SC9>

2. 購入検討物件

- ・購入検討物件をみると、「土地を購入し新築注文住宅を建築」が20.6%で最も多く、「新築分譲マンション」(17.5%)と続き、「特に限定せず幅広く検討」が15.5%である。

<次頁>

- ・エリア別にみると、首都圏では「土地を購入し新築注文住宅を建築」「新築分譲マンション」「中古マンション」がほぼ同程度であるが、近畿圏では「新築分譲マンション」がトップ。一方、中部圏、三大都市圏以外のその他エリアでは「土地を購入し新築注文住宅を建築」が2割を超える。



		n	%
全体		593	100.0
1	土地を購入し新築注文住宅を建築	122	20.6
2	新築注文住宅のみを建築(土地を既に所有している場合、土地を相続等で取得す	46	7.8
3	新築分譲戸建て(建売住宅)	44	7.4
4	新築分譲マンション	104	17.5
5	中古戸建て	52	8.8
6	中古マンション	82	13.8
7	新築と中古戸建て両方を検討	24	4.0
8	新築と中古マンション両方を検討	27	4.6
9	特に限定せず幅広く検討	92	15.5

*基数: 住宅購入検討者(持ち家以外に居住する住宅購入意向者) <SC8&SC9>

2. 購入検討物件

	n	新築注文住宅を建築 土地を購入し	新築注文住宅のみを建築 （土地を既に所有して 取得する場合など）	新築分譲戸建て （建築住宅）	新築分譲マンション	中古戸建て	中古マンション	新築と中古戸建て 両方を検討	新築と中古マンション 両方を検討	特に限定せず幅広く検討	
全 体	593 100.0	122 20.6	46 7.8	44 7.4	104 17.5	52 8.8	82 13.8	24 4.0	27 4.6	92 15.5	
エリア軸	首都圏	187 100.0	36 19.3	8 4.3	15 8.0	35 18.7	10 5.3	34 18.2	8 4.3	9 4.8	32 17.1
	中部圏	45 100.0	11 24.4	6 13.3	3 6.7	9 20.0	1 2.2	6 13.3	0 0.0	3 6.7	6 13.3
	近畿圏	93 100.0	15 16.1	8 8.6	10 10.8	18 19.4	9 9.7	10 10.8	2 2.2	5 5.4	16 17.2
	その他	268 100.0	60 22.4	24 9.0	16 6.0	42 15.7	32 11.9	32 11.9	14 5.2	10 3.7	38 14.2
購入形態軸	新築・計	73 100.0	24 32.9	11 15.1	8 11.0	12 16.4	2 2.7	6 8.2	2 2.7	0 0.0	8 11.0
	新築注文	41 100.0	19 46.3	5 12.2	2 4.9	5 12.2	0 0.0	2 4.9	1 2.4	0 0.0	7 17.1
	新築建売	11 100.0	2 18.2	3 27.3	1 9.1	1 9.1	2 18.2	1 9.1	0 0.0	0 0.0	1 9.1
	新築マンション	21 100.0	3 14.3	3 14.3	5 23.8	6 28.6	0 0.0	3 14.3	1 4.8	0 0.0	0 0.0
	中古・計	20 100.0	4 20.0	1 5.0	1 5.0	1 5.0	2 10.0	6 30.0	1 5.0	2 10.0	2 10.0
	中古戸建	10 100.0	3 30.0	1 10.0	1 10.0	1 10.0	1 10.0	3 30.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	中古マンション	10 100.0	1 10.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 10.0	3 30.0	1 10.0	2 20.0	2 20.0
年齢軸	25-29歳	38 100.0	14 36.8	6 15.8	3 7.9	4 10.5	0 0.0	0 0.0	3 7.9	1 2.6	7 18.4
	30-34歳	65 100.0	20 30.8	5 7.7	6 9.2	5 7.7	4 6.2	8 12.3	3 4.6	2 3.1	12 18.5
	35-39歳	90 100.0	20 22.2	10 11.1	12 13.3	13 14.4	4 4.4	11 12.2	2 2.2	1 1.1	17 18.9
	40-44歳	129 100.0	26 20.2	8 6.2	8 6.2	22 17.1	14 10.9	21 16.3	7 5.4	10 7.8	13 10.1
	45-49歳	105 100.0	21 20.0	3 2.9	6 5.7	23 21.9	9 8.6	13 12.4	3 2.9	6 5.7	21 20.0
	50-54歳	86 100.0	12 14.0	7 8.1	6 7.0	16 18.6	10 11.6	15 17.4	5 5.8	3 3.5	12 14.0
	55-59歳	42 100.0	4 9.5	4 9.5	2 4.8	10 23.8	9 21.4	5 11.9	0 0.0	3 7.1	5 11.9
	60-64歳	24 100.0	4 16.7	1 4.2	0 0.0	5 20.8	2 8.3	6 25.0	1 4.2	0 0.0	5 20.8
	65歳以上	14 100.0	1 7.1	2 14.3	1 7.1	6 42.9	0 0.0	3 21.4	0 0.0	1 7.1	0 0.0
年収軸	400万円未満	130 100.0	23 17.7	3 2.3	3 2.3	17 13.1	19 14.6	30 23.1	4 3.1	6 4.6	25 19.2
	400-600万円未満	161 100.0	31 19.3	12 7.5	13 8.1	22 13.7	17 10.6	19 11.8	10 6.2	7 4.3	30 18.6
	600-800万円未満	119 100.0	22 18.5	12 10.1	15 12.6	21 17.6	9 7.6	15 12.6	7 5.9	6 5.0	12 10.1
	800-1,000万円未満	96 100.0	24 25.0	10 10.4	8 8.3	19 19.8	4 4.2	11 11.5	3 3.1	3 3.1	14 14.6
	1,000-1,200万円未満	27 100.0	6 22.2	2 7.4	2 7.4	4 14.8	1 3.7	4 14.8	0 0.0	3 11.1	5 18.5
	1,200-1,500万円未満	34 100.0	7 20.6	5 14.7	1 2.9	12 35.3	1 2.9	3 8.8	0 0.0	2 5.9	3 8.8
	1,500-2,000万円未満	14 100.0	6 42.9	1 7.1	0 0.0	5 35.7	1 7.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 7.1
	2,000万円以上	12 100.0	3 25.0	1 8.3	2 16.7	4 33.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 16.7

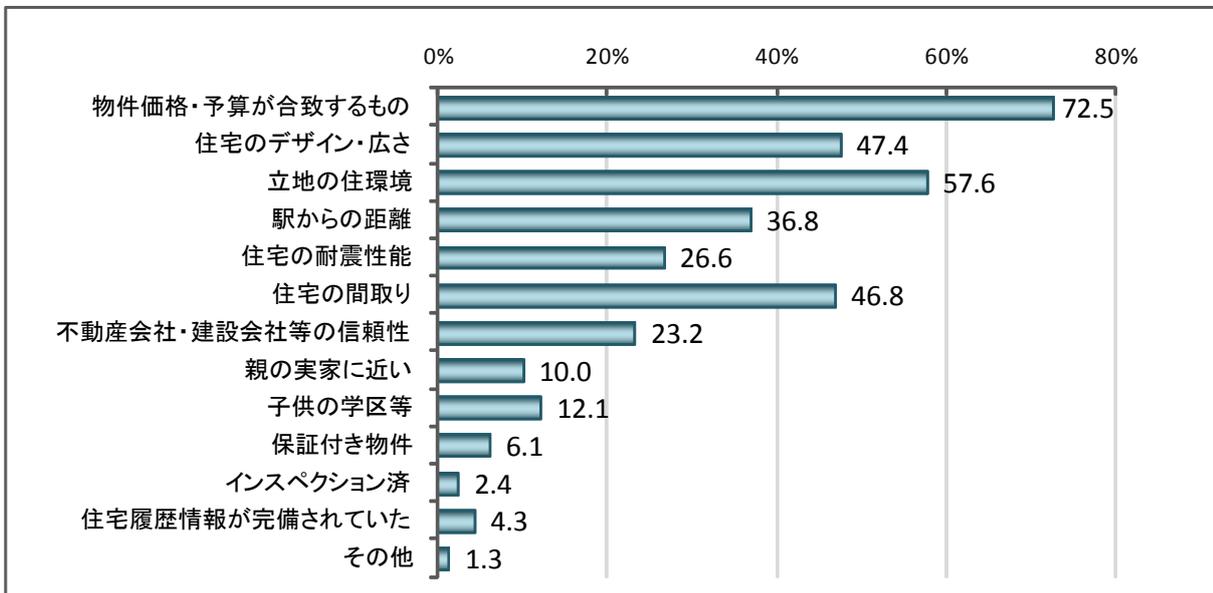
*基数:住宅購入検討者(持ち家以外に居住する住宅購入意向者) <SC8&SC9>

3. 物件選択における優先順位

- ・物件選択時の優先順位は、「物件価格・予算が合致するもの」が72.5%で最も多く、以下、「立地の住環境」(57.6%)、「住宅のデザイン・広さ」(47.4%)、「住宅の間取り」(46.8%)の順となっている。

<次頁>

- ・エリア別にみると、「物件価格・予算が合致するもの」は、いずれのエリアにおいても7割を超え、他の事項を上回っている。



		n	%
全体		1334	100.0
1	物件価格・予算が合致するもの	967	72.5
2	住宅のデザイン・広さ	632	47.4
3	立地の住環境	769	57.6
4	駅からの距離	491	36.8
5	住宅の耐震性能	355	26.6
6	住宅の間取り	624	46.8
7	不動産会社・建設会社等の信頼性	309	23.2
8	親の実家に近い	133	10.0
9	子供の学区等	161	12.1
10	保証付き物件	82	6.1
11	インスペクション済	32	2.4
12	住宅履歴情報が完備されていた	58	4.3
13	その他	17	1.3

*基数: 以下のいずれかに該当する回答者

- ・住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者) <SC8&SC11>
- ・住宅購入検討者(持ち家以外に居住する住宅購入意向者) <SC8&SC9>

3. 物件選択における優先順位

	n	物件価格・予算が 合致するもの	住宅のデザイン・広さ	立地の住環境	駅からの距離	住宅の耐震性能	住宅の間取り	不動産会社・建設会社等の信頼性	親の実家に近い	子供の学区等	保証付き物件	インスペクション済	住宅履歴情報が 完備されている	その他	
全体	1334 100.0	967 72.5	632 47.4	769 57.6	491 36.8	355 26.6	624 46.8	309 23.2	133 10.0	161 12.1	82 6.1	32 2.4	58 4.3	17 1.3	
エリア軸	首都圏	406 100.0	297 73.2	196 48.3	251 61.8	227 55.9	136 33.5	196 48.3	105 25.9	31 7.6	39 9.6	33 8.1	16 3.9	24 5.9	6 1.5
	中部圏	128 100.0	91 71.1	62 48.4	69 53.9	42 32.8	41 32.0	66 51.6	31 24.2	15 11.7	17 13.3	7 5.5	2 1.6	6 4.7	1 0.8
	近畿圏	242 100.0	178 73.6	119 49.2	153 63.2	93 38.4	54 22.3	119 49.2	66 27.3	29 12.0	35 14.5	13 5.4	3 1.2	12 5.0	2 0.8
	その他	558 100.0	401 71.9	255 45.7	296 53.0	129 23.1	124 22.2	243 43.5	107 19.2	58 10.4	70 12.5	29 5.2	11 2.0	16 2.9	8 1.4
	購入形態軸	新築・計	600 100.0	381 63.5	266 44.3	326 54.3	216 36.0	162 27.0	257 42.8	124 20.7	73 12.2	80 13.3	33 5.5	8 1.3	19 3.2
	新築注文	336 100.0	191 56.8	133 39.6	145 43.2	86 25.6	88 26.2	120 35.7	63 18.8	46 13.7	40 11.9	14 4.2	5 1.5	13 3.9	8 2.4
	新築建売	128 100.0	102 79.7	58 45.3	89 69.5	46 35.9	31 24.2	72 56.3	27 21.1	17 13.3	27 21.1	12 9.4	1 0.8	4 3.1	1 0.8
	新築マンション	136 100.0	88 64.7	75 55.1	92 67.6	84 61.8	43 31.6	65 47.8	34 25.0	10 7.4	13 9.6	7 5.1	2 1.5	2 1.5	2 1.5
	中古・計	234 100.0	182 77.8	108 46.2	144 61.5	90 38.5	113 15.4	45 48.3	20 19.2	24 8.5	23 10.3	9 3.8	6 2.6	12 5.1	4 1.7
	中古戸建	103 100.0	78 75.7	45 43.7	63 61.2	24 23.3	10 9.7	45 43.7	21 20.4	10 9.7	13 12.6	4 3.9	3 2.9	7 6.8	0 0.0
	中古マンション	131 100.0	104 79.4	63 48.1	81 61.8	66 50.4	26 19.8	68 51.9	24 18.3	10 7.6	11 8.4	5 3.8	3 2.3	5 3.8	4 3.1
年齢軸	25-29歳	68 100.0	55 80.9	30 44.1	41 60.3	21 30.9	14 20.6	23 33.8	19 27.9	11 16.2	9 13.2	4 5.9	5 7.4	4 5.9	1 1.5
	30-34歳	147 100.0	110 74.8	68 46.3	74 50.3	50 34.0	34 23.1	56 38.1	31 21.1	22 15.0	19 12.9	5 3.4	4 2.7	4 2.7	0 0.0
	35-39歳	225 100.0	162 72.0	110 48.9	117 52.0	70 31.1	57 25.3	105 46.7	46 20.4	39 17.3	39 17.3	16 7.1	3 1.3	11 4.9	0 0.0
	40-44歳	268 100.0	188 70.1	129 48.1	140 52.2	85 31.7	64 23.9	115 42.9	52 19.4	19 7.1	42 15.7	11 4.1	4 1.5	4 1.5	4 1.5
	45-49歳	217 100.0	165 76.0	117 53.9	133 61.3	92 42.4	66 30.4	111 51.2	59 27.2	17 7.8	31 14.3	20 9.2	7 3.2	17 7.8	3 1.4
	50-54歳	158 100.0	115 72.8	69 43.7	86 54.4	55 34.8	49 31.0	76 48.1	36 22.8	17 10.8	16 10.1	9 5.7	3 1.9	6 3.8	4 2.5
	55-59歳	110 100.0	74 67.3	44 40.0	80 72.7	53 48.2	32 29.1	60 54.5	25 22.7	4 3.6	1 0.9	8 7.3	4 3.6	2 1.8	2 1.8
	60-64歳	89 100.0	61 68.5	43 48.3	61 68.5	37 41.6	23 25.8	51 57.3	23 34.3	3 3.4	3 3.4	6 6.7	1 1.1	5 5.6	1 1.1
	65歳以上	52 100.0	37 71.2	22 42.3	37 71.2	28 53.8	16 30.8	27 51.9	18 34.6	1 1.9	1 1.9	3 5.8	1 1.9	5 9.6	2 3.8
	年収軸	400万円未満	283 100.0	213 75.3	115 40.6	156 55.1	87 30.7	74 26.1	135 47.7	65 23.0	20 7.1	21 7.4	10 3.5	20 7.1	5 1.8
400-600万円未満		349 100.0	258 73.9	172 49.3	188 53.9	106 30.4	78 22.3	155 44.4	79 22.6	44 12.6	53 15.2	23 6.6	7 2.0	10 2.9	6 1.7
600-800万円未満		285 100.0	209 73.3	123 43.2	156 54.7	107 37.5	77 27.0	133 46.7	60 21.1	31 10.9	35 12.3	15 5.3	6 2.1	9 3.2	2 0.7
800-1,000万円未満		195 100.0	138 70.8	102 52.3	120 61.5	84 43.1	51 26.2	89 45.6	44 22.6	14 7.2	27 13.8	6 3.1	2 1.0	7 3.6	1 0.5
1,000-1,200万円未満		76 100.0	55 72.4	37 48.7	54 71.1	35 46.1	20 26.3	36 47.4	16 21.1	9 11.8	9 11.8	5 6.6	2 2.6	1 1.3	1 1.3
1,200-1,500万円未満		80 100.0	52 65.0	47 58.8	50 62.5	32 40.0	23 28.8	39 48.8	19 23.8	8 10.0	7 8.8	6 7.5	1 1.3	5 6.3	0 0.0
1,500-2,000万円未満		35 100.0	25 71.4	21 60.0	26 74.3	22 62.9	21 60.0	25 71.4	16 45.7	4 11.4	6 17.1	3 8.6	2 5.7	2 5.7	1 2.9
2,000万円以上		31 100.0	17 54.8	15 48.4	19 61.3	18 58.1	11 35.5	12 38.7	10 32.3	3 9.7	3 9.7	3 9.7	2 6.5	4 12.9	1 3.2

*基数：以下のいずれかに該当する回答者

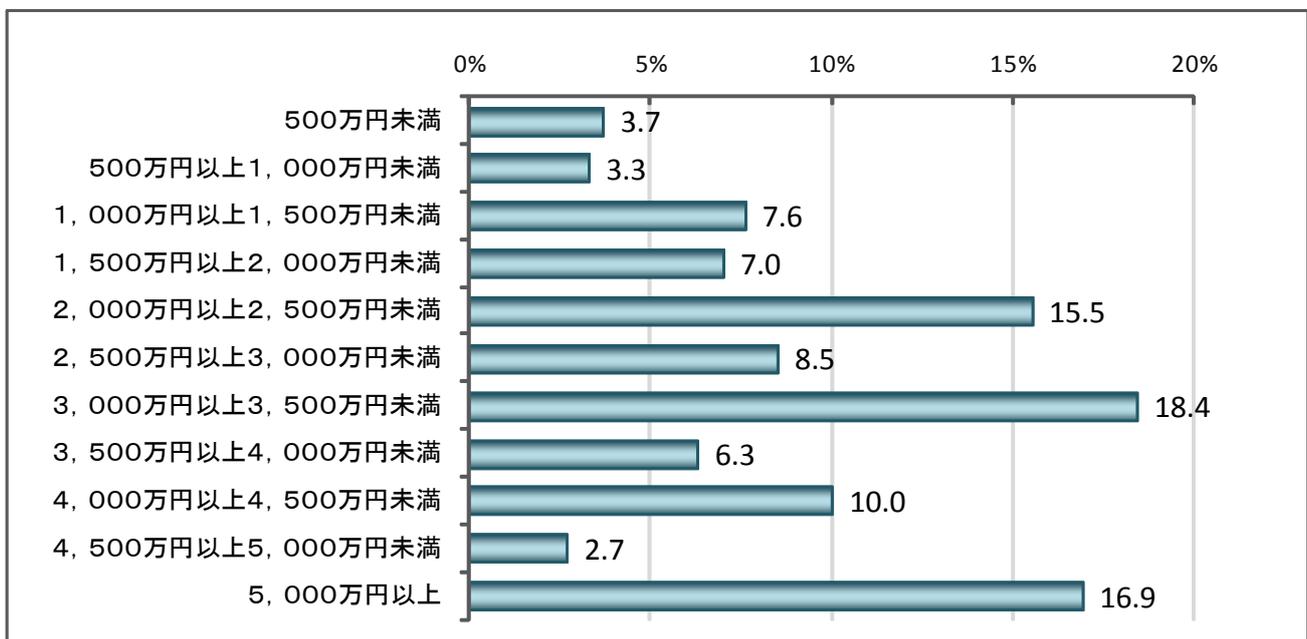
- ・住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者) <SC8&SC11>
- ・住宅購入検討者(持ち家以外に居住する住宅購入意向者) <SC8&SC9>

4. 住宅購入予算

- ・住宅購入予算は、「3,000万円以上3,500万円未満」が18.4%で最も多く、次いで「5,000万円以上」(16.9%)、「2,000万円以上2,500万円未満」(15.5%)と続く。

<次頁>

- ・住宅購入における平均予算額をエリア別にみると、首都圏では、4,069万円となっており、その他の地域の3,000万円台を上回っている。



		n	%
全体		1334	100.0
1	500万円未満	49	3.7
2	500万円以上1,000万円未満	44	3.3
3	1,000万円以上1,500万円未満	102	7.6
4	1,500万円以上2,000万円未満	93	7.0
5	2,000万円以上2,500万円未満	207	15.5
6	2,500万円以上3,000万円未満	114	8.5
7	3,000万円以上3,500万円未満	246	18.4
8	3,500万円以上4,000万円未満	84	6.3
9	4,000万円以上4,500万円未満	134	10.0
10	4,500万円以上5,000万円未満	36	2.7
11	5,000万円以上	225	16.9

*基数: 以下のいずれかに該当する回答者

・住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者) <SC8&SC11>

・住宅購入検討者(持ち家以外に居住する住宅購入意向者) <SC8&SC9>

4. 住宅購入予算

		n	平均 (万円)
全 体		1334	3625.34
エリア軸	首都圏	406	4068.99
	中部圏	128	3110.02
	近畿圏	242	3360.96
	その他	558	3535.42
購入形態軸	新築・計	600	4254.69
	新築注文	336	4540.34
	新築建売	128	3637.97
	新築マンション	136	4129.41
	中古・計	234	2340.63
	中古戸建	103	2427.37
	中古マンション	131	2272.44
年齢軸	25-29歳	68	2982.37
	30-34歳	147	3050.01
	35-39歳	225	3626.16
	40-44歳	268	3019.62
	45-49歳	217	4353.24
	50-54歳	158	3043.23
	55-59歳	110	5790.92
	60-64歳	89	3347.88
	65歳以上	52	3835.79
年収軸	400万円未満	283	3013.42
	400-600万円未満	349	3350.45
	600-800万円未満	285	3292.07
	800-1,000万円未満	195	3727.63
	1,000-1,200万円未満	76	4213.16
	1,200-1,500万円未満	80	4745.00
	1,500-2,000万円未満	35	4945.20
	2,000万円以上	31	8906.13

*基数:以下のいずれかに該当する回答者

・住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者)<SC8&SC11>

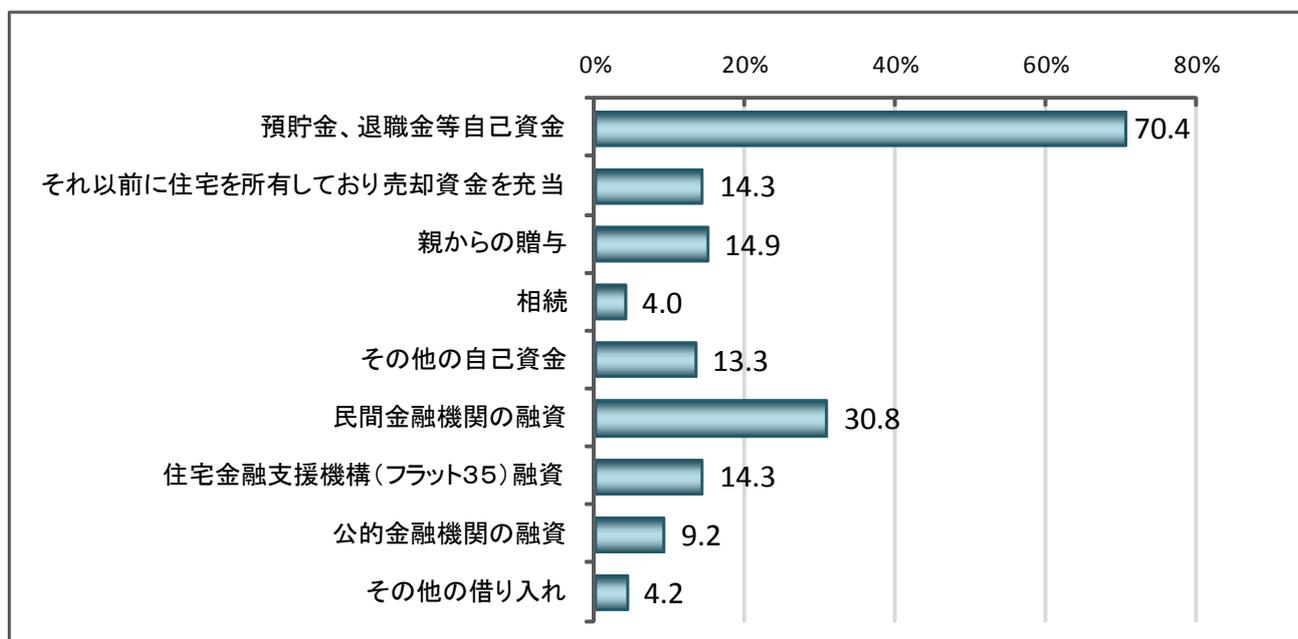
・住宅購入検討者(持ち家以外に居住する住宅購入意向者)<SC8&SC9>

5. 購入資金調達方法

- ・住宅購入時の資金調達方法をみると、「預貯金、退職金等自己資金」が70.4%と最も多く、「民間金融機関の融資」(30.8%)と続く。

<次頁>

- ・年齢別にみると、「預貯金、退職金等自己資金」の割合は年齢が上がるにつれて高まる傾向がみられ、「民間金融機関の融資」の割合は30代で高い。



		n	%
全体		1334	100.0
1	預貯金、退職金等自己資金	939	70.4
2	それ以前に住宅を所有しており売却資金を充当	191	14.3
3	親からの贈与	199	14.9
4	相続	54	4.0
5	その他の自己資金	177	13.3
6	民間金融機関の融資	411	30.8
7	住宅金融支援機構(フラット35)融資	191	14.3
8	公的金融機関の融資	123	9.2
9	その他の借入れ	56	4.2

*基数: 以下のいずれかに該当する回答者

- ・住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者) <SC8&SC11>
- ・住宅購入検討者(持ち家以外に居住する住宅購入意向者) <SC8&SC9>

5. 購入資金調達方法

		n	自己資金、退職金等	それ以前に住宅を所有して売却資金を充当	親からの贈与	相続	その他の自己資金	民間金融機関の融資	住宅金融支援機構（フラット35）融資	公的金融機関の融資	その他の借り入れ
全体		1334 100.0	939 70.4	191 14.3	199 14.9	54 4.0	177 13.3	411 30.8	191 14.3	123 9.2	56 4.2
エリア軸	首都圏	406 100.0	289 71.2	78 19.2	53 13.1	17 4.2	57 14.0	121 29.8	66 16.3	33 8.1	16 3.9
	中部圏	128 100.0	97 75.8	15 11.7	24 18.8	8 6.3	15 11.7	40 31.3	11 8.6	13 10.2	6 4.7
	近畿圏	242 100.0	171 70.7	40 16.5	40 16.5	5 2.1	31 12.8	86 35.5	30 12.4	18 7.4	7 2.9
	その他	558 100.0	382 68.5	58 10.4	82 14.7	24 4.3	74 13.3	164 29.4	84 15.1	59 10.6	27 4.8
購入形態軸	新築・計	600 100.0	419 69.8	105 17.5	101 16.8	24 4.0	67 11.2	195 32.5	63 10.5	41 6.8	27 4.5
	新築注文	336 100.0	232 69.0	45 13.4	59 17.6	15 4.5	40 11.9	109 32.4	31 9.2	24 7.1	18 5.4
	新築建売	128 100.0	81 63.3	23 18.0	23 18.0	1 0.8	11 8.6	46 35.9	18 14.1	10 7.8	5 3.9
	新築マンション	136 100.0	106 77.9	37 27.2	19 14.0	8 5.9	16 11.8	40 29.4	14 10.3	7 5.1	4 2.9
	中古・計	234 100.0	143 61.1	63 26.9	27 11.5	5 2.1	23 9.8	65 27.8	19 8.1	8 3.4	4 1.7
	中古戸建	103 100.0	63 61.2	25 24.3	12 11.7	3 2.9	8 7.8	29 28.2	6 5.8	4 3.9	1 1.0
	中古マンション	131 100.0	80 61.1	38 29.0	15 11.5	2 1.5	15 11.5	36 27.5	13 9.9	4 3.1	3 2.3
年齢軸	25-29歳	68 100.0	42 61.8	7 10.3	12 17.6	4 5.9	4 5.9	19 27.9	11 16.2	10 14.7	4 5.9
	30-34歳	147 100.0	99 67.3	11 7.5	26 17.7	4 2.7	13 8.8	57 38.8	27 18.4	18 12.2	7 4.8
	35-39歳	225 100.0	143 63.6	26 11.6	50 22.2	12 5.3	32 14.2	86 38.2	42 18.7	21 9.3	10 4.4
	40-44歳	268 100.0	186 69.4	35 13.1	46 17.2	5 1.9	33 12.3	85 31.7	45 16.8	24 9.0	8 3.0
	45-49歳	217 100.0	146 67.3	28 12.9	27 12.4	9 4.1	31 14.3	77 35.5	35 16.1	23 10.6	13 6.0
	50-54歳	158 100.0	126 79.7	25 15.8	18 11.4	8 5.1	21 13.3	49 31.0	13 8.2	11 7.0	6 3.8
	55-59歳	110 100.0	80 72.7	24 21.8	15 13.6	7 6.4	24 21.8	27 24.5	9 8.2	9 8.2	4 3.6
	60-64歳	89 100.0	78 87.6	18 20.2	5 5.6	3 3.4	13 14.6	7 7.9	6 6.7	5 5.6	1 1.1
	65歳以上	52 100.0	39 75.0	17 32.7	0 0.0	2 3.8	6 11.5	4 7.7	3 5.8	2 3.8	3 5.8
年収軸	400万円未満	283 100.0	187 66.1	38 13.4	46 16.3	8 2.8	34 12.0	45 15.9	33 11.7	24 8.5	18 6.4
	400-600万円未満	349 100.0	240 68.8	32 9.2	58 16.6	14 4.0	42 12.0	117 33.5	62 17.8	45 12.9	14 4.0
	600-800万円未満	285 100.0	190 66.7	38 13.3	37 13.0	10 3.5	35 12.3	112 39.3	46 16.1	26 9.1	15 5.3
	800-1,000万円未満	195 100.0	142 72.8	37 19.0	28 14.4	8 4.1	26 13.3	69 35.4	27 13.8	17 8.7	5 2.6
	1,000-1,200万円未満	76 100.0	60 78.9	17 22.4	11 14.5	3 3.9	10 13.2	24 31.6	6 7.9	3 3.9	0 0.0
	1,200-1,500万円未満	80 100.0	69 86.3	16 20.0	9 11.3	7 8.8	18 22.5	21 26.3	11 13.8	4 5.0	1 1.3
	1,500-2,000万円未満	35 100.0	29 82.9	7 20.0	4 11.4	1 2.9	5 14.3	15 42.9	4 11.4	2 5.7	1 2.9
	2,000万円以上	31 100.0	22 71.0	6 19.4	6 19.4	3 9.7	7 22.6	8 25.8	2 6.5	2 6.5	2 6.5

*基数：以下のいずれかに該当する回答者

- ・住宅購入者（2013年以降の戸建・マンション購入者）＜SC8&SC11＞
- ・住宅購入検討者（持ち家以外に居住する住宅購入意向者）＜SC8&SC9＞

6. 購入資金の内訳

- ・住宅購入時の平均購入資金額を調達方法別にみると、「民間金融機関の融資」が2,084万円で最も多く、次いで「所有住宅の売却資金を充当」「相続」が約2,000万円で続く。

	n	平均(万円)
預貯金・退職金等の自己資金	939	1872.6
所有住宅の売却資金を充当	191	1997.16
親からの贈与	199	993.50
相続	54	1916.35
その他の自己資金	177	1041.94
民間金融機関の融資	411	2083.85
住宅金融支援機構(フラット35)融資	191	1845.27
公的金融機関の融資	123	1685.63
その他の借入	56	1491.75

*基数:以下のいずれかに該当する回答者

- ・住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者)〈SC8&SC11〉
- ・住宅購入検討者(持ち家以外に居住する住宅購入意向者)〈SC8&SC9〉

7. 借入期間

- ・借入先別の平均借入期間をみると、「住宅金融支援機構(フラット35)融資」が26.5年で最も長く、「民間金融機関の融資」が26.1年と続く。

	n	平均(年)
民間金融機関の融資	411	26.08
住宅金融支援機構(フラット35)融資	191	26.49
公的金融機関の融資	123	22.69
その他の借入	56	18.46

*基数:以下のいずれかに該当する回答者、かつ、民間・公的機関からの借入検討・経験者(Q25)

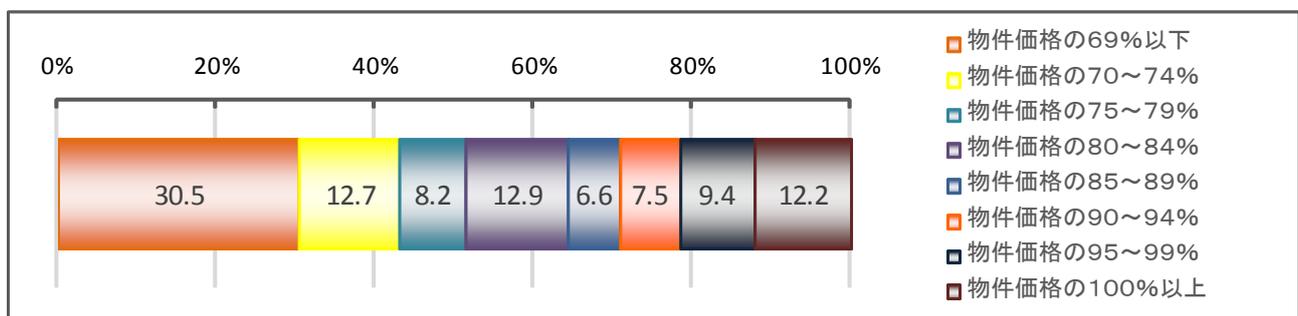
- ・住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者)〈SC8&SC11〉
- ・住宅購入検討者(持ち家以外に居住する住宅購入意向者)〈SC8&SC9〉

8. 借入割合

- ・物件を購入するにあたっての金融機関からの借入割合をみると、「物件価格の69%以下」が30.5%と最も多くなっている。

<次頁>

- ・年齢別にみると、50歳以上で「物件価格の69%以下」が4割以上を占める。年収別にみると、「物件価格の100%以上」は年収1,000万円未満では1割以上を占めるが、年収1,000万円以上ではごくわずかにとどまる。



		n	%
全体		574	100.0
1	物件価格の69%以下	175	30.5
2	物件価格の70~74%	73	12.7
3	物件価格の75~79%	47	8.2
4	物件価格の80~84%	74	12.9
5	物件価格の85~89%	38	6.6
6	物件価格の90~94%	43	7.5
7	物件価格の95~99%	54	9.4
8	物件価格の100%以上	70	12.2

*基数：以下のいずれかに該当する回答者、かつ、民間・公的機関からの借入検討・経験者(Q25)
 ・住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者) <SC8&SC11>
 ・住宅購入検討者(持ち家以外に居住する住宅購入意向者) <SC8&SC9>

8. 借入割合

		n	物件価格の69%以下	物件価格の70%以下	物件価格の75%以下	物件価格の80%以下	物件価格の85%以下	物件価格の90%以下	物件価格の95%以下	物件価格の100%以上
全 体		574 100.0	175 30.5	73 12.7	47 8.2	74 12.9	38 6.6	43 7.5	54 9.4	70 12.2
エリア軸	首都圏	166 100.0	62 37.3	25 15.1	14 8.4	16 9.6	9 5.4	8 4.8	18 10.8	14 8.4
	中部圏	50 100.0	15 30.0	6 12.0	4 8.0	4 8.0	5 10.0	4 8.0	8 16.0	4 8.0
	近畿圏	113 100.0	24 21.2	15 13.3	13 11.5	16 14.2	12 10.6	9 8.0	8 7.1	16 14.2
	その他	245 100.0	74 30.2	27 11.0	16 6.5	38 15.5	12 4.9	22 9.0	20 8.2	36 14.7
購入形態軸	新築・計	274 100.0	79 28.8	27 9.9	18 6.6	40 14.6	18 6.6	23 8.4	27 9.9	42 15.3
	新築注文	155 100.0	44 28.4	15 9.7	12 7.7	23 14.8	9 5.8	15 9.7	15 9.7	22 14.2
	新築建売	70 100.0	18 25.7	7 10.0	2 2.9	11 15.7	5 7.1	7 10.0	7 10.0	13 18.6
	新築マンション	49 100.0	17 34.7	5 10.2	4 8.2	6 12.2	4 8.2	1 2.0	5 10.2	7 14.3
	中古・計	85 100.0	25 29.4	10 11.8	3 3.5	5 5.9	8 9.4	7 8.2	13 15.3	14 16.5
	中古戸建	37 100.0	10 27.0	3 8.1	1 2.7	3 8.1	1 2.7	2 5.4	9 24.3	8 21.6
	中古マンション	48 100.0	15 31.3	7 14.6	2 4.2	2 4.2	7 14.6	5 10.4	4 8.3	6 12.5
年齢軸	25-29歳	34 100.0	8 23.5	6 17.6	3 8.8	6 17.6	1 2.9	3 8.8	5 14.7	2 5.9
	30-34歳	76 100.0	14 18.4	13 17.1	9 11.8	15 19.7	3 3.9	4 5.3	8 10.5	10 13.2
	35-39歳	125 100.0	28 22.4	12 9.6	11 8.8	14 11.2	12 9.6	15 12.0	16 12.8	17 13.6
	40-44歳	120 100.0	39 32.5	12 10.0	9 7.5	14 11.7	9 7.5	7 5.8	10 8.3	20 16.7
	45-49歳	105 100.0	31 29.5	14 13.3	9 8.6	13 12.4	7 6.7	8 7.6	9 8.6	14 13.3
	50-54歳	58 100.0	26 44.8	5 8.6	4 6.9	7 12.1	3 5.2	4 6.9	5 8.6	4 6.9
	55-59歳	36 100.0	20 55.6	6 16.7	1 2.8	3 8.3	2 5.6	1 2.8	0 0.0	3 8.3
	60-64歳	14 100.0	6 42.9	4 28.6	1 7.1	1 7.1	1 7.1	1 7.1	0 0.0	0 0.0
65歳以上	6 100.0	3 50.0	1 16.7	0 0.0	1 16.7	0 0.0	0 0.0	1 16.7	0 0.0	
年収軸	400万円未満	72 100.0	17 23.6	8 11.1	7 9.7	11 15.3	4 5.6	6 8.3	8 11.1	11 15.3
	400-600万円未満	176 100.0	44 25.0	31 17.6	13 7.4	24 13.6	9 5.1	15 8.5	19 10.8	21 11.9
	600-800万円未満	148 100.0	44 29.7	18 12.2	11 7.4	14 9.5	9 6.1	12 8.1	14 9.5	26 17.6
	800-1,000万円未満	92 100.0	29 31.5	9 9.8	8 8.7	13 14.1	9 9.8	6 6.5	8 8.7	10 10.9
	1,000-1,200万円未満	28 100.0	12 42.9	1 3.6	1 3.6	5 17.9	5 17.9	1 3.6	2 7.1	1 3.6
	1,200-1,500万円未満	29 100.0	15 51.7	2 6.9	4 13.8	4 13.8	1 3.4	0 0.0	2 6.9	1 3.4
	1,500-2,000万円未満	19 100.0	10 52.6	2 10.5	2 10.5	2 10.5	0 0.0	3 15.8	0 0.0	0 0.0
	2,000万円以上	10 100.0	4 40.0	2 20.0	1 10.0	1 10.0	1 10.0	0 0.0	1 10.0	0 0.0

*基数：以下のいずれかに該当する回答者、かつ、民間・公的機関からの借入検討・経験者(Q25)

・住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者)＜SC8&SC11＞

・住宅購入検討者(持ち家以外に居住する住宅購入意向者)＜SC8&SC9＞

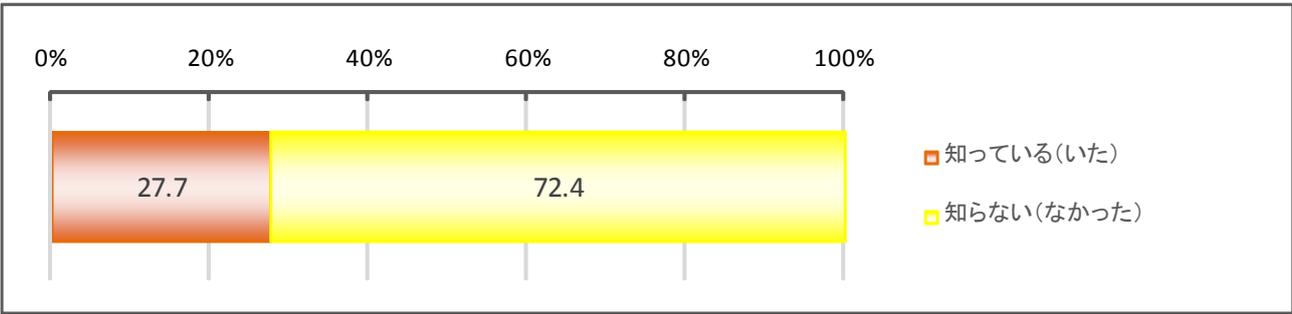
IV. 住宅建物診断(インスペクション)の認知・利用状況

1. 住宅建物診断(インスペクション)制度の認知

・住宅建物診断(インスペクション)の認知状況を確認したところ、全体の27.7%が「知っている(いた)」と回答している。

<次頁>

・「知っている(いた)」は、購入形態別の新築マンションでほぼ4割を占め、年収別では1,500万円以上の高所得層で4割を超える。



		n	%
全体		2000	100.0
1	知っている(いた)	553	27.7
2	知らない(なかった)	1447	72.4

* 基数:回答者全員

1. 住宅建物診断(インスペクション)制度の認知

		n	知っている (いた)	知らない (なかった)
全 体		2000 100.0	553 27.7	1447 72.4
エリア軸	首都圏	634 100.0	197 31.1	437 68.9
	中部圏	180 100.0	43 23.9	137 76.1
	近畿圏	385 100.0	105 27.3	280 72.7
	その他	801 100.0	208 26.0	593 74.0
購入形態軸	新築・計	1127 100.0	352 31.2	775 68.8
	新築注文	620 100.0	180 29.0	440 71.0
	新築建売	200 100.0	51 25.5	149 74.5
	新築マンション	307 100.0	121 39.4	186 60.6
	中古・計	373 100.0	93 24.9	280 75.1
	中古戸建	177 100.0	39 22.0	138 78.0
	中古マンション	196 100.0	54 27.6	142 72.4
年齢軸	25-29歳	75 100.0	20 26.7	55 73.3
	30-34歳	172 100.0	48 27.9	124 72.1
	35-39歳	272 100.0	63 23.2	209 76.8
	40-44歳	320 100.0	92 28.8	228 71.3
	45-49歳	303 100.0	89 29.4	214 70.6
	50-54歳	272 100.0	76 27.9	196 72.1
	55-59歳	242 100.0	61 25.2	181 74.8
	60-64歳	190 100.0	57 30.0	133 70.0
	65歳以上	154 100.0	47 30.5	107 69.5
年収軸	400万円未満	423 100.0	103 24.3	320 75.7
	400-600万円未満	492 100.0	91 18.5	401 81.5
	600-800万円未満	381 100.0	103 27.0	278 73.0
	800-1,000万円未満	302 100.0	100 33.1	202 66.9
	1,000-1,200万円未満	137 100.0	54 39.4	83 60.6
	1,200-1,500万円未満	133 100.0	45 33.8	88 66.2
	1,500-2,000万円未満	73 100.0	32 43.8	41 56.2
	2,000万円以上	59 100.0	25 42.4	34 57.6

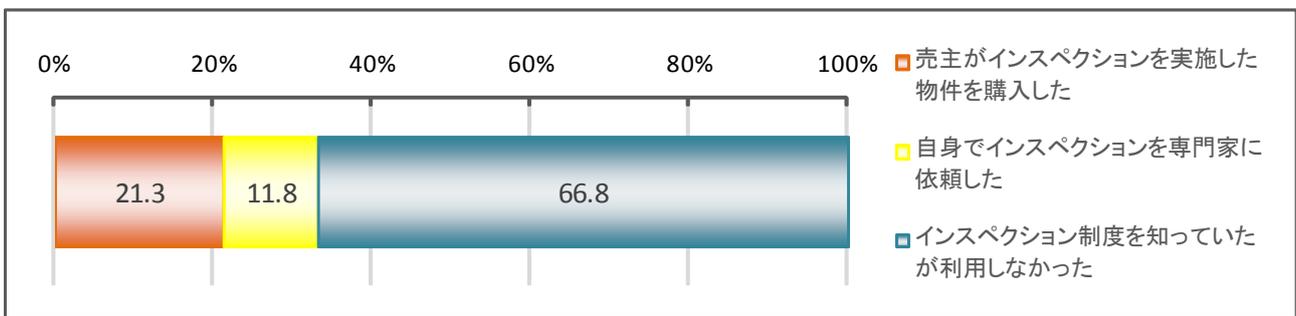
* 基数:回答者全員

2. インスペクションの利用状況<住宅購入者ベース>

- ・インスペクション制度認知者の内、住宅購入者にインスペクションの利用状況を確認したところ、「インスペクション制度を知っていたが利用しなかった」が66.8%と最も多く、「売主がインスペクションを実施した物件を購入した」は21.3%となっている。

<次頁>

- ・購入形態別にみると、新築マンション購入者、中古マンション購入者では「売主がインスペクションを実施した物件を購入した」がそれぞれ約4分の1を占めている。



		n	%
全体		389	100.0
1	売主がインスペクションを実施した物件を購入した	83	21.3
2	自身でインスペクションを専門家に依頼した	46	11.8
3	インスペクション制度を知っていたが利用しなかった	260	66.8

*基数:住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者)<SC8&SC11>
かつ、インスペクション認知者(Q29)

2. インспекションの利用状況<住宅購入者ベース>

		n	しを売 た実主 が施 した イン スベ クシ ョ ン	を自 身で イン スベ クシ ョ ン に依 頼し た	し知 なつ てい たが 利用 制度 を
全 体		389 100.0	83 21.3	46 11.8	260 66.8
エリア軸	首都圏	140 100.0	38 27.1	16 11.4	86 61.4
	中部圏	30 100.0	6 20.0	2 6.7	22 73.3
	近畿圏	77 100.0	12 15.6	10 13.0	55 71.4
	その他	142 100.0	27 19.0	18 12.7	97 68.3
購入形態軸	新築・計	306 100.0	69 22.5	40 13.1	197 64.4
	新築注文	153 100.0	29 19.0	22 14.4	102 66.7
	新築建売	44 100.0	10 22.7	2 4.5	32 72.7
	新築マンション	109 100.0	30 27.5	16 14.7	63 57.8
	中古・計	83 100.0	14 16.9	6 7.2	63 75.9
	中古戸建	34 100.0	2 5.9	4 11.8	28 82.4
	中古マンション	49 100.0	12 24.5	2 4.1	35 71.4
年齢軸	25-29歳	10 100.0	2 20.0	2 20.0	6 60.0
	30-34歳	26 100.0	9 34.6	2 7.7	15 57.7
	35-39歳	42 100.0	18 42.9	7 16.7	17 40.5
	40-44歳	55 100.0	12 21.8	8 14.5	35 63.6
	45-49歳	60 100.0	14 23.3	7 11.7	39 65.0
	50-54歳	50 100.0	9 18.0	3 6.0	38 76.0
	55-59歳	52 100.0	10 19.2	10 19.2	32 61.5
	60-64歳	52 100.0	4 7.7	3 5.8	45 86.5
	65歳以上	42 100.0	5 11.9	4 9.5	33 78.6
年収軸	400万円未満	70 100.0	13 18.6	2 2.9	55 78.6
	400-600万円未満	57 100.0	9 15.8	7 12.3	41 71.9
	600-800万円未満	72 100.0	8 11.1	9 12.5	55 76.4
	800-1,000万円未満	71 100.0	19 26.8	10 14.1	42 59.2
	1,000-1,200万円未満	45 100.0	11 24.4	8 17.8	26 57.8
	1,200-1,500万円未満	28 100.0	9 32.1	5 17.9	14 50.0
	1,500-2,000万円未満	27 100.0	10 37.0	2 7.4	15 55.6
	2,000万円以上	19 100.0	4 21.1	3 15.8	12 63.2

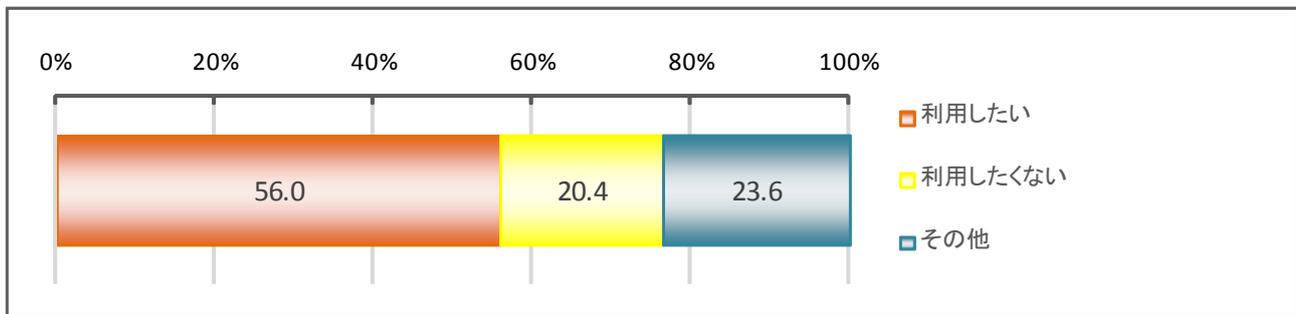
*基数：住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者)<SC8&SC11>
かつ、インスペクシヨン認知者(Q29)

3. インスペクションの利用意向<住宅購入検討者ベース>

- ・インスペクション制度認知者の内、住宅購入検討者にインスペクションの利用意向を確認したところ、「利用したい」が56.0%となっている。

<次頁>

- ・エリア別にみると、中部圏では「利用したい」が60.0%となっており、首都圏をやや上回っている。



		n	%
全体		593	100.0
1	利用したい	332	56.0
2	利用したくない	121	20.4
3	その他	140	23.6

*基数:住宅購入検討者(持ち家以外に居住する住宅購入意向者)<SC8 & SC9>
かつ、インスペクション認知者(Q29)

3. インспекションの利用意向<住宅購入検討者ベース>

		n	利用 したい	利用 したくない	その他
全 体		593 100.0	332 56.0	121 20.4	140 23.6
エリア 軸	首都圏	187 100.0	108 57.8	38 20.3	41 21.9
	中部圏	45 100.0	27 60.0	8 17.8	10 22.2
	近畿圏	93 100.0	51 54.8	22 23.7	20 21.5
	その他	268 100.0	146 54.5	53 19.8	69 25.7
購入 形態 軸	新築・計	73 100.0	49 67.1	16 21.9	8 11.0
	新築注文	41 100.0	30 73.2	8 19.5	3 7.3
	新築建売	11 100.0	6 54.5	3 27.3	2 18.2
	新築マンション	21 100.0	13 61.9	5 23.8	3 14.3
	中古・計	20 100.0	11 55.0	4 20.0	5 25.0
	中古戸建	10 100.0	7 70.0	0 0.0	3 30.0
	中古マンション	10 100.0	4 40.0	4 40.0	2 20.0
年 齢 軸	25-29歳	38 100.0	27 71.1	5 13.2	6 15.8
	30-34歳	65 100.0	34 52.3	12 18.5	19 29.2
	35-39歳	90 100.0	50 55.6	20 22.2	20 22.2
	40-44歳	129 100.0	70 54.3	23 17.8	36 27.9
	45-49歳	105 100.0	59 56.2	22 21.0	24 22.9
	50-54歳	86 100.0	46 53.5	21 24.4	19 22.1
	55-59歳	42 100.0	20 47.6	11 26.2	11 26.2
	60-64歳	24 100.0	16 66.7	5 20.8	3 12.5
	65歳以上	14 100.0	10 71.4	2 14.3	2 14.3
年 収 軸	400万円未満	130 100.0	71 54.6	27 20.8	32 24.6
	400-600万円未満	161 100.0	91 56.5	25 15.5	45 28.0
	600-800万円未満	119 100.0	62 52.1	30 25.2	27 22.7
	800-1,000万円未満	96 100.0	57 59.4	18 18.8	21 21.9
	1,000-1,200万円未満	27 100.0	16 59.3	6 22.2	5 18.5
	1,200-1,500万円未満	34 100.0	22 64.7	7 20.6	5 14.7
	1,500-2,000万円未満	14 100.0	8 57.1	2 14.3	4 28.6
	2,000万円以上	12 100.0	5 41.7	6 50.0	1 8.3

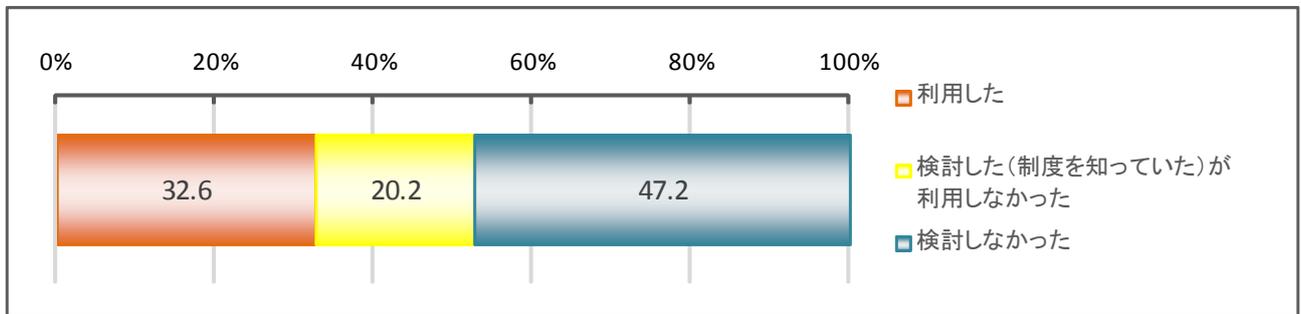
*基数:住宅購入検討者(持ち家以外に居住する住宅購入意向者)<SC8&SC9>
かつ、インスペクション認知者(Q29)

4. インスペクションの利用状況<住宅売却者ベース>

・インスペクション制度認知者の内、住宅売却者にインスペクションの利用状況を確認したところ、「検討しなかった」が47.2%と最も多く、「利用した」は32.6%となっている。

<次頁>

・エリア別にみると、近畿圏では「検討しなかった」が57.6%となっており、その他の地域をやや上回っている。



		n	%
全体		178	100.0
1	利用した	58	32.6
2	検討した(制度を知っていた)が利用しなかった	36	20.2
3	検討しなかった	84	47.2

*基数:住宅売却者(2013年以降の戸建・マンション売却者)<SC13&SC14>
かつ、インスペクション認知者(Q29)

4. インスペクションの利用状況<住宅売却者ベース>

		n	利用した	検討したが利用しなかった	検討しなかった
全 体		178 100.0	58 32.6	36 20.2	84 47.2
エリア軸	首都圏	72 100.0	26 36.1	14 19.4	32 44.4
	中部圏	10 100.0	2 20.0	3 30.0	5 50.0
	近畿圏	33 100.0	10 30.3	4 12.1	19 57.6
	その他	63 100.0	20 31.7	15 23.8	28 44.4
購入形態軸	新築・計	137 100.0	48 35.0	33 24.1	56 40.9
	新築注文	69 100.0	30 43.5	15 21.7	24 34.8
	新築建売	22 100.0	5 22.7	9 40.9	8 36.4
	新築マンション	46 100.0	13 28.3	9 19.6	24 52.2
	中古・計	41 100.0	10 24.4	3 7.3	28 68.3
	中古戸建	20 100.0	3 15.0	1 5.0	16 80.0
	中古マンション	21 100.0	7 33.3	2 9.5	12 57.1
年齢軸	25-29歳	10 100.0	7 70.0	2 20.0	1 10.0
	30-34歳	10 100.0	6 60.0	3 30.0	1 10.0
	35-39歳	19 100.0	12 63.2	2 10.5	5 26.3
	40-44歳	27 100.0	8 29.6	6 22.2	13 48.1
	45-49歳	21 100.0	6 28.6	6 28.6	9 42.9
	50-54歳	29 100.0	6 20.7	8 27.6	15 51.7
	55-59歳	20 100.0	7 35.0	3 15.0	10 50.0
	60-64歳	19 100.0	4 21.1	3 15.8	12 63.2
	65歳以上	23 100.0	2 8.7	3 13.0	18 78.3
年収軸	400万円未満	43 100.0	13 30.2	6 14.0	24 55.8
	400-600万円未満	17 100.0	5 29.4	5 29.4	7 41.2
	600-800万円未満	29 100.0	9 31.0	9 31.0	11 37.9
	800-1,000万円未満	31 100.0	9 29.0	7 22.6	15 48.4
	1,000-1,200万円未満	19 100.0	6 31.6	3 15.8	10 52.6
	1,200-1,500万円未満	15 100.0	6 40.0	3 20.0	6 40.0
	1,500-2,000万円未満	10 100.0	3 30.0	1 10.0	6 60.0
	2,000万円以上	14 100.0	7 50.0	2 14.3	5 35.7

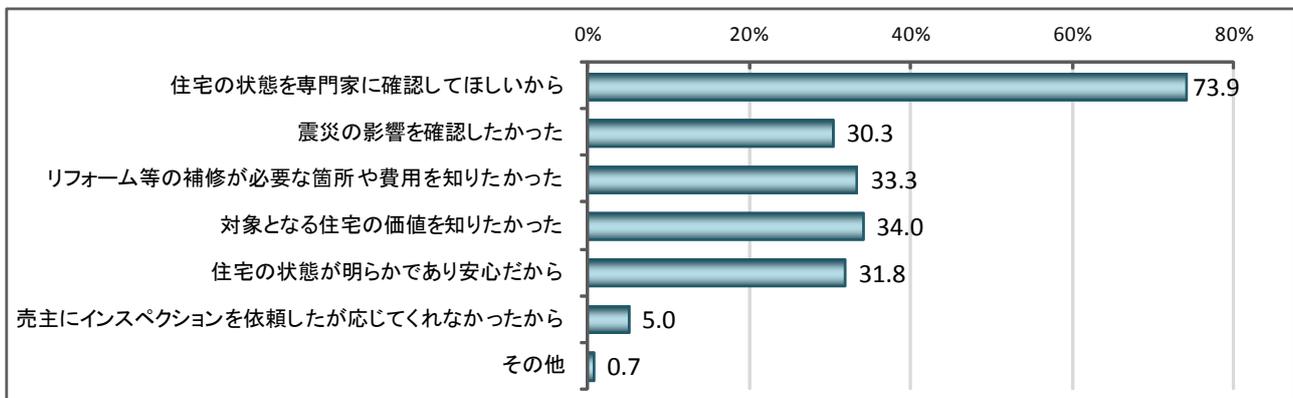
*基数: 住宅売却者(2013年以降の戸建・マンション売却者)<SC13&SC14>
かつ、インスペクション認知者(Q29)

5. インスペクションの利用理由・利用意向理由

- ・インスペクションの利用者、また、利用意向者に利用理由（利用意向理由）を確認したところ、「住宅の状態を専門家に確認してほしいから」が73.9%と最も多く、「対象となる住宅の価値が知りたかった」(34.0%)をはじめ「売主にインスペクションを依頼したが応じてくれなかったから」以外の理由はいずれも3割程度で続く。

<次頁>

- ・購入形態別にみると、新築購入者全体、特に新築注文住宅では「リフォーム等の補修が必要な箇所や費用を知りたかった」が44.3%と全体と比べて高い。



		n	%
全体		403	100.0
1	住宅の状態を専門家に確認してほしいから	298	73.9
2	震災の影響を確認したかった	122	30.3
3	リフォーム等の補修が必要な箇所や費用を知りたかった	134	33.3
4	対象となる住宅の価値を知りたかった	137	34.0
5	住宅の状態が明らかであり安心だから	128	31.8
6	売主にインスペクションを依頼したが応じてくれなかったから	20	5.0
7	その他	3	0.7

*基数：以下のいずれかに該当する回答者

- ・住宅購入者（2013年以降の戸建・マンション購入者）<SC8&SC11>、かつ、インスペクション利用者（Q30）
- ・住宅購入検討者（持ち家以外に居住する住宅購入意向者）<SC8&SC9>、かつ、インスペクション利用意向者（Q31）
- ・住宅売却者（2013年以降の戸建・マンション売却者）<SC13&SC14>、かつ、インスペクション利用者（Q32）

5. インスペクションの利用理由・利用意向理由

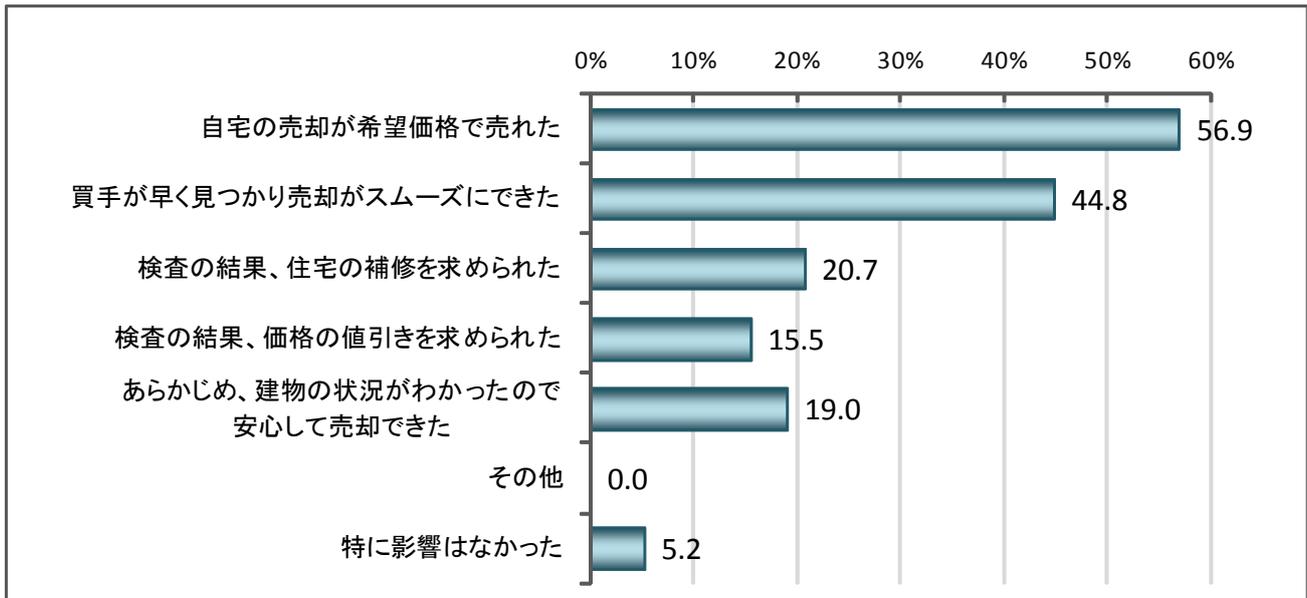
		n	住宅の状態を専門家に確認した	か災の影響を確認した	か要な箇所や費用を知りた	リフォーム等の補修が必	知りたか	住宅の状態が明らかであ	なを依頼したが応じてくれ	売主にインスペクションを	その他
全体		403 100.0	298 73.9	122 30.3	134 33.3	137 34.0	128 31.8	20 5.0	3 0.7		
エリア軸	首都圏	135 100.0	106 78.5	45 33.3	47 34.8	45 33.3	40 29.6	6 4.4	1 0.7		
	中部圏	29 100.0	23 79.3	10 34.5	11 37.9	7 24.1	8 27.6	1 3.4	0 0.0		
	近畿圏	65 100.0	44 67.7	22 33.8	14 21.5	26 40.0	16 24.6	0 0.0	1 1.5		
	その他	174 100.0	125 71.8	45 25.9	62 35.6	59 33.9	64 36.8	13 7.5	1 0.6		
購入形態軸	新築・計	107 100.0	62 57.9	36 33.6	45 42.1	29 27.1	22 20.6	3 2.8	1 0.9		
	新築注文	61 100.0	35 57.4	23 37.7	27 44.3	17 27.9	13 21.3	2 3.3	0 0.0		
	新築建売	11 100.0	6 54.5	3 27.3	4 36.4	4 36.4	1 9.1	0 0.0	0 0.0		
	新築マンション	35 100.0	21 60.0	10 28.6	14 40.0	8 22.9	8 22.9	1 2.9	1 2.9		
	中古・計	24 100.0	20 83.3	11 45.8	9 37.5	8 33.3	8 33.3	3 12.5	1 4.2		
	中古戸建	12 100.0	10 83.3	4 33.3	5 41.7	5 41.7	6 50.0	2 16.7	0 0.0		
中古マンション	12 100.0	10 83.3	7 58.3	4 33.3	3 25.0	2 16.7	1 8.3	1 8.3			
年齢軸	25-29歳	30 100.0	25 83.3	12 40.0	11 36.7	8 26.7	10 33.3	1 3.3	0 0.0		
	30-34歳	39 100.0	28 71.8	13 33.3	13 33.3	9 23.1	13 33.3	0 0.0	1 2.6		
	35-39歳	59 100.0	42 71.2	17 28.8	20 33.9	18 30.5	16 27.1	5 8.5	0 0.0		
	40-44歳	80 100.0	61 76.3	22 27.5	26 32.5	28 35.0	20 25.0	4 5.0	0 0.0		
	45-49歳	70 100.0	51 72.9	28 40.0	25 35.7	21 30.0	26 37.1	3 4.3	0 0.0		
	50-54歳	53 100.0	45 84.9	16 30.2	18 34.0	21 39.6	19 35.8	4 7.5	2 3.8		
	55-59歳	34 100.0	22 64.7	7 20.6	10 29.4	14 41.2	10 29.4	1 2.9	0 0.0		
	60-64歳	23 100.0	13 56.5	5 21.7	10 43.5	13 56.5	9 39.1	2 8.7	0 0.0		
65歳以上	15 100.0	11 73.3	2 13.3	1 6.7	5 33.3	5 33.3	0 0.0	0 0.0			
年収軸	400万円未満	82 100.0	64 78.0	28 34.1	33 40.2	35 42.7	32 39.0	4 4.9	0 0.0		
	400-600万円未満	99 100.0	74 74.7	28 28.3	23 23.2	38 38.4	32 32.3	5 5.1	0 0.0		
	600-800万円未満	73 100.0	46 63.0	22 30.1	23 31.5	22 30.1	22 30.1	2 2.7	2 2.7		
	800-1,000万円未満	69 100.0	54 78.3	16 23.2	28 40.6	17 24.6	20 29.0	3 4.3	0 0.0		
	1,000-1,200万円未満	27 100.0	21 77.8	15 55.6	8 29.6	6 22.2	5 18.5	1 3.7	0 0.0		
	1,200-1,500万円未満	29 100.0	22 75.9	6 20.7	9 31.0	10 34.5	6 20.7	2 6.9	0 0.0		
	1,500-2,000万円未満	12 100.0	9 75.0	4 33.3	5 41.7	4 33.3	7 58.3	1 8.3	1 8.3		
	2,000万円以上	12 100.0	8 66.7	3 25.0	5 41.7	5 41.7	4 33.3	2 16.7	0 0.0		

*基数: 以下のいずれかに該当する回答者

- ・住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者) <SC8&SC11>、かつ、インスペクション利用者(Q30)
- ・住宅購入検討者(持ち家以外に居住する住宅購入意向者) <SC8&SC9>、かつ、インスペクション利用意向者(Q31)
- ・住宅売却者(2013年以降の戸建・マンション売却者) <SC13&SC14>、かつ、インスペクション利用者(Q32)

6. インスペクションの利用効果

・住宅売却時のインスペクション利用者に、インスペクションの利用効果を確認したところ、「自宅の売却が希望価格で売れた」が56.9%で最も多く、「買手が早く見つかり売却がスムーズにできた」(44.8%)と続く。

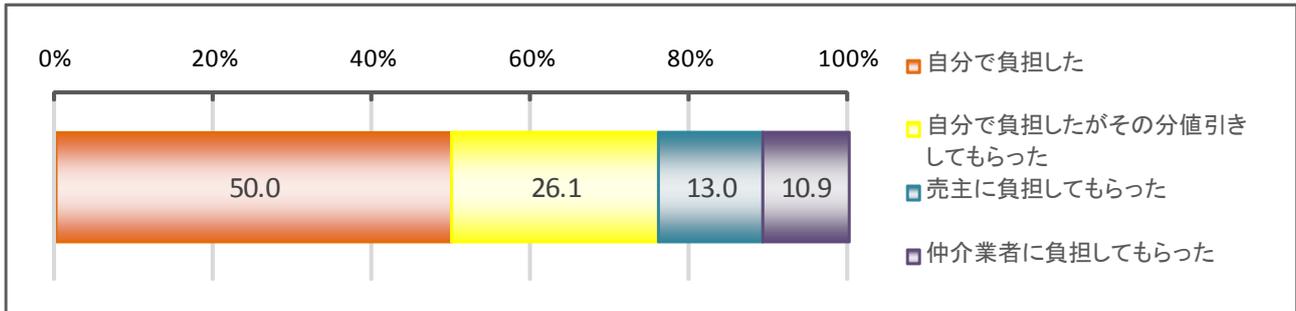


		n	%
全体		58	100.0
1	自宅の売却が希望価格で売れた	33	56.9
2	買手が早く見つかり売却がスムーズにできた	26	44.8
3	検査の結果、住宅の補修を求められた	12	20.7
4	検査の結果、価格の値引きを求められた	9	15.5
5	あらかじめ、建物の状況がわかったので安心して売却できた (買主からのクレーム防止になった)	11	19.0
6	その他	0	0.0
7	特に影響はなかった	3	5.2

*基数:住宅売却者(2013年以降の戸建・マンション売却者)〈SC13&SC14〉
かつ、インスペクション利用者(Q32)

7. インスペクション利用時の費用負担

・住宅購入時のインスペクション利用者に、インスペクション利用時の費用負担の状況を確認したところ、「自分で負担した」が50.0%と最も多く、「自分で負担したがその分値引きしてもらった」(26.1%)と続く。

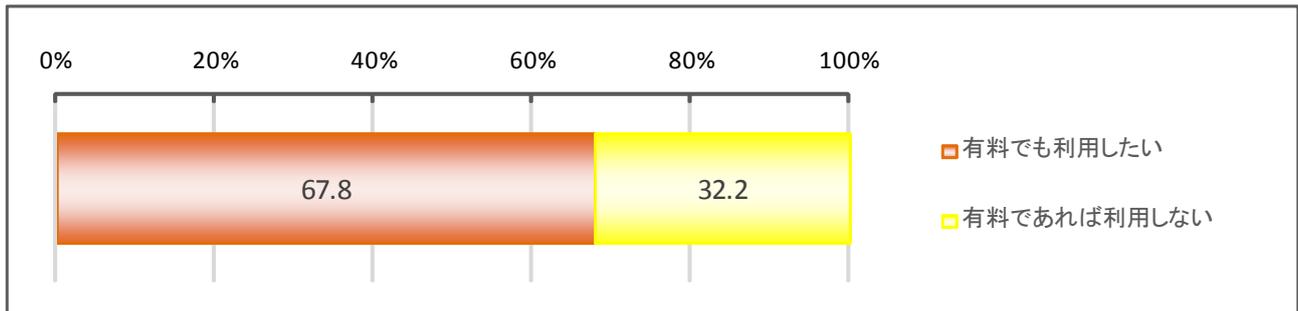


		n	%
全体		46	100.0
1	自分で負担した	23	50.0
2	自分で負担したがその分値引きしてもらった	12	26.1
3	売主に負担してもらった	6	13.0
4	仲介業者に負担してもらった	5	10.9

*基数:住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者)〈SC8&SC11〉
かつ、インスペクション利用者(Q30)

8. インスペクション費用自己負担の場合の利用意向

- 住宅購入検討者におけるインスペクション利用意向者に、インスペクション実施費用が自己負担だとした場合の利用意向を確認したところ、「有料でも利用したい」が67.8%と約3分の2を占めている。



		n	%
全体		332	100.0
1	有料でも利用したい	225	67.8
2	有料であれば利用しない	107	32.2

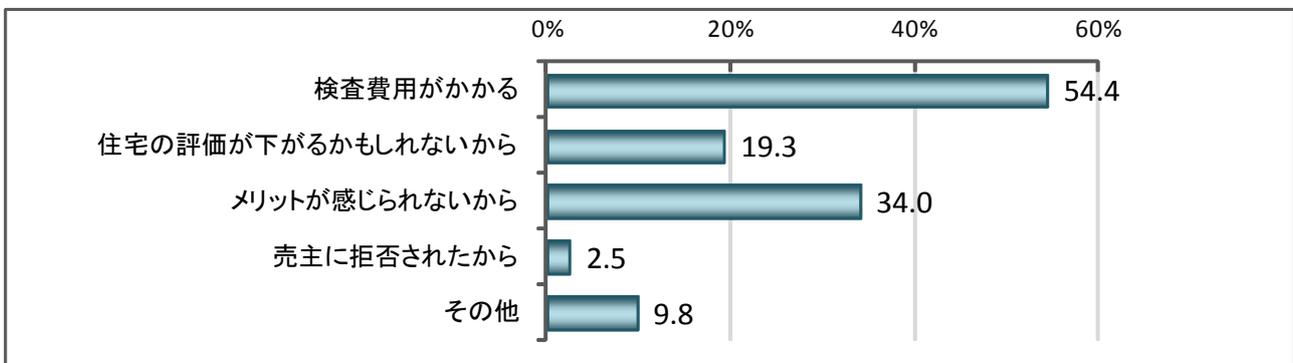
*基数: 住宅購入検討者(持ち家以外に居住する住宅購入意向者) <SC8&SC9>
かつ、インスペクション利用意向者(Q31)

9. インスペクション非利用理由

- ・住宅購入者と売却者の内、インスペクション制度の非利用者に、利用しなかった理由を確認したところ、「検査費用がかかる」が54.4%と最も多く、「メリットが感じられないから」(34.0%)と続く。

<次頁>

- ・購入形態別にみると、中古購入者全体で「検査費用がかかる」が6割を占め、新築購入者全体に比べてやや高く、新築購入者全体では「住宅の評価が下がるかもしれないから」が2割強と、中古購入者全体に比べて高い。



		n	%
全体		285	100.0
1	検査費用がかかる	155	54.4
2	住宅の評価が下がるかもしれないから	55	19.3
3	メリットが感じられないから	97	34.0
4	売主に拒否されたから	7	2.5
5	その他	28	9.8

*基数: 以下のいずれかに該当する回答者

・住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者) <SC8&SC11>、かつ、インスペクション非利用者(Q30)

・住宅売却者(2013年以降の戸建・マンション売却者) <SC13&SC14>、かつ、インスペクション非利用者(Q32)

9. インスペクション非利用理由

		n	検査費用がかかる	住宅の評価が下がるかも しれないから	メリットが感じられないから	売主に拒否されたから	その他
全 体		285 100.0	155 54.4	55 19.3	97 34.0	7 2.5	28 9.8
エリア軸	首都圏	94 100.0	58 61.7	19 20.2	31 33.0	1 1.1	12 12.8
	中部圏	25 100.0	14 56.0	4 16.0	8 32.0	0 0.0	1 4.0
	近畿圏	57 100.0	33 57.9	9 15.8	18 31.6	2 3.5	4 7.0
	その他	109 100.0	50 45.9	23 21.1	40 36.7	4 3.7	11 10.1
購入形態軸	新築・計	220 100.0	116 52.7	49 22.3	76 34.5	6 2.7	19 8.6
	新築注文	112 100.0	58 51.8	22 19.6	38 33.9	5 4.5	10 8.9
	新築建売	39 100.0	19 48.7	10 25.6	12 30.8	0 0.0	4 10.3
	新築マンション	69 100.0	39 56.5	17 24.6	26 37.7	1 1.4	5 7.2
	中古・計	65 100.0	39 60.0	6 9.2	21 32.3	1 1.5	9 13.8
	中古戸建	28 100.0	17 60.7	1 3.6	7 25.0	1 3.6	6 21.4
	中古マンション	37 100.0	22 59.5	5 13.5	14 37.8	0 0.0	3 8.1
年齢軸	25-29歳	8 100.0	2 25.0	3 37.5	2 25.0	0 0.0	1 12.5
	30-34歳	18 100.0	10 55.6	8 44.4	0 0.0	2 11.1	2 11.1
	35-39歳	19 100.0	12 63.2	6 31.6	5 26.3	1 5.3	0 0.0
	40-44歳	40 100.0	26 65.0	6 15.0	13 32.5	1 2.5	1 2.5
	45-49歳	44 100.0	23 52.3	7 15.9	15 34.1	1 2.3	7 15.9
	50-54歳	42 100.0	25 59.5	9 21.4	13 31.0	0 0.0	3 7.1
	55-59歳	34 100.0	16 47.1	6 17.6	15 44.1	2 5.9	4 11.8
	60-64歳	45 100.0	26 57.8	8 17.8	15 33.3	0 0.0	7 15.6
	65歳以上	35 100.0	15 42.9	2 5.7	19 54.3	0 0.0	3 8.6
年収軸	400万円未満	59 100.0	27 45.8	9 15.3	22 37.3	1 1.7	9 15.3
	400-600万円未満	45 100.0	24 53.3	5 11.1	18 40.0	3 6.7	3 6.7
	600-800万円未満	60 100.0	36 60.0	13 21.7	15 25.0	0 0.0	8 13.3
	800-1,000万円未満	48 100.0	30 62.5	12 25.0	12 25.0	2 4.2	2 4.2
	1,000-1,200万円未満	29 100.0	14 48.3	9 31.0	14 48.3	0 0.0	3 10.3
	1,200-1,500万円未満	15 100.0	9 60.0	2 13.3	6 40.0	0 0.0	1 6.7
	1,500-2,000万円未満	16 100.0	8 50.0	3 18.8	7 43.8	1 6.3	1 6.3
	2,000万円以上	13 100.0	7 53.8	2 15.4	3 23.1	0 0.0	1 7.7

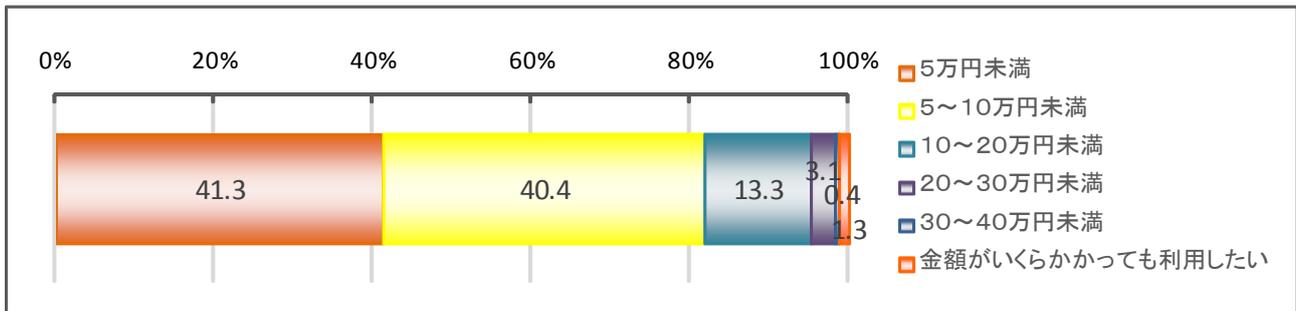
*基数:以下のいずれかに該当する回答者

・住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者)〈SC8&SC11〉、かつ、インスペクション非利用者(Q30)

・住宅売却者(2013年以降の戸建・マンション売却者)〈SC13&SC14〉、かつ、インスペクション非利用者(Q32)

10. 有料での利用意向者における許容額

- 住宅購入検討者における有料でのインスペクション利用意向者に、インスペクション利用料金の許容額を確認したところ、「5万円未満」が41.3%で最も多く、「5～10万円未満」(40.4%)と続き、10万円未満で8割を超える。

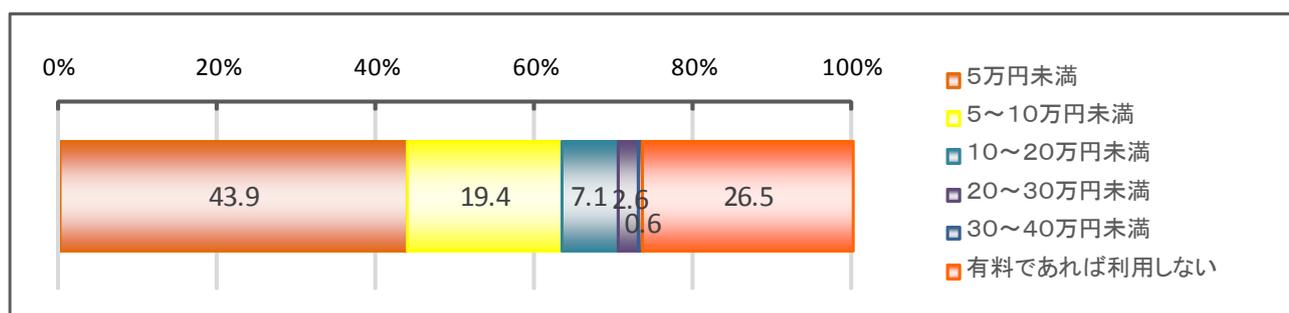


		n	%
全体		225	100.0
1	5万円未満	93	41.3
2	5～10万円未満	91	40.4
3	10～20万円未満	30	13.3
4	20～30万円未満	7	3.1
5	30～40万円未満	1	0.4
6	金額がいくらかかっても利用したい	3	1.3

*基数: 住宅購入検討者(持ち家以外に居住する住宅購入意向者) <SC8&SC9>
かつ、インスペクション有料利用意向者(Q36)

11. 検査費用自己負担の場合の許容額

- 住宅購入者と売却者の内、検査費用がかかるためインスペクション制度を利用しなかったと回答した人に、インスペクション利用料金の許容額を確認したところ、「5万円未満」が43.9%で最も多く、「5～10万円未満」(19.4%)と続くが、「有料であれば利用しない」が4分の1以上を占める。



		n	%
全体		155	100.0
1	5万円未満	68	43.9
2	5～10万円未満	30	19.4
3	10～20万円未満	11	7.1
4	20～30万円未満	4	2.6
5	30～40万円未満	1	0.6
6	有料であれば利用しない	41	26.5

*基数: 以下のいずれかに該当する回答者 かつ、インスペクション有料利用ネガティブ者(Q37)

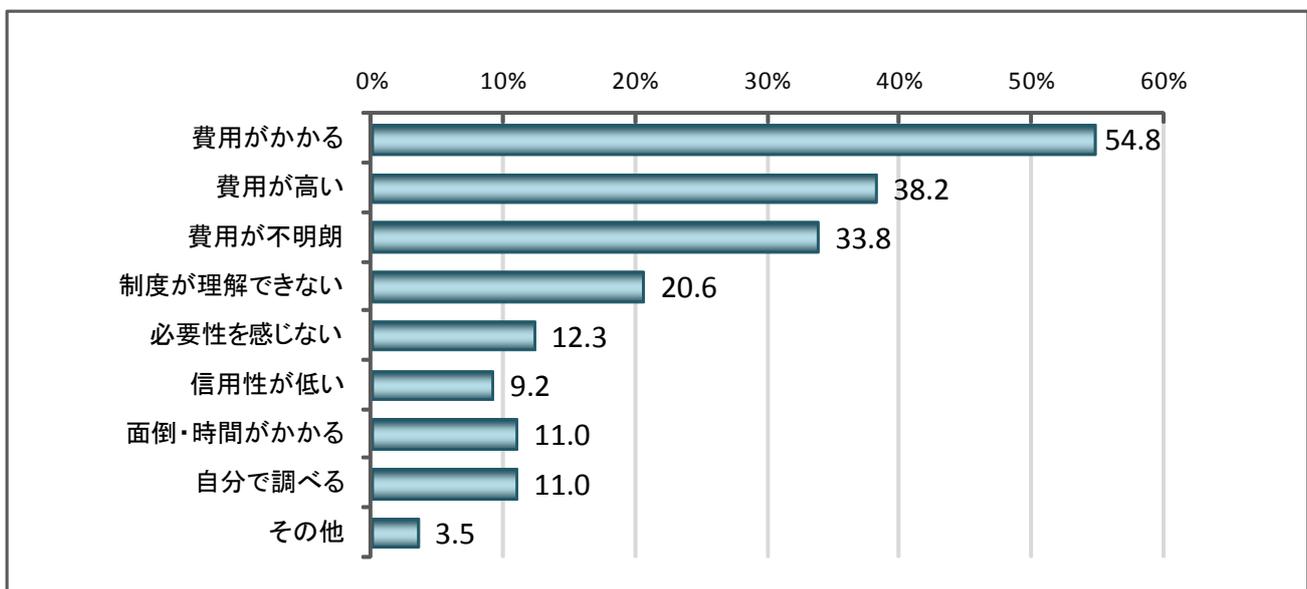
- 住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者) <SC8&SC11>
- 住宅売却者(2013年以降の戸建・マンション売却者) <SC13&SC14>

12. インスペクションの非利用意向理由

- ・住宅購入検討者の内、インスペクション制度の非利用意向者にその理由を確認したところ、「費用がかかる」が54.8%と最も多く、以下、「費用が高い」(38.2%)、「費用が不明朗」(33.8%)の順となっている。

<次頁>

- ・エリア別にみると、三大都市圏以外のその他エリアで「費用が高い」が43.3%となっており、首都圏(35.7%)より高い。



		n	%
全体		228	100.0
1	費用がかかる	125	54.8
2	費用が高い	87	38.2
3	費用が不明朗	77	33.8
4	制度が理解できない	47	20.6
5	必要性を感じない	28	12.3
6	信用性が低い	21	9.2
7	面倒・時間がかかる	25	11.0
8	自分で調べる	25	11.0
9	その他	8	3.5

*基数: 住宅購入検討者(持ち家以外に居住する住宅購入意向者) <SC8&SC9>
かつ、インスペクション有料利用ネガティブ者(Q36)

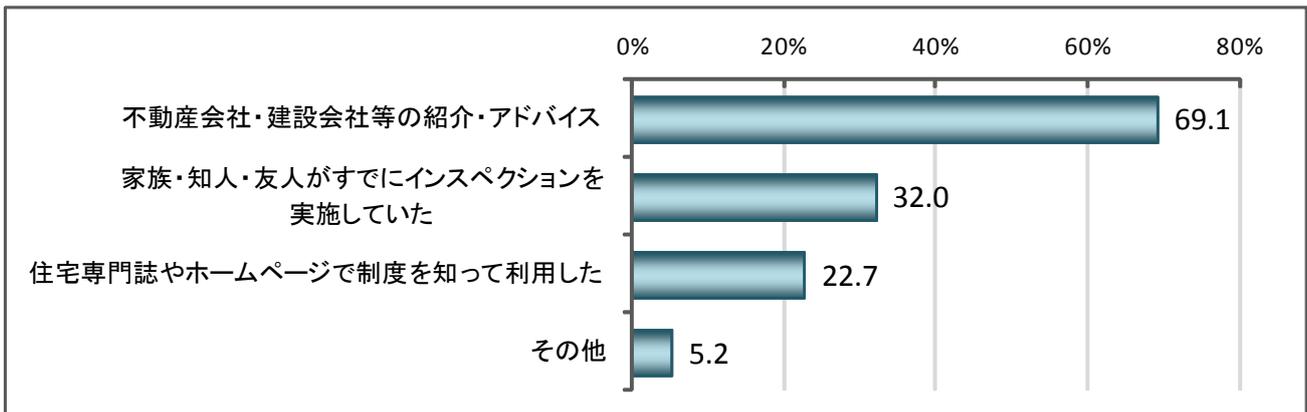
12. インспекションの非利用意向理由

		n	費用がかかる	費用が高い	費用が不明朗	制度が理解できない	必要性を感じない	信用性が低い	面倒・時間がかかる	自分で調べる	その他
全 体		228 100.0	125 54.8	87 38.2	77 33.8	47 20.6	28 12.3	21 9.2	25 11.0	25 11.0	8 3.5
エリア軸	首都圏	70 100.0	35 50.0	25 35.7	22 31.4	15 21.4	13 18.6	5 7.1	7 10.0	10 14.3	4 5.7
	中部圏	16 100.0	14 87.5	7 43.8	7 43.8	3 18.8	1 6.3	3 18.8	1 6.3	2 12.5	0 0.0
	近畿圏	38 100.0	23 60.5	10 26.3	13 34.2	9 23.7	5 13.2	5 13.2	6 15.8	1 2.6	2 5.3
	その他	104 100.0	53 51.0	45 43.3	35 33.7	20 19.2	9 8.7	8 7.7	11 10.6	12 11.5	2 1.9
購入形態軸	新築・計	28 100.0	13 46.4	8 28.6	9 32.1	6 21.4	4 14.3	3 10.7	4 14.3	2 7.1	0 0.0
	新築注文	15 100.0	7 46.7	3 20.0	6 40.0	2 13.3	1 6.7	1 6.7	2 13.3	2 13.3	0 0.0
	新築建売	4 100.0	2 50.0	2 50.0	1 25.0	1 25.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	新築マンション	9 100.0	4 44.4	3 33.3	2 22.2	3 33.3	3 33.3	2 22.2	2 22.2	0 0.0	0 0.0
	中古・計	7 100.0	3 42.9	4 57.1	2 28.6	1 14.3	0 0.0	0 0.0	1 14.3	0 0.0	1 14.3
	中古戸建	1 100.0	0 0.0	1 100.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0
	中古マンション	6 100.0	3 50.0	3 50.0	1 16.7	1 16.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 16.7
年齢軸	25-29歳	16 100.0	12 75.0	9 56.3	3 18.8	2 12.5	0 0.0	1 6.3	2 12.5	2 12.5	0 0.0
	30-34歳	23 100.0	12 52.2	5 21.7	5 21.7	9 39.1	5 21.7	1 4.3	1 4.3	0 0.0	1 4.3
	35-39歳	42 100.0	21 50.0	23 54.8	12 28.6	5 11.9	3 7.1	3 7.1	2 4.8	3 7.1	2 4.8
	40-44歳	42 100.0	24 57.1	20 47.6	17 40.5	7 16.7	5 11.9	2 4.8	2 4.8	1 2.4	0 0.0
	45-49歳	39 100.0	22 56.4	12 30.8	15 38.5	11 28.2	4 10.3	5 12.8	7 17.9	5 12.8	2 5.1
	50-54歳	32 100.0	17 53.1	11 34.4	10 31.3	8 25.0	6 18.8	2 6.3	1 3.1	5 15.6	1 3.1
	55-59歳	21 100.0	8 38.1	6 28.6	12 57.1	3 14.3	4 19.0	4 19.0	8 38.1	6 28.6	1 4.8
	60-64歳	11 100.0	8 72.7	1 9.1	3 27.3	2 18.2	1 9.1	3 27.3	2 18.2	2 18.2	0 0.0
	65歳以上	2 100.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	1 50.0
年収軸	400万円未満	55 100.0	34 61.8	24 43.6	19 34.5	11 20.0	6 10.9	3 5.5	8 14.5	6 10.9	2 3.6
	400-600万円未満	62 100.0	34 54.8	24 38.7	18 29.0	12 19.4	2 3.2	7 11.3	6 9.7	7 11.3	5 8.1
	600-800万円未満	51 100.0	25 49.0	17 33.3	20 39.2	12 23.5	8 15.7	5 9.8	2 3.9	5 9.8	0 0.0
	800-1,000万円未満	28 100.0	17 60.7	12 42.9	10 35.7	5 17.9	4 14.3	1 3.6	2 7.1	3 10.7	1 3.6
	1,000-1,200万円未満	11 100.0	6 54.5	5 45.5	4 36.4	4 36.4	3 27.3	1 9.1	2 18.2	1 9.1	0 0.0
	1,200-1,500万円未満	12 100.0	6 50.0	3 25.0	4 33.3	2 16.7	2 16.7	2 16.7	3 25.0	1 8.3	0 0.0
	1,500-2,000万円未満	3 100.0	2 66.7	1 33.3	1 33.3	1 33.3	0 0.0	1 33.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	2,000万円以上	6 100.0	1 16.7	1 16.7	1 16.7	0 0.0	3 50.0	1 16.7	2 33.3	2 33.3	0 0.0

*基数:住宅購入検討者(持ち家以外に居住する住宅購入意向者)〈SC8&SC9〉
かつ、インスペクション有料利用ネガティブ者(Q36)

13. インスペクション利用のきっかけ

- ・住宅購入者と売却者の内、インスペクション制度利用者に利用のきっかけを確認したところ、「不動産会社・建設会社等の紹介・アドバイス」が69.1%で最も多く、以下、「家族・知人・友人がすでにインスペクションを実施していた」(32.0%)と続いている。



全体		n	%
1	不動産会社・建設会社等の紹介・アドバイス	67	69.1
2	家族・知人・友人がすでにインスペクションを実施していた	31	32.0
3	住宅専門誌やホームページで制度を知って利用した	22	22.7
4	その他	5	5.2

*基数：以下のいずれかに該当する回答者

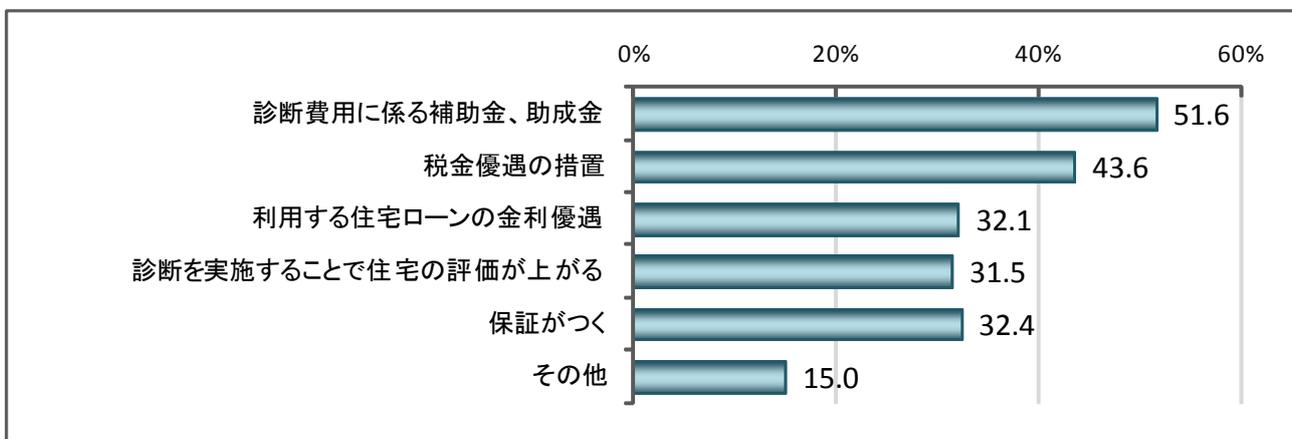
- ・住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者)〈SC8&SC11〉、かつ、インスペクション利用者(Q30)
- ・住宅売却者(2013年以降の戸建・マンション売却者)〈SC13&SC14〉、かつ、インスペクション利用者(Q32)

14. インスペクション制度に希望するメリット

・インスペクション制度に希望するメリットを確認したところ、「診断費用に係る補助金、助成金」が51.6%で最も多く、「税金優遇の措置」(43.6%)と続く。

<次頁>

・購入形態別にみると、新築建売購入者では「利用する住宅ローンの金利優遇」が42.0%と高く、新築マンション購入者では「診断を実施することで住宅の評価が上がる」が41.0%と高い。



		n	%
全体		2000	100.0
1	診断費用に係る補助金、助成金	1032	51.6
2	税金優遇の措置	872	43.6
3	利用する住宅ローンの金利優遇	641	32.1
4	診断を実施することで住宅の評価が上がる	630	31.5
5	保証がつく	648	32.4
6	その他	299	15.0

* 基数: 全回答者

14. インспекション制度に希望するメリット

		n	診断費用に係る補助金、	税金優遇の措置	金利優遇	利用する住宅ローンの	診断を実施することで住宅の評価が上がる	保証がつく	その他
全体		2000 100.0	1032 51.6	872 43.6	641 32.1	630 31.5	648 32.4	299 15.0	
エリア軸	首都圏	634 100.0	337 53.2	278 43.8	202 31.9	216 34.1	210 33.1	83 13.1	
	中部圏	180 100.0	86 47.8	73 40.6	65 36.1	47 26.1	58 32.2	29 16.1	
	近畿圏	385 100.0	206 53.5	178 46.2	122 31.7	125 32.5	124 32.2	53 13.8	
	その他	801 100.0	403 50.3	343 42.8	252 31.5	242 30.2	256 32.0	134 16.7	
購入形態軸	新築・計	1127 100.0	556 49.3	496 44.0	364 32.3	387 34.3	364 32.3	168 14.9	
	新築注文	620 100.0	293 47.3	255 41.1	187 30.2	188 30.3	189 30.5	108 17.4	
	新築建売	200 100.0	104 52.0	87 43.5	84 42.0	73 36.5	71 35.5	24 12.0	
	新築マンション	307 100.0	159 51.8	154 50.2	93 30.3	126 41.0	104 33.9	36 11.7	
	中古・計	373 100.0	184 49.3	135 36.2	87 23.3	120 32.2	125 33.5	66 17.7	
	中古戸建	177 100.0	89 50.3	65 36.7	38 21.5	63 35.6	61 34.5	32 18.1	
	中古マンション	196 100.0	95 48.5	70 35.7	49 25.0	57 29.1	64 32.7	34 17.3	
年齢軸	25-29歳	75 100.0	46 61.3	43 57.3	38 50.7	16 21.3	17 22.7	14 18.7	
	30-34歳	172 100.0	79 45.9	59 34.3	76 44.2	47 27.3	45 26.2	23 13.4	
	35-39歳	272 100.0	134 49.3	120 44.1	111 40.8	80 29.4	86 31.6	41 15.1	
	40-44歳	320 100.0	170 53.1	130 40.6	114 35.6	94 29.4	103 32.2	48 15.0	
	45-49歳	303 100.0	155 51.2	137 45.2	114 37.6	100 33.0	108 35.6	49 16.2	
	50-54歳	272 100.0	139 51.1	121 44.5	82 30.1	73 26.8	84 30.9	39 14.3	
	55-59歳	242 100.0	116 47.9	104 43.0	43 17.8	82 33.9	81 33.5	44 18.2	
	60-64歳	190 100.0	102 53.7	90 47.4	41 21.6	73 38.4	68 35.8	21 11.1	
	65歳以上	154 100.0	91 59.1	68 44.2	22 14.3	65 42.2	56 36.4	20 13.0	
年収軸	400万円未満	423 100.0	208 49.2	164 38.8	98 23.2	132 31.2	161 38.1	83 19.6	
	400-600万円未満	492 100.0	261 53.0	221 44.9	167 33.9	142 28.9	156 31.7	72 14.6	
	600-800万円未満	381 100.0	189 49.6	149 39.1	147 38.6	122 32.0	116 30.4	53 13.9	
	800-1,000万円未満	302 100.0	168 55.6	146 48.3	101 33.4	91 30.1	84 27.8	41 13.6	
	1,000-1,200万円未満	137 100.0	76 55.5	68 49.6	43 31.4	44 32.1	43 31.4	16 11.7	
	1,200-1,500万円未満	133 100.0	72 54.1	59 44.4	43 32.3	52 39.1	41 30.8	16 12.0	
	1,500-2,000万円未満	73 100.0	36 49.3	43 58.9	29 39.7	29 39.7	23 31.5	8 11.0	
	2,000万円以上	59 100.0	22 37.3	22 37.3	13 22.0	18 30.5	24 40.7	10 16.9	

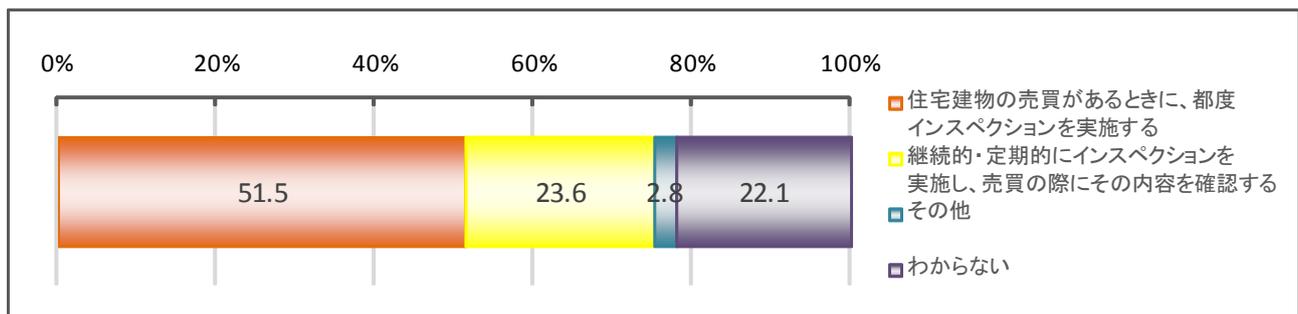
* 基数: 全回答者

15. インスペクションの実施希望時期

- 住宅購入者及び、住宅購入検討者でインスペクション利用意向者、また、住宅売却者にインスペクションの実施希望時期を確認したところ、「住宅建物の売買があるときに、都度インスペクションを実施する」が51.5%と過半数を超えている。次いで「継続的・定期的にインスペクションを実施し、売買の際にその内容を確認する」が23.6%で続く。「わからない」も22.1%と比較的高い。

<次頁>

- 購入形態別にみると、新築マンション購入者では「住宅建物の売買があるときに、都度インスペクションを実施する」が53.2%と他の購入形態よりやや高く、中古マンション購入者では「継続的・定期的にインスペクションを実施し、売買の際にその内容を確認する」が28.0%と他の形態をやや上回っている。



		n	%
全体		678	100.0
1	住宅建物の売買があるときに、都度インスペクションを実施する	349	51.5
2	継続的・定期的にインスペクションを実施し、売買の際にその内容を確認する	160	23.6
3	その他	19	2.8
4	わからない	150	22.1

*基数：以下のいずれかに該当する回答者

- 住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者)〈SC8&SC11〉
- 住宅購入検討者(持ち家以外に居住する住宅購入意向者)〈SC8&SC9〉、かつ、インスペクション利用意向者(Q31)
- 住宅売却者(2013年以降の戸建・マンション売却者)〈SC13&SC14〉、かつ、インスペクション認知者(Q29)

15. インспекションの実施希望時期

	n	住宅購入者 に、都度 実施する	住宅建物の 売買がある とき	その内容を 確認する	継続的・定 期的にイン スペクショ ンを実施し 、売買の際 に	その他	わからない
全 体	678 100.0	349 51.5	160 23.6	19 2.8	150 22.1		
エリア軸	首都圏	231 100.0	127 55.0	54 23.4	5 2.2	45 19.5	
	中部圏	56 100.0	27 48.2	16 28.6	0 0.0	13 23.2	
	近畿圏	121 100.0	66 54.5	31 25.6	4 3.3	20 16.5	
	その他	270 100.0	129 47.8	59 21.9	10 3.7	72 26.7	
	購入形態軸	新築・計	322 100.0	160 49.7	75 23.3	8 2.5	79 24.5
	新築注文	165 100.0	77 46.7	39 23.6	5 3.0	44 26.7	
	新築建売	48 100.0	25 52.1	11 22.9	2 4.2	10 20.8	
	新築マンション	109 100.0	58 53.2	25 22.9	1 0.9	25 22.9	
	中古・計	84 100.0	39 46.4	21 25.0	4 4.8	20 23.8	
	中古戸建	34 100.0	15 44.1	7 20.6	1 2.9	11 32.4	
	中古マンション	50 100.0	24 48.0	14 28.0	3 6.0	9 18.0	
年齢軸	25-29歳	37 100.0	18 48.6	6 16.2	0 0.0	13 35.1	
	30-34歳	59 100.0	30 50.8	17 28.8	0 0.0	12 20.3	
	35-39歳	89 100.0	43 48.3	25 28.1	2 2.2	19 21.3	
	40-44歳	122 100.0	69 56.6	29 23.8	3 2.5	21 17.2	
	45-49歳	115 100.0	60 52.2	27 23.5	5 4.3	23 20.0	
	50-54歳	88 100.0	49 55.7	15 17.0	1 1.1	23 26.1	
	55-59歳	62 100.0	30 48.4	18 29.0	3 4.8	11 17.7	
	60-64歳	62 100.0	26 41.9	17 27.4	3 4.8	16 25.8	
	65歳以上	44 100.0	24 54.5	6 13.6	2 4.5	12 27.3	
年収軸	400万円未満	129 100.0	67 51.9	20 15.5	4 3.1	38 29.5	
	400-600万円未満	143 100.0	66 46.2	35 24.5	3 2.1	39 27.3	
	600-800万円未満	128 100.0	66 51.6	31 24.2	3 2.3	28 21.9	
	800-1,000万円未満	124 100.0	77 62.1	25 20.2	3 2.4	19 15.3	
	1,000-1,200万円未満	57 100.0	31 54.4	18 31.6	1 1.8	7 12.3	
	1,200-1,500万円未満	47 100.0	22 46.8	13 27.7	5 10.6	7 14.9	
	1,500-2,000万円未満	31 100.0	12 38.7	12 38.7	0 0.0	7 22.6	
	2,000万円以上	19 100.0	8 42.1	6 31.6	0 0.0	5 26.3	

*基数: 以下のいずれかに該当する回答者

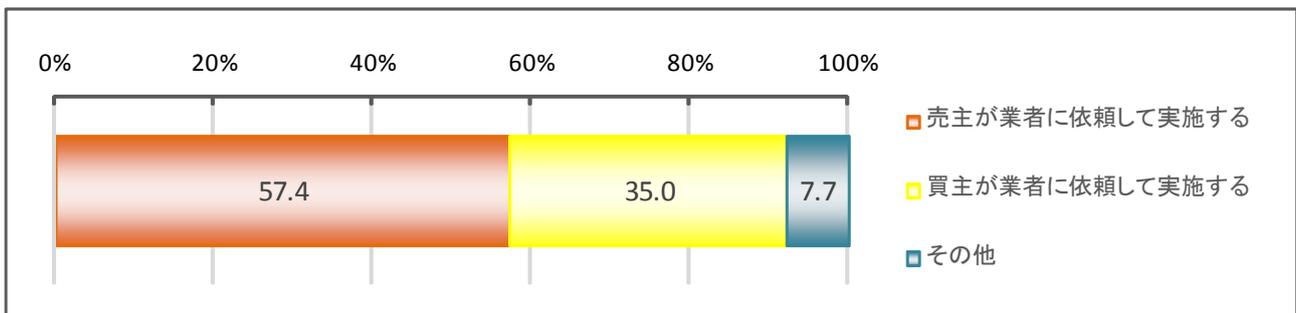
- ・住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者) <SC8&SC11>
- ・住宅購入検討者(持ち家以外に居住する住宅購入意向者) <SC8&SC9>、かつ、インスペクション利用意向者(Q31)
- ・住宅売却者(2013年以降の戸建・マンション売却者) <SC13&SC14>、かつ、インスペクション認知者(Q29)

16. 中古住宅におけるインスペクションの依頼方法

- ・住宅購入者及び、住宅購入検討者でインスペクション利用意向者、また、住宅売却者に中古住宅のインスペクションの依頼方法を確認したところ、「売主が業者に依頼して実施する」が57.4%と「買主が業者に依頼して実施する」(35.0%)を上回る。

<次頁>

- ・購入形態別にみると、新築マンション購入者では「売主が業者に依頼して実施する」が63.3%と他の形態をやや上回っている。



		n	%
全体		678	100.0
1	売主が業者に依頼して実施する	389	57.4
2	買主が業者に依頼して実施する	237	35.0
3	その他	52	7.7

*基数: 以下のいずれかに該当する回答者

- ・住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者)<SC8&SC11>
- ・住宅購入検討者(持ち家以外に居住する住宅購入意向者)<SC8&SC9>、かつ、インスペクション利用意向者(Q31)
- ・住宅売却者(2013年以降の戸建・マンション売却者)<SC13&SC14>、かつ、インスペクション認知者(Q29)

16. 中古住宅におけるインスペクションの依頼方法

		n	施 主 が 業 者 に 依 頼 し て 実	施 買 主 が 業 者 に 依 頼 し て 実	そ の 他
全 体		678 100.0	389 57.4	237 35.0	52 7.7
エ リ ア 軸	首都圏	231 100.0	137 59.3	82 35.5	12 5.2
	中部圏	56 100.0	30 53.6	23 41.1	3 5.4
	近畿圏	121 100.0	64 52.9	47 38.8	10 8.3
	その他	270 100.0	158 58.5	85 31.5	27 10.0
購 入 形 態 軸	新築・計	322 100.0	195 60.6	102 31.7	25 7.8
	新築注文	165 100.0	96 58.2	52 31.5	17 10.3
	新築建売	48 100.0	30 62.5	14 29.2	4 8.3
	新築マンション	109 100.0	69 63.3	36 33.0	4 3.7
	中古・計	84 100.0	49 58.3	24 28.6	11 13.1
	中古戸建	34 100.0	20 58.8	7 20.6	7 20.6
	中古マンション	50 100.0	29 58.0	17 34.0	4 8.0
年 齢 軸	25-29歳	37 100.0	19 51.4	13 35.1	5 13.5
	30-34歳	59 100.0	38 64.4	18 30.5	3 5.1
	35-39歳	89 100.0	55 61.8	28 31.5	6 6.7
	40-44歳	122 100.0	74 60.7	39 32.0	9 7.4
	45-49歳	115 100.0	61 53.0	44 38.3	10 8.7
	50-54歳	88 100.0	47 53.4	35 39.8	6 6.8
	55-59歳	62 100.0	39 62.9	17 27.4	6 9.7
	60-64歳	62 100.0	28 45.2	29 46.8	5 8.1
	65歳以上	44 100.0	28 63.6	14 31.8	2 4.5
年 収 軸	400万円未満	129 100.0	62 48.1	51 39.5	16 12.4
	400-600万円未満	143 100.0	82 57.3	52 36.4	9 6.3
	600-800万円未満	128 100.0	65 50.8	52 40.6	11 8.6
	800-1,000万円未満	124 100.0	82 66.1	35 28.2	7 5.6
	1,000-1,200万円未満	57 100.0	37 64.9	19 33.3	1 1.8
	1,200-1,500万円未満	47 100.0	29 61.7	13 27.7	5 10.6
	1,500-2,000万円未満	31 100.0	16 51.6	12 38.7	3 9.7
	2,000万円以上	19 100.0	16 84.2	3 15.8	0 0.0

*基数: 以下のいずれかに該当する回答者

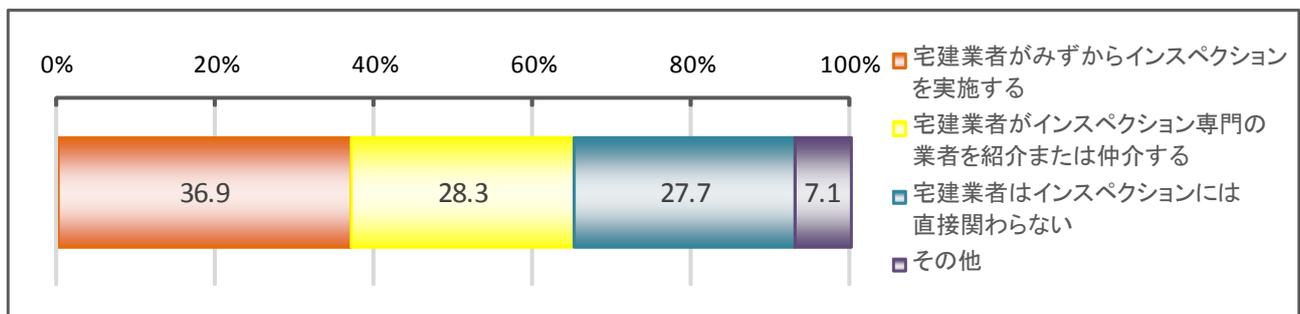
- ・住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者)〈SC8&SC11〉
- ・住宅購入検討者(持ち家以外に居住する住宅購入意向者)〈SC8&SC9〉、かつ、インスペクション利用意向者(Q31)
- ・住宅売却者(2013年以降の戸建・マンション売却者)〈SC13&SC14〉、かつ、インスペクション認知者(Q29)

17. インスペクション実施における宅建業者の関わり方

- ・住宅購入者及び、住宅購入検討者でインスペクション利用意向者、また、住宅売却者にインスペクション実施における宅建業者の関わり方を確認したところ、「宅建業者がみずからインスペクションを実施する」が36.9%と最も多く、「宅建業者がインスペクション専門の業者を紹介または仲介する」(28.3%)が続く。

＜次頁＞

- ・購入形態別にみると、新築マンション購入者では「宅建業者がみずからインスペクションを実施する」が43.1%となっており、他の形態を上回っている。



		n	%
全体		678	100.0
1	宅建業者がみずからインスペクションを実施する	250	36.9
2	宅建業者がインスペクション専門の業者を紹介または仲介する	192	28.3
3	宅建業者はインスペクションには直接関わらない	188	27.7
4	その他	48	7.1

*基数: 以下のいずれかに該当する回答者

- ・住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者)〈SC8&SC11〉
- ・住宅購入検討者(持ち家以外に居住する住宅購入意向者)〈SC8&SC9〉、かつ、インスペクション利用意向者(Q31)
- ・住宅売却者(2013年以降の戸建・マンション売却者)〈SC13&SC14〉、かつ、インスペクション認知者(Q29)

17. インスペクション実施における宅建業者の関わり方

		n	実施する 宅建業者が シヨクシヨク をみる	紹介または 仲介する 宅建業者が シヨクシヨク をみる	関わりがない 宅建業者が シヨクシヨク をみる	宅建業者は 直接 シヨクシヨク をみる	その他
全体		678 100.0	250 36.9	192 28.3	188 27.7	48 7.1	
エリア軸	首都圏	231 100.0	96 41.6	64 27.7	61 26.4	10 4.3	
	中部圏	56 100.0	16 28.6	24 42.9	14 25.0	2 3.6	
	近畿圏	121 100.0	42 34.7	37 30.6	33 27.3	9 7.4	
	その他	270 100.0	96 35.6	67 24.8	80 29.6	27 10.0	
購入形態軸	新築・計	322 100.0	134 41.6	91 28.3	73 22.7	24 7.5	
	新築注文	165 100.0	68 41.2	46 27.9	34 20.6	17 10.3	
	新築建売	48 100.0	19 39.6	9 18.8	16 33.3	4 8.3	
	新築マンション	109 100.0	47 43.1	36 33.0	23 21.1	3 2.8	
	中古・計	84 100.0	29 34.5	23 27.4	21 25.0	11 13.1	
	中古戸建	34 100.0	12 35.3	8 23.5	9 26.5	5 14.7	
年齢軸	中古マンション	50 100.0	17 34.0	15 30.0	12 24.0	6 12.0	
	25-29歳	37 100.0	11 29.7	13 35.1	9 24.3	4 10.8	
	30-34歳	59 100.0	26 44.1	17 28.8	13 22.0	3 5.1	
	35-39歳	89 100.0	38 42.7	28 31.5	16 18.0	7 7.9	
	40-44歳	122 100.0	49 40.2	33 27.0	31 25.4	9 7.4	
	45-49歳	115 100.0	39 33.9	24 20.9	43 37.4	9 7.8	
	50-54歳	88 100.0	29 33.0	28 31.8	29 33.0	2 2.3	
	55-59歳	62 100.0	20 32.3	20 32.3	16 25.8	6 9.7	
年収軸	60-64歳	62 100.0	19 30.6	18 29.0	20 32.3	5 8.1	
	65歳以上	44 100.0	19 43.2	11 25.0	11 25.0	3 6.8	
	400万円未満	129 100.0	47 36.4	30 23.3	38 29.5	14 10.9	
	400-600万円未満	143 100.0	48 33.6	43 30.1	41 28.7	11 7.7	
	600-800万円未満	128 100.0	42 32.8	32 25.0	47 36.7	7 5.5	
	800-1,000万円未満	124 100.0	55 44.4	35 28.2	28 22.6	6 4.8	
	1,000-1,200万円未満	57 100.0	22 38.6	22 38.6	13 22.8	0 0.0	
	1,200-1,500万円未満	47 100.0	17 36.2	15 31.9	10 21.3	5 10.6	
1,500-2,000万円未満	31 100.0	6 19.4	12 38.7	9 29.0	4 12.9		
2,000万円以上	19 100.0	13 68.4	3 15.8	2 10.5	1 5.3		

*基数: 以下のいずれかに該当する回答者

- ・住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者) <SC8&SC11>
- ・住宅購入検討者(持ち家以外に居住する住宅購入意向者) <SC8&SC9>、かつ、インスペクション利用意向者(Q31)
- ・住宅売却者(2013年以降の戸建・マンション売却者) <SC13&SC14>、かつ、インスペクション認知者(Q29)

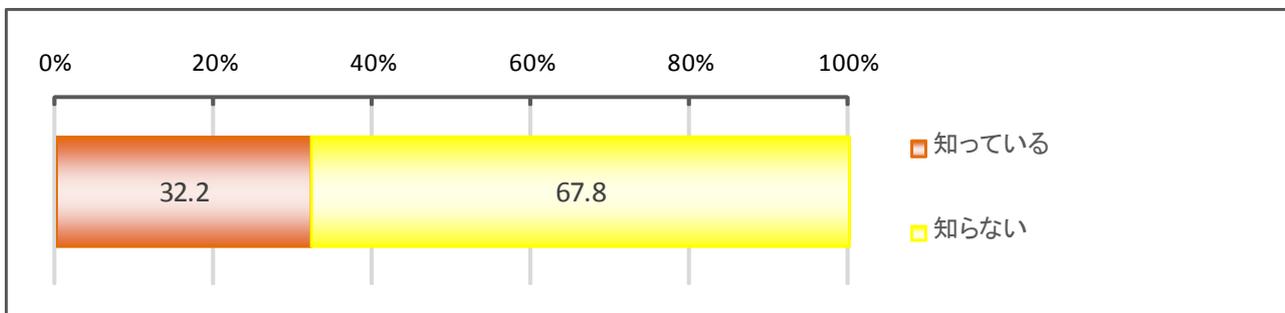
V. 中古住宅瑕疵担保保険制度の認知度・加入状況

1. 中古住宅瑕疵担保保険制度の認知状況

・中古住宅瑕疵担保保険制度の認知状況をみると、「知っている」が32.2%となっている。

<次頁>

- ・エリア別にみると、首都圏での認知率は36.8%となっており、その他の地域をやや上回っている。
- ・年齢別にみると、25－29歳の若年層における認知率は2割程度にとどまるが、30歳以上では認知率はほぼ3割を超える。



		n	%
全体		2000	100.0
1	知っている	644	32.2
2	知らない	1356	67.8

		n	知っている	知らない
全体		4240	1151	3089
		100.0	27.1	72.9
住宅購入売却 状況軸	【購入】全体	1780	491	1289
		100.0	27.6	72.4
	【購入検討】全体	1235	341	894
		100.0	27.6	72.4
	【売却】全体	1104	396	708
		100.0	35.9	64.1
	【売却検討】全体	1127	317	810
		100.0	28.1	71.9

* 基数: 回答者全員

1. 中古住宅瑕疵担保保険制度の認知状況

		n	知っている	知らない
全 体		2000 100.0	644 32.2	1356 67.8
エリア軸	首都圏	634 100.0	233 36.8	401 63.2
	中部圏	180 100.0	57 31.7	123 68.3
	近畿圏	385 100.0	117 30.4	268 69.6
	その他	801 100.0	237 29.6	564 70.4
購入形態軸	新築・計	1127 100.0	391 34.7	736 65.3
	新築注文	620 100.0	196 31.6	424 68.4
	新築建売	200 100.0	64 32.0	136 68.0
	新築マンション	307 100.0	131 42.7	176 57.3
	中古・計	373 100.0	125 33.5	248 66.5
	中古戸建	177 100.0	63 35.6	114 64.4
	中古マンション	196 100.0	62 31.6	134 68.4
年齢軸	25-29歳	75 100.0	16 21.3	59 78.7
	30-34歳	172 100.0	52 30.2	120 69.8
	35-39歳	272 100.0	82 30.1	190 69.9
	40-44歳	320 100.0	95 29.7	225 70.3
	45-49歳	303 100.0	117 38.6	186 61.4
	50-54歳	272 100.0	97 35.7	175 64.3
	55-59歳	242 100.0	79 32.6	163 67.4
	60-64歳	190 100.0	59 31.1	131 68.9
	65歳以上	154 100.0	47 30.5	107 69.5
年収軸	400万円未満	423 100.0	122 28.8	301 71.2
	400-600万円未満	492 100.0	117 23.8	375 76.2
	600-800万円未満	381 100.0	124 32.5	257 67.5
	800-1,000万円未満	302 100.0	111 36.8	191 63.2
	1,000-1,200万円未満	137 100.0	60 43.8	77 56.2
	1,200-1,500万円未満	133 100.0	52 39.1	81 60.9
	1,500-2,000万円未満	73 100.0	28 38.4	45 61.6
	2,000万円以上	59 100.0	30 50.8	29 49.2

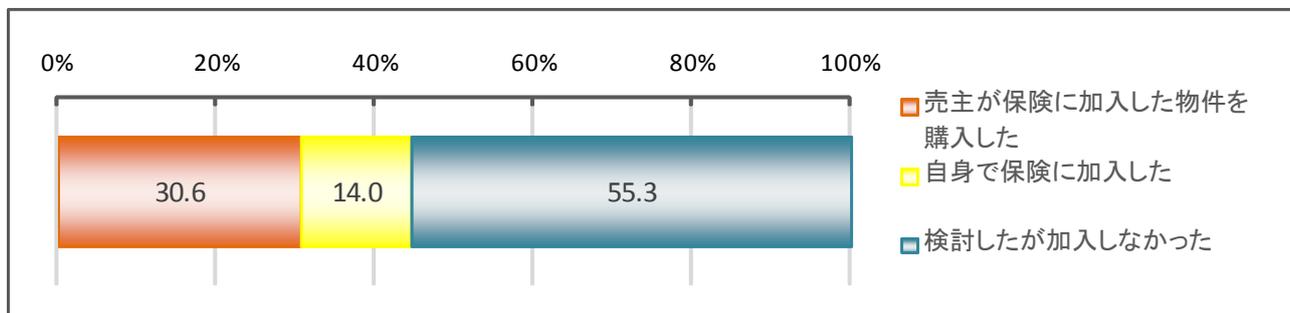
* 基数: 回答者全員

2. 中古住宅瑕疵担保保険制度の加入状況

- ・住宅購入者における中古住宅瑕疵担保保険制度の加入状況をみると、加入率は44.6%となっており、その内訳をみると、「売主が保険に加入した物件を購入した」が30.6%、「自身で保険に加入した」が14.0%となっている。
- ・なお、「検討したが加入しなかった」は55.3%である。

<次頁>

- ・購入形態別にみると、新築建売購入者では「売主が保険に加入した物件を購入した」が41.7%と他の形態を上回っている。



		n	%
全体		235	100.0
1	売主が保険に加入した物件を購入した	72	30.6
2	自身で保険に加入した	33	14.0
3	検討したが加入しなかった	130	55.3

*基数：住宅購入者（2013年以降の戸建・マンション購入者）<SC8 & SC11>
かつ、中古住宅瑕疵担保保険制度認知者（Q48）

2. 中古住宅瑕疵担保保険制度の加入状況

		n	物 売 主 が 保 険 に 加 入 し た	自 身 で 保 険 に 加 入 し た	し 検 討 し た が 加 入
全 体		235 100.0	72 30.6	33 14.0	130 55.3
エリア 軸	首都圏	77 100.0	24 31.2	12 15.6	41 53.2
	中部圏	23 100.0	9 39.1	2 8.7	12 52.2
	近畿圏	50 100.0	17 34.0	4 8.0	29 58.0
	その他	85 100.0	22 25.9	15 17.6	48 56.5
購入 形 態 軸	新築・計	167 100.0	60 35.9	28 16.8	79 47.3
	新築注文	87 100.0	21 24.1	21 24.1	45 51.7
	新築建売	36 100.0	15 41.7	4 11.1	17 47.2
	新築マンション	44 100.0	24 54.5	3 6.8	17 38.6
	中古・計	68 100.0	12 17.6	5 7.4	51 75.0
	中古戸建	35 100.0	1 2.9	2 5.7	32 91.4
	中古マンション	33 100.0	11 33.3	3 9.1	19 57.6
年 齢 軸	25-29歳	3 100.0	1 33.3	0 0.0	2 66.7
	30-34歳	15 100.0	5 33.3	1 6.7	9 60.0
	35-39歳	33 100.0	10 30.3	7 21.2	16 48.5
	40-44歳	41 100.0	10 24.4	7 17.1	24 58.5
	45-49歳	49 100.0	17 34.7	6 12.2	26 53.1
	50-54歳	32 100.0	7 21.9	7 21.9	18 56.3
	55-59歳	21 100.0	9 42.9	3 14.3	9 42.9
	60-64歳	23 100.0	11 47.8	0 0.0	12 52.2
	65歳以上	18 100.0	2 11.1	2 11.1	14 77.8
年 取 軸	400万円未満	48 100.0	14 29.2	7 14.6	27 56.3
	400-600万円未満	43 100.0	9 20.9	6 14.0	28 65.1
	600-800万円未満	53 100.0	16 30.2	6 11.3	31 58.5
	800-1,000万円未満	36 100.0	11 30.6	4 11.1	21 58.3
	1,000-1,200万円未満	23 100.0	11 47.8	4 17.4	8 34.8
	1,200-1,500万円未満	14 100.0	7 50.0	2 14.3	5 35.7
	1,500-2,000万円未満	8 100.0	2 25.0	2 25.0	4 50.0
	2,000万円以上	10 100.0	2 20.0	2 20.0	6 60.0

*基数：住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者)＜SC8&SC11＞
かつ、中古住宅瑕疵担保保険制度認知者(Q48)

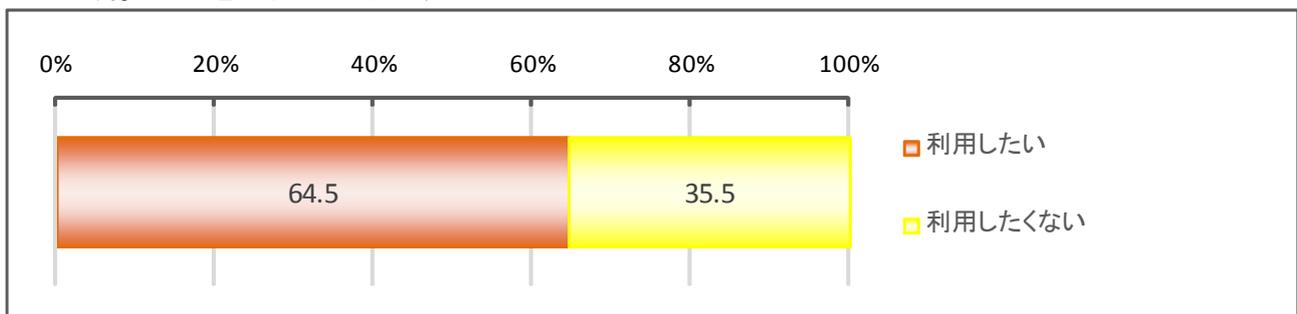
3. 中古住宅瑕疵担保保険制度の利用意向

- ・住宅購入検討者及び住宅売却予定者に中古住宅瑕疵担保保険制度の利用意向を確認したところ、「利用したい」が64.5%と3分の2近くを占めている。

<次頁>

- ・購入形態別にみると、新築建売購入者では「利用したい」が8割を超えており、他の形態に比べて利用意向が高い。

購入形態別にみると、



		n	%
全体		1148	100.0
1	利用したい	741	64.5
2	利用したくない	407	35.5

*基数:以下のいずれかに該当する回答者

- ・住宅購入検討者(持ち家以外に居住する住宅購入意向者) <SC8 & SC9>
- ・住宅売却予定者(現居住住宅の売却意向者) <SC8 & SC12>

3. 中古住宅瑕疵担保保険制度の利用意向

		n	利用 した い	利用 した く な い
全 体		1148 100.0	741 64.5	407 35.5
エ リ ア 軸	首都圏	395 100.0	260 65.8	135 34.2
	中部圏	93 100.0	67 72.0	26 28.0
	近畿圏	211 100.0	131 62.1	80 37.9
	その他	449 100.0	283 63.0	166 37.0
購 入 形 態 軸	新築・計	509 100.0	348 68.4	161 31.6
	新築注文	259 100.0	167 64.5	92 35.5
	新築建売	77 100.0	62 80.5	15 19.5
	新築マンション	173 100.0	119 68.8	54 31.2
	中古・計	139 100.0	90 64.7	49 35.3
	中古戸建	67 100.0	43 64.2	24 35.8
	中古マンション	72 100.0	47 65.3	25 34.7
年 齢 軸	25-29歳	50 100.0	22 44.0	28 56.0
	30-34歳	96 100.0	54 56.3	42 43.8
	35-39歳	144 100.0	87 60.4	57 39.6
	40-44歳	181 100.0	122 67.4	59 32.6
	45-49歳	188 100.0	127 67.6	61 32.4
	50-54歳	176 100.0	113 64.2	63 35.8
	55-59歳	138 100.0	94 68.1	44 31.9
	60-64歳	101 100.0	67 66.3	34 33.7
	65歳以上	74 100.0	55 74.3	19 25.7
年 取 軸	400万円未満	223 100.0	132 59.2	91 40.8
	400-600万円未満	276 100.0	173 62.7	103 37.3
	600-800万円未満	211 100.0	122 57.8	89 42.2
	800-1,000万円未満	187 100.0	133 71.1	54 28.9
	1,000-1,200万円未満	84 100.0	63 75.0	21 25.0
	1,200-1,500万円未満	84 100.0	63 75.0	21 25.0
	1,500-2,000万円未満	48 100.0	36 75.0	12 25.0
	2,000万円以上	35 100.0	19 54.3	16 45.7

*基数:以下のいずれかに該当する回答者

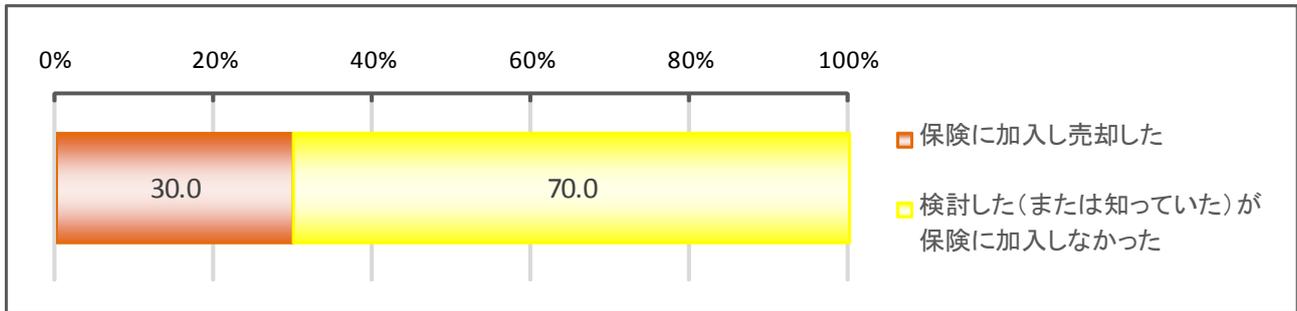
- ・住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者) <SC8&SC11>
- ・住宅購入検討者(持ち家以外に居住する住宅購入意向者) <SC8&SC9>

4. 中古住宅瑕疵担保保険制度 売却時の加入状況

- ・住宅売却者における住宅売却時の中古住宅瑕疵担保保険制度への加入状況を見ると、「保険に加入し売却した」は30.0%となっている。

<次頁>

- ・購入形態別にみると、新築注文住宅購入者では「保険に加入し売却した」が38.0%と他の形態に比べてやや高い。



		n	%
全体		210	100.0
1	保険に加入し売却した	63	30.0
2	検討した(または知っていた)が保険に加入しなかった	147	70.0

*基数:住宅売却者(2013年以降の戸建・マンション売却者)<SC13&SC14>
かつ、中古住宅瑕疵担保保険制度の認知者(Q48)

4. 中古住宅瑕疵担保保険制度 売却時の加入状況

		n	保険に加入し売却した	保険に加入しなかったが検討したか
全 体		210 100.0	63 30.0	147 70.0
エリア軸	首都圏	84 100.0	27 32.1	57 67.9
	中部圏	12 100.0	5 41.7	7 58.3
	近畿圏	42 100.0	9 21.4	33 78.6
	その他	72 100.0	22 30.6	50 69.4
購入形態軸	新築・計	154 100.0	51 33.1	103 66.9
	新築注文	79 100.0	30 38.0	49 62.0
	新築建売	29 100.0	9 31.0	20 69.0
	新築マンション	46 100.0	12 26.1	34 73.9
	中古・計	56 100.0	12 21.4	44 78.6
	中古戸建	28 100.0	3 10.7	25 89.3
	中古マンション	28 100.0	9 32.1	19 67.9
年齢軸	25-29歳	8 100.0	7 87.5	1 12.5
	30-34歳	15 100.0	9 60.0	6 40.0
	35-39歳	21 100.0	12 57.1	9 42.9
	40-44歳	28 100.0	12 42.9	16 57.1
	45-49歳	27 100.0	4 14.8	23 85.2
	50-54歳	39 100.0	9 23.1	30 76.9
	55-59歳	31 100.0	7 22.6	24 77.4
	60-64歳	18 100.0	2 11.1	16 88.9
	65歳以上	23 100.0	1 4.3	22 95.7
年収軸	400万円未満	52 100.0	10 19.2	42 80.8
	400-600万円未満	27 100.0	7 25.9	20 74.1
	600-800万円未満	32 100.0	10 31.3	22 68.8
	800-1,000万円未満	36 100.0	13 36.1	23 63.9
	1,000-1,200万円未満	21 100.0	10 47.6	11 52.4
	1,200-1,500万円未満	16 100.0	6 37.5	10 62.5
	1,500-2,000万円未満	9 100.0	3 33.3	6 66.7
	2,000万円以上	17 100.0	4 23.5	13 76.5

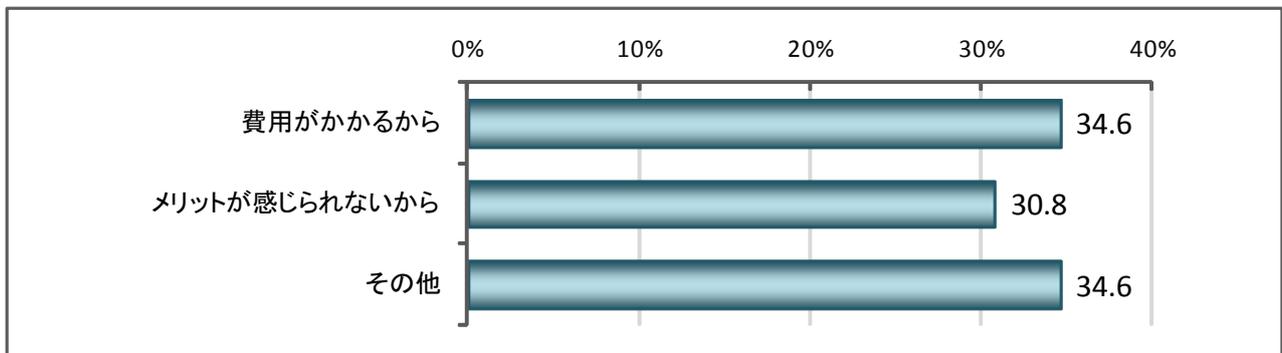
*基数：住宅売却者(2013年以降の戸建・マンション売却者)＜SC13&SC14＞
かつ、中古住宅瑕疵担保保険制度の認知者(Q48)

5. 中古住宅瑕疵担保保険制度 住宅購入時の非加入理由

- ・中古住宅瑕疵担保保険制度に非加入と回答した住宅購入者に、その理由を確認したところ、「費用がかかるから」が34.6%、「メリットが感じられない」(30.8%)となっており、「その他」も3割を超え高い。

<次頁>

- ・属性別で大きな傾向差はみられない。



		n	%
全体		130	100.0
1	費用がかかるから	45	34.6
2	メリットが感じられないから	40	30.8
3	その他	45	34.6

*基数:住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者)<SC8 & SC11>
かつ、中古住宅瑕疵担保保険制度非加入者(Q49)

5. 中古住宅瑕疵担保保険制度 住宅購入時の非加入理由

		n	費用がかかるから	からメリットが感じられない	その他
全 体		130 100.0	45 34.6	40 30.8	45 34.6
エリア軸	首都圏	41 100.0	11 26.8	12 29.3	18 43.9
	中部圏	12 100.0	7 58.3	2 16.7	3 25.0
	近畿圏	29 100.0	9 31.0	11 37.9	9 31.0
	その他	48 100.0	18 37.5	15 31.3	15 31.3
購入形態軸	新築・計	79 100.0	24 30.4	23 29.1	32 40.5
	新築注文	45 100.0	12 26.7	13 28.9	20 44.4
	新築建売	17 100.0	8 47.1	3 17.6	6 35.3
	新築マンション	17 100.0	4 23.5	7 41.2	6 35.3
	中古・計	51 100.0	21 41.2	17 33.3	13 25.5
	中古戸建	32 100.0	12 37.5	11 34.4	9 28.1
	中古マンション	19 100.0	9 47.4	6 31.6	4 21.1
年齢軸	25-29歳	2 100.0	1 50.0	1 50.0	0 0.0
	30-34歳	9 100.0	2 22.2	2 22.2	5 55.6
	35-39歳	16 100.0	6 37.5	7 43.8	3 18.8
	40-44歳	24 100.0	10 41.7	7 29.2	7 29.2
	45-49歳	26 100.0	7 26.9	6 23.1	13 50.0
	50-54歳	18 100.0	5 27.8	6 33.3	7 38.9
	55-59歳	9 100.0	4 44.4	4 44.4	1 11.1
	60-64歳	12 100.0	3 25.0	3 25.0	6 50.0
	65歳以上	14 100.0	7 50.0	4 28.6	3 21.4
年収軸	400万円未満	27 100.0	10 37.0	9 33.3	8 29.6
	400-600万円未満	28 100.0	10 35.7	5 17.9	13 46.4
	600-800万円未満	31 100.0	11 35.5	9 29.0	11 35.5
	800-1,000万円未満	21 100.0	9 42.9	8 38.1	4 19.0
	1,000-1,200万円未満	8 100.0	2 25.0	2 25.0	4 50.0
	1,200-1,500万円未満	5 100.0	0 0.0	3 60.0	2 40.0
	1,500-2,000万円未満	4 100.0	0 0.0	2 50.0	2 50.0
	2,000万円以上	6 100.0	3 50.0	2 33.3	1 16.7

*基数：住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者)＜SC8&SC11＞
かつ、中古住宅瑕疵担保保険制度非加入者(Q49)

6. 中古住宅瑕疵担保保険制度 加入意向理由

- ・住宅購入者及び住宅売却予定者に、中古住宅瑕疵担保保険制度への加入意向理由を確認したところ、「安心感が得られるから／不安を軽減できるから」、「リスクやトラブルを回避できるから／万が一の備えになるから」、「瑕疵や不具合・欠陥があった時に役立つから」、「保険になるから／保障・補償が受けられそうだから」といった回答が上位にあがる。

	該当数	741
安心感が得られるから／不安を軽減できるから	204	(件)
リスクやトラブルを回避できるから／万が一の備えになるから	95	
瑕疵や不具合・欠陥があった時に役立つから	64	
保険になるから／保障・補償が受けられそうだから	43	
売却者にとって有利・役立つから	26	
保証になるから	24	
修繕費用などの金銭的負担が軽減できそうだから	21	
得になりそう・メリットがありそう・有利になりそうだから	21	
資産価値・売却価格を高められるから	21	
よい・よさそうだから	20	
住んでみないとわからない／買うときにはわからない不具合がある	18	
便利だから	15	
安全性が高まるから	14	
信用できるから／信頼性を確保できるから	13	
素人にはわからないから／専門家に任せたいから	13	
購入者にとって有利・役立つから	11	
業者や売買相手が信用できないから	10	
必要性を感じるから	8	
高い買い物だから	6	
住宅トラブルのニュースをよく聞くから	6	
第三者に任せたい／客観的に見てほしいから	5	
売買契約時に役立つから	5	
知らなかったからこれから利用したい	5	
その他	31	
なんとなく	25	
特になし／わからない	101	

※回答数5件以上のもの

*基数：以下のいずれかに該当する回答者 かつ 中古住宅瑕疵担保保険制度加入意向者(Q50)

・住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者) <SC8 & SC11>

・住宅売却予定者(現居住住宅の売却意向者) <SC8 & SC12>

7. 中古住宅瑕疵担保保険制度 非加入意向理由

- ・住宅購入者及び住宅売却予定者に、中古住宅瑕疵担保保険制度への非加入意向理由を確認したところ、「制度の内容や利用方法がわからないから」、「中古住宅を購入する予定がない・新築を検討しているから」、「コストがかかる・費用が高いから」といった回答が上位にあがる。

	該当数	407
制度の内容や利用方法がわからないから	128	(件)
中古住宅を購入する予定がない・新築を検討しているから	28	
コストがかかる・費用が高いから	27	
必要性を感じないから／(瑕疵担保が)必要ない物件・状況だったから	25	
面倒そうだから	13	
不安・怖いから	10	
信用できない・怪しいから	9	
興味がないから／関係ないから	8	
制度内容が難しそう・複雑そうだから	7	
土地のみの売却だから／更地にするから	6	
その他	27	
なんとなく	8	
特になし	96	

※回答数5件以上のもの

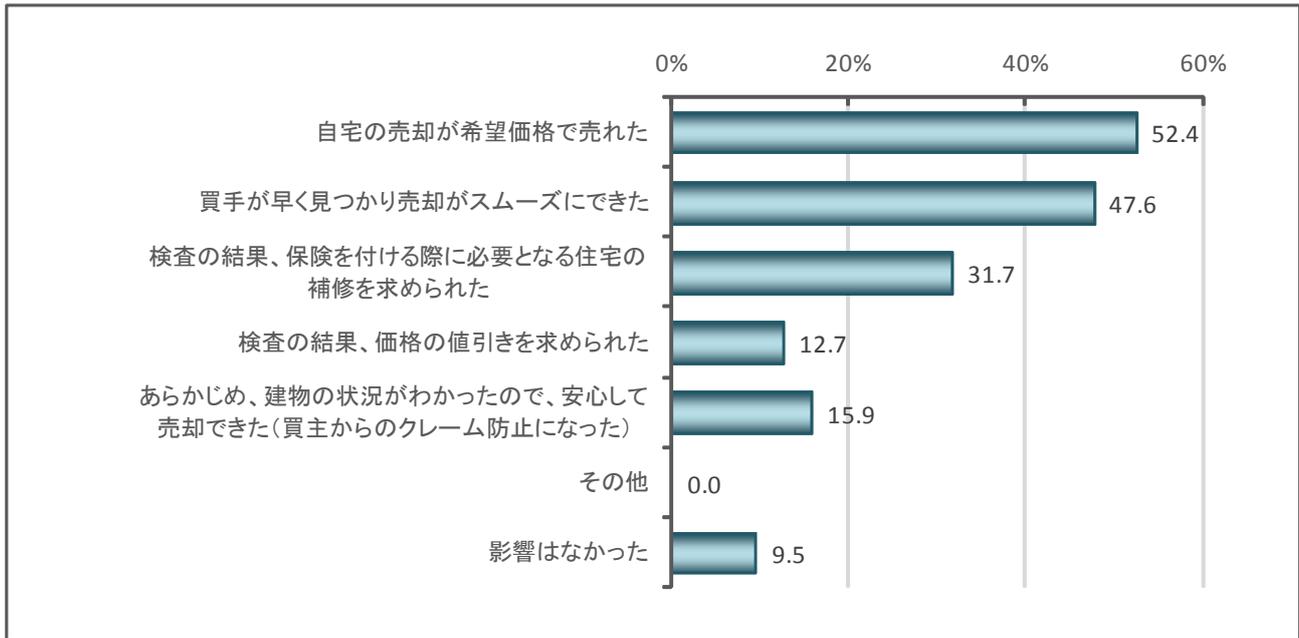
*基数: 以下のいずれかに該当する回答者 かつ 中古住宅瑕疵担保保険制度非加入意向者(Q50)

・住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者) <SC8 & SC11>

・住宅売却予定者(現居住住宅の売却意向者) <SC8 & SC12>

8. 中古住宅瑕疵担保保険制度加入における売却時の効果

・住宅売却者に中古住宅瑕疵担保保険制度加入による売却時の効果を確認したところ、「自宅の売却が希望価格で売れた」が52.4%で最も多く、「買手が早く見つけられ売却がスムーズにできた」(47.6%)が続く。



		n	%
全体		63	100.0
1	自宅の売却が希望価格で売れた	33	52.4
2	買手が早く見つけられ売却がスムーズにできた	30	47.6
3	検査の結果、保険を付ける際に必要となる住宅の補修を求められた	20	31.7
4	検査の結果、価格の値引きを求められた	8	12.7
5	あらかじめ、建物の状況がわかったので、安心して売却できた(買主からのクレーム防止になった)	10	15.9
6	その他	0	0.0
7	影響はなかった	6	9.5

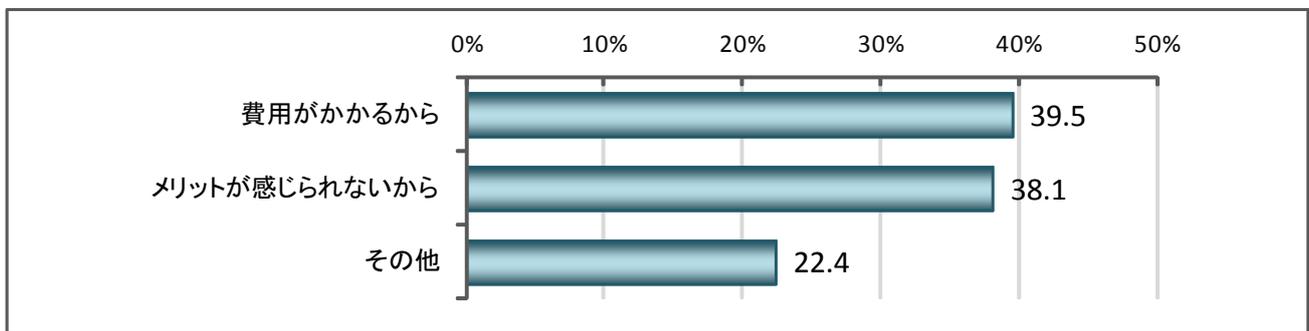
*基数:住宅売却者(2013年以降の戸建・マンション売却者)<SC13&SC14>
かつ、中古住宅瑕疵担保保険制度加入者(Q49)

9. 中古住宅瑕疵担保保険制度 非加入理由

- ・住宅売却者に中古住宅瑕疵担保保険制度を利用しなかった理由を確認したところ、「費用がかかるから」が39.5%と最も多くなっている。

<次頁>

- ・エリア別にみると、首都圏、近畿圏では「メリットが感じられないから」が4割を超える。



		n	%
全体		147	100.0
1	費用がかかるから	58	39.5
2	メリットが感じられないから	56	38.1
3	その他	33	22.4

*基数:住宅売却者(2013年以降の戸建・マンション売却者)<SC13&SC14>
かつ、中古住宅瑕疵担保保険制度非加入者(Q49)

9. 中古住宅瑕疵担保保険制度 非加入理由

		n	費用がかかるから	からメリットが感じられない	その他
全 体		147 100.0	58 39.5	56 38.1	33 22.4
エリア軸	首都圏	57 100.0	16 28.1	26 45.6	15 26.3
	中部圏	7 100.0	5 71.4	2 28.6	0 0.0
	近畿圏	33 100.0	13 39.4	14 42.4	6 18.2
	その他	50 100.0	24 48.0	14 28.0	12 24.0
購入形態軸	新築・計	103 100.0	41 39.8	41 39.8	21 20.4
	新築注文	49 100.0	19 38.8	18 36.7	12 24.5
	新築建売	20 100.0	9 45.0	5 25.0	6 30.0
	新築マンション	34 100.0	13 38.2	18 52.9	3 8.8
	中古・計	44 100.0	17 38.6	15 34.1	12 27.3
	中古戸建	25 100.0	10 40.0	9 36.0	6 24.0
	中古マンション	19 100.0	7 36.8	6 31.6	6 31.6
年齢軸	25-29歳	1 100.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0
	30-34歳	6 100.0	3 50.0	2 33.3	1 16.7
	35-39歳	9 100.0	5 55.6	4 44.4	0 0.0
	40-44歳	16 100.0	7 43.8	4 25.0	5 31.3
	45-49歳	23 100.0	10 43.5	9 39.1	4 17.4
	50-54歳	30 100.0	11 36.7	11 36.7	8 26.7
	55-59歳	24 100.0	9 37.5	8 33.3	7 29.2
	60-64歳	16 100.0	7 43.8	4 25.0	5 31.3
	65歳以上	22 100.0	6 27.3	13 59.1	3 13.6
年収軸	400万円未満	42 100.0	16 38.1	13 31.0	13 31.0
	400-600万円未満	20 100.0	10 50.0	7 35.0	3 15.0
	600-800万円未満	22 100.0	8 36.4	8 36.4	6 27.3
	800-1,000万円未満	23 100.0	12 52.2	10 43.5	1 4.3
	1,000-1,200万円未満	11 100.0	3 27.3	5 45.5	3 27.3
	1,200-1,500万円未満	10 100.0	4 40.0	5 50.0	1 10.0
	1,500-2,000万円未満	6 100.0	1 16.7	3 50.0	2 33.3
	2,000万円以上	13 100.0	4 30.8	5 38.5	4 30.8

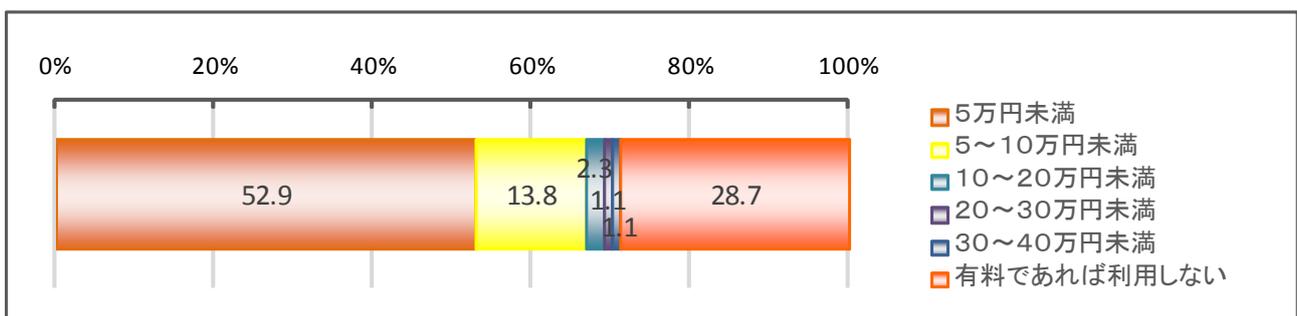
*基数：住宅売却者(2013年以降の戸建・マンション売却者)＜SC13&SC14＞
かつ、中古住宅瑕疵担保保険制度非加入者(Q49)

10. 中古住宅瑕疵担保保険制度の許容額

- ・住宅購入者及び住宅売却者の内、中古住宅瑕疵担保保険制度への非加入理由で「費用がかかるから」と回答した人に、仮に加入した場合の許容額を確認したところ、「5万円未満」が52.9%と最も多く、「5～10万円未満」が13.8%と続くが、「有料であれば利用しない」が3割近い。

<次頁>

- ・属性別での傾向差は、特に見られない。



		n	%
全体		87	100.0
1	5万円未満	46	52.9
2	5～10万円未満	12	13.8
3	10～20万円未満	2	2.3
4	20～30万円未満	1	1.1
5	30～40万円未満	1	1.1
6	有料であれば利用しない	25	28.7

*基数：以下のいずれかに該当する回答者

- ・住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者)＜SC8&SC11＞、かつ、中古住宅瑕疵担保保険制度費用ネガティブ者(Q52)
- ・住宅売却者(2013年以降の戸建・マンション売却者)＜SC13&SC14＞、かつ、中古住宅瑕疵担保保険制度費用ネガティブ者(Q56)

10. 中古住宅瑕疵担保保険制度の許容額

		n	5 万 円 未 満	5 5 1 0 万 円 未 満	1 0 5 2 0 万 円 未 満	2 0 5 3 0 万 円 未 満	3 0 5 4 0 万 円 未 満	有 料 で あ れ ば 利 用 し な い
全 体		87 100.0	46 52.9	12 13.8	2 2.3	1 1.1	1 1.1	25 28.7
エリア軸	首都圏	22 100.0	13 59.1	4 18.2	0 0.0	0 0.0	0 0.0	5 22.7
	中部圏	11 100.0	5 45.5	2 18.2	0 0.0	0 0.0	1 9.1	3 27.3
	近畿圏	20 100.0	11 55.0	3 15.0	1 5.0	0 0.0	0 0.0	5 25.0
	その他	34 100.0	17 50.0	3 8.8	1 2.9	1 2.9	0 0.0	12 35.3
購入形態軸	新築・計	58 100.0	31 53.4	7 12.1	2 3.4	1 1.7	1 1.7	16 27.6
	新築注文	26 100.0	12 46.2	3 11.5	0 0.0	1 3.8	1 3.8	9 34.6
	新築建売	16 100.0	9 56.3	0 0.0	2 12.5	0 0.0	0 0.0	5 31.3
	新築マンション	16 100.0	10 62.5	4 25.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 12.5
	中古・計	29 100.0	15 51.7	5 17.2	0 0.0	0 0.0	0 0.0	9 31.0
	中古戸建	17 100.0	8 47.1	4 23.5	0 0.0	0 0.0	0 0.0	5 29.4
	中古マンション	12 100.0	7 58.3	1 8.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	4 33.3
年齢軸	25-29歳	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0
	30-34歳	5 100.0	2 40.0	2 40.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 20.0
	35-39歳	11 100.0	4 36.4	2 18.2	1 9.1	1 9.1	0 0.0	3 27.3
	40-44歳	13 100.0	7 53.8	2 15.4	0 0.0	0 0.0	0 0.0	4 30.8
	45-49歳	14 100.0	10 71.4	2 14.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 14.3
	50-54歳	15 100.0	9 60.0	1 6.7	0 0.0	0 0.0	1 6.7	4 26.7
	55-59歳	9 100.0	5 55.6	1 11.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	3 33.3
	60-64歳	8 100.0	6 75.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 25.0
65歳以上	11 100.0	3 27.3	2 18.2	1 9.1	0 0.0	0 0.0	5 45.5	
年収軸	400万円未満	22 100.0	13 59.1	3 13.6	0 0.0	0 0.0	0 0.0	6 27.3
	400-600万円未満	18 100.0	9 50.0	1 5.6	0 0.0	0 0.0	0 0.0	8 44.4
	600-800万円未満	16 100.0	4 25.0	3 18.8	1 6.3	0 0.0	0 0.0	8 50.0
	800-1,000万円未満	15 100.0	11 73.3	1 6.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	3 20.0
	1,000-1,200万円未満	5 100.0	2 40.0	2 40.0	0 0.0	0 0.0	1 20.0	0 0.0
	1,200-1,500万円未満	4 100.0	3 75.0	0 0.0	0 0.0	1 25.0	0 0.0	0 0.0
	1,500-2,000万円未満	1 100.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	2,000万円以上	6 100.0	4 66.7	1 16.7	1 16.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0

*基数: 以下のいずれかに該当する回答者

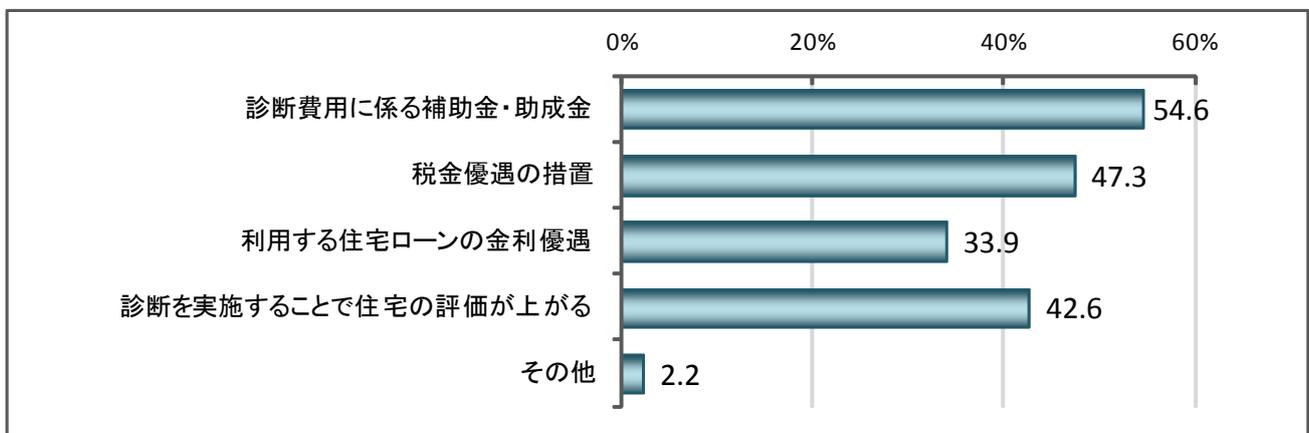
- ・住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者) <SC8&SC11>、かつ、中古住宅瑕疵担保保険制度費用ネガティブ者(Q52)
- ・住宅売却者(2013年以降の戸建・マンション売却者) <SC13&SC14>、かつ、中古住宅瑕疵担保保険制度費用ネガティブ者(Q56)

11. 中古住宅瑕疵担保保険制度について希望するメリット

- ・住宅購入者及び住宅売却者の内、中古住宅瑕疵担保保険制度を知っていたが非加入であると回答した人及び、この制度の非認知者に、この制度を利用とした場合に希望するメリットを確認したところ、「診断費用に係る補助金・助成金」が54.6%で最も多く、「税金優遇の措置」(47.3%)「診断を実施することで住宅の評価が上がる」(42.6%)と続く。

<次頁>

- ・年齢別にみると、60歳以上の年齢の高い層で、制度に対するメリットへの希望が高い傾向がみられる。



		n	%
全体		1648	100.0
1	診断費用に係る補助金・助成金	900	54.6
2	税金優遇の措置	780	47.3
3	利用する住宅ローンの金利優遇	559	33.9
4	診断を実施することで住宅の評価が上がる	702	42.6
5	その他	36	2.2

*基数: 以下のいずれかに該当する回答者

- ・中古住宅瑕疵担保保険制度非認知者(Q48)
- ・住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者) <SC8&SC11>、かつ、中古住宅瑕疵担保保険制度非加入者(Q49)
- ・住宅売却者(2013年以降の戸建・マンション売却者) <SC13&SC14>、かつ、中古住宅瑕疵担保保険制度非加入者(Q48)

11. 中古住宅瑕疵担保保険制度について希望するメリット

		n	助 診 成 金 費用 に 係 る 補 助 金	税 金 優 遇 の 措 置	金 利 優 遇 す る 住 宅 ロ ー ン の	住 診 断 を 実 施 す る こ と で 評 価 が 上 が る	そ の 他
全 体		1648 100.0	900 54.6	780 47.3	559 33.9	702 42.6	36 2.2
エ リ ア 軸	首都圏	505 100.0	275 54.5	246 48.7	179 35.4	222 44.0	9 1.8
	中部圏	146 100.0	85 58.2	59 40.4	50 34.2	60 41.1	0 0.0
	近畿圏	327 100.0	176 53.8	171 52.3	118 36.1	139 42.5	8 2.4
	その他	670 100.0	364 54.3	304 45.4	212 31.6	281 41.9	19 2.8
購 入 形 態 軸	新築・計	922 100.0	489 53.0	434 47.1	310 33.6	418 45.3	15 1.6
	新築注文	517 100.0	265 51.3	227 43.9	155 30.0	226 43.7	11 2.1
	新築建売	170 100.0	95 55.9	80 47.1	68 40.0	77 45.3	3 1.8
	新築マンション	235 100.0	129 54.9	127 54.0	87 37.0	115 48.9	1 0.4
	中古・計	328 100.0	168 51.2	143 43.6	87 26.5	149 45.4	6 1.8
	中古戸建	162 100.0	87 53.7	67 41.4	41 25.3	75 46.3	4 2.5
	中古マンション	166 100.0	81 48.8	76 45.8	46 27.7	74 44.6	2 1.2
年 齢 軸	25-29歳	63 100.0	37 58.7	24 38.1	34 54.0	20 31.7	2 3.2
	30-34歳	138 100.0	62 44.9	44 31.9	58 42.0	56 40.6	3 2.2
	35-39歳	223 100.0	114 51.1	107 48.0	107 48.0	86 38.6	3 1.3
	40-44歳	267 100.0	154 57.7	107 40.1	111 41.6	122 45.7	2 0.7
	45-49歳	235 100.0	128 54.5	130 55.3	87 37.0	101 43.0	4 1.7
	50-54歳	225 100.0	125 55.6	110 48.9	63 28.0	76 33.8	6 2.7
	55-59歳	197 100.0	99 50.3	90 45.7	40 20.3	94 47.7	9 4.6
	60-64歳	160 100.0	89 55.6	93 58.1	31 19.4	72 45.0	6 3.8
	65歳以上	140 100.0	92 65.7	75 53.6	28 20.0	75 53.6	1 0.7
年 取 軸	400万円未満	371 100.0	212 57.1	172 46.4	98 26.4	171 46.1	14 3.8
	400-600万円未満	430 100.0	244 56.7	202 47.0	169 39.3	171 39.8	6 1.4
	600-800万円未満	318 100.0	164 51.6	147 46.2	113 35.5	130 40.9	5 1.6
	800-1,000万円未満	233 100.0	121 51.9	115 49.4	86 36.9	99 42.5	4 1.7
	1,000-1,200万円未満	95 100.0	55 57.9	45 47.4	30 31.6	34 35.8	3 3.2
	1,200-1,500万円未満	98 100.0	48 49.0	50 51.0	33 33.7	49 50.0	2 2.0
	1,500-2,000万円未満	55 100.0	35 63.6	32 58.2	20 36.4	29 52.7	1 1.8
	2,000万円以上	48 100.0	21 43.8	17 35.4	10 20.8	19 39.6	1 2.1

*基数: 以下のいずれかに該当する回答者

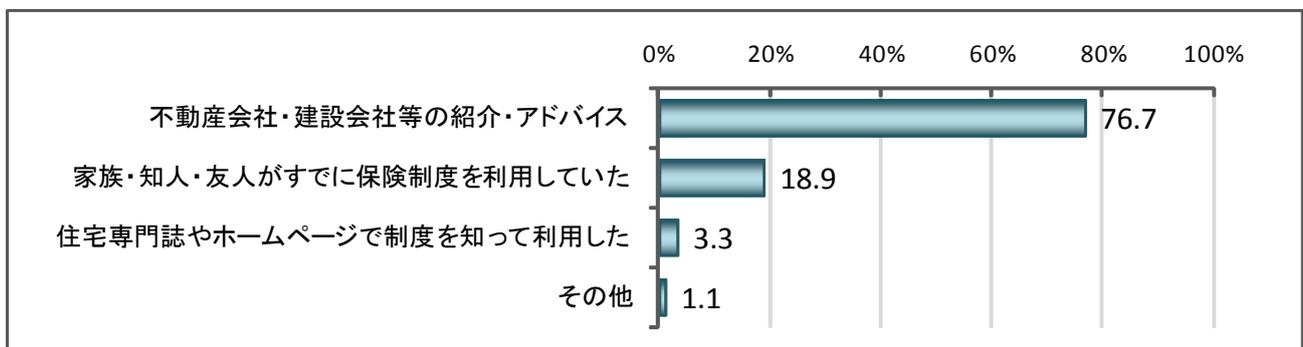
- ・中古住宅瑕疵担保保険制度非認知者(Q48)
- ・住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者)〈SC8&SC11〉、かつ、中古住宅瑕疵担保保険制度非加入者(Q49)
- ・住宅売却者(2013年以降の戸建・マンション売却者)〈SC13&SC14〉、かつ、中古住宅瑕疵担保保険制度非加入者(Q48)

12. 中古住宅瑕疵担保保険制度の利用のきっかけ

- ・住宅購入者及び住宅売却者の内、中古住宅瑕疵担保保険制度を利用した人にそのきっかけを確認したところ、「不動産会社・建設会社等の紹介・アドバイス」が76.7%と最も高い。

<次頁>

- ・属性別での傾向差は、特に見られない。



		n	%
全体		90	100.0
1	不動産会社・建設会社等の紹介・アドバイス	69	76.7
2	家族・知人・友人がすでに保険制度を利用していた	17	18.9
3	住宅専門誌やホームページで制度を知って利用した	3	3.3
4	その他	1	1.1

*基数: 以下のいずれかに該当する回答者

・住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者) <SC8&SC11>、かつ、中古住宅瑕疵担保保険制度加入者(Q49)

・住宅売却者(2013年以降の戸建・マンション売却者) <SC13&SC14>、かつ、中古住宅瑕疵担保保険制度加入者(Q48)

12. 中古住宅瑕疵担保保険制度の利用のきっかけ

		n	の 不 動 産 会 社 ・ ア ド バ イ ス 社 等	利 用 し て い た 制 度 を 知 る 人 が	住 宅 専 門 誌 や ホ ー ム で 知 っ て	そ の 他
全 体		90 100.0	69 76.7	17 18.9	3 3.3	1 1.1
エ リ ア 軸	首都圏	36 100.0	25 69.4	10 27.8	1 2.8	0 0.0
	中部圏	7 100.0	6 85.7	1 14.3	0 0.0	0 0.0
	近畿圏	12 100.0	11 91.7	0 0.0	1 8.3	0 0.0
	その他	35 100.0	27 77.1	6 17.1	1 2.9	1 2.9
購 入 形 態 軸	新築・計	76 100.0	55 72.4	17 22.4	3 3.9	1 1.3
	新築注文	50 100.0	37 74.0	9 18.0	3 6.0	1 2.0
	新築建売	11 100.0	8 72.7	3 27.3	0 0.0	0 0.0
	新築マンション	15 100.0	10 66.7	5 33.3	0 0.0	0 0.0
	中古・計	14 100.0	14 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	中古戸建	4 100.0	4 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	中古マンション	10 100.0	10 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
年 齢 軸	25-29歳	7 100.0	5 71.4	2 28.6	0 0.0	0 0.0
	30-34歳	10 100.0	7 70.0	3 30.0	0 0.0	0 0.0
	35-39歳	19 100.0	14 73.7	5 26.3	0 0.0	0 0.0
	40-44歳	17 100.0	15 88.2	1 5.9	1 5.9	0 0.0
	45-49歳	10 100.0	7 70.0	1 10.0	2 20.0	0 0.0
	50-54歳	14 100.0	10 71.4	3 21.4	0 0.0	1 7.1
	55-59歳	8 100.0	7 87.5	1 12.5	0 0.0	0 0.0
	60-64歳	2 100.0	1 50.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0
	65歳以上	3 100.0	3 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
年 取 軸	400万円未満	16 100.0	12 75.0	4 25.0	0 0.0	0 0.0
	400-600万円未満	12 100.0	9 75.0	3 25.0	0 0.0	0 0.0
	600-800万円未満	15 100.0	10 66.7	2 13.3	2 13.3	1 6.7
	800-1,000万円未満	17 100.0	16 94.1	0 0.0	1 5.9	0 0.0
	1,000-1,200万円未満	14 100.0	12 85.7	2 14.3	0 0.0	0 0.0
	1,200-1,500万円未満	6 100.0	3 50.0	3 50.0	0 0.0	0 0.0
	1,500-2,000万円未満	4 100.0	2 50.0	2 50.0	0 0.0	0 0.0
	2,000万円以上	6 100.0	5 83.3	1 16.7	0 0.0	0 0.0

*基数: 以下のいずれかに該当する回答者

- ・住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者) <SC8&SC11>、かつ、中古住宅瑕疵担保保険制度加入者(Q49)
- ・住宅売却者(2013年以降の戸建・マンション売却者) <SC13&SC14>、かつ、中古住宅瑕疵担保保険制度加入者(Q48)

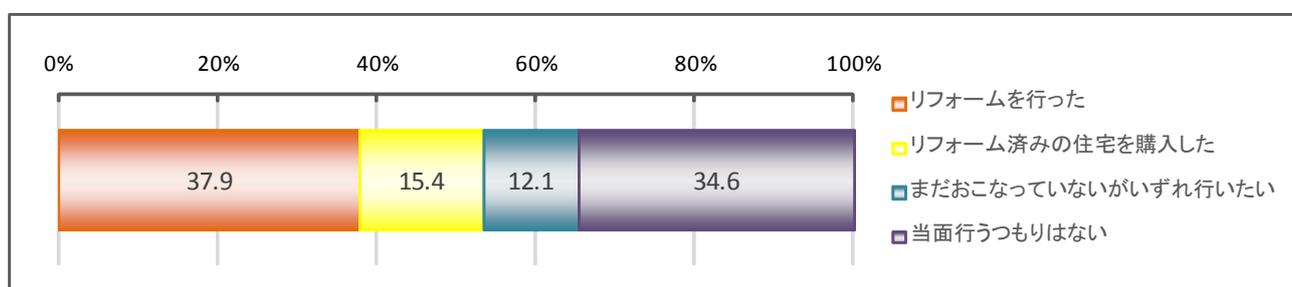
VI. リフォームについて

1. リフォーム実施状況

- ・中古物件の購入者に、リフォームの実施状況を確認したところ、「リフォームを行った」が37.9%と最多で「リフォーム済みの住宅を購入した」(15.4%)と合わせると中古物件の半数強がリフォームしている。一方、「当面行うつもりはない」が34.6%である。

<次頁>

- ・エリア別にみると、近畿圏では「リフォームを行った」が54.0%で他のエリアをやや上回っており、首都圏では「当面行うつもりはない」が42.6%とやや高い。



		n	%
全体		214	100.0
1	リフォームを行った	81	37.9
2	リフォーム済みの住宅を購入した	33	15.4
3	まだおこなっていないがいずれ行いたい	26	12.1
4	当面行うつもりはない	74	34.6

*基数:住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者)<SC8&SC11>、かつ、中古物件購入者(Q5)

1. リフォーム実施状況

		n	リフォームを行った	リフォーム済みの住宅を購入した	まだおこなっていないが	当面行うつもりはない
全 体		214 100.0	81 37.9	33 15.4	26 12.1	74 34.6
エリア軸	首都圏	68 100.0	22 32.4	11 16.2	6 8.8	29 42.6
	中部圏	20 100.0	6 30.0	4 20.0	3 15.0	7 35.0
	近畿圏	50 100.0	27 54.0	4 8.0	4 8.0	15 30.0
	その他	76 100.0	26 34.2	14 18.4	13 17.1	23 30.3
購入形態軸	新築・計	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	新築注文	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	新築建売	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	新築マンション	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	中古・計	214 100.0	81 37.9	33 15.4	26 12.1	74 34.6
	中古戸建	93 100.0	41 44.1	14 15.1	13 14.0	25 26.9
	中古マンション	121 100.0	40 33.1	19 15.7	13 10.7	49 40.5
年齢軸	25-29歳	6 100.0	0 0.0	2 33.3	1 16.7	3 50.0
	30-34歳	19 100.0	5 26.3	2 10.5	1 5.3	11 57.9
	35-39歳	26 100.0	8 30.8	5 19.2	5 19.2	8 30.8
	40-44歳	41 100.0	13 31.7	7 17.1	5 12.2	16 39.0
	45-49歳	36 100.0	15 41.7	6 16.7	6 16.7	9 25.0
	50-54歳	23 100.0	9 39.1	4 17.4	2 8.7	8 34.8
	55-59歳	21 100.0	10 47.6	1 4.8	4 19.0	6 28.6
	60-64歳	24 100.0	11 45.8	5 20.8	2 8.3	6 25.0
	65歳以上	18 100.0	10 55.6	1 5.6	0 0.0	7 38.9
年収軸	400万円未満	68 100.0	25 36.8	9 13.2	6 8.8	28 41.2
	400-600万円未満	57 100.0	23 40.4	9 15.8	8 14.0	17 29.8
	600-800万円未満	36 100.0	11 30.6	5 13.9	6 16.7	14 38.9
	800-1,000万円未満	27 100.0	10 37.0	4 14.8	4 14.8	9 33.3
	1,000-1,200万円未満	11 100.0	3 27.3	3 27.3	2 18.2	3 27.3
	1,200-1,500万円未満	7 100.0	3 42.9	2 28.6	0 0.0	2 28.6
	1,500-2,000万円未満	4 100.0	3 75.0	1 25.0	0 0.0	0 0.0
	2,000万円以上	4 100.0	3 75.0	0 0.0	0 0.0	1 25.0

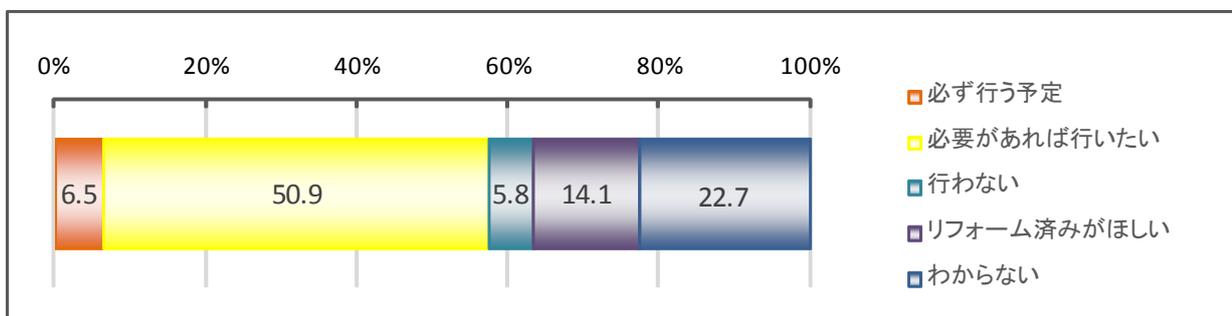
*基数：住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者)＜SC8&SC11＞、かつ、中古物件購入者(Q5)

2. リフォーム実施意向

- ・中古物件の購入検討者に、物件のリフォーム意向を確認したところ、「必要があれば行いたい」が50.9%と最多で、「行わない」は1割以下である。

<次頁>

- ・エリア別にみると、首都圏では「リフォーム済みがほしい」が19.4%とやや高い。



		n	%
全体		277	100.0
1	必ず行う予定	18	6.5
2	必要があれば行いたい	141	50.9
3	行わない	16	5.8
4	リフォーム済みがほしい	39	14.1
5	わからない	63	22.7

*基数: 住宅購入検討者(持ち家以外に居住する住宅購入意向者) <SC8 & SC9>
かつ 中古物件購入検討者(Q20)

2. リフォーム実施意向

		n	必ず行う予定	必要があれば行いたい	行わない	リフォーム済みがほしい	わからない
全 体		277 100.0	18 6.5	141 50.9	16 5.8	39 14.1	63 22.7
エリア軸	首都圏	93 100.0	6 6.5	43 46.2	5 5.4	18 19.4	21 22.6
	中部圏	16 100.0	0 0.0	11 68.8	0 0.0	0 0.0	5 31.3
	近畿圏	42 100.0	5 11.9	20 47.6	1 2.4	2 4.8	14 33.3
	その他	126 100.0	7 5.6	67 53.2	10 7.9	19 15.1	23 18.3
購入形態軸	新築・計	18 100.0	4 22.2	5 27.8	0 0.0	2 11.1	7 38.9
	新築注文	10 100.0	1 10.0	4 40.0	0 0.0	0 0.0	5 50.0
	新築建売	4 100.0	2 50.0	0 0.0	0 0.0	1 25.0	1 25.0
	新築マンション	4 100.0	1 25.0	1 25.0	0 0.0	1 25.0	1 25.0
	中古・計	13 100.0	0 0.0	8 61.5	1 7.7	3 23.1	1 7.7
	中古戸建	4 100.0	0 0.0	2 50.0	0 0.0	2 50.0	0 0.0
	中古マンション	9 100.0	0 0.0	6 66.7	1 11.1	1 11.1	1 11.1
年齢軸	25-29歳	11 100.0	0 0.0	5 45.5	1 9.1	1 9.1	4 36.4
	30-34歳	29 100.0	0 0.0	15 51.7	4 13.8	3 10.3	7 24.1
	35-39歳	35 100.0	2 5.7	18 51.4	3 8.6	4 11.4	8 22.9
	40-44歳	65 100.0	7 10.8	29 44.6	1 1.5	11 16.9	17 26.2
	45-49歳	52 100.0	3 5.8	29 55.8	0 0.0	9 17.3	11 21.2
	50-54歳	45 100.0	2 4.4	24 53.3	5 11.1	4 8.9	10 22.2
	55-59歳	22 100.0	1 4.5	13 59.1	2 9.1	1 4.5	5 22.7
	60-64歳	14 100.0	2 14.3	8 57.1	0 0.0	4 28.6	0 0.0
	65歳以上	4 100.0	1 25.0	0 0.0	0 0.0	2 50.0	1 25.0
年収軸	400万円未満	84 100.0	7 8.3	34 40.5	6 7.1	17 20.2	20 23.8
	400-600万円未満	83 100.0	2 2.4	47 56.6	4 4.8	10 12.0	20 24.1
	600-800万円未満	49 100.0	5 10.2	26 53.1	4 8.2	5 10.2	9 18.4
	800-1,000万円未満	35 100.0	0 0.0	22 62.9	0 0.0	4 11.4	9 25.7
	1,000-1,200万円未満	13 100.0	1 7.7	7 53.8	1 7.7	1 7.7	3 23.1
	1,200-1,500万円未満	9 100.0	1 11.1	5 55.6	1 11.1	1 11.1	1 11.1
	1,500-2,000万円未満	2 100.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0
	2,000万円以上	2 100.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0

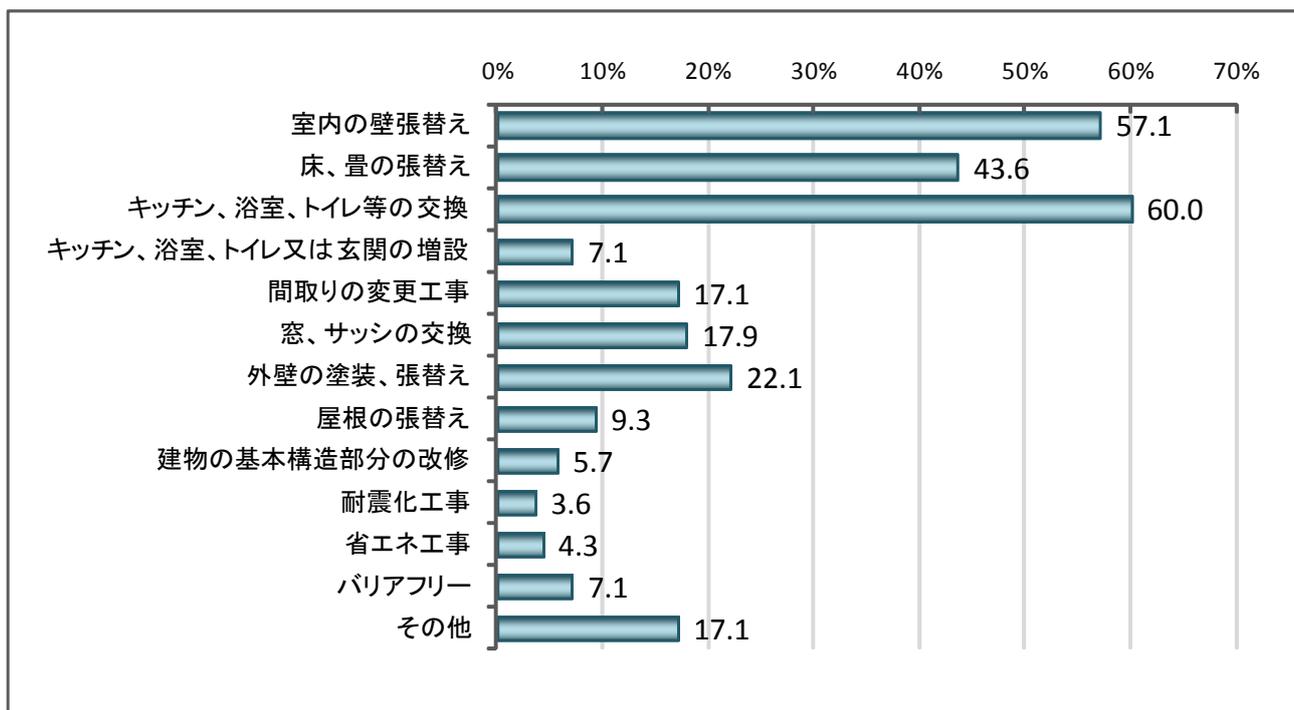
*基数：住宅購入検討者(持ち家以外に居住する住宅購入意向者)＜SC8&SC9＞
かつ 中古物件購入検討者(Q20)

3. リフォーム実施箇所

- ・中古物件の購入者の内、物件のリフォーム実施者にリフォームの実施箇所を確認したところ、「キッチン、浴室、トイレ等の交換」が60.0%で最も多く、以下、「室内の壁張替え」(57.1%)、「床、畳の張替え」(43.6%)の順となっている。

<次頁>

- ・購入形態別にみると、中古戸建購入者では、「窓、サッシの交換」「外壁の塗装、張替え」「屋根の張替え」など外回りのリフォームの割合が高い。



		n	%
全体		140	100.0
1	室内の壁張替え	80	57.1
2	床、畳の張替え	61	43.6
3	キッチン、浴室、トイレ等の交換	84	60.0
4	キッチン、浴室、トイレ又は玄関の増設(三世帯同居等のためにするもの)	10	7.1
5	間取りの変更工事	24	17.1
6	窓、サッシの交換	25	17.9
7	外壁の塗装、張替え	31	22.1
8	屋根の張替え	13	9.3
9	建物の基本構造部分の改修	8	5.7
10	耐震化工事	5	3.6
11	省エネ工事	6	4.3
12	バリアフリー	10	7.1
13	その他	24	17.1

*基数:住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者)〈SC8 & SC11〉、
かつ、中古物件購入検討者(Q20)かつ、リフォーム実施者(Q69)

3. リフォーム実施箇所

		n	室内の壁張替え	床、畳の張替え	キッチン、浴室、トイレ等の交換	キッチン又は玄関の増設（三世代同居等のためにするもの）	間取りの変更工事	窓、サッシの交換	外壁の塗装、張替え	屋根の張替え	改修物の基本構造部分の	耐震化工事	省エネ工事	バリアフリー	その他
全 体		140 1000	80 57.1	61 43.6	84 60.0	10 7.1	24 17.1	25 17.9	31 22.1	13 9.3	8 5.7	5 3.6	6 4.3	10 7.1	24 17.1
エリア軸	首都圏	39 1000	20 51.3	15 38.5	22 56.4	1 2.6	7 17.9	4 10.3	5 12.8	3 7.7	1 2.6	0 0.0	1 2.6	1 2.6	9 23.1
	中部圏	13 1000	7 53.8	7 53.8	7 53.8	2 15.4	4 30.8	4 30.8	3 23.1	1 7.7	2 15.4	1 7.7	2 15.4	0 0.0	3 23.1
	近畿圏	35 1000	23 65.7	16 45.7	22 62.9	3 8.6	6 17.1	6 17.1	7 20.0	3 8.6	3 8.6	2 5.7	1 2.9	6 17.1	5 14.3
	その他	53 1000	30 56.6	23 43.4	33 62.3	4 7.5	7 13.2	11 20.8	16 30.2	6 11.3	2 3.8	2 3.8	2 3.8	3 5.7	7 13.2
	新築・計	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
新築注文	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
新築建売	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
新築マンション	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
購入形態軸	中古・計	140 1000	80 57.1	61 43.6	84 60.0	10 7.1	24 17.1	25 17.9	31 22.1	13 9.3	8 5.7	5 3.6	6 4.3	10 7.1	24 17.1
	中古戸建	68 1000	37 54.4	29 42.6	42 61.8	6 8.8	12 17.6	18 26.5	30 44.1	13 19.1	6 8.8	4 5.9	4 5.9	8 11.8	12 17.6
	中古マンション	72 1000	43 59.7	32 44.4	42 58.3	4 5.6	12 16.7	7 9.7	1 1.4	0 0.0	2 2.8	1 1.4	2 2.8	2 2.8	12 16.7
年齢軸	25-29歳	3 1000	0 0.0	1 33.3	1 33.3	0 0.0	1 33.3	1 33.3	1 33.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 33.3
	30-34歳	8 1000	5 62.5	2 25.0	5 62.5	0 0.0	0 0.0	1 12.5	1 12.5	1 12.5	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 12.5
	35-39歳	18 1000	8 44.4	5 27.8	8 44.4	0 0.0	4 22.2	4 22.2	6 33.3	2 11.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 11.1	5 27.8
	40-44歳	25 1000	13 52.0	13 52.0	17 68.0	3 12.0	4 16.0	3 12.0	6 24.0	4 16.0	1 4.0	0 0.0	1 4.0	2 8.0	3 12.0
	45-49歳	27 1000	15 55.6	11 40.7	19 70.4	4 14.8	3 11.1	8 29.6	6 22.2	1 3.7	2 7.4	0 0.0	1 3.7	1 3.7	3 11.1
	50-54歳	15 1000	8 53.3	5 33.3	5 33.3	0 0.0	1 6.7	0 0.0	1 6.7	0 0.0	1 6.7	1 6.7	0 0.0	0 0.0	3 20.0
	55-59歳	15 1000	11 73.3	6 40.0	11 73.3	0 0.0	2 13.3	4 26.7	2 13.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 6.7	2 13.3	2 13.3
	60-64歳	18 1000	12 66.7	11 61.1	9 50.0	0 0.0	4 22.2	2 11.1	4 22.2	2 11.1	1 5.6	1 5.6	1 5.6	1 5.6	6 33.3
	65歳以上	11 1000	8 72.7	7 63.6	9 81.8	3 27.3	5 45.5	2 18.2	4 36.4	3 27.3	3 27.3	3 27.3	2 18.2	2 18.2	0 0.0
年収軸	400万円未満	40 1000	17 42.5	17 42.5	23 57.5	2 5.0	5 12.5	7 17.5	6 15.0	3 7.5	1 2.5	1 2.5	2 5.0	5 12.5	10 25.0
	400-600万円未満	40 1000	28 70.0	20 50.0	27 67.5	3 7.5	9 22.5	8 20.0	12 30.0	5 12.5	3 7.5	2 5.0	2 5.0	2 5.0	5 12.5
	600-800万円未満	22 1000	10 45.5	6 27.3	14 63.6	2 9.1	4 18.2	5 22.7	5 22.7	1 4.5	3 13.6	1 4.5	0 0.0	1 4.5	3 13.6
	800-1,000万円未満	18 1000	12 66.7	8 44.4	10 55.6	1 5.6	2 11.1	0 0.0	5 27.8	2 11.1	1 5.6	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 11.1
	1,000-1,200万円未満	8 1000	3 37.5	4 50.0	2 25.0	0 0.0	2 25.0	0 0.0	1 12.5	1 12.5	0 0.0	1 12.5	0 0.0	0 0.0	1 12.5
	1,200-1,500万円未満	5 1000	4 80.0	2 40.0	3 60.0	0 0.0	0 0.0	1 20.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 20.0
	1,500-2,000万円未満	4 1000	4 100.0	3 75.0	4 100.0	2 50.0	2 50.0	4 100.0	2 50.0	1 25.0	0 0.0	0 0.0	2 50.0	2 50.0	1 25.0
	2,000万円以上	3 1000	2 66.7	1 33.3	1 33.3	1 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 33.3

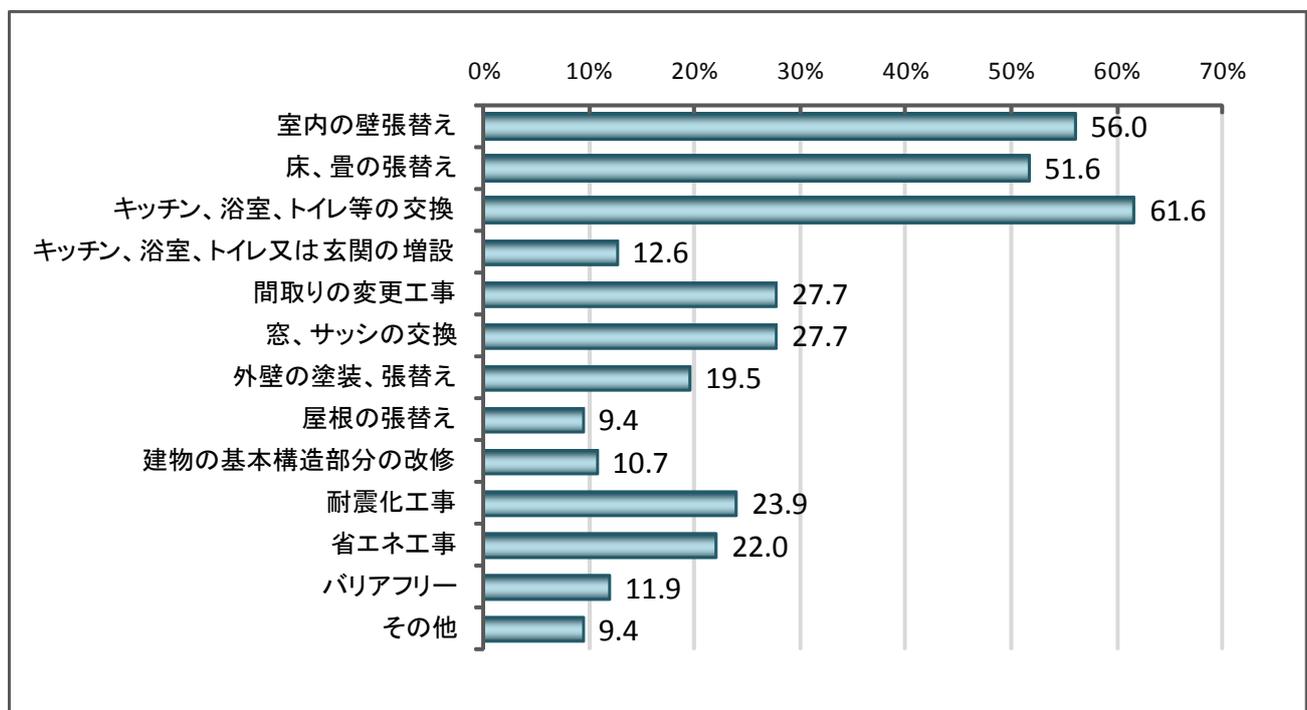
*基数：住宅購入者（2013年以降の戸建・マンション購入者）＜SC8&SC11＞、
かつ、中古物件購入検討者（Q20）、リフォーム実施者（Q69）

4. リフォーム実施希望箇所

- ・中古物件の購入検討者の内、物件のリフォーム希望者にリフォームの実施希望箇所を確認したところ、「キッチン、浴室、トイレ等の交換」が61.6%と最多で、以下、「室内の壁張替え」(56.0%)「床、畳の張替え」(51.6%)の順で実施箇所と同様である。

<次頁>

- ・エリア別にみると、首都圏で「室内の壁張替え」が65.3%とやや高い。



		n	%
全体		159	100.0
1	室内の壁張替え	89	56.0
2	床、畳の張替え	82	51.6
3	キッチン、浴室、トイレ等の交換	98	61.6
4	キッチン、浴室、トイレ又は玄関の増設(三世帯同居等のためにするもの)	20	12.6
5	間取りの変更工事	44	27.7
6	窓、サッシの交換	44	27.7
7	外壁の塗装、張替え	31	19.5
8	屋根の張替え	15	9.4
9	建物の基本構造部分の改修	17	10.7
10	耐震化工事	38	23.9
11	省エネ工事	35	22.0
12	バリアフリー	19	11.9
13	その他	15	9.4

*基数: 住宅購入検討者(持ち家以外に居住する住宅購入意向者) <SC8 & SC9>
かつ リフォーム実施意向者(Q70)

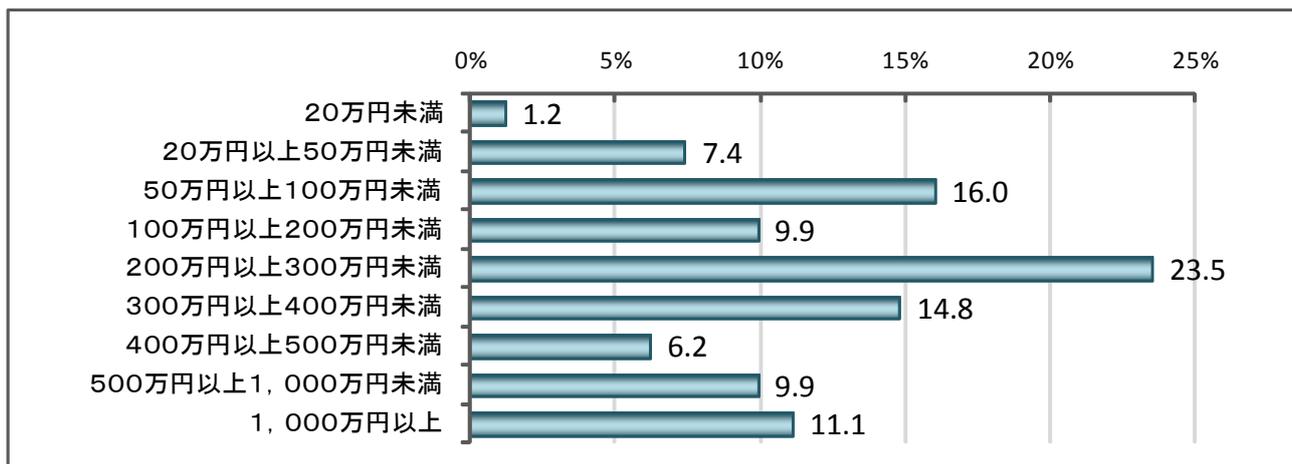
4. リフォーム実施希望箇所

		n	室内の壁張替え	床、畳の張替え	キッチン、浴室、トイレ等の交換	キッチン、浴室、トイレ又は玄関の増設(三世代同居等のためにするもの)	間取りの変更工事	窓、サッシの交換	外壁の塗装、張替え	屋根の張替え	建物の基本構造部分の改修	耐震化工事	省エネ工事	バリアフリー	その他
全体		159 100.0	89 56.0	82 51.6	98 61.6	20 12.6	44 27.7	44 27.7	31 19.5	15 9.4	17 10.7	38 23.9	35 22.0	19 11.9	15 9.4
エリア軸	首都圏	49 100.0	32 65.3	27 55.1	27 55.1	7 14.3	12 24.5	12 24.5	9 18.4	6 12.2	6 12.2	14 28.6	10 20.4	6 12.2	4 8.2
	中部圏	11 100.0	8 72.7	6 54.5	7 63.6	1 9.1	3 27.3	4 36.4	2 18.2	1 9.1	2 18.2	4 36.4	2 18.2	1 9.1	0 0.0
	近畿圏	25 100.0	17 68.0	15 60.0	15 60.0	3 12.0	6 24.0	7 28.0	4 16.0	2 8.0	2 8.0	4 16.0	2 8.0	2 8.0	1 4.0
	その他	74 100.0	32 43.2	34 45.9	49 66.2	9 12.2	23 31.1	21 28.4	16 21.6	6 8.1	7 9.5	16 21.6	21 28.4	10 13.5	10 13.5
	新築・計	9 100.0	4 44.4	4 44.4	5 55.6	1 11.1	1 11.1	4 44.4	1 11.1	1 11.1	1 11.1	3 33.3	5 55.6	1 11.1	1 11.1
新築注文	5 100.0	3 60.0	3 60.0	3 60.0	0 0.0	1 20.0	3 60.0	1 20.0	1 20.0	1 20.0	3 60.0	4 80.0	1 20.0	1 20.0	
新築建売	2 100.0	1 50.0	1 50.0	1 50.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
新築マンション	2 100.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	
購入形態軸	中古・計	8 100.0	4 50.0	3 37.5	5 62.5	0 0.0	2 25.0	3 37.5	1 12.5	1 12.5	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
	中古戸建	2 100.0	1 50.0	1 50.0	1 50.0	0 0.0	1 50.0	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
	中古マンション	6 100.0	3 50.0	2 33.3	4 66.7	0 0.0	1 16.7	1 16.7	1 16.7	1 16.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
	25-29歳	5 100.0	4 80.0	4 80.0	4 80.0	3 60.0	4 80.0	0 0.0	1 20.0	0 0.0	0 0.0	2 40.0	0 0.0	0 0.0	
年齢軸	30-34歳	15 100.0	5 33.3	8 53.3	7 46.7	1 6.7	4 26.7	4 26.7	3 20.0	1 6.7	3 20.0	5 33.3	3 20.0	2 13.3	
	35-39歳	20 100.0	15 75.0	11 55.0	9 45.0	4 20.0	5 25.0	7 35.0	5 25.0	3 15.0	2 10.0	2 10.0	2 10.0	1 5.0	
	40-44歳	36 100.0	18 50.0	19 52.8	26 72.2	5 13.9	11 30.6	12 33.3	5 13.9	2 5.6	4 11.1	9 25.0	11 30.6	3 8.3	
	45-49歳	32 100.0	15 46.9	12 37.5	17 53.1	4 12.5	7 21.9	10 31.3	7 21.9	2 6.3	4 12.5	9 28.1	11 34.4	7 21.9	
	50-54歳	26 100.0	13 50.0	11 42.3	19 73.1	0 0.0	6 23.1	5 19.2	3 11.5	3 11.5	2 7.7	5 19.2	4 15.4	3 11.5	
	55-59歳	14 100.0	10 71.4	10 71.4	8 57.1	2 14.3	5 35.7	2 14.3	2 14.3	1 7.1	0 0.0	2 14.3	2 14.3	2 14.3	
	60-64歳	10 100.0	8 80.0	7 70.0	7 70.0	1 10.0	2 20.0	4 40.0	5 50.0	3 30.0	2 20.0	4 40.0	2 20.0	1 10.0	
	65歳以上	1 100.0	1 100.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
	年収軸	400万円未満	41 100.0	22 53.7	19 46.3	26 63.4	4 9.8	9 22.0	10 24.4	8 19.5	5 12.2	4 9.8	9 22.0	8 19.5	4 9.8
400-600万円未満		49 100.0	25 51.0	27 55.1	31 63.3	5 10.2	16 32.7	14 28.6	9 18.4	4 8.2	5 10.2	12 24.5	14 28.6	9 18.4	
600-800万円未満		31 100.0	17 54.8	17 54.8	13 41.9	4 12.9	8 25.8	5 16.1	4 12.9	1 3.2	2 6.5	6 19.4	5 16.1	2 6.5	
800-1,000万円未満		22 100.0	12 54.5	12 54.5	15 68.2	3 13.6	5 22.7	7 31.8	4 18.2	1 4.5	1 4.5	5 22.7	3 13.6	0 0.0	
1,000-1,200万円未満		8 100.0	5 62.5	2 25.0	7 87.5	1 12.5	2 25.0	2 25.0	1 12.5	1 12.5	1 12.5	2 25.0	1 12.5	1 12.5	
1,200-1,500万円未満		6 100.0	6 100.0	3 50.0	4 66.7	3 50.0	3 50.0	4 66.7	3 50.0	2 33.3	3 50.0	3 50.0	3 50.0	3 50.0	
1,500-2,000万円未満		1 100.0	1 100.0	1 100.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
2,000万円以上		1 100.0	1 100.0	1 100.0	1 100.0	0 0.0	1 100.0	1 100.0	1 100.0	1 100.0	1 100.0	1 100.0	1 100.0	1 100.0	

*基数:住宅購入検討者(持ち家以外に居住する住宅購入意向者)〈SC8&SC9〉
かつ リフォーム実施意向者(Q70)

5. リフォーム実施費用

・住宅購入者の内、リフォーム実施者における実施費用をみると、「200万円以上300万円未満」が23.5%で最多、以下、「50万円以上100万円未満」(16.0%)、「300万円以上400万円未満」(14.8%)の順である。



		n	%
全体		81	100.0
1	20万円未満	1	1.2
2	20万円以上50万円未満	6	7.4
3	50万円以上100万円未満	13	16.0
4	100万円以上200万円未満	8	9.9
5	200万円以上300万円未満	19	23.5
6	300万円以上400万円未満	12	14.8
7	400万円以上500万円未満	5	6.2
8	500万円以上1,000万円未満	8	9.9
9	1,000万円以上	9	11.1
10	平均(万円)	344.95	

*基数:住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者)〈SC8&SC11〉、
かつ、リフォーム実施者(Q69)

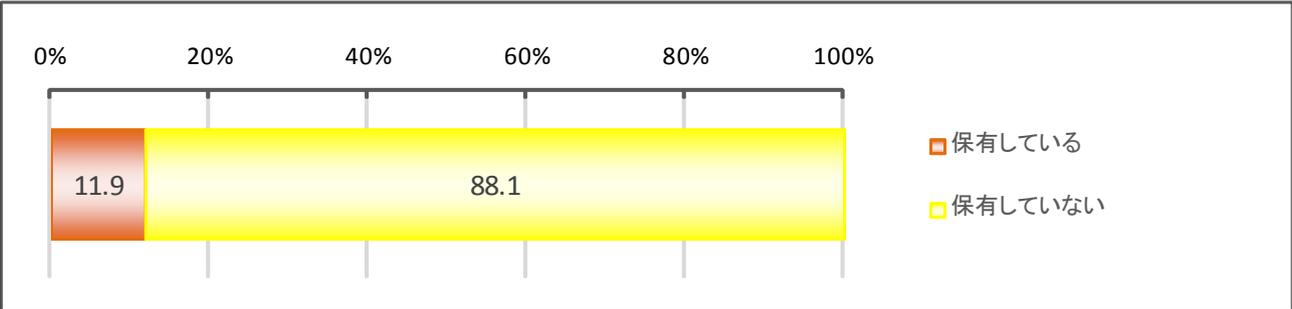
Ⅶ. 空家について

1. 空家保有状況

・現在、空家を保有しているかを確認したところ、「保有している」は11.9%となっている。

<次頁>

・年収別にみると、年収の高い層ほど保有率が高くなる傾向があり、2,000万円以上の高所得層では「保有している」が32.2%に達する。



		n	%
全体		2000	100.0
1	保有している	238	11.9
2	保有していない	1762	88.1

* 基数:回答者全員

1. 空家保有状況

		n	保有している	保有していない
全 体		2000 100.0	238 11.9	1762 88.1
エリア軸	首都圏	634 100.0	78 12.3	556 87.7
	中部圏	180 100.0	24 13.3	156 86.7
	近畿圏	385 100.0	51 13.2	334 86.8
	その他	801 100.0	85 10.6	716 89.4
購入形態軸	新築・計	1127 100.0	173 15.4	954 84.6
	新築注文	620 100.0	106 17.1	514 82.9
	新築建売	200 100.0	24 12.0	176 88.0
	新築マンション	307 100.0	43 14.0	264 86.0
	中古・計	373 100.0	35 9.4	338 90.6
	中古戸建	177 100.0	22 12.4	155 87.6
	中古マンション	196 100.0	13 6.6	183 93.4
年齢軸	25-29歳	75 100.0	9 12.0	66 88.0
	30-34歳	172 100.0	15 8.7	157 91.3
	35-39歳	272 100.0	32 11.8	240 88.2
	40-44歳	320 100.0	32 10.0	288 90.0
	45-49歳	303 100.0	30 9.9	273 90.1
	50-54歳	272 100.0	35 12.9	237 87.1
	55-59歳	242 100.0	33 13.6	209 86.4
	60-64歳	190 100.0	35 18.4	155 81.6
	65歳以上	154 100.0	17 11.0	137 89.0
年収軸	400万円未満	423 100.0	38 9.0	385 91.0
	400-600万円未満	492 100.0	40 8.1	452 91.9
	600-800万円未満	381 100.0	37 9.7	344 90.3
	800-1,000万円未満	302 100.0	34 11.3	268 88.7
	1,000-1,200万円未満	137 100.0	29 21.2	108 78.8
	1,200-1,500万円未満	133 100.0	29 21.8	104 78.2
	1,500-2,000万円未満	73 100.0	12 16.4	61 83.6
	2,000万円以上	59 100.0	19 32.2	40 67.8

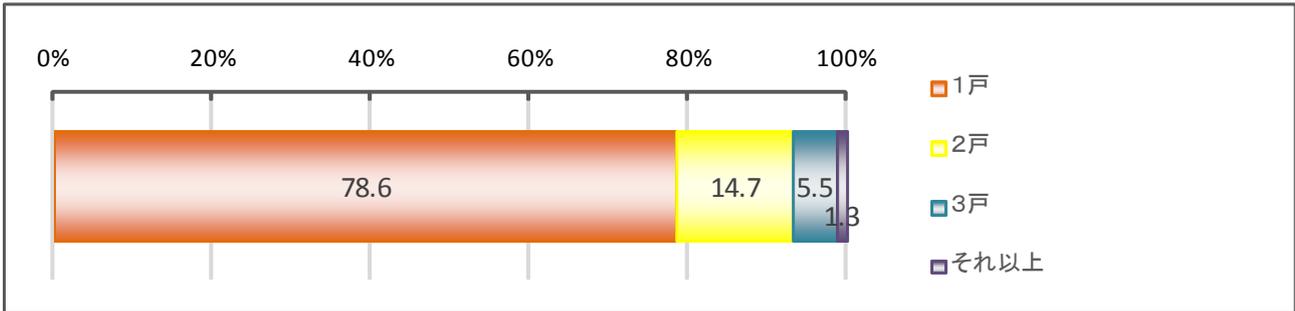
* 基数:回答者全員

2. 空家保有戸数

- ・空家保有者に、空家の保有戸数を確認したところ、「1戸」が78.6%と多い。

<次頁>

- ・エリア別では、近畿で「2戸以上」が約3分の1を占め他のエリアよりやや高い。



		n	%
全体		238	100.0
1	1戸	187	78.6
2	2戸	35	14.7
3	3戸	13	5.5
4	それ以上	3	1.3

* 基数: 空家保有者 (Q55)

2. 空家保有戸数

		n	1戸	2戸	3戸	それ以上	平均(戸)
全 体		238 100.0	187 78.6	35 14.7	13 5.5	3 1.3	1.32
エリア軸	首都圏	78 100.0	62 79.5	10 12.8	4 5.1	2 2.6	1.32
	中部圏	24 100.0	21 87.5	1 4.2	2 8.3	0 0.0	1.21
	近畿圏	51 100.0	35 68.6	12 23.5	3 5.9	1 2.0	1.49
	その他	85 100.0	69 81.2	12 14.1	4 4.7	0 0.0	1.24
購入形態軸	新築・計	173 100.0	130 75.1	30 17.3	12 6.9	1 0.6	1.33
	新築注文	106 100.0	81 76.4	18 17.0	6 5.7	1 0.9	1.31
	新築建売	24 100.0	13 54.2	8 33.3	3 12.5	0 0.0	1.58
	新築マンション	43 100.0	36 83.7	4 9.3	3 7.0	0 0.0	1.23
	中古・計	35 100.0	30 85.7	2 5.7	1 2.9	2 5.7	1.43
	中古戸建	22 100.0	19 86.4	1 4.5	0 0.0	2 9.1	1.55
	中古マンション	13 100.0	11 84.6	1 7.7	1 7.7	0 0.0	1.23
年齢軸	25-29歳	9 100.0	6 66.7	2 22.2	1 11.1	0 0.0	1.44
	30-34歳	15 100.0	12 80.0	3 20.0	0 0.0	0 0.0	1.20
	35-39歳	32 100.0	24 75.0	5 15.6	2 6.3	1 3.1	1.38
	40-44歳	32 100.0	21 65.6	8 25.0	3 9.4	0 0.0	1.44
	45-49歳	30 100.0	25 83.3	4 13.3	1 3.3	0 0.0	1.20
	50-54歳	35 100.0	30 85.7	4 11.4	0 0.0	1 2.9	1.23
	55-59歳	33 100.0	26 78.8	3 9.1	4 12.1	0 0.0	1.33
	60-64歳	35 100.0	31 88.6	3 8.6	1 2.9	0 0.0	1.14
	65歳以上	17 100.0	12 70.6	3 17.6	1 5.9	1 5.9	1.71
年収軸	400万円未満	38 100.0	32 84.2	5 13.2	1 2.6	0 0.0	1.18
	400-600万円未満	40 100.0	32 80.0	5 12.5	3 7.5	0 0.0	1.28
	600-800万円未満	37 100.0	29 78.4	5 13.5	2 5.4	1 2.7	1.43
	800-1,000万円未満	34 100.0	32 94.1	2 5.9	0 0.0	0 0.0	1.06
	1,000-1,200万円未満	29 100.0	21 72.4	7 24.1	1 3.4	0 0.0	1.31
	1,200-1,500万円未満	29 100.0	22 75.9	6 20.7	1 3.4	0 0.0	1.28
	1,500-2,000万円未満	12 100.0	9 75.0	1 8.3	1 8.3	1 8.3	1.58
	2,000万円以上	19 100.0	10 52.6	4 21.1	4 21.1	1 5.3	1.79

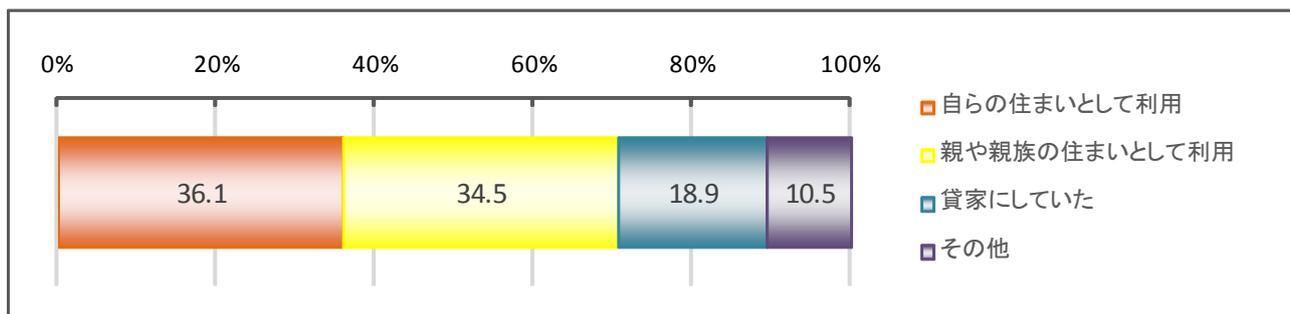
* 基数: 空家保有者(Q55)

3. 空家になる以前の利用状況

- ・空家保有者に空家になる以前の利用状況を確認したところ、「自らの住まいとして利用」が36.1%、次いで「親や親族の住まいとして利用」(34.5%)と続く。

<次頁>

- ・年齢別にみると、35～44歳では「自らの住まいとして利用」が半数を超え、他の年齢に比べて高い。



		n	%
全体		238	100.0
1	自らの住まいとして利用	86	36.1
2	親や親族の住まいとして利用	82	34.5
3	貸家になっていた	45	18.9
4	その他	25	10.5

* 基数: 空家保有者(Q55)

3. 空家になる以前の利用状況

		n	自らの 住まいとして 利用	親 や 親 族 の 住 まい と して 利用	貸 家 に し て い た	そ の 他
全 体		238 100.0	86 36.1	82 34.5	45 18.9	25 10.5
エリア 軸	首都圏	78 100.0	34 43.6	27 34.6	12 15.4	5 6.4
	中部圏	24 100.0	6 25.0	11 45.8	6 25.0	1 4.2
	近畿圏	51 100.0	14 27.5	17 33.3	13 25.5	7 13.7
	その他	85 100.0	32 37.6	27 31.8	14 16.5	12 14.1
購入 形 態 軸	新築・計	173 100.0	64 37.0	59 34.1	34 19.7	16 9.2
	新築注文	106 100.0	38 35.8	35 33.0	19 17.9	14 13.2
	新築建売	24 100.0	9 37.5	8 33.3	6 25.0	1 4.2
	新築マンション	43 100.0	17 39.5	16 37.2	9 20.9	1 2.3
	中古・計	35 100.0	14 40.0	10 28.6	6 17.1	5 14.3
	中古戸建	22 100.0	9 40.9	7 31.8	4 18.2	2 9.1
	中古マンション	13 100.0	5 38.5	3 23.1	2 15.4	3 23.1
年 齢 軸	25-29歳	9 100.0	7 77.8	1 11.1	0 0.0	1 11.1
	30-34歳	15 100.0	5 33.3	7 46.7	2 13.3	1 6.7
	35-39歳	32 100.0	16 50.0	10 31.3	4 12.5	2 6.3
	40-44歳	32 100.0	17 53.1	7 21.9	3 9.4	5 15.6
	45-49歳	30 100.0	10 33.3	13 43.3	5 16.7	2 6.7
	50-54歳	35 100.0	9 25.7	9 25.7	11 31.4	6 17.1
	55-59歳	33 100.0	6 18.2	16 48.5	6 18.2	5 15.2
	60-64歳	35 100.0	11 31.4	12 34.3	9 25.7	3 8.6
	65歳以上	17 100.0	5 29.4	7 41.2	5 29.4	0 0.0
年 収 軸	400万円未満	38 100.0	20 52.6	9 23.7	4 10.5	5 13.2
	400-600万円未満	40 100.0	10 25.0	17 42.5	9 22.5	4 10.0
	600-800万円未満	37 100.0	16 43.2	11 29.7	5 13.5	5 13.5
	800-1,000万円未満	34 100.0	11 32.4	12 35.3	10 29.4	1 2.9
	1,000-1,200万円未満	29 100.0	10 34.5	11 37.9	4 13.8	4 13.8
	1,200-1,500万円未満	29 100.0	7 24.1	14 48.3	4 13.8	4 13.8
	1,500-2,000万円未満	12 100.0	6 50.0	3 25.0	2 16.7	1 8.3
	2,000万円以上	19 100.0	6 31.6	5 26.3	7 36.8	1 5.3

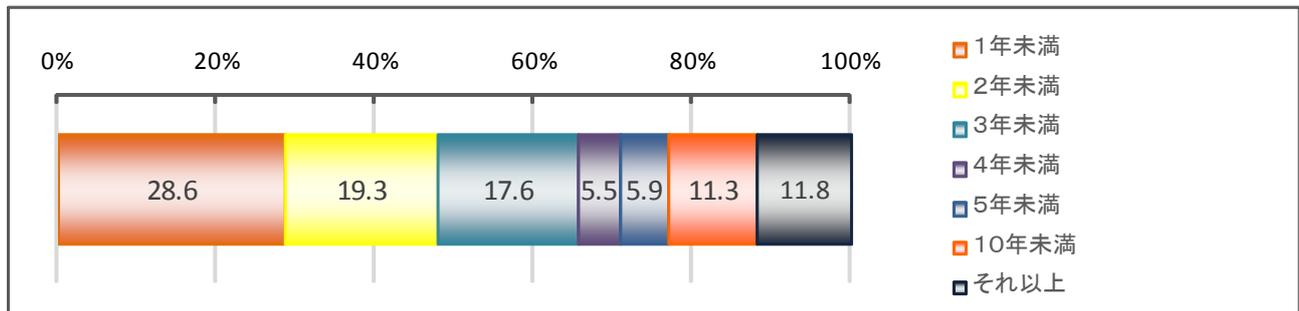
* 基数: 空家保有者(Q55)

4. 空家になってからの経過期間

- ・空家保有者に空家になってからの経過期間を確認したところ、「1年未満」が28.6%で最多、「2年未満」(19.3%)、「3年未満」(17.6%)と続き、3年未満で約3分の2を占める。

<次頁>

- ・エリア別にみると、近畿圏では10年以上が2割程度を占め、他エリアをやや上回っている。



		n	%
全体		238	100.0
1	1年未満	68	28.6
2	2年未満	46	19.3
3	3年未満	42	17.6
4	4年未満	13	5.5
5	5年未満	14	5.9
6	10年未満	27	11.3
7	それ以上	28	11.8

* 基数: 空家保有者 (Q55)

4. 空家になってからの経過期間

		n	1年未満	2年未満	3年未満	4年未満	5年未満	10年未満	それ以上
全体		238 100.0	68 28.6	46 19.3	42 17.6	13 5.5	14 5.9	27 11.3	28 11.8
エリア軸	首都圏	78 100.0	26 33.3	17 21.8	13 16.7	4 5.1	3 3.8	10 12.8	5 6.4
	中部圏	24 100.0	7 29.2	5 20.8	2 8.3	3 12.5	2 8.3	0 0.0	5 20.8
	近畿圏	51 100.0	14 27.5	7 13.7	12 23.5	2 3.9	3 5.9	3 5.9	10 19.6
	その他	85 100.0	21 24.7	17 20.0	15 17.6	4 4.7	6 7.1	14 16.5	8 9.4
購入形態軸	新築・計	173 100.0	52 30.1	33 19.1	33 19.1	10 5.8	6 3.5	22 12.7	17 9.8
	新築注文	106 100.0	35 33.0	19 17.9	15 14.2	6 5.7	4 3.8	14 13.2	13 12.3
	新築建売	24 100.0	6 25.0	2 8.3	10 41.7	1 4.2	1 4.2	3 12.5	1 4.2
	新築マンション	43 100.0	11 25.6	12 27.9	8 18.6	3 7.0	1 2.3	5 11.6	3 7.0
	中古・計	35 100.0	9 25.7	8 22.9	3 8.6	1 2.9	1 17.1	6 5.7	2 17.1
	中古戸建	22 100.0	8 36.4	3 13.6	1 4.5	1 4.5	5 22.7	1 4.5	3 13.6
	中古マンション	13 100.0	1 7.7	5 38.5	2 15.4	0 0.0	1 7.7	1 7.7	3 23.1
年齢軸	25-29歳	9 100.0	3 33.3	3 33.3	2 22.2	1 11.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	30-34歳	15 100.0	5 33.3	2 13.3	2 13.3	4 26.7	0 0.0	0 0.0	2 13.3
	35-39歳	32 100.0	11 34.4	6 18.8	9 28.1	1 3.1	2 6.3	0 0.0	3 9.4
	40-44歳	32 100.0	5 15.6	9 28.1	5 15.6	3 9.4	2 6.3	5 15.6	3 9.4
	45-49歳	30 100.0	13 43.3	5 16.7	5 16.7	0 0.0	1 3.3	4 13.3	2 6.7
	50-54歳	35 100.0	13 37.1	3 8.6	4 11.4	1 2.9	3 8.6	5 14.3	6 17.1
	55-59歳	33 100.0	6 18.2	8 24.2	5 15.2	0 0.0	2 6.1	6 18.2	6 18.2
	60-64歳	35 100.0	9 25.7	8 22.9	7 20.0	2 5.7	3 8.6	4 11.4	2 5.7
	65歳以上	17 100.0	3 17.6	2 11.8	3 17.6	1 5.9	1 5.9	3 17.6	4 23.5
年収軸	400万円未満	38 100.0	9 23.7	4 10.5	10 26.3	1 2.6	3 7.9	5 13.2	6 15.8
	400-600万円未満	40 100.0	13 32.5	6 15.0	6 15.0	3 7.5	1 2.5	6 15.0	5 12.5
	600-800万円未満	37 100.0	11 29.7	8 21.6	8 21.6	2 5.4	3 8.1	2 5.4	3 8.1
	800-1,000万円未満	34 100.0	11 32.4	9 26.5	3 8.8	3 8.8	1 2.9	5 14.7	2 5.9
	1,000-1,200万円未満	29 100.0	7 24.1	6 20.7	8 27.6	2 6.9	2 6.9	1 3.4	3 10.3
	1,200-1,500万円未満	29 100.0	8 27.6	7 24.1	3 10.3	2 6.9	3 10.3	2 6.9	4 13.8
	1,500-2,000万円未満	12 100.0	4 33.3	2 16.7	2 16.7	0 0.0	1 8.3	2 16.7	1 8.3
	2,000万円以上	19 100.0	5 26.3	4 21.1	2 10.5	0 0.0	0 0.0	4 21.1	4 21.1

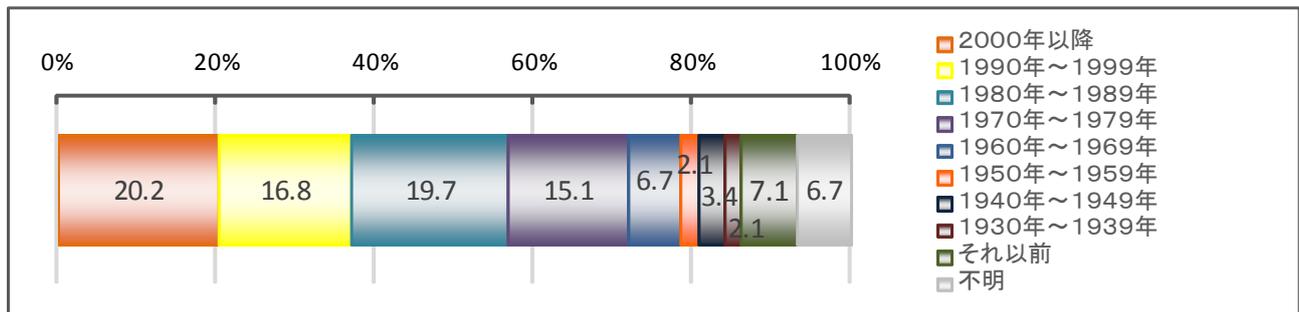
* 基数: 空家保有者(Q55)

5. 保有する空家の建築時期

・空家保有者に保有する空家の建築時期を確認したところ、「2000年以降」が20.2%で最も多く、「1980年～1989年」が19.7%と僅差で続く。

<次頁>

・エリア別にみると、首都圏では「2000年以降」が30.8%となっており、他のエリアをやや上回っている。



		n	%
全体		238	100.0
1	2000年以降	48	20.2
2	1990年～1999年	40	16.8
3	1980年～1989年	47	19.7
4	1970年～1979年	36	15.1
5	1960年～1969年	16	6.7
6	1950年～1959年	5	2.1
7	1940年～1949年	8	3.4
8	1930年～1939年	5	2.1
9	それ以前	17	7.1
10	不明	16	6.7

* 基数: 空家保有者 (Q55)

5. 保有する空家の建築時期

		n	2000年以降	1990年～1999年	1980年～1989年	1970年～1979年	1960年～1969年	1950年～1959年	1940年～1949年	1930年～1939年	それ以前	不明
全 体		238 100.0	48 20.2	40 16.8	47 19.7	36 15.1	16 6.7	5 2.1	8 3.4	5 2.1	17 7.1	16 6.7
エリア軸	首都圏	78 100.0	24 30.8	10 12.8	16 20.5	8 10.3	5 6.4	0 0.0	5 6.4	2 2.6	3 3.8	5 6.4
	中部圏	24 100.0	3 12.5	4 16.7	4 16.7	4 12.5	3 0.0	0 0.0	1 4.2	0 0.0	4 16.7	1 4.2
	近畿圏	51 100.0	7 13.7	8 15.7	12 23.5	7 13.7	2 3.9	2 3.9	2 3.9	2 3.9	4 7.8	5 9.8
	その他	85 100.0	14 16.5	18 21.2	15 17.6	17 20.0	6 7.1	3 3.5	0 0.0	1 1.2	6 7.1	5 5.9
購入形態軸	新築・計	173 100.0	36 20.8	26 15.0	38 22.0	27 15.6	12 6.9	2 1.2	6 3.5	4 2.3	11 6.4	11 6.4
	新築注文	106 100.0	24 22.6	14 13.2	22 20.8	11 10.4	9 8.5	2 1.9	2 1.9	2 1.9	9 8.5	11 10.4
	新築建売	24 100.0	2 8.3	5 20.8	6 25.0	2 8.3	2 8.3	0 0.0	4 16.7	2 8.3	1 4.2	0 0.0
	新築マンション	43 100.0	10 23.3	7 16.3	10 23.3	14 32.6	1 2.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 2.3	0 0.0
	中古・計	35 100.0	6 17.1	11 31.4	4 11.4	3 8.6	2 5.7	1 2.9	1 2.9	1 2.9	3 8.6	3 8.6
	中古戸建	22 100.0	5 22.7	5 22.7	3 13.6	2 9.1	1 4.5	1 4.5	0 0.0	0 0.0	3 13.6	2 9.1
	中古マンション	13 100.0	1 7.7	6 46.2	1 7.7	1 7.7	1 7.7	0 0.0	1 7.7	1 7.7	0 0.0	1 7.7
年齢軸	25-29歳	9 100.0	6 66.7	0 0.0	2 22.2	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 11.1	0 0.0
	30-34歳	15 100.0	3 20.0	1 6.7	4 26.7	1 6.7	1 6.7	1 6.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	4 26.7
	35-39歳	32 100.0	12 37.5	1 3.1	9 28.1	4 12.5	1 3.1	0 0.0	1 3.1	0 0.0	3 9.4	1 3.1
	40-44歳	32 100.0	7 21.9	2 6.3	9 28.1	5 15.6	2 6.3	0 0.0	1 3.1	3 9.4	2 6.3	1 3.1
	45-49歳	30 100.0	6 20.0	5 16.7	2 6.7	8 26.7	3 10.0	1 3.3	2 6.7	0 0.0	2 6.7	1 3.3
	50-54歳	35 100.0	8 22.9	12 34.3	4 11.4	3 8.6	2 5.7	1 2.9	2 5.7	0 0.0	2 5.7	1 2.9
	55-59歳	33 100.0	1 3.0	8 24.2	7 21.2	6 18.2	2 6.1	1 3.0	1 3.0	0 0.0	3 9.1	4 12.1
	60-64歳	35 100.0	4 11.4	6 17.1	8 22.9	5 14.3	4 11.4	0 0.0	0 0.0	1 2.9	4 11.4	3 8.6
	65歳以上	17 100.0	1 5.9	5 29.4	2 11.8	4 23.5	1 5.9	1 5.9	1 5.9	0 0.0	1 5.9	1 5.9
年収軸	400万円未満	38 100.0	9 23.7	6 15.8	7 18.4	2 5.3	3 7.9	1 2.6	2 5.3	0 0.0	3 7.9	5 13.2
	400-600万円未満	40 100.0	6 15.0	8 20.0	9 22.5	7 17.5	2 5.0	0 0.0	1 2.5	1 2.5	1 2.5	5 12.5
	600-800万円未満	37 100.0	5 13.5	2 5.4	6 16.2	9 24.3	5 13.5	2 5.4	1 2.7	2 5.4	4 10.8	1 2.7
	800-1,000万円未満	34 100.0	7 20.6	6 17.6	9 26.5	5 14.7	2 5.9	0 0.0	1 2.9	0 0.0	3 8.8	1 2.9
	1,000-1,200万円未満	29 100.0	7 24.1	6 20.7	8 27.6	5 17.2	0 0.0	1 3.4	0 0.0	0 0.0	2 6.9	0 0.0
	1,200-1,500万円未満	29 100.0	7 24.1	4 13.8	5 17.2	4 13.8	2 6.9	1 3.4	2 6.9	0 0.0	2 6.9	2 6.9
	1,500-2,000万円未満	12 100.0	1 8.3	5 41.7	0 0.0	3 25.0	0 0.0	0 0.0	1 8.3	1 8.3	0 0.0	1 8.3
	2,000万円以上	19 100.0	6 31.6	3 15.8	3 15.8	1 5.3	2 10.5	0 0.0	0 0.0	1 5.3	1 10.5	1 5.3

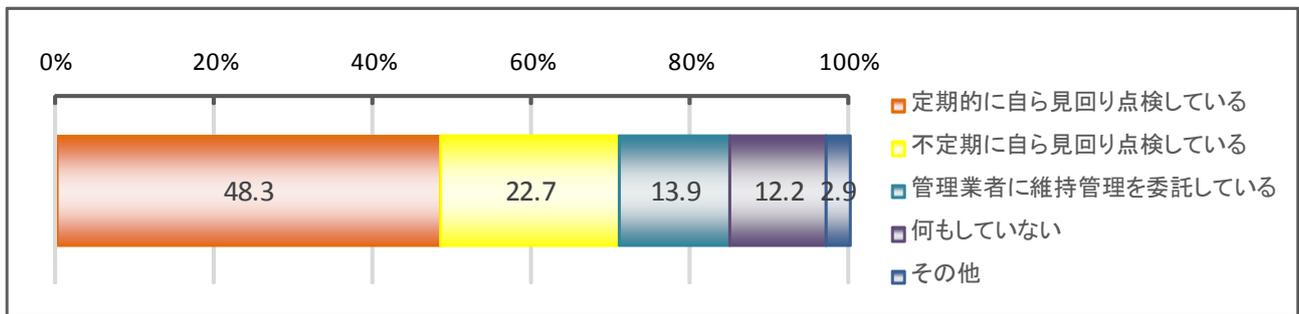
* 基数: 空家保有者(Q55)

6. 保有する空家の維持管理方法

- ・空家保有者に保有する空家の維持管理方法を確認したところ、「定期的に自ら見回り点検している」が48.3%で最も多く、「不定期に自ら見回り点検している」(22.7%)と続き、自ら見回り点検している人が7割程度を占める。

<次頁>

- ・年収別にみると、400－600万円未満では「管理業者に維持管理を委託している」が4分の1を占めており、1,000万円以上世帯より割合が高い。



		n	%
全体		238	100.0
1	定期的に自ら見回り点検している	115	48.3
2	不定期に自ら見回り点検している	54	22.7
3	管理業者に維持管理を委託している	33	13.9
4	何もしていない	29	12.2
5	その他	7	2.9

* 基数: 空家保有者 (Q55)

6. 保有する空家の維持管理方法

		n	定期的に自ら見回り	不定期に自ら見回り	委託業者に維持管理を	何もしていない	その他
全 体		238 100.0	115 48.3	54 22.7	33 13.9	29 12.2	7 2.9
エリア軸	首都圏	78 100.0	38 48.7	16 20.5	11 14.1	10 12.8	3 3.8
	中部圏	24 100.0	11 45.8	4 16.7	2 8.3	6 25.0	1 4.2
	近畿圏	51 100.0	28 54.9	9 17.6	8 15.7	4 7.8	2 3.9
	その他	85 100.0	38 44.7	25 29.4	12 14.1	9 10.6	1 1.2
購入形態軸	新築・計	173 100.0	85 49.1	38 22.0	25 14.5	22 12.7	3 1.7
	新築注文	106 100.0	54 50.9	22 20.8	9 8.5	19 17.9	2 1.9
	新築建売	24 100.0	13 54.2	5 20.8	4 16.7	2 8.3	0 0.0
	新築マンション	43 100.0	18 41.9	11 25.6	12 27.9	1 2.3	1 2.3
	中古・計	35 100.0	18 51.4	8 22.9	3 8.6	4 11.4	2 5.7
	中古戸建	22 100.0	12 54.5	4 18.2	1 4.5	4 18.2	1 4.5
	中古マンション	13 100.0	6 46.2	4 30.8	2 15.4	0 0.0	1 7.7
年齢軸	25-29歳	9 100.0	7 77.8	1 11.1	1 11.1	0 0.0	0 0.0
	30-34歳	15 100.0	5 33.3	1 6.7	6 40.0	2 13.3	1 6.7
	35-39歳	32 100.0	14 43.8	10 31.3	6 18.8	2 6.3	0 0.0
	40-44歳	32 100.0	16 50.0	8 25.0	3 9.4	3 9.4	2 6.3
	45-49歳	30 100.0	17 56.7	5 16.7	4 13.3	2 6.7	2 6.7
	50-54歳	35 100.0	18 51.4	4 11.4	6 17.1	7 20.0	0 0.0
	55-59歳	33 100.0	18 54.5	7 21.2	2 6.1	6 18.2	0 0.0
	60-64歳	35 100.0	14 40.0	11 31.4	3 8.6	5 14.3	2 5.7
	65歳以上	17 100.0	6 35.3	7 41.2	2 11.8	2 11.8	0 0.0
年収軸	400万円未満	38 100.0	18 47.4	7 18.4	4 10.5	8 21.1	1 2.6
	400-600万円未満	40 100.0	17 42.5	7 17.5	10 25.0	5 12.5	1 2.5
	600-800万円未満	37 100.0	17 45.9	13 35.1	3 8.1	2 5.4	2 5.4
	800-1,000万円未満	34 100.0	15 44.1	11 32.4	3 8.8	4 11.8	1 2.9
	1,000-1,200万円未満	29 100.0	14 48.3	6 20.7	5 17.2	3 10.3	1 3.4
	1,200-1,500万円未満	29 100.0	18 62.1	4 13.8	3 10.3	4 13.8	0 0.0
	1,500-2,000万円未満	12 100.0	7 58.3	2 16.7	2 16.7	1 8.3	0 0.0
	2,000万円以上	19 100.0	9 47.4	4 21.1	3 15.8	2 10.5	1 5.3

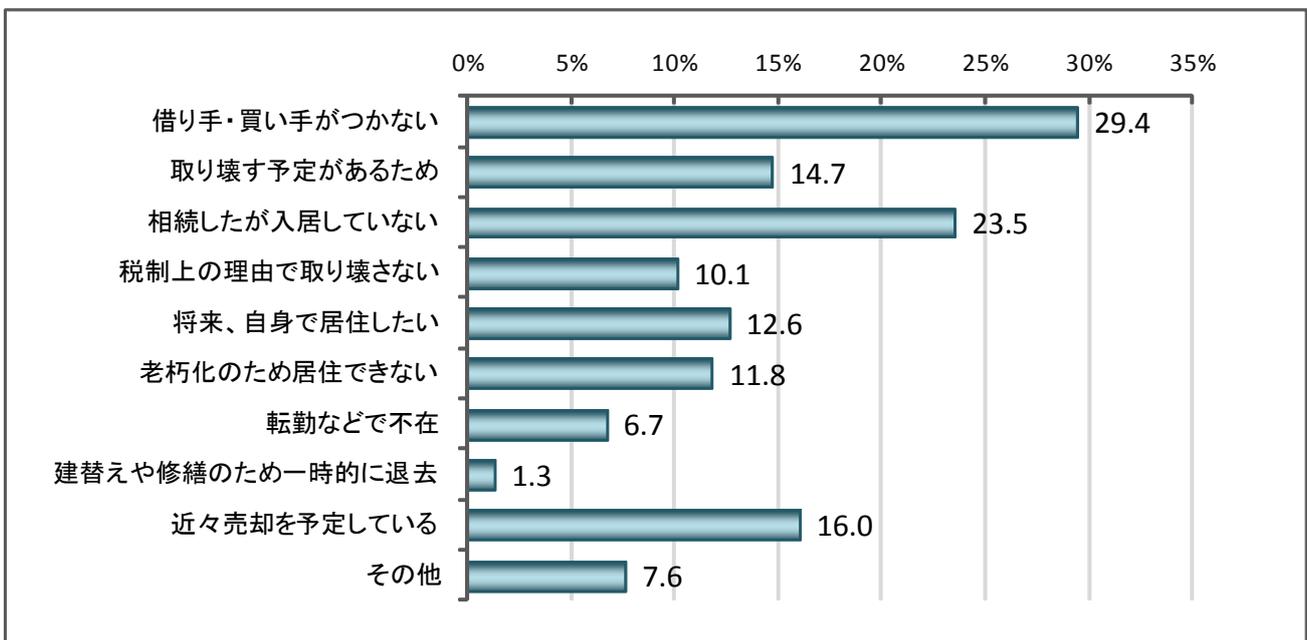
* 基数:空家保有者(Q55)

7. 空家になった理由

- ・空家保有者に保有物件が空家になった理由を確認したところ、「借り手・買い手が見つからない」が29.4%で最も多く、以下、「相続したが入居していない」(23.5%)、「近々売却を予定している」(16.0%)、「取り壊す予定があるため」(14.7%)の順となっている。

<次頁>

- ・エリア別にみると、首都圏と、三大都市圏以外のその他エリアでは「借り手・買い手が見つからない」が3割を超えやや高い。



		n	%
全体		238	100.0
1	借り手・買い手が見つからない	70	29.4
2	取り壊す予定があるため	35	14.7
3	相続したが入居していない	56	23.5
4	税制上の理由で取り壊さない	24	10.1
5	将来、自身で居住したい	30	12.6
6	老朽化のため居住できない	28	11.8
7	転勤などで不在	16	6.7
8	建替えや修繕のため一時的に退去	3	1.3
9	近々売却を予定している	38	16.0
10	その他	18	7.6

* 基数: 空家保有者 (Q55)

7. 空家になった理由

		n	つ 借 り 手 ・ 買 い 手 が ない	取 り 壊 す 予 定 が あ る た め	入 居 し て い な い が 相 続 し て い な い	税 制 上 の 理 由 で 取 り 壊 さ な い	将 来 、 自 身 で 居 住 し た い	老 朽 化 の た め 居 住 で き な い	転 勤 な ど で 不 在	一 時 的 に 退 去 建 替 え や 修 繕 の た め	近 々 売 却 を 予 定 し て い る	そ の 他
全 体		238 100.0	70 29.4	35 14.7	56 23.5	24 10.1	30 12.6	28 11.8	16 6.7	3 1.3	38 16.0	18 7.6
エリア軸	首都圏	78 100.0	27 34.6	10 12.8	19 24.4	10 12.8	11 14.1	10 12.8	3 3.8	1 1.3	11 14.1	8 10.3
	中部圏	24 100.0	6 25.0	6 25.0	5 20.8	4 16.7	4 16.7	4 16.7	1 4.2	1 4.2	4 16.7	1 4.2
	近畿圏	51 100.0	9 17.6	10 19.6	7 13.7	4 7.8	6 11.8	8 15.7	5 9.8	0 0.0	13 25.5	4 7.8
	その他	85 100.0	28 32.9	9 10.6	25 29.4	6 7.1	9 10.6	6 7.1	7 8.2	1 1.2	10 11.8	5 5.9
購入形態軸	新築・計	173 100.0	48 27.7	29 16.8	36 20.8	22 12.7	21 12.1	22 12.7	7 4.0	3 1.7	32 18.5	11 6.4
	新築注文	106 100.0	30 28.3	18 17.0	17 16.0	16 15.1	13 12.3	13 12.3	4 3.8	2 1.9	18 17.0	8 7.5
	新築建売	24 100.0	8 33.3	2 8.3	4 16.7	1 4.2	3 12.5	5 20.8	1 4.2	0 0.0	5 20.8	1 4.2
	新築マンション	43 100.0	10 23.3	9 20.9	15 34.9	5 11.6	5 11.6	4 9.3	2 4.7	1 2.3	9 20.9	2 4.7
	中古・計	35 100.0	11 31.4	1 2.9	11 31.4	2 5.7	3 8.6	4 11.4	3 8.6	0 0.0	5 14.3	5 14.3
	中古戸建	22 100.0	7 31.8	0 0.0	5 22.7	1 4.5	2 9.1	3 13.6	2 9.1	0 0.0	4 18.2	2 9.1
	中古マンション	13 100.0	4 30.8	1 7.7	6 46.2	1 7.7	1 7.7	1 7.7	1 7.7	0 0.0	1 7.7	3 23.1
年齢軸	25-29歳	9 100.0	5 55.6	4 44.4	1 11.1	1 11.1	2 22.2	2 22.2	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	30-34歳	15 100.0	4 26.7	1 6.7	5 33.3	1 6.7	2 13.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 13.3	3 20.0
	35-39歳	32 100.0	12 37.5	5 15.6	8 25.0	7 21.9	4 12.5	7 21.9	1 3.1	1 3.1	6 18.8	1 3.1
	40-44歳	32 100.0	10 31.3	9 28.1	4 12.5	3 9.4	1 3.1	8 25.0	1 3.1	2 6.3	0 6.3	2 9.4
	45-49歳	30 100.0	13 43.3	3 10.0	4 13.3	3 10.0	4 13.3	4 13.3	0 0.0	1 3.3	5 16.7	3 10.0
	50-54歳	35 100.0	14 40.0	6 17.1	10 28.6	2 5.7	3 8.6	3 8.6	5 14.3	1 2.9	3 8.6	2 5.7
	55-59歳	33 100.0	4 12.1	4 12.1	10 30.3	4 12.1	3 9.1	7 21.2	4 12.1	0 0.0	4 12.1	2 6.1
	60-64歳	35 100.0	5 14.3	2 5.7	10 28.6	3 8.6	1 2.9	2 5.7	4 11.4	0 0.0	11 31.4	3 8.6
	65歳以上	17 100.0	3 17.6	1 5.9	4 23.5	2 11.8	3 17.6	2 11.8	0 0.0	0 0.0	5 29.4	1 5.9
年収軸	400万円未満	38 100.0	13 34.2	5 13.2	7 18.4	5 13.2	2 5.3	7 18.4	2 5.3	1 2.6	7 18.4	5 13.2
	400-600万円未満	40 100.0	13 32.5	2 5.0	10 25.0	1 2.5	4 10.0	3 7.5	3 7.5	0 0.0	6 15.0	3 7.5
	600-800万円未満	37 100.0	10 27.0	9 24.3	11 29.7	2 5.4	8 21.6	4 10.8	1 2.7	0 0.0	5 13.5	3 8.1
	800-1,000万円未満	34 100.0	12 35.3	4 11.8	7 20.6	4 11.8	3 8.8	4 11.8	2 5.9	0 0.0	4 11.8	2 5.9
	1,000-1,200万円未満	29 100.0	7 24.1	6 20.7	6 20.7	3 10.3	3 10.3	6 20.7	3 10.3	0 0.0	4 13.8	0 0.0
	1,200-1,500万円未満	29 100.0	7 24.1	5 17.2	7 24.1	3 10.3	6 20.7	1 3.4	4 13.8	1 3.4	6 20.7	1 3.4
	1,500-2,000万円未満	12 100.0	2 16.7	1 8.3	3 25.0	2 16.7	2 16.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	4 33.3	0 0.0
	2,000万円以上	19 100.0	6 31.6	3 15.8	5 26.3	4 21.1	2 10.5	3 15.8	1 5.3	1 5.3	5 26.3	4 21.1

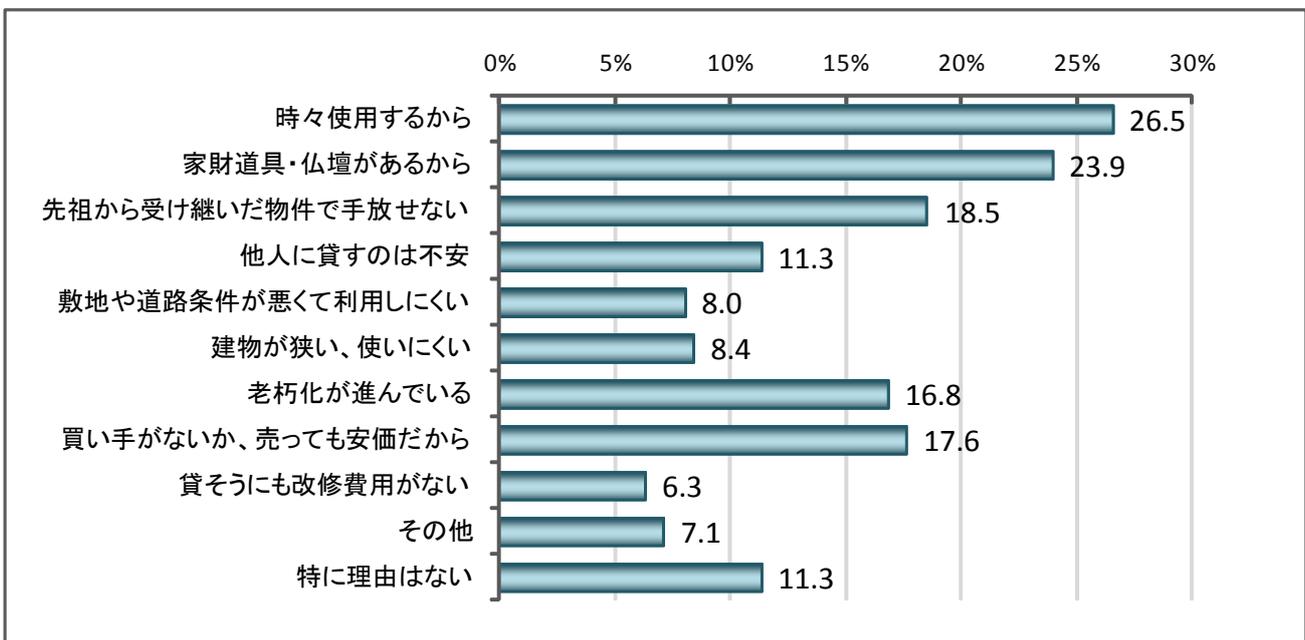
* 基数: 空家保有者(Q55)

8. 現在まで空家になっている理由

・空家保有者に保有物件を現在まで空家になっている理由を確認したところ、「時々使用するから」が26.5%で最も多く、「家財道具・仏壇があるから」(23.9%)と続く。

<次頁>

・エリア別にみると、首都圏では「時々使用するから」「家財道具・仏壇があるから」がそれぞれ3割を超え、他のエリアをやや上回っている。



全体		n	%
	全体	238	100.0
1	時々使用するから	63	26.5
2	家財道具・仏壇があるから	57	23.9
3	先祖から受け継いだ物件で手放せない	44	18.5
4	他人に貸すのは不安	27	11.3
5	敷地や道路条件が悪くて利用しにくい	19	8.0
6	建物が狭い、使いにくい	20	8.4
7	老朽化が進んでいる	40	16.8
8	買い手がないか、売っても安価だから	42	17.6
9	貸そうにも改修費用がない	15	6.3
10	その他	17	7.1
11	特に理由はない	27	11.3

* 基数: 空家保有者 (Q55)

8. 現在まで空家にしている理由

		n	時々使用するから	家財道具・仏壇があるから	先租から受け継いだ物件で手放せない	他人に貸すのは不安	敷地や道路条件が悪い	建物が狭い、使いにくい	老朽化が進んでいる	売手も安価だから	買手がいないから	貸そうにも改修費用がない	その他	特に理由はない
全体		238 100.0	63 26.5	57 23.9	44 18.5	27 11.3	19 8.0	20 8.4	40 16.8	42 17.6	15 6.3	17 7.1	27 11.3	
エリア軸	首都圏	78 100.0	27 34.6	24 30.8	19 24.4	6 7.7	5 6.4	4 5.1	12 15.4	14 17.9	5 6.4	7 9.0	7 9.0	
	中部圏	24 100.0	6 25.0	3 12.5	5 20.8	3 12.5	4 16.7	2 8.3	5 20.8	3 12.5	1 4.2	2 8.3	4 16.7	
	近畿圏	51 100.0	11 21.6	13 25.5	12 23.5	5 9.8	4 7.8	7 13.7	8 15.7	8 15.7	3 5.9	7 13.7	7 13.7	
	その他	85 100.0	19 22.4	17 20.0	8 9.4	13 15.3	6 7.1	7 8.2	15 17.6	17 20.0	6 7.1	1 1.2	9 10.6	
購入形態軸	新築・計	173 100.0	46 26.6	44 25.4	32 18.5	23 13.3	15 8.7	16 9.2	32 18.5	32 18.5	9 5.2	10 5.8	19 11.0	
	新築注文	106 100.0	26 24.5	24 22.6	21 19.8	15 14.2	6 5.7	9 8.5	21 19.8	17 16.0	5 4.7	4 3.8	15 14.2	
	新築建売	24 100.0	5 20.8	7 29.2	6 25.0	1 4.2	3 12.5	4 16.7	5 20.8	8 33.3	2 8.3	1 4.2	2 8.3	
	新築マンション	43 100.0	15 34.9	13 30.2	5 11.6	7 16.3	6 14.0	3 7.0	6 14.0	7 16.3	2 4.7	5 11.6	2 4.7	
	中古・計	35 100.0	10 28.6	6 17.1	5 14.3	1 2.9	2 5.7	3 8.6	5 14.3	9 25.7	5 14.3	3 8.6	5 14.3	
	中古戸建	22 100.0	7 31.8	3 13.6	1 4.5	1 4.5	1 4.5	3 13.6	3 13.6	8 36.4	5 22.7	2 9.1	3 13.6	
中古マンション	13 100.0	3 23.1	3 23.1	4 30.8	0 0.0	1 7.7	0 0.0	2 15.4	1 7.7	0 0.0	1 7.7	2 15.4		
年齢軸	25-29歳	9 100.0	4 44.4	3 33.3	3 33.3	2 22.2	0 0.0	2 22.2	1 11.1	1 11.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
	30-34歳	15 100.0	4 26.7	3 20.0	1 6.7	3 20.0	0 0.0	1 6.7	1 6.7	3 20.0	0 0.0	0 0.0	4 26.7	
	35-39歳	32 100.0	10 31.3	5 15.6	8 25.0	5 15.6	6 18.8	3 9.4	7 21.9	4 12.5	3 9.4	2 6.3	3 9.4	
	40-44歳	32 100.0	8 25.0	8 25.0	8 25.0	1 3.1	1 3.1	3 9.4	4 12.5	6 18.8	1 3.1	2 6.3	3 9.4	
	45-49歳	30 100.0	4 13.3	5 16.7	6 20.0	2 6.7	2 6.7	1 3.3	6 20.0	5 16.7	0 0.0	3 10.0	6 20.0	
	50-54歳	35 100.0	8 22.9	7 20.0	6 17.1	3 8.6	3 8.6	2 5.7	7 20.0	9 25.7	3 8.6	4 11.4	4 11.4	
	55-59歳	33 100.0	9 27.3	12 36.4	7 21.2	4 12.1	3 9.1	2 6.1	5 15.2	6 18.2	3 9.1	4 12.1	0 0.0	
	60-64歳	35 100.0	9 25.7	8 22.9	3 8.6	4 11.4	4 11.4	4 11.4	7 20.0	7 20.0	3 8.6	2 5.7	5 14.3	
	65歳以上	17 100.0	7 41.2	6 35.3	2 11.8	3 17.6	0 0.0	2 11.8	2 11.8	1 5.9	2 11.8	0 0.0	2 11.8	
年収軸	400万円未満	38 100.0	14 36.8	9 23.7	5 13.2	4 10.5	2 5.3	3 7.9	10 26.3	6 15.8	4 10.5	2 5.3	3 7.9	
	400-600万円未満	40 100.0	11 27.5	9 22.5	3 7.5	7 17.5	2 5.0	3 7.5	7 17.5	8 20.0	2 5.0	1 2.5	6 15.0	
	600-800万円未満	37 100.0	9 24.3	5 13.5	10 27.0	3 8.1	4 10.8	5 13.5	5 13.5	4 10.8	2 5.4	1 2.7	5 13.5	
	800-1,000万円未満	34 100.0	5 14.7	8 23.5	3 8.8	2 5.9	3 8.8	2 5.9	6 17.6	5 14.7	2 5.9	4 11.8	2 5.9	
	1,000-1,200万円未満	29 100.0	5 17.2	6 20.7	8 27.6	4 13.8	4 13.8	5 17.2	7 24.1	9 31.0	2 6.9	1 3.4	3 10.3	
	1,200-1,500万円未満	29 100.0	9 31.0	9 31.0	9 31.0	5 17.2	1 3.4	1 3.4	3 10.3	4 13.8	1 3.4	2 6.9	3 10.3	
	1,500-2,000万円未満	12 100.0	5 41.7	8 66.7	2 16.7	1 8.3	1 8.3	0 0.0	0 0.0	1 8.3	0 0.0	2 16.7	0 0.0	
	2,000万円以上	19 100.0	5 26.3	3 15.8	4 21.1	1 5.3	2 10.5	1 5.3	2 10.5	5 26.3	2 10.5	2 21.1	5 26.3	

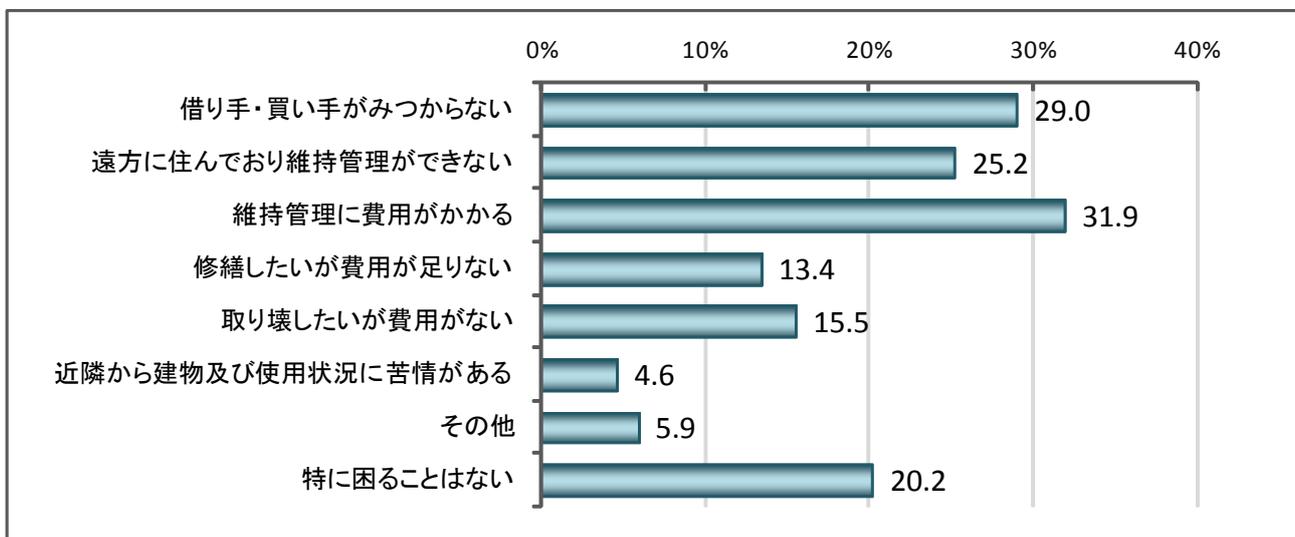
* 基数: 空家保有者(Q55)

9. 空家のままで困っている点

- ・空家保有者に空家のままで困っている点を確認したところ、「維持管理に費用がかかる」が31.9%で最多、以下、「借り手・買い手がみつからない」(29.0%)、「遠方に住んでおり維持管理ができない」(25.2%)の順となっている。

<次頁>

- ・エリア別にみると、三大都市圏以外のその他エリアでは「借り手・買い手がみつからない」が36.5%で、他のエリアをやや上回っている。



		n	%
全体		238	100.0
1	借り手・買い手がみつからない	69	29.0
2	遠方に住んでおり維持管理ができない	60	25.2
3	維持管理に費用がかかる	76	31.9
4	修繕したいが費用が足りない	32	13.4
5	取り壊したいが費用がない	37	15.5
6	近隣から建物及び使用状況に苦情がある	11	4.6
7	その他	14	5.9
8	特に困ることはない	48	20.2

* 基数: 空家保有者 (Q55)

9. 空家のままで困っている点

		n	借り手・買手がみづからしない	遠方に住んでおり維持管理ができない	維持管理に費用がかかる	修繕したいが費用が足りない	取り壊したいが費用がない	使用状況に苦情がある	近隣から建物及びその他	特に困ることはない
全体		238 100.0	69 29.0	60 25.2	76 31.9	32 13.4	37 15.5	11 4.6	14 5.9	48 20.2
エリア軸	首都圏	78 100.0	21 26.9	23 29.5	27 34.6	11 14.1	13 16.7	3 3.8	7 9.0	14 17.9
	中部圏	24 100.0	5 20.8	5 20.8	7 29.2	2 8.3	2 8.3	2 8.3	1 4.2	9 37.5
	近畿圏	51 100.0	12 23.5	12 23.5	18 35.3	5 9.8	6 11.8	3 5.9	3 5.9	13 25.5
	その他	85 100.0	31 36.5	20 23.5	24 28.2	14 16.5	16 18.8	3 3.5	3 3.5	12 14.1
購入形態軸	新築・計	173 100.0	46 26.6	43 24.9	56 32.4	26 15.0	30 17.3	10 5.8	9 5.2	33 19.1
	新築注文	106 100.0	27 25.5	23 21.7	32 30.2	14 13.2	18 17.0	6 5.7	6 5.7	21 19.8
	新築建売	24 100.0	8 33.3	8 33.3	11 45.8	4 16.7	6 25.0	1 4.2	1 4.2	3 12.5
	新築マンション	43 100.0	11 25.6	12 27.9	13 30.2	8 18.6	6 14.0	3 7.0	2 4.7	9 20.9
	中古・計	35 100.0	13 37.1	10 28.6	13 37.1	5 14.3	6 17.1	0 0.0	1 2.9	8 22.9
	中古戸建	22 100.0	10 45.5	3 13.6	8 36.4	3 13.6	4 18.2	0 0.0	1 4.5	4 18.2
	中古マンション	13 100.0	3 23.1	7 53.8	5 38.5	2 15.4	2 15.4	0 0.0	0 0.0	4 30.8
年齢軸	25-29歳	9 100.0	3 33.3	4 44.4	3 33.3	3 33.3	4 44.4	1 11.1	0 0.0	0 0.0
	30-34歳	15 100.0	5 33.3	5 33.3	3 20.0	1 6.7	2 13.3	0 0.0	0 0.0	3 20.0
	35-39歳	32 100.0	13 40.6	6 18.8	9 28.1	7 21.9	8 25.0	5 15.6	2 6.3	2 6.3
	40-44歳	32 100.0	8 25.0	9 28.1	12 37.5	3 9.4	5 15.6	1 3.1	2 6.3	7 21.9
	45-49歳	30 100.0	15 50.0	6 20.0	8 26.7	0 0.0	4 13.3	1 3.3	2 6.7	5 16.7
	50-54歳	35 100.0	12 34.3	7 20.0	5 14.3	4 11.4	5 14.3	2 5.7	2 5.7	10 28.6
	55-59歳	33 100.0	6 18.2	10 30.3	10 30.3	8 24.2	3 9.1	0 0.0	4 12.1	6 18.2
	60-64歳	35 100.0	5 14.3	9 25.7	16 45.7	5 14.3	4 11.4	1 2.9	2 5.7	10 28.6
	65歳以上	17 100.0	2 11.8	4 23.5	10 58.8	1 5.9	2 11.8	0 0.0	0 0.0	5 29.4
年収軸	400万円未満	38 100.0	12 31.6	11 28.9	13 34.2	4 10.5	8 21.1	2 5.3	2 5.3	10 26.3
	400-600万円未満	40 100.0	15 37.5	10 25.0	12 30.0	6 15.0	7 17.5	0 0.0	1 2.5	6 15.0
	600-800万円未満	37 100.0	11 29.7	10 27.0	12 32.4	6 16.2	6 16.2	3 8.1	2 5.4	4 10.8
	800-1,000万円未満	34 100.0	8 23.5	7 20.6	9 26.5	4 11.8	4 11.8	3 8.8	2 5.9	7 20.6
	1,000-1,200万円未満	29 100.0	8 27.6	9 31.0	8 27.6	1 3.4	3 10.3	1 3.4	3 10.3	6 20.7
	1,200-1,500万円未満	29 100.0	8 27.6	7 24.1	9 31.0	5 17.2	7 24.1	0 0.0	0 0.0	6 20.7
	1,500-2,000万円未満	12 100.0	3 25.0	4 33.3	5 41.7	1 8.3	0 0.0	1 8.3	1 8.3	2 16.7
	2,000万円以上	19 100.0	4 21.1	2 10.5	8 42.1	5 26.3	2 10.5	1 5.3	3 15.8	7 36.8

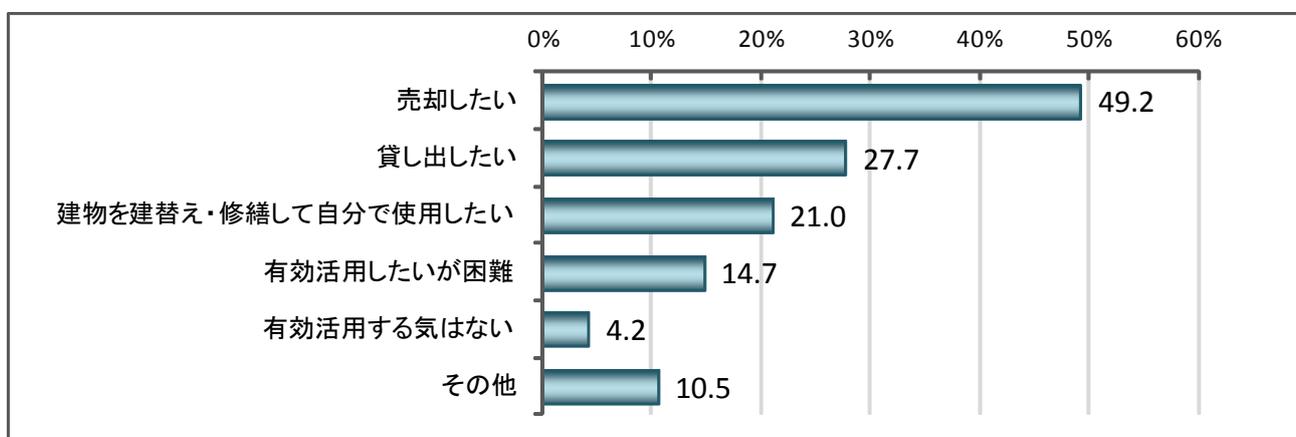
* 基数: 空家保有者(Q55)

10. 空家の今後の活用意向

- ・空家保有者に空家の今後の活用意向について確認したところ、「売却したい」が49.2%と最も多く、以下、「貸し出したい」(27.7%)、「建物を建替え・修繕して自分で使用したい」(21.0%)の順となっている。

<次頁>

- ・エリア別にみると、近畿圏では「有効活用したいが困難」が21.6%となっており、他のエリアをやや上回っている。



		n	%
全体		238	100.0
1	売却したい	117	49.2
2	貸し出したい	66	27.7
3	建物を建替え・修繕して自分で使用したい	50	21.0
4	有効活用したいが困難	35	14.7
5	有効活用する気はない	10	4.2
6	その他	25	10.5

* 基数: 空家保有者 (Q55)

10. 空家の今後の活用意向

		n	売却したい	貸し出したい	建物を建替え・修繕して自分で使用したい	有効活用したいが困難	有効活用する気はない	その他
全 体		238 100.0	117 49.2	66 27.7	50 21.0	35 14.7	10 4.2	25 10.5
エリア軸	首都圏	78 100.0	42 53.8	24 30.8	14 17.9	9 11.5	4 5.1	9 11.5
	中部圏	24 100.0	8 33.3	6 25.0	9 37.5	3 12.5	2 8.3	1 4.2
	近畿圏	51 100.0	24 47.1	12 23.5	10 19.6	11 21.6	0 0.0	8 15.7
	その他	85 100.0	43 50.6	24 28.2	17 20.0	12 14.1	4 4.7	7 8.2
購入形態軸	新築・計	173 100.0	85 49.1	51 29.5	35 20.2	29 16.8	9 5.2	16 9.2
	新築注文	106 100.0	48 45.3	31 29.2	22 20.8	18 17.0	6 5.7	11 10.4
	新築建売	24 100.0	12 50.0	11 45.8	6 25.0	4 16.7	2 8.3	0 0.0
	新築マンション	43 100.0	25 58.1	9 20.9	7 16.3	7 16.3	1 2.3	5 11.6
	中古・計	35 100.0	19 54.3	8 22.9	7 20.0	3 8.6	1 2.9	4 11.4
	中古戸建	22 100.0	10 45.5	6 27.3	4 18.2	3 13.6	1 4.5	1 4.5
	中古マンション	13 100.0	9 69.2	2 15.4	3 23.1	0 0.0	0 0.0	3 23.1
年齢軸	25-29歳	9 100.0	6 66.7	3 33.3	3 33.3	1 11.1	0 0.0	0 0.0
	30-34歳	15 100.0	7 46.7	2 13.3	3 20.0	1 6.7	0 0.0	3 20.0
	35-39歳	32 100.0	19 59.4	13 40.6	4 12.5	6 18.8	1 3.1	1 3.1
	40-44歳	32 100.0	9 28.1	9 28.1	13 40.6	3 9.4	0 0.0	3 9.4
	45-49歳	30 100.0	16 53.3	13 43.3	6 20.0	2 6.7	1 3.3	2 6.7
	50-54歳	35 100.0	16 45.7	10 28.6	7 20.0	5 14.3	3 8.6	3 8.6
	55-59歳	33 100.0	17 51.5	4 12.1	9 27.3	10 30.3	2 6.1	5 15.2
	60-64歳	35 100.0	20 57.1	8 22.9	2 5.7	4 11.4	2 5.7	5 14.3
	65歳以上	17 100.0	7 41.2	4 23.5	3 17.6	3 17.6	1 5.9	3 17.6
年収軸	400万円未満	38 100.0	22 57.9	9 23.7	4 10.5	3 7.9	5 13.2	3 7.9
	400-600万円未満	40 100.0	22 55.0	9 22.5	7 17.5	8 20.0	1 2.5	4 10.0
	600-800万円未満	37 100.0	14 37.8	10 27.0	12 32.4	7 18.9	0 0.0	5 13.5
	800-1,000万円未満	34 100.0	18 52.9	14 41.2	4 11.8	2 5.9	0 0.0	5 14.7
	1,000-1,200万円未満	29 100.0	16 55.2	10 34.5	7 24.1	4 13.8	3 10.3	1 3.4
	1,200-1,500万円未満	29 100.0	13 44.8	4 13.8	11 37.9	4 13.8	0 0.0	3 10.3
	1,500-2,000万円未満	12 100.0	4 33.3	3 25.0	2 16.7	1 8.3	1 8.3	1 8.3
	2,000万円以上	19 100.0	8 42.1	7 36.8	3 15.8	6 31.6	0 0.0	3 15.8

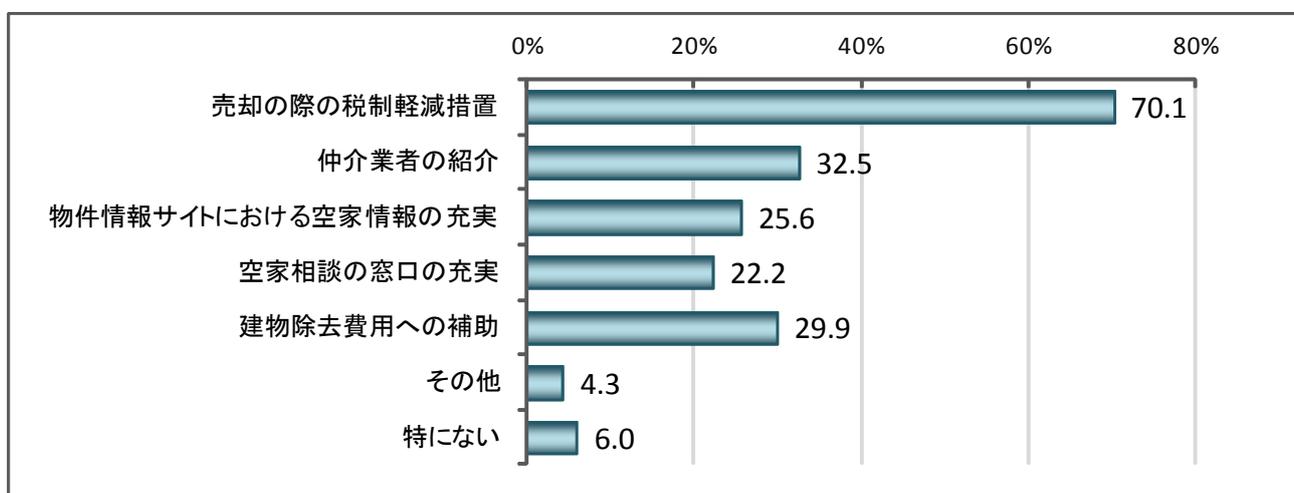
* 基数: 空家保有者(Q55)

11. 空家の売却希望点

- 空家保有者の内、空家の売却意向者に売却における希望点を確認したところ、「売却の際の税制軽減措置」が70.1%で最多、以下、「仲介業者の紹介」(32.5%)、「建物除去費用への補助」(29.9%)の順となっている。

<次頁>

- エリア別に見ると、三大都市圏以外のその他エリアでは「売却の際の税制軽減措置」が76.7%とやや高い。



		n	%
全体		117	100.0
1	売却の際の税制軽減措置	82	70.1
2	仲介業者の紹介	38	32.5
3	物件情報サイトにおける空家情報の充実	30	25.6
4	空家相談の窓口の充実	26	22.2
5	建物除去費用への補助	35	29.9
6	その他	5	4.3
7	特にない	7	6.0

* 基数: 空家保有者(Q55)における売却意向者(Q83)

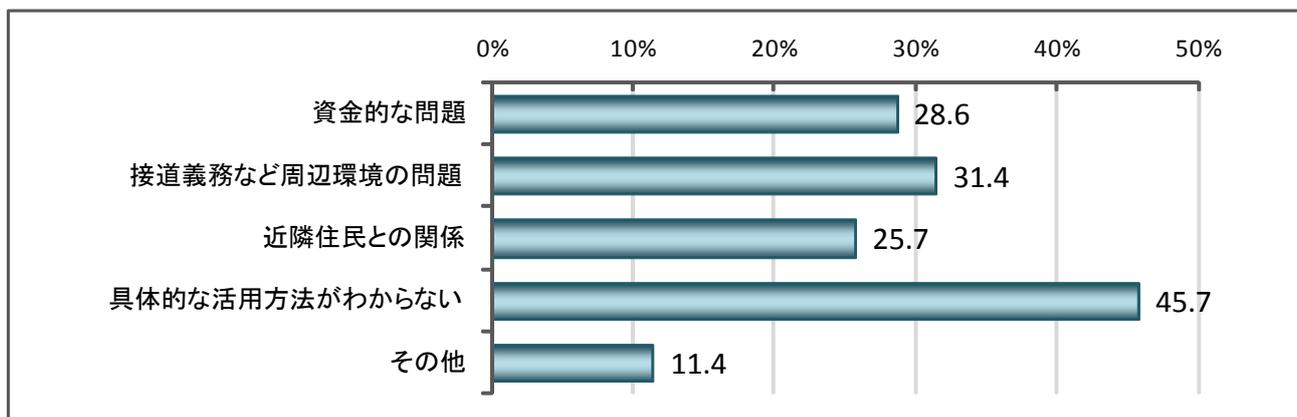
11. 空家の売却希望点

		n	売却の際の 税制軽減措置	仲介業者の 紹介	物件情報 サイトの 充実	空家相談の 窓口の 充実	建物除去 費用への 補助	その他	特 に ない
全 体		117 100.0	82 70.1	38 32.5	30 25.6	26 22.2	35 29.9	5 4.3	7 6.0
エリア軸	首都圏	42 100.0	30 71.4	16 38.1	11 26.2	11 26.2	14 33.3	1 2.4	2 4.8
	中部圏	8 100.0	3 37.5	2 25.0	3 37.5	1 12.5	1 12.5	2 25.0	1 12.5
	近畿圏	24 100.0	16 66.7	3 12.5	5 20.8	2 8.3	4 16.7	2 8.3	3 12.5
	その他	43 100.0	33 76.7	17 39.5	11 25.6	12 27.9	16 37.2	0 0.0	1 2.3
購入形態軸	新築・計	85 100.0	56 65.9	30 35.3	21 24.7	22 25.9	26 30.6	4 4.7	6 7.1
	新築注文	48 100.0	36 75.0	12 25.0	12 25.0	11 22.9	16 33.3	3 6.3	2 4.2
	新築建売	12 100.0	7 58.3	6 50.0	5 41.7	3 25.0	5 41.7	0 0.0	2 16.7
	新築マンション	25 100.0	13 52.0	12 48.0	4 16.0	8 32.0	5 20.0	1 4.0	2 8.0
	中古・計	19 100.0	15 78.9	7 36.8	7 36.8	3 15.8	6 31.6	0 0.0	1 5.3
	中古戸建	10 100.0	7 70.0	2 20.0	4 40.0	1 10.0	3 30.0	0 0.0	1 10.0
	中古マンション	9 100.0	8 88.9	5 55.6	3 33.3	2 22.2	3 33.3	0 0.0	0 0.0
年齢軸	25-29歳	6 100.0	4 66.7	3 50.0	3 50.0	1 16.7	1 16.7	0 0.0	0 0.0
	30-34歳	7 100.0	7 100.0	1 14.3	1 14.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	35-39歳	19 100.0	17 89.5	5 26.3	6 31.6	4 21.1	5 26.3	1 5.3	0 0.0
	40-44歳	9 100.0	8 88.9	4 44.4	5 55.6	3 33.3	5 55.6	0 0.0	0 0.0
	45-49歳	16 100.0	12 75.0	4 25.0	4 25.0	2 12.5	5 31.3	0 0.0	2 12.5
	50-54歳	16 100.0	9 56.3	5 31.3	3 18.8	3 18.8	5 31.3	0 0.0	3 18.8
	55-59歳	17 100.0	10 58.8	9 52.9	3 17.6	7 41.2	6 35.3	2 11.8	0 0.0
	60-64歳	20 100.0	12 60.0	5 25.0	3 15.0	5 25.0	6 30.0	1 5.0	1 5.0
	65歳以上	7 100.0	3 42.9	2 28.6	2 28.6	1 14.3	2 28.6	1 14.3	1 14.3
年収軸	400万円未満	22 100.0	14 63.6	5 22.7	4 18.2	4 18.2	7 31.8	1 4.5	1 4.5
	400-600万円未満	22 100.0	16 72.7	9 40.9	6 27.3	7 31.8	7 31.8	1 4.5	1 4.5
	600-800万円未満	14 100.0	10 71.4	4 28.6	5 35.7	3 21.4	4 28.6	0 0.0	1 7.1
	800-1,000万円未満	18 100.0	14 77.8	5 27.8	5 27.8	4 22.2	7 38.9	0 0.0	1 5.6
	1,000-1,200万円未満	16 100.0	12 75.0	3 18.8	5 31.3	2 12.5	3 18.8	1 6.3	1 6.3
	1,200-1,500万円未満	13 100.0	9 69.2	5 38.5	2 15.4	4 30.8	4 30.8	0 0.0	1 7.7
	1,500-2,000万円未満	4 100.0	3 75.0	3 75.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	2,000万円以上	8 100.0	4 50.0	4 50.0	3 37.5	2 25.0	3 37.5	2 25.0	1 12.5

* 基数: 空家保有者 (Q55) における売却希望者 (Q83)

12. 空家の有効活用が困難な理由

・空家保有者の内、空家の有効活用が困難と回答した人に、その理由を確認したところ、「具体的な活用方法がわからない」が45.7%で最も多く、「接道義務など周辺環境の問題」(31.4%)、「資金的な問題」(28.6%)と続く。

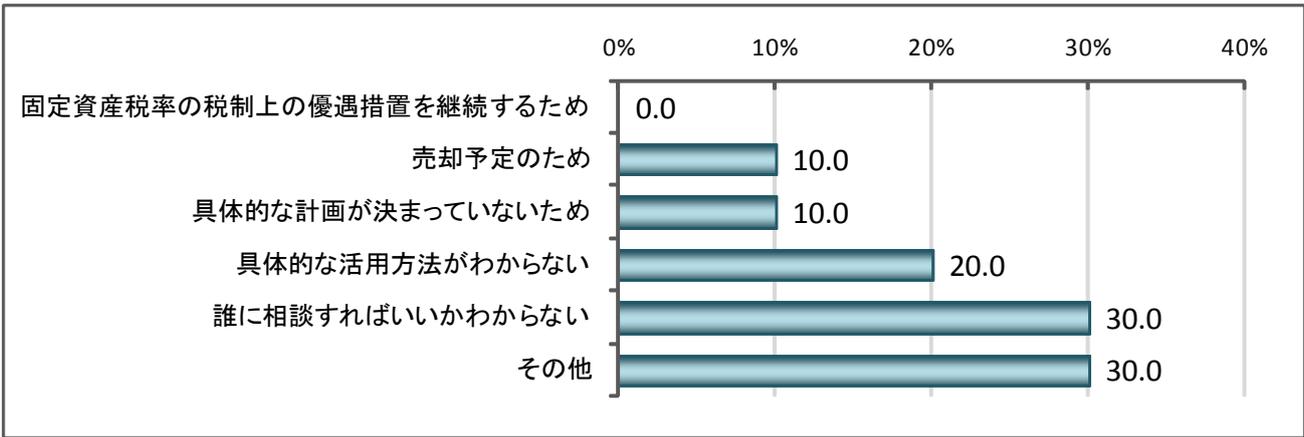


		n	%
全体		35	100.0
1	資金的な問題	10	28.6
2	接道義務など周辺環境の問題	11	31.4
3	近隣住民との関係	9	25.7
4	具体的な活用方法がわからない	16	45.7
5	その他	4	11.4

* 基数:空家保有者(Q55)における有効活用困難者(Q83)

13. 空家を有効活用しない理由

・空家保有者の内、空家の有効活用を検討していないと回答した人に、その理由を確認したところ、「誰に相談すればいいかわからない」と「その他」が30.0%（10人中3人）と最多である。（サンプルサイズが30未満のため参考レベル）



		n	%
全体		10	100.0
1	固定資産税率の税制上の優遇措置を継続するため	0	0.0
2	売却予定のため	1	10.0
3	具体的な計画が決まっていないため	1	10.0
4	具体的な活用方法がわからない	2	20.0
5	誰に相談すればいいかわからない	3	30.0
6	その他	3	30.0

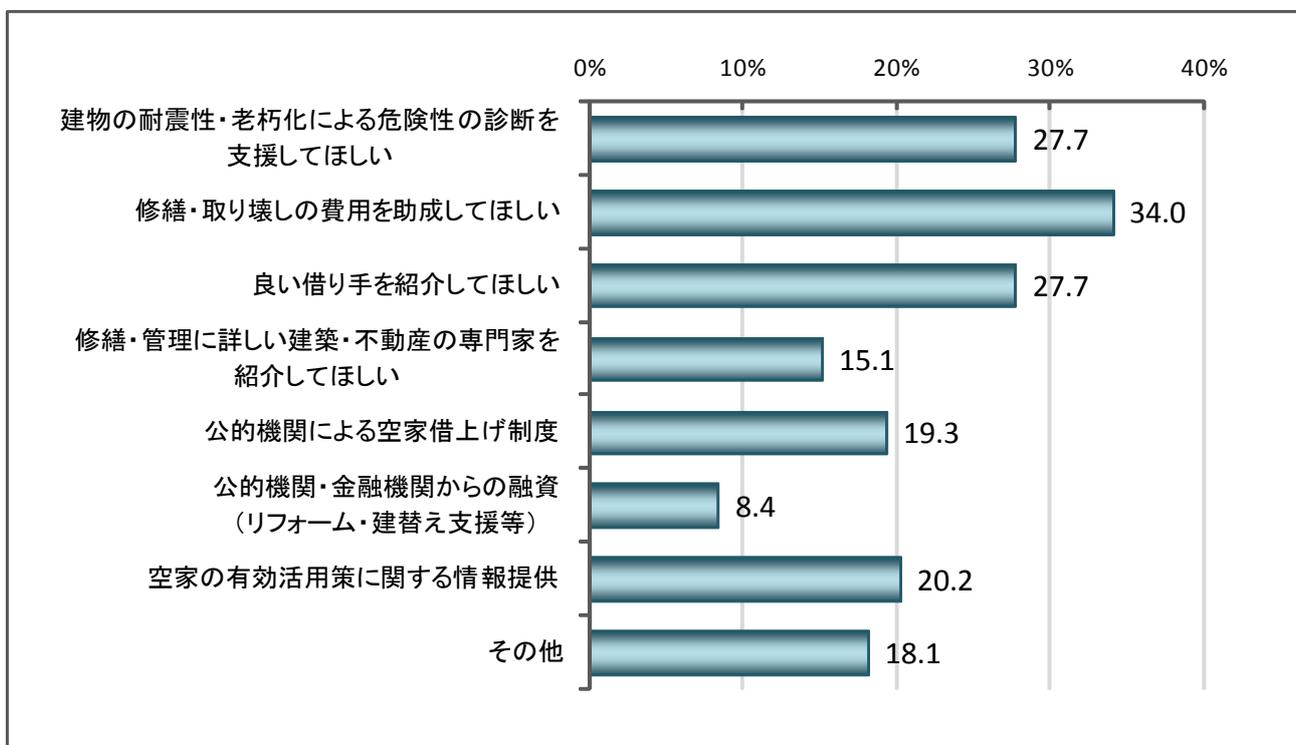
* 基数: 空家保有者 (Q55) における有効活用非検討者 (Q83)

14. 空家の有効活用期待点

- ・空家保有者に空家の有効活用のための期待点を確認したところ、「修繕・取り壊しの費用を助成してほしい」が34.0%と最も多く、「建物の耐震性・老朽化による危険性の診断を支援してほしい」「良い借り手を紹介してほしい」が27.7%と続く。

<次頁>

- ・エリア別にみると、近畿圏では「修繕・取り壊しの費用を助成してほしい」が45.1%と、他のエリアを上回っている。



		n	%
全体		238	100.0
1	建物の耐震性・老朽化による危険性の診断を支援してほしい	66	27.7
2	修繕・取り壊しの費用を助成してほしい	81	34.0
3	良い借り手を紹介してほしい	66	27.7
4	修繕・管理に詳しい建築・不動産の専門家を紹介してほしい	36	15.1
5	公的機関による空家借上げ制度	46	19.3
6	公的機関・金融機関からの融資(リフォーム・建替え支援等)	20	8.4
7	空家の有効活用策に関する情報提供	48	20.2
8	その他	43	18.1

* 基数: 空家保有者(Q55)

14. 空家の有効活用期待点

		n	支 援 し て ほ し い	建 物 の 耐 震 性 ・ 老 朽 化 に よ る 危 険 性 の 診 断 を	修 繕 ・ 取 り 壊 し の 費 用 を 助 成 し て ほ し い	良 い 借 り 手 を 紹 介 し て ほ し い	修 繕 ・ 管 理 に 詳 しい 建 築 ・ 不 動 産 の 専 門 家 を 紹 介 し て ほ し い	空 家 借 上 げ 制 度 の 公 的 機 関 に よ る 空 家 借 上 げ 制 度	建 替 え 支 援 等 (リ フ ォ ー ム ・ 公 的 機 関 ・ 金 融 機 関 か ら の 融 資 等)	空 家 の 有 効 活 用 策 に 関 する 情 報 提 供	そ の 他
全 体		238 100.0	66 27.7	81 34.0	66 27.7	36 15.1	46 19.3	20 8.4	48 20.2	43 18.1	
エ リ ア 軸	首都圏	78 100.0	23 29.5	24 30.8	22 28.2	12 15.4	19 24.4	8 10.3	20 25.6	14 17.9	
	中部圏	24 100.0	5 20.8	3 12.5	5 20.8	6 25.0	4 16.7	2 8.3	4 16.7	6 25.0	
	近畿圏	51 100.0	13 25.5	23 45.1	14 27.5	4 7.8	7 13.7	2 3.9	8 15.7	9 17.6	
	その他	85 100.0	25 29.4	31 36.5	25 29.4	14 16.5	16 18.8	8 9.4	16 18.8	14 16.5	
購 入 形 態 軸	新築・計	173 100.0	43 24.9	59 34.1	51 29.5	26 15.0	32 18.5	14 8.1	36 20.8	30 17.3	
	新築注文	106 100.0	23 21.7	34 32.1	31 29.2	15 14.2	19 17.9	10 9.4	18 17.0	22 20.8	
	新築建売	24 100.0	5 20.8	13 54.2	11 45.8	4 16.7	5 20.8	3 12.5	7 29.2	2 8.3	
	新築マンション	43 100.0	15 34.9	12 27.9	9 20.9	7 16.3	8 18.6	1 2.3	11 25.6	6 14.0	
	中古・計	35 100.0	12 34.3	13 37.1	11 31.4	5 14.3	8 22.9	5 14.3	10 28.6	7 20.0	
	中古戸建	22 100.0	6 27.3	7 31.8	7 31.8	3 13.6	5 22.7	3 13.6	7 31.8	4 18.2	
	中古マンション	13 100.0	6 46.2	6 46.2	4 30.8	2 15.4	3 23.1	2 15.4	3 23.1	3 23.1	
年 齢 軸	25-29歳	9 100.0	5 55.6	4 44.4	4 44.4	4 44.4	2 22.2	1 11.1	2 22.2	0 0.0	
	30-34歳	15 100.0	6 40.0	5 33.3	3 20.0	0 0.0	1 6.7	0 0.0	1 6.7	4 26.7	
	35-39歳	32 100.0	10 31.3	14 43.8	11 34.4	4 12.5	5 15.6	2 6.3	4 12.5	3 9.4	
	40-44歳	32 100.0	9 28.1	14 43.8	9 28.1	7 21.9	4 12.5	3 9.4	3 9.4	5 15.6	
	45-49歳	30 100.0	12 40.0	9 30.0	7 23.3	5 16.7	6 20.0	3 10.0	6 20.0	5 16.7	
	50-54歳	35 100.0	7 20.0	11 31.4	11 31.4	5 14.3	6 17.1	3 8.6	9 25.7	5 14.3	
	55-59歳	33 100.0	7 21.2	9 27.3	8 24.2	6 18.2	6 18.2	3 9.1	9 27.3	8 24.2	
	60-64歳	35 100.0	7 20.0	11 31.4	11 31.4	4 11.4	8 22.9	1 2.9	8 22.9	9 25.7	
	65歳以上	17 100.0	3 17.6	4 23.5	2 11.8	1 5.9	8 47.1	4 23.5	6 35.3	4 23.5	
年 収 軸	400万円未満	38 100.0	10 26.3	12 31.6	7 18.4	1 2.6	7 18.4	2 5.3	8 21.1	11 28.9	
	400-600万円未満	40 100.0	9 22.5	12 30.0	17 42.5	10 25.0	11 27.5	6 15.0	12 30.0	5 12.5	
	600-800万円未満	37 100.0	11 29.7	16 43.2	14 37.8	9 24.3	6 16.2	5 13.5	6 16.2	3 8.1	
	800-1,000万円未満	34 100.0	11 32.4	10 29.4	8 23.5	2 5.9	8 23.5	1 2.9	6 17.6	7 20.6	
	1,000-1,200万円未満	29 100.0	8 27.6	13 44.8	8 27.6	2 6.9	3 10.3	0 0.0	6 20.7	5 17.2	
	1,200-1,500万円未満	29 100.0	7 24.1	10 34.5	6 20.7	5 17.2	7 24.1	1 3.4	2 6.9	5 17.2	
	1,500-2,000万円未満	12 100.0	3 25.0	3 25.0	2 16.7	2 16.7	0 0.0	1 8.3	3 25.0	1 8.3	
	2,000万円以上	19 100.0	7 36.8	5 26.3	4 21.1	5 26.3	4 21.1	4 21.1	5 26.3	6 31.6	

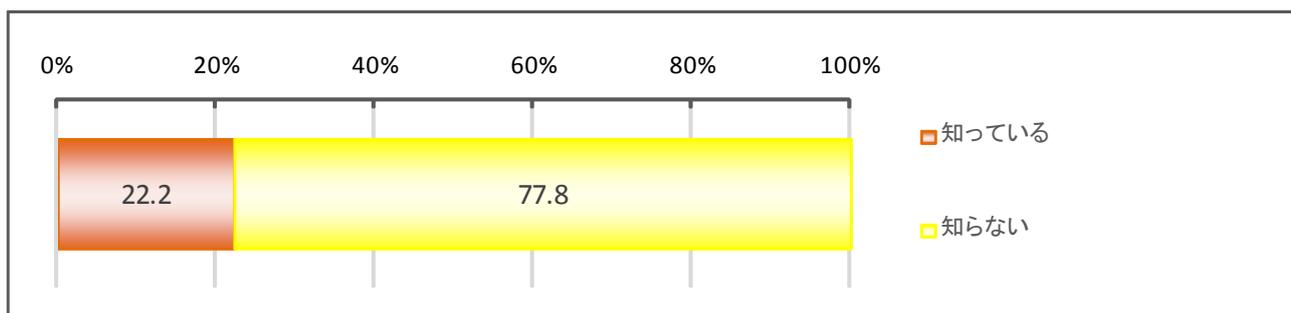
* 基数: 空家保有者(Q55)

15. 空家バンク認知状況

・空家バンクの認知状況をみると、「知っている」は22.2%となっている。

<次頁>

・年収別でみると、年収が高いほうが認知者が多い傾向がみられ、2,000万円以上の高所得層では認知者は3割を超える。



		n	%
全体		2000	100.0
1	知っている	444	22.2
2	知らない	1556	77.8

* 基数: 回答者全員

15. 空家バンク認知状況

		n	知っている	知らない
全 体		2000 100.0	444 22.2	1556 77.8
エリア軸	首都圏	634 100.0	140 22.1	494 77.9
	中部圏	180 100.0	40 22.2	140 77.8
	近畿圏	385 100.0	75 19.5	310 80.5
	その他	801 100.0	189 23.6	612 76.4
購入形態軸	新築・計	1127 100.0	260 23.1	867 76.9
	新築注文	620 100.0	155 25.0	465 75.0
	新築建売	200 100.0	30 15.0	170 85.0
	新築マンション	307 100.0	75 24.4	232 75.6
	中古・計	373 100.0	79 21.2	294 78.8
	中古戸建	177 100.0	36 20.3	141 79.7
	中古マンション	196 100.0	43 21.9	153 78.1
年齢軸	25-29歳	75 100.0	17 22.7	58 77.3
	30-34歳	172 100.0	42 24.4	130 75.6
	35-39歳	272 100.0	64 23.5	208 76.5
	40-44歳	320 100.0	74 23.1	246 76.9
	45-49歳	303 100.0	71 23.4	232 76.6
	50-54歳	272 100.0	61 22.4	211 77.6
	55-59歳	242 100.0	48 19.8	194 80.2
	60-64歳	190 100.0	38 20.0	152 80.0
	65歳以上	154 100.0	29 18.8	125 81.2
年収軸	400万円未満	423 100.0	92 21.7	331 78.3
	400-600万円未満	492 100.0	93 18.9	399 81.1
	600-800万円未満	381 100.0	80 21.0	301 79.0
	800-1,000万円未満	302 100.0	69 22.8	233 77.2
	1,000-1,200万円未満	137 100.0	38 27.7	99 72.3
	1,200-1,500万円未満	133 100.0	32 24.1	101 75.9
	1,500-2,000万円未満	73 100.0	20 27.4	53 72.6
	2,000万円以上	59 100.0	20 33.9	39 66.1

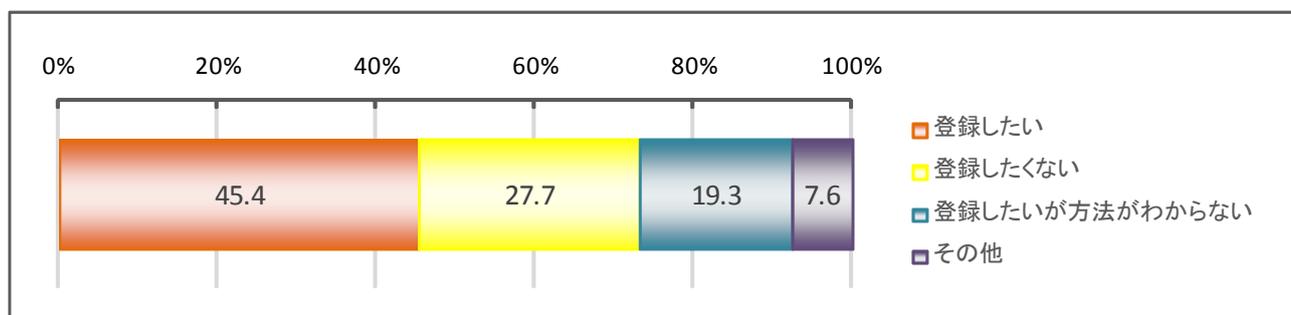
* 基数: 回答者全員

16. 空家バンク登録意向

- 空家保有者に空家バンクへの登録意向を確認したところ、「登録したい」は45.4%と半数近い。

<次頁>

- エリア別にみると、三大都市圏以外のその他エリアで「登録したい」が50.6%と他のエリアをやや上回っている。



		n	%
全体		238	100.0
1	登録したい	108	45.4
2	登録したくない	66	27.7
3	登録したいが方法がわからない	46	19.3
4	その他	18	7.6

* 基数: 空家保有者 (Q55)

16. 空家バンク登録意向

		n	登録したい	登録したくない	登録したくないが方法が	その他
全体		238 100.0	108 45.4	66 27.7	46 19.3	18 7.6
エリア軸	首都圏	78 100.0	36 46.2	22 28.2	17 21.8	3 3.8
	中部圏	24 100.0	11 45.8	5 20.8	4 16.7	4 16.7
	近畿圏	51 100.0	18 35.3	15 29.4	10 19.6	8 15.7
	その他	85 100.0	43 50.6	24 28.2	15 17.6	3 3.5
購入形態軸	新築・計	173 100.0	84 48.6	48 27.7	30 17.3	11 6.4
	新築注文	106 100.0	53 50.0	30 28.3	17 16.0	6 5.7
	新築建売	24 100.0	12 50.0	7 29.2	3 12.5	2 8.3
	新築マンション	43 100.0	19 44.2	11 25.6	10 23.3	3 7.0
	中古・計	35 100.0	14 40.0	9 25.7	9 25.7	3 8.6
	中古戸建	22 100.0	5 22.7	7 31.8	8 36.4	2 9.1
	中古マンション	13 100.0	9 69.2	2 15.4	1 7.7	1 7.7
年齢軸	25-29歳	9 100.0	8 88.9	0 0.0	1 11.1	0 0.0
	30-34歳	15 100.0	9 60.0	3 20.0	2 13.3	1 6.7
	35-39歳	32 100.0	17 53.1	8 25.0	6 18.8	1 3.1
	40-44歳	32 100.0	15 46.9	10 31.3	4 12.5	3 9.4
	45-49歳	30 100.0	18 60.0	7 23.3	2 6.7	3 10.0
	50-54歳	35 100.0	12 34.3	11 31.4	10 28.6	2 5.7
	55-59歳	33 100.0	13 39.4	9 27.3	7 21.2	4 12.1
	60-64歳	35 100.0	11 31.4	12 34.3	8 22.9	4 11.4
	65歳以上	17 100.0	5 29.4	6 35.3	6 35.3	0 0.0
年収軸	400万円未満	38 100.0	18 47.4	11 28.9	6 15.8	3 7.9
	400-600万円未満	40 100.0	16 40.0	6 15.0	15 37.5	3 7.5
	600-800万円未満	37 100.0	19 51.4	9 24.3	7 18.9	2 5.4
	800-1,000万円未満	34 100.0	15 44.1	10 29.4	6 17.6	3 8.8
	1,000-1,200万円未満	29 100.0	14 48.3	10 34.5	3 10.3	2 6.9
	1,200-1,500万円未満	29 100.0	13 44.8	11 37.9	3 10.3	2 6.9
	1,500-2,000万円未満	12 100.0	3 25.0	3 25.0	5 41.7	1 8.3
	2,000万円以上	19 100.0	10 52.6	6 31.6	1 5.3	2 10.5

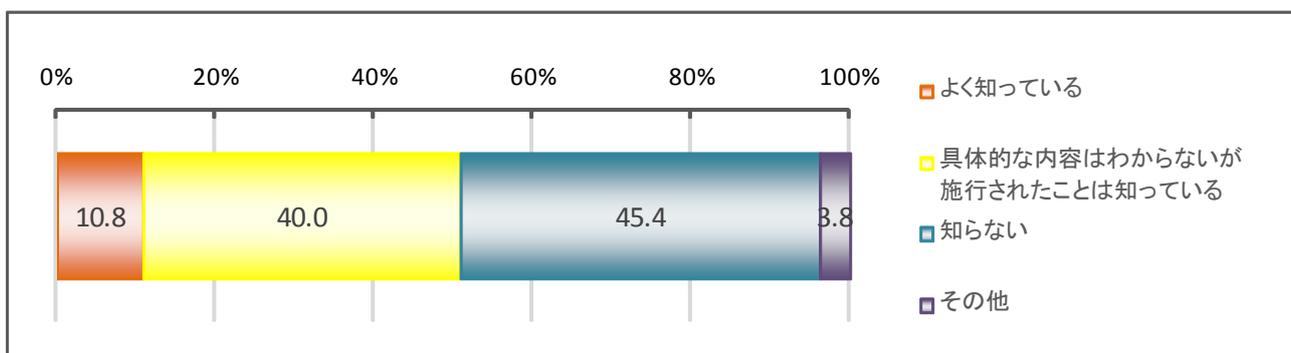
* 基数: 空家保有者(Q55)

17. 「空き家対策特別措置法」の認知状況

- ・「空き家対策特別措置法」の認知は、「よく知っている」が10.8%、「具体的な内容はわからないが施行されたことは知っている」が40.0%で、約半数が認知者である。

<次頁>

- ・年齢別にみると、35－39歳で「知らない」が54.8%と半数を超え、他の年齢を上回っている。



		n	%
全体		2000	100.0
1	よく知っている	216	10.8
2	具体的な内容はわからないが施行されたことは知っている	800	40.0
3	知らない	908	45.4
4	その他	76	3.8

* 基数: 回答者全員

17. 「空き家対策特別措置法」の認知状況

		n	よく知 っている	具 体的 な 内 容 は わ か ら な い が 施 行 さ れ た こ と は 知 っ て い る	知 ら な い	そ の 他
全 体		2000 100.0	216 10.8	800 40.0	908 45.4	76 3.8
エ リ ア 軸	首都圏	634 100.0	78 12.3	246 38.8	292 46.1	18 2.8
	中部圏	180 100.0	17 9.4	70 38.9	84 46.7	9 5.0
	近畿圏	385 100.0	37 9.6	163 42.3	166 43.1	19 4.9
	その他	801 100.0	84 10.5	321 40.1	366 45.7	30 3.7
購 入 形 態 軸	新築・計	1127 100.0	133 11.8	460 40.8	491 43.6	43 3.8
	新築注文	620 100.0	75 12.1	255 41.1	262 42.3	28 4.5
	新築建売	200 100.0	15 7.5	80 40.0	99 49.5	6 3.0
	新築マンション	307 100.0	43 14.0	125 40.7	130 42.3	9 2.9
	中古・計	373 100.0	44 11.8	126 33.8	188 50.4	15 4.0
	中古戸建	177 100.0	20 11.3	60 33.9	86 48.6	11 6.2
	中古マンション	196 100.0	24 12.2	66 33.7	102 52.0	4 2.0
年 齢 軸	25-29歳	75 100.0	11 14.7	19 25.3	37 49.3	8 10.7
	30-34歳	172 100.0	12 7.0	65 37.8	80 46.5	15 8.7
	35-39歳	272 100.0	25 9.2	89 32.7	149 54.8	9 3.3
	40-44歳	320 100.0	36 11.3	117 36.6	149 46.6	18 5.6
	45-49歳	303 100.0	34 11.2	118 38.9	141 46.5	10 3.3
	50-54歳	272 100.0	27 9.9	116 42.6	122 44.9	7 2.6
	55-59歳	242 100.0	28 11.6	95 39.3	113 46.7	6 2.5
	60-64歳	190 100.0	25 13.2	91 47.9	71 37.4	3 1.6
	65歳以上	154 100.0	18 11.7	90 58.4	46 29.9	0 0.0
年 収 軸	400万円未満	423 100.0	36 8.5	177 41.8	193 45.6	17 4.0
	400-600万円未満	492 100.0	35 7.1	176 35.8	263 53.5	18 3.7
	600-800万円未満	381 100.0	43 11.3	146 38.3	174 45.7	18 4.7
	800-1,000万円未満	302 100.0	33 10.9	127 42.1	132 43.7	10 3.3
	1,000-1,200万円未満	137 100.0	24 17.5	64 46.7	45 32.8	4 2.9
	1,200-1,500万円未満	133 100.0	20 15.0	56 42.1	54 40.6	3 2.3
	1,500-2,000万円未満	73 100.0	11 15.1	31 42.5	28 38.4	3 4.1
	2,000万円以上	59 100.0	14 23.7	23 39.0	19 32.2	3 5.1

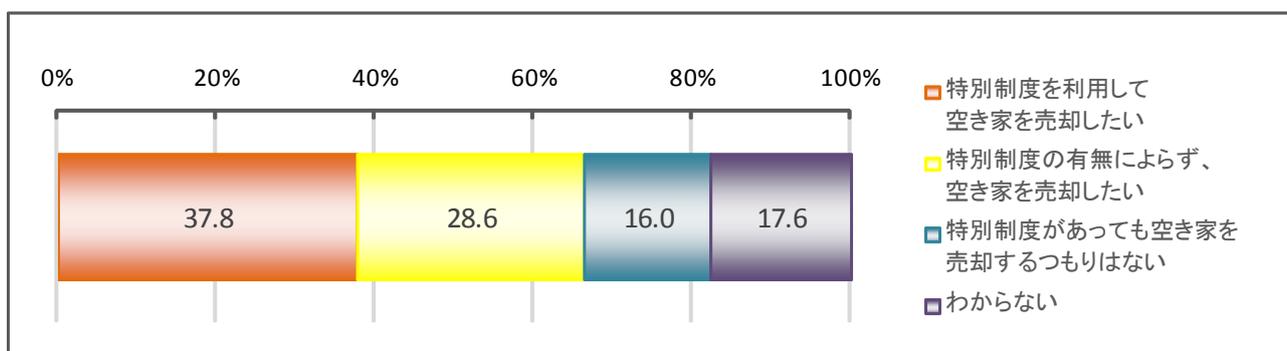
* 基数: 回答者全員

18. 特別控除制度を活用しての売却意向

- ・空家保有者に特別控除制度を利用して空き家の売却意向を確認したところ、「特別制度を利用して空き家を売却したい」が37.8%、「特別制度の有無によらず、空き家を売却したい」が28.6%と続く。

<次頁>

- ・年齢別にみると、35－39歳では「特別制度を利用して空き家を売却したい」が53.1%と半数を超え、他の年齢を上回っている。



		n	%
全体		238	100.0
1	特別制度を利用して空き家を売却したい	90	37.8
2	特別制度の有無によらず、空き家を売却したい	68	28.6
3	特別制度があっても空き家を売却するつもりはない	38	16.0
4	わからない	42	17.6

* 基数：空家保有者(Q55)

18. 特別控除制度を活用しての売却意向

		n	特別 空き 家を 売却 したい して	特別 控除 制度 の有 無に 関係 なく 売却 したい	特別 控除 制度 があ っても 売却 する はな い	特別 控除 制度 があ っても 売却 する はな い	わ か ら な い
全 体		238 100.0	90 37.8	68 28.6	38 16.0	42 17.6	
エリア 軸	首都圏	78 100.0	29 37.2	18 23.1	14 17.9	17 21.8	
	中部圏	24 100.0	10 41.7	7 29.2	5 20.8	2 8.3	
	近畿圏	51 100.0	15 29.4	17 33.3	12 23.5	7 13.7	
	その他	85 100.0	36 42.4	26 30.6	7 8.2	16 18.8	
購入 形態 軸	新築・計	173 100.0	65 37.6	54 31.2	26 15.0	28 16.2	
	新築注文	106 100.0	41 38.7	32 30.2	17 16.0	16 15.1	
	新築建売	24 100.0	8 33.3	9 37.5	2 8.3	5 20.8	
	新築マンション	43 100.0	16 37.2	13 30.2	7 16.3	7 16.3	
	中古・計	35 100.0	13 37.1	7 20.0	8 22.9	7 20.0	
	中古戸建	22 100.0	8 36.4	2 9.1	7 31.8	5 22.7	
	中古マンション	13 100.0	5 38.5	5 38.5	1 7.7	2 15.4	
年 齢 軸	25-29歳	9 100.0	7 77.8	1 11.1	1 11.1	0 0.0	
	30-34歳	15 100.0	8 53.3	5 33.3	1 6.7	1 6.7	
	35-39歳	32 100.0	17 53.1	11 34.4	3 9.4	1 3.1	
	40-44歳	32 100.0	14 43.8	9 28.1	7 21.9	2 6.3	
	45-49歳	30 100.0	11 36.7	9 30.0	5 16.7	5 16.7	
	50-54歳	35 100.0	8 22.9	12 34.3	7 20.0	8 22.9	
	55-59歳	33 100.0	10 30.3	7 21.2	5 15.2	11 33.3	
	60-64歳	35 100.0	11 31.4	12 34.3	4 11.4	8 22.9	
	65歳以上	17 100.0	4 23.5	2 11.8	5 29.4	6 35.3	
年 収 軸	400万円未満	38 100.0	12 31.6	9 23.7	4 10.5	13 34.2	
	400-600万円未満	40 100.0	15 37.5	9 22.5	8 20.0	8 20.0	
	600-800万円未満	37 100.0	15 40.5	14 37.8	3 8.1	5 13.5	
	800-1,000万円未満	34 100.0	15 44.1	10 29.4	3 8.8	6 17.6	
	1,000-1,200万円未満	29 100.0	9 31.0	12 41.4	6 20.7	2 6.9	
	1,200-1,500万円未満	29 100.0	13 44.8	7 24.1	6 20.7	3 10.3	
	1,500-2,000万円未満	12 100.0	2 16.7	4 33.3	3 25.0	3 25.0	
	2,000万円以上	19 100.0	9 47.4	3 15.8	5 26.3	2 10.5	

* 基数: 空家保有者 (Q55)

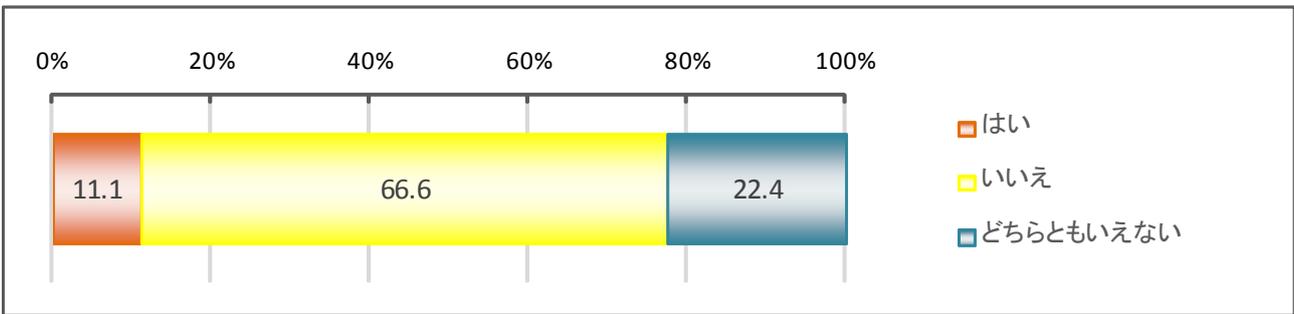
Ⅷ. 民泊について

1. 民泊としての自己所有物件の貸出意向

・自己所有物件を民泊として貸し出す意向があるかを聞いたところ、「いいえ」が66.6%で、「はい」(11.1%)を大きく上回る。

<次頁>

・年齢別にみると、「はい」の割合は、年齢が高いほど低くなる傾向で、65歳以上では5.8%にとどまる。



		n	%
全体		2000	100.0
1	はい	221	11.1
2	いいえ	1331	66.6
3	どちらともいえない	448	22.4

* 基数: 回答者全員

1. 民泊としての自己所有物件の貸出意向

		n	はい	いいえ	どちらともいえない
全 体		2000 100.0	221 11.1	1331 66.6	448 22.4
エリア軸	首都圏	634 100.0	71 11.2	436 68.8	127 20.0
	中部圏	180 100.0	15 8.3	121 67.2	44 24.4
	近畿圏	385 100.0	58 15.1	253 65.7	74 19.2
	その他	801 100.0	77 9.6	521 65.0	203 25.3
購入形態軸	新築・計	1127 100.0	147 13.0	736 65.3	244 21.7
	新築注文	620 100.0	88 14.2	390 62.9	142 22.9
	新築建売	200 100.0	28 14.0	124 62.0	48 24.0
	新築マンション	307 100.0	31 10.1	222 72.3	54 17.6
	中古・計	373 100.0	32 8.6	259 69.4	82 22.0
	中古戸建	177 100.0	11 6.2	118 66.7	48 27.1
	中古マンション	196 100.0	21 10.7	141 71.9	34 17.3
年齢軸	25-29歳	75 100.0	11 14.7	50 66.7	14 18.7
	30-34歳	172 100.0	31 18.0	93 54.1	48 27.9
	35-39歳	272 100.0	45 16.5	180 66.2	47 17.3
	40-44歳	320 100.0	39 12.2	203 63.4	78 24.4
	45-49歳	303 100.0	32 10.6	187 61.7	84 27.7
	50-54歳	272 100.0	21 7.7	187 68.8	64 23.5
	55-59歳	242 100.0	18 7.4	167 69.0	57 23.6
	60-64歳	190 100.0	15 7.9	142 74.7	33 17.4
	65歳以上	154 100.0	9 5.8	122 79.2	23 14.9
年収軸	400万円未満	423 100.0	40 9.5	289 68.3	94 22.2
	400-600万円未満	492 100.0	43 8.7	326 66.3	123 25.0
	600-800万円未満	381 100.0	39 10.2	253 66.4	89 23.4
	800-1,000万円未満	302 100.0	34 11.3	203 67.2	65 21.5
	1,000-1,200万円未満	137 100.0	25 18.2	80 58.4	32 23.4
	1,200-1,500万円未満	133 100.0	20 15.0	95 71.4	18 13.5
	1,500-2,000万円未満	73 100.0	9 12.3	53 72.6	11 15.1
	2,000万円以上	59 100.0	11 18.6	32 54.2	16 27.1

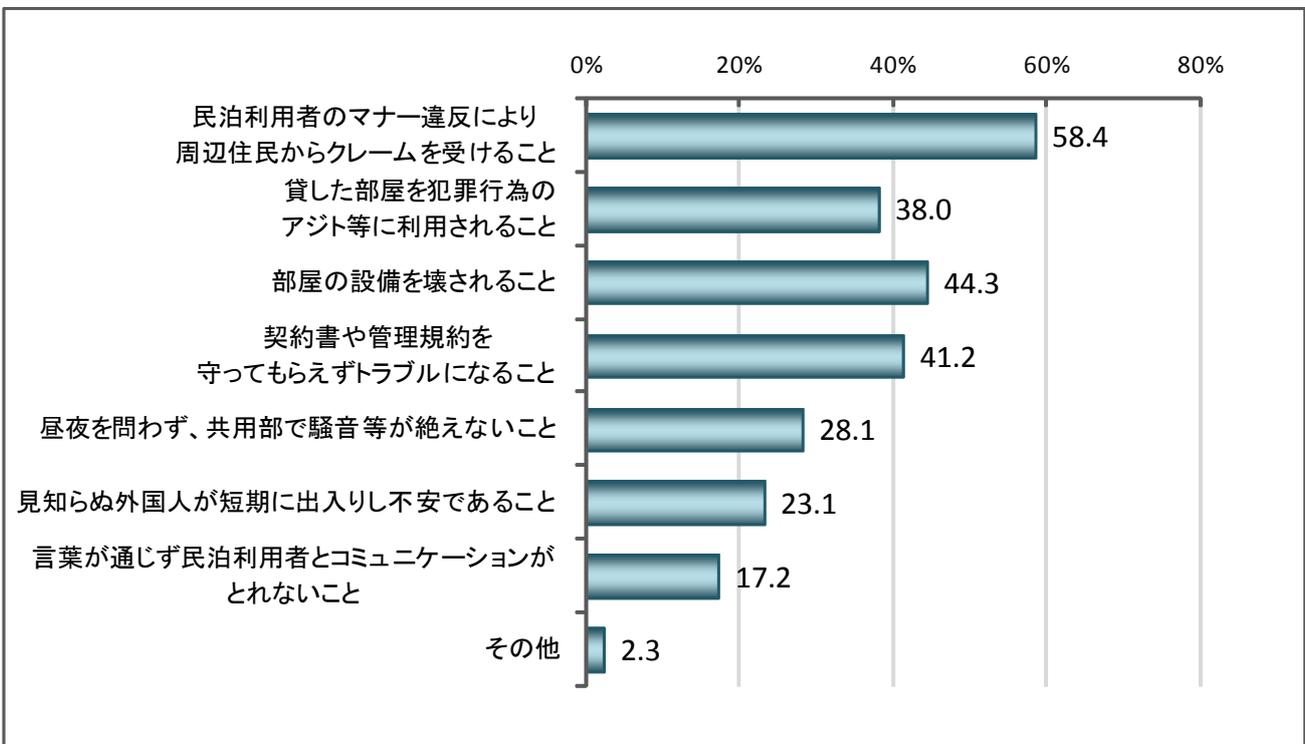
* 基数: 回答者全員

2. 民泊としての貸出における懸念点

- ・民泊貸出意向者に懸念点を確認したところ、「民泊利用者のマナー違反により周辺住民からクレームを受けること」が58.4%と最多で、次いで「部屋の整備を壊されること」(44.3%)、「契約書や管理規約を守ってもらえずトラブルになること」(41.2%)と続く。

<次頁>

- ・年齢別にみると、45－49歳で「部屋の設備を壊されること」(65.6%)をはじめとして、トラブル、犯罪、不安などが他年齢に比べて全般的に高い。



		n	%
全体		221	100.0
1	民泊利用者のマナー違反により周辺住民からクレームを受けること	129	58.4
2	貸した部屋を犯罪行為のアジト等に利用されること	84	38.0
3	部屋の設備を壊されること	98	44.3
4	契約書や管理規約を守ってもらえずトラブルになること	91	41.2
5	昼夜を問わず、共用部で騒音等が絶えないこと	62	28.1
6	見知らぬ外国人が短期に出入りし不安であること	51	23.1
7	言葉が通じず民泊利用者とコミュニケーションがとれないこと	38	17.2
8	その他	5	2.3

* 基数: 民泊貸出意向者 (Q75)

2. 民泊としての貸出における懸念点

		n	ク レ ー ム を 受 け る こ と	民 泊 利 用 者 の マ ナ ー 違 反	近 所 に 住 民 が い る こ と	ア ジ ト 等 に 利 用 さ れ る こ と	賃 料 が 低 い こ と	部 屋 の 設 備 を 壊 さ れ る こ と	部 屋 の 設 備 を 壊 さ れ る こ と	ト ラ ブ ル に な る こ と	契 約 書 や 管 理 規 約 を 守 ら ず に な る こ と	騒 音 等 が 絶 え な い こ と	出 入 り し ぬ 外 国 人 が 短 期 に 入 居 す る こ と	見 知 ら ぬ 外 国 人 が 短 期 に 入 居 す る こ と	と れ な い こ と	言 葉 が 通 じ ず 民 泊 利 用 者 が こ の こ と を 知 ら な い こ と	そ の 他
全 体		221 100.0	129 58.4	84 38.0	98 44.3	91 41.2	62 28.1	51 23.1	38 17.2	5 2.3							
エ リ ア 軸	首都圏	71 100.0	45 63.4	26 36.6	33 46.5	29 40.8	21 29.6	18 25.4	11 15.5	2 2.8							
	中部圏	15 100.0	7 46.7	5 33.3	5 33.3	10 66.7	4 26.7	4 26.7	3 20.0	0 0.0							
	近畿圏	58 100.0	38 65.5	28 48.3	30 51.7	28 48.3	23 39.7	16 27.6	15 25.9	2 3.4							
	その他	77 100.0	39 50.6	25 32.5	30 39.0	24 31.2	14 18.2	13 16.9	9 11.7	1 1.3							
購 入 形 態 軸	新築・計	147 100.0	84 57.1	50 34.0	63 42.9	63 42.9	39 26.5	33 22.4	28 19.0	4 2.7							
	新築注文	88 100.0	50 56.8	29 33.0	38 43.2	36 40.9	24 27.3	20 22.7	15 17.0	1 1.1							
	新築建売	28 100.0	15 53.6	9 32.1	13 46.4	16 57.1	9 32.1	6 21.4	7 25.0	2 7.1							
	新築マンション	31 100.0	19 61.3	12 38.7	12 38.7	11 35.5	6 19.4	7 22.6	6 19.4	1 3.2							
	中古・計	32 100.0	24 75.0	16 50.0	16 50.0	11 34.4	12 37.5	9 28.1	7 21.9	0 0.0							
	中古戸建	11 100.0	9 81.8	7 63.6	5 45.5	5 45.5	5 45.5	4 36.4	3 27.3	0 0.0							
中古マンション	21 100.0	15 71.4	9 42.9	11 52.4	6 28.6	7 33.3	5 23.8	4 19.0	0 0.0								
年 齢 軸	25-29歳	11 100.0	8 72.7	4 36.4	4 36.4	6 54.5	3 27.3	3 27.3	2 18.2	0 0.0							
	30-34歳	31 100.0	16 51.6	10 32.3	11 35.5	11 35.5	5 16.1	2 6.5	3 9.7	0 0.0							
	35-39歳	45 100.0	24 53.3	15 33.3	20 44.4	16 35.6	14 31.1	11 24.4	9 20.0	2 4.4							
	40-44歳	39 100.0	20 51.3	12 30.8	12 30.8	11 28.2	4 10.3	5 12.8	4 10.3	2 5.1							
	45-49歳	32 100.0	19 59.4	14 43.8	21 65.6	18 56.3	13 40.6	11 34.4	6 18.8	1 3.1							
	50-54歳	21 100.0	12 57.1	6 28.6	11 52.4	10 47.6	7 33.3	7 33.3	5 23.8	0 0.0							
	55-59歳	18 100.0	13 72.2	11 61.1	9 50.0	10 55.6	8 44.4	7 38.9	6 33.3	0 0.0							
	60-64歳	15 100.0	13 86.7	7 46.7	8 53.3	7 46.7	6 40.0	4 26.7	3 20.0	0 0.0							
	65歳以上	9 100.0	4 44.4	5 55.6	2 22.2	2 22.2	2 22.2	1 11.1	0 0.0	0 0.0							
年 収 軸	400万円未満	40 100.0	27 67.5	13 32.5	14 35.0	14 35.0	11 27.5	11 27.5	11 27.5	1 2.5							
	400-600万円未満	43 100.0	19 44.2	15 34.9	23 53.5	12 27.9	9 20.9	6 14.0	5 11.6	0 0.0							
	600-800万円未満	39 100.0	21 53.8	17 43.6	19 48.7	20 51.3	16 41.0	14 35.9	5 12.8	1 2.6							
	800-1,000万円未満	34 100.0	22 64.7	13 38.2	11 32.4	12 35.3	10 29.4	7 20.6	6 17.6	1 2.9							
	1,000-1,200万円未満	25 100.0	16 64.0	10 40.0	13 52.0	12 48.0	6 24.0	2 8.0	4 16.0	0 0.0							
	1,200-1,500万円未満	20 100.0	12 60.0	10 50.0	9 45.0	12 60.0	5 25.0	6 30.0	3 15.0	0 0.0							
	1,500-2,000万円未満	9 100.0	4 44.4	3 33.3	5 55.6	5 55.6	2 22.2	3 33.3	2 22.2	0 0.0							
	2,000万円以上	11 100.0	8 72.7	3 27.3	4 36.4	4 36.4	3 27.3	2 18.2	2 18.2	2 18.2							

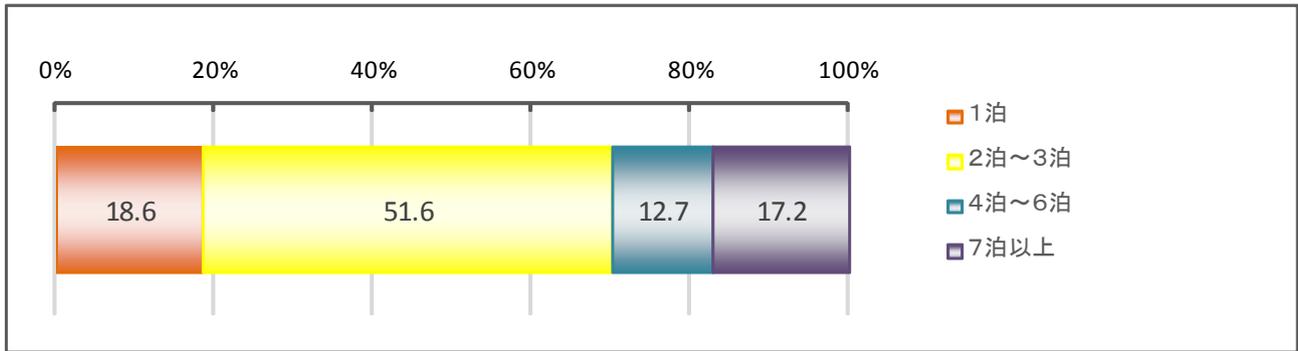
* 基数: 民泊貸出意向者(Q75)

3. 民泊としての貸出希望期間

- ・民泊貸出意向者に貸出希望期間を確認したところ、「2～3泊」が51.6%と半数を超え最も高く、次いで「1泊」(18.6%)、「7泊以上」(17.2%)と続く。

<次頁>

- ・エリア別にみると、首都圏では「1泊」が28.2%と他のエリアを上回っている。



		n	%
全体		221	100.0
1	1泊	41	18.6
2	2泊～3泊	114	51.6
3	4泊～6泊	28	12.7
4	7泊以上	38	17.2

* 基数: 民泊貸出意向者 (Q75)

3. 民泊としての貸出希望期間

		n	1泊	2泊 3泊	4泊 5泊 6泊	7泊以上
全 体		221 100.0	41 18.6	114 51.6	28 12.7	38 17.2
エリア軸	首都圏	71 100.0	20 28.2	34 47.9	4 5.6	13 18.3
	中部圏	15 100.0	4 26.7	9 60.0	1 6.7	1 6.7
	近畿圏	58 100.0	2 3.4	32 55.2	10 17.2	14 24.1
	その他	77 100.0	15 19.5	39 50.6	13 16.9	10 13.0
購入形態軸	新築・計	147 100.0	27 18.4	71 48.3	23 15.6	26 17.7
	新築注文	88 100.0	16 18.2	44 50.0	14 15.9	14 15.9
	新築建売	28 100.0	5 17.9	13 46.4	5 17.9	5 17.9
	新築マンション	31 100.0	6 19.4	14 45.2	4 12.9	7 22.6
	中古・計	32 100.0	8 25.0	15 46.9	3 9.4	6 18.8
	中古戸建	11 100.0	2 18.2	6 54.5	1 9.1	2 18.2
	中古マンション	21 100.0	6 28.6	9 42.9	2 9.5	4 19.0
年齢軸	25-29歳	11 100.0	4 36.4	6 54.5	1 9.1	0 0.0
	30-34歳	31 100.0	8 25.8	16 51.6	4 12.9	3 9.7
	35-39歳	45 100.0	10 22.2	22 48.9	7 15.6	6 13.3
	40-44歳	39 100.0	7 17.9	23 59.0	5 12.8	4 10.3
	45-49歳	32 100.0	5 15.6	16 50.0	2 6.3	9 28.1
	50-54歳	21 100.0	4 19.0	10 47.6	3 14.3	4 19.0
	55-59歳	18 100.0	2 11.1	7 38.9	4 22.2	5 27.8
	60-64歳	15 100.0	1 6.7	7 46.7	1 6.7	6 40.0
	65歳以上	9 100.0	0 0.0	7 77.8	1 11.1	1 11.1
年収軸	400万円未満	40 100.0	9 22.5	20 50.0	4 10.0	7 17.5
	400-600万円未満	43 100.0	8 18.6	21 48.8	6 14.0	8 18.6
	600-800万円未満	39 100.0	9 23.1	23 59.0	3 7.7	4 10.3
	800-1,000万円未満	34 100.0	1 2.9	23 67.6	6 17.6	4 11.8
	1,000-1,200万円未満	25 100.0	2 8.0	14 56.0	4 16.0	5 20.0
	1,200-1,500万円未満	20 100.0	4 20.0	6 30.0	3 15.0	7 35.0
	1,500-2,000万円未満	9 100.0	4 44.4	4 44.4	1 11.1	0 0.0
	2,000万円以上	11 100.0	4 36.4	3 27.3	1 9.1	3 27.3

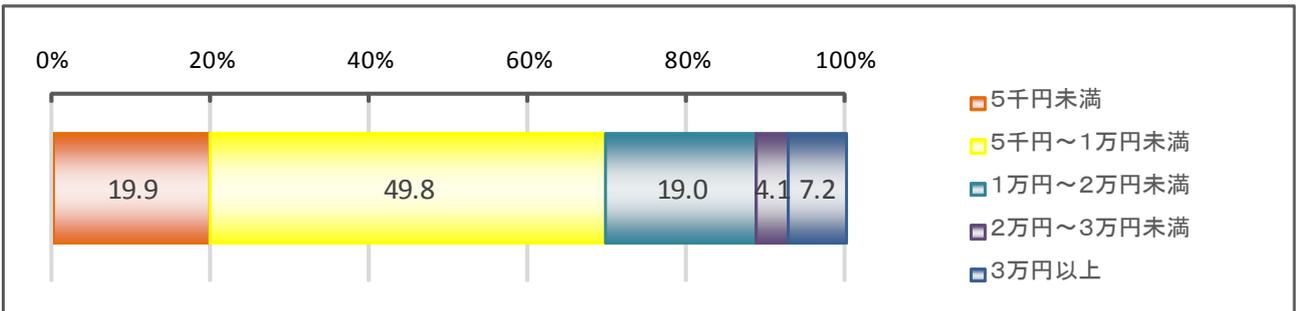
* 基数:民泊貸出意向者(Q75)

4. 民泊としての貸出における宿泊料金の設定

- ・民泊貸出意向者に貸出時は1泊あたりどのくらいの宿泊料金を設定するかを確認したところ、「5千円～1万円未満」が49.8%と半数近くを占める。

<次頁>

- ・エリア別にみると、三大都市圏以外のその他エリアで「5千円～1万円未満」が63.6%と他のエリアを上回っている。



		n	%
全体		221	100.0
1	5千円未満	44	19.9
2	5千円～1万円未満	110	49.8
3	1万円～2万円未満	42	19.0
4	2万円～3万円未満	9	4.1
5	3万円以上	16	7.2

* 基数: 民泊貸出意向者 (Q75)

4. 民泊としての貸出における宿泊料金の設定

		n	5 千 円 未 満	5 千 円 ～ 1 万 円 未 満	1 万 円 ～ 2 万 円 未 満	2 万 円 ～ 3 万 円 未 満	3 万 円 以 上
全 体		221 100.0	44 19.9	110 49.8	42 19.0	9 4.1	16 7.2
エリア軸	首都圏	71 100.0	18 25.4	25 35.2	19 26.8	3 4.2	6 8.5
	中部圏	15 100.0	2 13.3	6 40.0	3 20.0	3 20.0	1 6.7
	近畿圏	58 100.0	7 12.1	30 51.7	13 22.4	1 1.7	7 12.1
	その他	77 100.0	17 22.1	49 63.6	7 9.1	2 2.6	2 2.6
購入形態軸	新築・計	147 100.0	30 20.4	72 49.0	29 19.7	7 4.8	9 6.1
	新築注文	88 100.0	16 18.2	47 53.4	15 17.0	5 5.7	5 5.7
	新築建売	28 100.0	10 35.7	8 28.6	9 32.1	1 3.6	0 0.0
	新築マンション	31 100.0	4 12.9	17 54.8	5 16.1	1 3.2	4 12.9
	中古・計	32 100.0	7 21.9	18 56.3	3 9.4	1 3.1	3 9.4
	中古戸建	11 100.0	3 27.3	6 54.5	0 0.0	1 9.1	1 9.1
年齢軸	25-29歳	11 100.0	2 18.2	5 45.5	3 27.3	1 9.1	0 0.0
	30-34歳	31 100.0	2 6.5	18 58.1	10 32.3	1 3.2	0 0.0
	35-39歳	45 100.0	11 24.4	23 51.1	8 17.8	1 2.2	2 4.4
	40-44歳	39 100.0	7 17.9	23 59.0	6 15.4	0 0.0	3 7.7
	45-49歳	32 100.0	6 18.8	12 37.5	8 25.0	0 0.0	6 18.8
	50-54歳	21 100.0	6 28.6	7 33.3	4 19.0	2 9.5	2 9.5
	55-59歳	18 100.0	2 11.1	9 50.0	2 11.1	3 16.7	2 11.1
	60-64歳	15 100.0	6 40.0	6 40.0	1 6.7	1 6.7	1 6.7
65歳以上	9 100.0	2 22.2	7 77.8	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
年収軸	400万円未満	40 100.0	14 35.0	15 37.5	3 7.5	2 5.0	6 15.0
	400-600万円未満	43 100.0	7 16.3	30 69.8	6 14.0	0 0.0	0 0.0
	600-800万円未満	39 100.0	5 12.8	19 48.7	12 30.8	3 7.7	0 0.0
	800-1,000万円未満	34 100.0	6 17.6	21 61.8	6 17.6	1 2.9	0 0.0
	1,000-1,200万円未満	25 100.0	2 8.0	13 52.0	6 24.0	0 0.0	4 16.0
	1,200-1,500万円未満	20 100.0	5 25.0	5 25.0	7 35.0	2 10.0	1 5.0
	1,500-2,000万円未満	9 100.0	3 33.3	4 44.4	1 11.1	0 0.0	1 11.1
2,000万円以上	11 100.0	2 18.2	3 27.3	1 9.1	1 9.1	4 36.4	

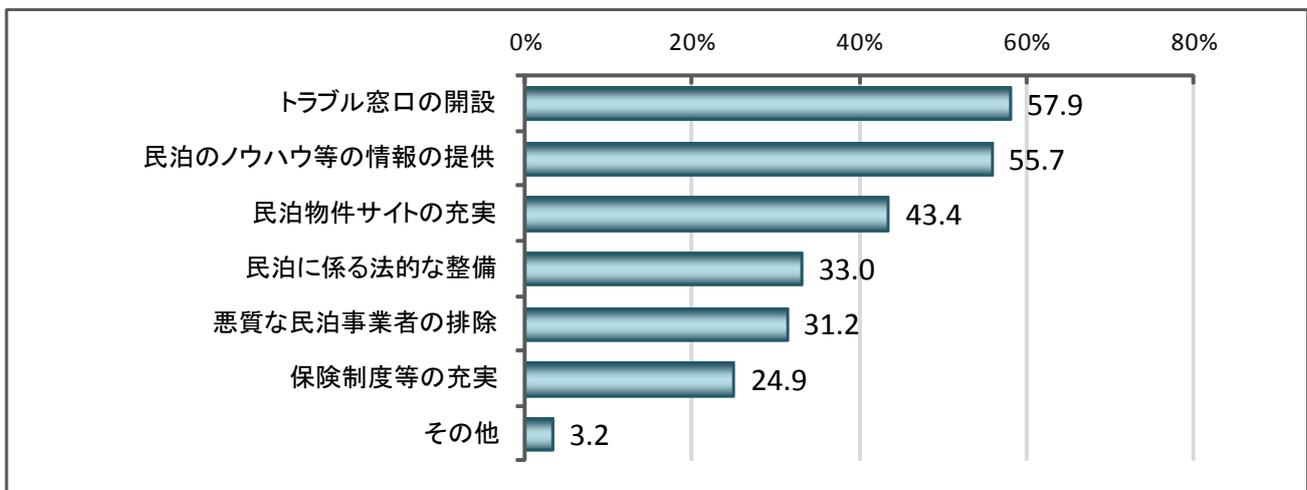
* 基数:民泊貸出意向者(Q75)

5. 民泊としての貸出における希望内容

- ・民泊貸出意向者の貸出にあたって希望することは、「トラブル窓口の開設」が57.9%と最多で、次いで「民泊のノウハウ等の情報の提供」(55.7%)と続く。

<次頁>

- ・エリア別にみると、首都圏では「民泊物件サイトの充実」が53.5%、近畿圏では「民泊に係る法的な整備」が46.6%とそれぞれ他のエリアを上回っている。



		n	%
全体		221	100.0
1	トラブル窓口の開設	128	57.9
2	民泊のノウハウ等の情報の提供	123	55.7
3	民泊物件サイトの充実	96	43.4
4	民泊に係る法的な整備	73	33.0
5	悪質な民泊事業者の排除	69	31.2
6	保険制度等の充実	55	24.9
7	その他	7	3.2

* 基数: 民泊貸出意向者 (Q75)

5. 民泊としての貸出における希望内容

		n	トラブル 窓口の 開設	民泊の 情報の 提供 ハウ等の	民泊物件 サイトの 充実	民泊に係る 法的な 整備	悪質な 民泊事業者 の排除	保険 制度等の 充実	その他
全 体		221 100.0	128 57.9	123 55.7	96 43.4	73 33.0	69 31.2	55 24.9	7 3.2
エリア軸	首都圏	71 100.0	40 56.3	37 52.1	38 53.5	20 28.2	19 26.8	17 23.9	1 1.4
	中部圏	15 100.0	6 40.0	8 53.3	9 60.0	4 26.7	8 53.3	3 20.0	0 0.0
	近畿圏	58 100.0	36 62.1	39 67.2	27 46.6	27 46.6	22 37.9	18 31.0	2 3.4
	その他	77 100.0	46 59.7	39 50.6	22 28.6	22 28.6	20 26.0	17 22.1	4 5.2
購入形態軸	新築・計	147 100.0	84 57.1	87 59.2	62 42.2	46 31.3	49 33.3	37 25.2	4 2.7
	新築注文	88 100.0	51 58.0	48 54.5	37 42.0	33 37.5	31 35.2	21 23.9	1 1.1
	新築建売	28 100.0	16 57.1	18 64.3	14 50.0	8 28.6	10 35.7	6 21.4	2 7.1
	新築マンション	31 100.0	17 54.8	21 67.7	11 35.5	5 16.1	8 25.8	10 32.3	1 3.2
	中古・計	32 100.0	19 59.4	20 62.5	13 40.6	11 34.4	12 37.5	11 34.4	2 6.3
	中古戸建	11 100.0	6 54.5	4 36.4	4 36.4	4 36.4	4 36.4	5 45.5	1 9.1
	中古マンション	21 100.0	13 61.9	16 76.2	9 42.9	7 33.3	8 38.1	6 28.6	1 4.8
年齢軸	25-29歳	11 100.0	6 54.5	7 63.6	4 36.4	4 54.5	6 36.4	4 27.3	3 18.2
	30-34歳	31 100.0	11 35.5	18 58.1	14 45.2	7 22.6	7 22.6	4 12.9	0 0.0
	35-39歳	45 100.0	30 66.7	21 46.7	14 31.1	16 35.6	15 33.3	11 24.4	1 2.2
	40-44歳	39 100.0	18 46.2	20 51.3	17 43.6	8 20.5	9 23.1	5 12.8	1 2.6
	45-49歳	32 100.0	21 65.6	18 56.3	18 56.3	11 34.4	15 46.9	12 37.5	1 3.1
	50-54歳	21 100.0	15 71.4	12 57.1	10 47.6	9 42.9	5 23.8	9 42.9	2 9.5
	55-59歳	18 100.0	10 55.6	12 66.7	10 55.6	9 50.0	9 50.0	6 33.3	0 0.0
	60-64歳	15 100.0	13 86.7	11 73.3	5 33.3	6 40.0	3 20.0	4 26.7	0 0.0
	65歳以上	9 100.0	4 44.4	4 44.4	4 44.4	1 11.1	2 22.2	1 11.1	0 0.0
年収軸	400万円未満	40 100.0	28 70.0	20 50.0	17 42.5	14 35.0	13 32.5	11 27.5	1 2.5
	400-600万円未満	43 100.0	25 58.1	26 60.5	14 32.6	9 20.9	16 37.2	10 23.3	3 7.0
	600-800万円未満	39 100.0	21 53.8	25 64.1	20 51.3	16 41.0	12 30.8	11 28.2	0 0.0
	800-1,000万円未満	34 100.0	20 58.8	14 41.2	14 41.2	9 26.5	9 26.5	7 20.6	1 2.9
	1,000-1,200万円未満	25 100.0	13 52.0	13 52.0	13 52.0	9 36.0	7 28.0	4 16.0	0 0.0
	1,200-1,500万円未満	20 100.0	10 50.0	10 50.0	11 55.0	9 45.0	5 25.0	5 25.0	1 5.0
	1,500-2,000万円未満	9 100.0	3 33.3	8 88.9	2 22.2	2 22.2	3 33.3	3 33.3	0 0.0
	2,000万円以上	11 100.0	8 72.7	7 63.6	5 45.5	5 45.5	4 36.4	4 36.4	1 9.1

* 基数:民泊貸出意向者(Q75)

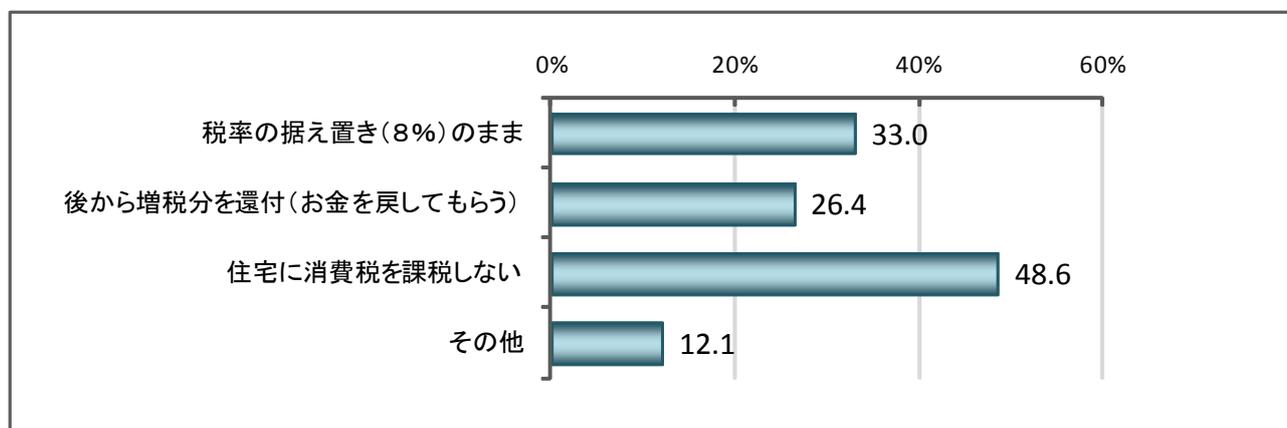
Ⅸ. 消費税増税(平成29年4月からの10%増税)について

1. 消費税増税に対する住宅取得の負担軽減策について

- ・消費税増税に対する住宅取得の負担軽減策を確認したところ、「住宅に消費税を課税しない」が48.6%と最多で、「税率の据え置き(8%)のまま」が33.0%と続く。

<次頁>

- ・年齢別にみると、25-29歳で「税率の据え置き(8%)のまま」が42.7%、30-34歳で「後から増税分を還付(お金を戻してもらう)」が36.6%とそれぞれ他の年代を上回っている。



		n	%
全体		2000	100.0
1	税率の据え置き(8%)のまま	660	33.0
2	後から増税分を還付(お金を戻してもらう)	527	26.4
3	住宅に消費税を課税しない	972	48.6
4	その他	242	12.1

* 基数: 回答者全員

1. 消費税増税に対する住宅取得の負担軽減策について

		n	(8%の据え置き)	(後から増税分を還付 -お金を戻してもらおう)	住宅に消費税を課税しない	その他
全 体		2000 100.0	660 33.0	527 26.4	972 48.6	242 12.1
エリア軸	首都圏	634 100.0	217 34.2	169 26.7	300 47.3	73 11.5
	中部圏	180 100.0	60 33.3	59 32.8	85 47.2	18 10.0
	近畿圏	385 100.0	136 35.3	107 27.8	183 47.5	49 12.7
	その他	801 100.0	247 30.8	192 24.0	404 50.4	102 12.7
購入形態軸	新築・計	1127 100.0	393 34.9	297 26.4	516 45.8	135 12.0
	新築注文	620 100.0	206 33.2	166 26.8	283 45.6	77 12.4
	新築建売	200 100.0	69 34.5	53 26.5	93 46.5	26 13.0
	新築マンション	307 100.0	118 38.4	78 25.4	140 45.6	32 10.4
	中古・計	373 100.0	106 28.4	95 25.5	190 50.9	54 14.5
	中古戸建	177 100.0	49 27.7	38 21.5	92 52.0	31 17.5
	中古マンション	196 100.0	57 29.1	57 29.1	98 50.0	23 11.7
年齢軸	25-29歳	75 100.0	32 42.7	21 28.0	36 48.0	10 13.3
	30-34歳	172 100.0	60 34.9	63 36.6	61 35.5	21 12.2
	35-39歳	272 100.0	99 36.4	77 28.3	136 50.0	27 9.9
	40-44歳	320 100.0	110 34.4	82 25.6	153 47.8	38 11.9
	45-49歳	303 100.0	81 26.7	75 24.8	157 51.8	42 13.9
	50-54歳	272 100.0	79 29.0	69 25.4	134 49.3	37 13.6
	55-59歳	242 100.0	74 30.6	56 23.1	123 50.8	35 14.5
	60-64歳	190 100.0	70 36.8	46 24.2	92 48.4	20 10.5
	65歳以上	154 100.0	55 35.7	38 24.7	80 51.9	12 7.8
年収軸	400万円未満	423 100.0	110 26.0	102 24.1	227 53.7	65 15.4
	400-600万円未満	492 100.0	171 34.8	121 24.6	253 51.4	57 11.6
	600-800万円未満	381 100.0	128 33.6	103 27.0	180 47.2	38 10.0
	800-1,000万円未満	302 100.0	106 35.1	77 25.5	145 48.0	34 11.3
	1,000-1,200万円未満	137 100.0	51 37.2	43 31.4	54 39.4	15 10.9
	1,200-1,500万円未満	133 100.0	48 36.1	39 29.3	61 45.9	12 9.0
	1,500-2,000万円未満	73 100.0	28 38.4	27 37.0	26 35.6	8 11.0
	2,000万円以上	59 100.0	18 30.5	15 25.4	26 44.1	13 22.0

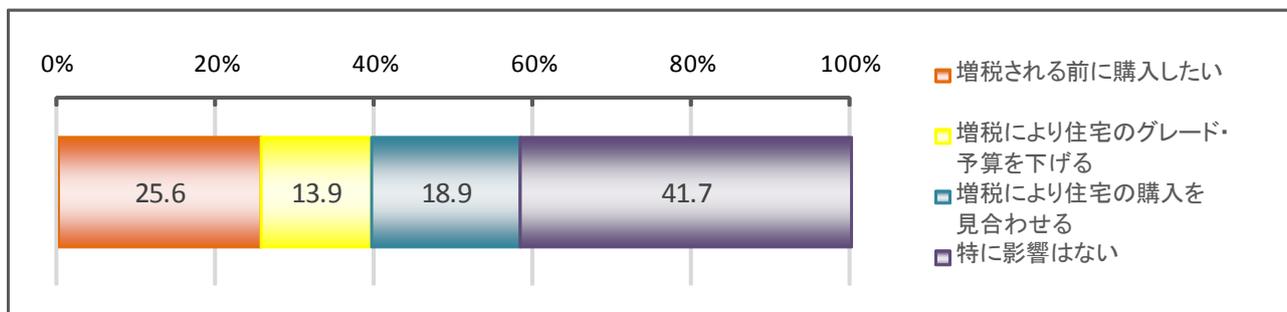
* 基数: 回答者全員

2. 消費税増税による住宅取得への影響

- ・消費税増税による住宅取得への影響を確認したところ、「特に影響はない」が41.7%と最も多く、「増税される前に購入したい」が25.6%と続く。

<次頁>

- ・年収別にみると、2,000万円以上の高所得層では「特に影響はない」が6割を超えるが、他層では4割程度にとどまり何らかの影響があるとの回答が多い。



		n	%
全体		2000	100.0
1	増税される前に購入したい	512	25.6
2	増税により住宅のグレード・予算を下げる	278	13.9
3	増税により住宅の購入を見合わせる	377	18.9
4	特に影響はない	833	41.7

* 基数: 回答者全員

2. 消費税増税による住宅取得への影響

		n	増税される前に購入したい	増税により住宅のグレード・予算を下げる	増税により住宅の購入を見合わせる	特に影響はない
全 体		2000 100.0	512 25.6	278 13.9	377 18.9	833 41.7
エリア軸	首都圏	634 100.0	172 27.1	90 14.2	124 19.6	248 39.1
	中部圏	180 100.0	52 28.9	24 13.3	31 17.2	73 40.6
	近畿圏	385 100.0	93 24.2	54 14.0	71 18.4	167 43.4
	その他	801 100.0	195 24.3	110 13.7	151 18.9	345 43.1
購入形態軸	新築・計	1127 100.0	312 27.7	145 12.9	200 17.7	470 41.7
	新築注文	620 100.0	164 26.5	80 12.9	114 18.4	262 42.3
	新築建売	200 100.0	60 30.0	28 14.0	37 18.5	75 37.5
	新築マンション	307 100.0	88 28.7	37 12.1	49 16.0	133 43.3
	中古・計	373 100.0	86 23.1	45 12.1	74 19.8	168 45.0
	中古戸建	177 100.0	45 25.4	20 11.3	33 18.6	79 44.6
	中古マンション	196 100.0	41 20.9	25 12.8	41 20.9	89 45.4
年齢軸	25-29歳	75 100.0	22 29.3	10 13.3	11 14.7	32 42.7
	30-34歳	172 100.0	46 26.7	26 15.1	34 19.8	66 38.4
	35-39歳	272 100.0	80 29.4	37 13.6	57 21.0	98 36.0
	40-44歳	320 100.0	81 25.3	54 16.9	60 18.8	125 39.1
	45-49歳	303 100.0	76 25.1	38 12.5	54 17.8	135 44.6
	50-54歳	272 100.0	63 23.2	38 14.0	51 18.8	120 44.1
	55-59歳	242 100.0	55 22.7	33 13.6	45 18.6	109 45.0
	60-64歳	190 100.0	49 25.8	28 14.7	31 16.3	82 43.2
	65歳以上	154 100.0	40 26.0	14 9.1	34 22.1	66 42.9
年収軸	400万円未満	423 100.0	99 23.4	57 13.5	80 18.9	187 44.2
	400-600万円未満	492 100.0	125 25.4	64 13.0	113 23.0	190 38.6
	600-800万円未満	381 100.0	106 27.8	48 12.6	70 18.4	157 41.2
	800-1,000万円未満	302 100.0	76 25.2	50 16.6	58 19.2	118 39.1
	1,000-1,200万円未満	137 100.0	38 27.7	18 13.1	25 18.2	56 40.9
	1,200-1,500万円未満	133 100.0	35 26.3	25 18.8	16 12.0	57 42.9
	1,500-2,000万円未満	73 100.0	21 28.8	11 15.1	10 13.7	31 42.5
	2,000万円以上	59 100.0	12 20.3	5 8.5	5 8.5	37 62.7

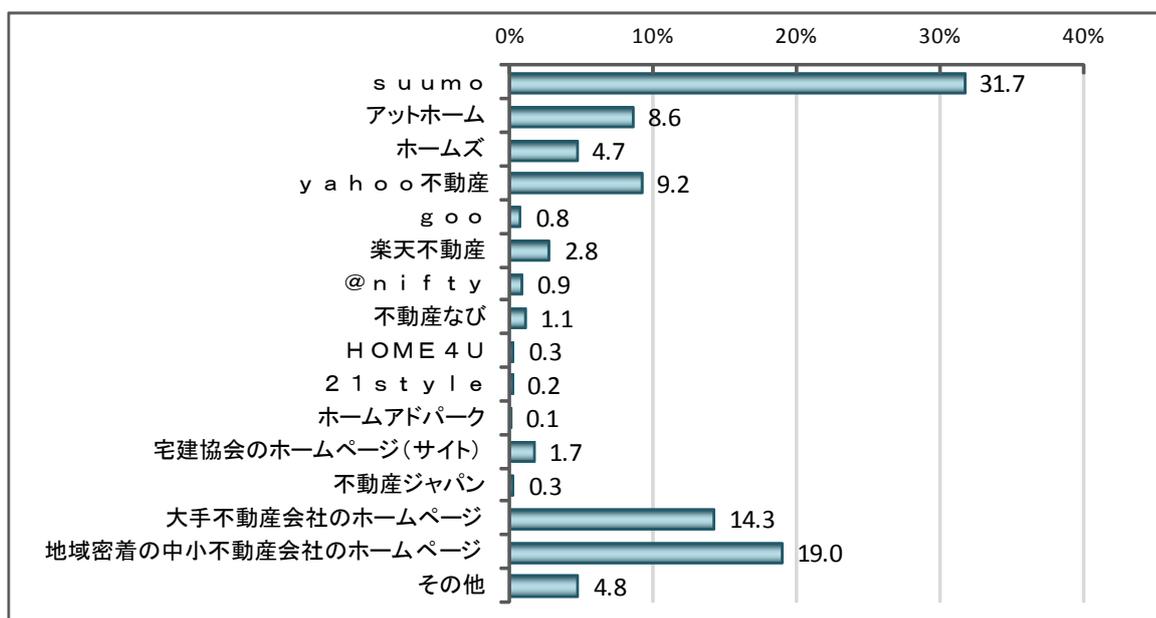
* 基数: 回答者全員

X. 普段利用している不動産サイト

- ・普段利用している不動産サイトをみると、「suumo」が31.7%で最も多く、以下、「地域密着の中小不動産会社のホームページ」(19.0%)、「大手不動産会社のホームページ」(14.3%)の順となっている。

<次頁>

- ・年齢別に見ると、年齢が若いほど「suumo」の割合は高くなり、年齢が高いほど「大手不動産会社のホームページ」の割合が高くなる傾向がみられる。



		n	%
全体		2000	100.0
1	suumo	634	31.7
2	アットホーム	171	8.6
3	ホームズ	93	4.7
4	yahoo不動産	184	9.2
5	goo	15	0.8
6	楽天不動産	56	2.8
7	@nifty	18	0.9
8	不動産なび	21	1.1
9	HOME4U	6	0.3
10	21style	3	0.2
11	ホームアドパーク	2	0.1
12	宅建協会のホームページ(サイト)	33	1.7
13	不動産ジャパン	5	0.3
14	大手不動産会社のホームページ	285	14.3
15	地域密着の中小不動産会社のホームページ	379	19.0
16	その他	95	4.8

* 基数: 回答者全員

X. 普段利用している不動産サイト

		n	su umo	ア ット ホ ーム	ホ ー ム ズ	ya ho o 不 動 産	g o o	楽 天 不 動 産	@ ni ft y	不 動 産 な び	HO ME 4 U	2 1 st yl e	ホ ー ム ア ド バ ー ク	宅 建 協 会 の ホ ー ム ペ ー ジ (サ イ ト)	不 動 産 ジ ャ パ ン	大 手 不 動 産 会 社 の ホ ー ム ペ ー ジ	地 域 密 着 の 中 小 不 動 産 会 社 の ホ ー ム ペ ー ジ	そ の 他
全 体		2000 100.0	634 31.7	171 8.6	93 4.7	184 9.2	15 0.8	56 2.8	18 0.9	21 1.1	6 0.3	3 0.2	2 0.1	33 1.7	5 0.3	285 14.3	379 19.0	95 4.8
エ リ ア 軸	首都圏	634 100.0	228 36.0	48 7.6	41 6.5	86 13.6	3 0.5	16 2.5	4 0.6	2 0.3	2 0.3	1 0.2	1 0.2	5 0.8	0 0.0	103 16.2	71 11.2	23 3.6
	中部圏	180 100.0	51 28.3	19 10.6	5 2.8	16 8.9	1 0.6	7 3.9	1 0.6	3 1.7	2 1.1	0 0.0	0 0.0	2 1.1	1 0.6	27 15.0	37 20.6	8 4.4
	近畿圏	385 100.0	115 29.9	27 7.0	22 5.7	33 8.6	5 1.3	15 3.9	2 0.5	7 1.8	1 0.3	0 0.0	0 0.0	4 1.0	2 0.5	70 18.2	68 17.7	14 3.6
	その他	801 100.0	240 30.0	77 9.6	25 3.1	49 6.1	6 0.7	18 2.2	11 1.4	9 1.1	1 0.1	2 0.2	1 0.1	22 2.7	2 0.2	85 10.6	203 25.3	50 6.2
	新築・計	1127 100.0	349 31.0	91 8.1	51 4.5	90 8.0	7 0.6	27 2.4	10 0.9	14 1.2	5 0.4	2 0.2	1 0.1	23 2.0	5 0.4	175 15.5	217 19.3	60 5.3
購 入 形 態 軸	新築注文	620 100.0	161 26.0	56 9.0	24 3.9	48 7.7	5 0.8	20 3.2	5 0.8	10 1.6	2 0.3	0 0.0	0 0.0	17 2.7	3 0.5	81 13.1	143 23.1	45 7.3
	新築建売	200 100.0	75 37.5	17 8.5	14 7.0	16 8.0	2 1.0	1 0.5	1 0.5	2 1.0	1 0.5	2 1.0	0 0.0	1 0.5	0 0.0	29 14.5	34 17.0	5 2.5
	新築マンション	307 100.0	113 36.8	18 5.9	13 4.2	26 8.5	0 0.0	6 2.0	4 1.3	2 0.7	2 0.7	0 0.0	1 0.3	5 1.6	2 0.7	65 21.2	40 13.0	10 3.3
	中古・計	373 100.0	108 29.0	33 8.8	25 6.7	43 11.5	4 1.1	11 2.9	3 0.8	3 0.8	0 0.0	0 0.0	1 0.3	5 1.3	0 0.0	46 12.3	76 20.4	15 4.0
	中古戸建	177 100.0	49 27.7	12 6.8	7 4.0	19 10.7	3 1.7	9 5.1	2 1.1	3 1.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	4 2.3	0 0.0	14 7.9	46 26.0	9 5.1
	中古マンション	196 100.0	59 30.1	21 10.7	18 9.2	24 12.2	1 0.5	2 1.0	1 0.5	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 0.5	1 0.5	0 0.0	32 16.3	30 15.3	6 3.1
	25-29歳	75 100.0	41 54.7	8 10.7	3 4.0	2 2.7	1 1.3	0 0.0	1 1.3	1 1.3	0 0.0	0 0.0	0 1.3	1 1.3	1 1.3	1 5.3	4 10.7	8 4.0
年 齢 軸	30-34歳	172 100.0	70 40.7	13 7.6	10 5.8	15 8.7	5 2.9	2 1.2	2 1.2	2 1.2	1 0.6	0 0.0	0 0.0	1 0.6	2 1.2	11 6.4	33 19.2	5 2.9
	35-39歳	272 100.0	111 40.8	25 9.2	12 4.4	29 10.7	3 1.1	5 1.8	4 1.5	3 1.1	0 0.0	1 0.4	1 0.4	4 1.5	0 0.0	26 9.6	39 14.3	9 3.3
	40-44歳	320 100.0	117 36.6	32 10.0	10 3.1	32 10.0	2 0.6	13 4.1	0 0.0	4 1.3	2 0.6	0 0.0	0 0.0	6 1.9	0 0.0	31 9.7	59 18.4	12 3.8
	45-49歳	303 100.0	85 28.1	32 10.6	18 5.9	34 11.2	2 0.7	10 3.3	3 1.0	2 0.7	2 0.7	1 0.3	0 0.0	4 1.3	1 0.3	35 11.6	61 20.1	13 4.3
	50-54歳	272 100.0	73 26.8	24 8.8	14 5.1	31 11.4	0 0.0	8 2.9	3 1.1	7 2.6	1 0.4	0 0.0	0 0.0	4 1.5	1 0.4	42 15.4	53 19.5	11 4.0
	55-59歳	242 100.0	60 24.8	15 6.2	10 4.1	15 6.2	2 0.8	8 3.3	1 0.4	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	10 4.1	0 0.0	47 19.4	58 24.0	16 6.6
	60-64歳	190 100.0	44 23.2	12 6.3	10 5.3	14 7.4	0 0.0	4 2.1	2 1.1	1 0.5	1 0.5	0 0.0	0 0.5	1 0.5	0 0.0	49 25.8	35 18.4	17 8.9
	65歳以上	154 100.0	33 21.4	10 6.5	6 3.9	12 7.8	0 0.0	6 3.9	2 1.3	1 0.6	1 0.6	0 0.0	0 0.0	2 1.3	0 0.0	40 26.0	33 21.4	9 5.8
	年 収 軸	400万円未満	423 100.0	111 26.2	41 9.7	19 4.5	34 8.0	5 1.2	12 2.8	6 1.4	1 0.2	1 0.2	0 0.0	0 0.0	2 0.5	0 0.0	72 17.0	89 21.0
400-600万円未満		492 100.0	159 32.3	48 9.8	20 4.1	39 7.9	3 0.6	13 2.6	2 0.4	3 0.6	0 0.0	2 0.4	1 0.2	7 1.4	1 0.2	50 10.2	116 23.6	28 5.7
600-800万円未満		381 100.0	126 33.1	32 8.4	17 4.5	39 10.2	3 0.8	19 5.0	4 1.0	7 1.8	2 0.5	1 0.3	0 0.0	9 2.4	1 0.3	45 11.8	65 17.1	11 2.9
800-1,000万円未満		302 100.0	101 33.4	19 6.3	16 5.3	32 10.6	2 0.7	7 2.3	3 1.0	7 2.3	1 0.3	0 0.3	1 0.3	4 1.3	2 0.7	50 16.6	51 16.9	6 2.0
1,000-1,200万円未満		137 100.0	44 32.1	10 7.3	10 7.3	13 9.5	1 0.7	3 2.2	2 1.5	3 2.2	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 1.5	0 0.0	23 16.8	23 16.8	3 2.2
1,200-1,500万円未満		133 100.0	51 38.3	12 9.0	7 5.3	17 12.8	1 0.8	0 0.0	1 0.8	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	3 2.3	0 0.0	23 17.3	14 10.5	4 3.0
1,500-2,000万円未満		73 100.0	24 32.9	6 8.2	3 4.1	6 8.2	0 0.0	1 1.4	0 0.0	0 1.4	0 1.4	0 0.0	0 0.0	2 2.7	1 1.4	12 16.4	10 13.7	7 9.6
2,000万円以上		59 100.0	18 30.5	3 5.1	1 1.7	4 6.8	0 0.0	1 1.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 1.7	0 0.0	4 6.8	0 0.0	10 16.9	11 18.6	6 10.2

* 基数: 回答者全員