

「一人暮らしに関する意識調査」

2011年3月

(社)全国宅地建物取引業協会連合会
(社)全国宅地建物取引業保証協会

《 目 次 》

■ 調 査 実 施 概 要	P 3
■ 調 査 結 果 概 略	P 5
■ 調 査 結 果	
Q① 若年層(10代後半から20代前半)の実家を離れた一人暮らしの賛否と理由をお答え下さい	P 10
Q② 一人暮らしをしてみたい国と地域をお答え下さい	P 11
Q③ 日本で一人暮らしをしてみたい都道府県名と街をお答え下さい	P 12
Q④ 一人暮らしの部屋の希望タイプをお答え下さい	P 13
Q⑤ 一人暮らしの希望額をお答え下さい	P 14
Q⑥ 一人暮らしで妥当と思われる月収に占める家賃の割合をお答え下さい	P 15
Q⑦ 一人暮らしの部屋探しで重視する条件・環境等をお答え下さい	P 16
Q⑧ 一人暮らしで重視する部屋の設備をお答え下さい	P 18
Q⑨ あなたの食生活志向についてお知らせ下さい	P 19
Q⑩ あなたの生活で最も必要な物と不必要な物をお知らせください	P 20
Q⑪ 一人暮らしのマナーについて	P 22

《 一人暮らしに関する意識調査 実施概要 》

■ 調 査 期 間 : 2011年2月21日(月)～3月28日(月)

■ 調 査 方 法 : 専用フォームによるインターネットアンケート調査

■ 調 査 対 象 : 地域 日本国内全地域
: 性別 男女

■ 有効回答者数 : 1, 291件

■ 回答者内訳

◆性別／年代

	全体	10代	20代前半	20代後半	30代	40代	50代	60代以上
全 体	1291	46	159	236	430	261	108	51
男性	604	16	52	79	172	158	79	48
女性	687	30	107	157	258	103	29	3

◆職業

	全 体	不 動 産 業 に 従 事	会 社 員	会 社 役 員	公 務 員	自 営 業 ・ 自 由 業	学 生 （ 専 門 学 校 生 を 含 む ）	フ リ ー タ ー	主 婦	無 職	そ の 他
全 体	1291	28	576	9	50	78	99	87	246	85	33
男性	604	19	338	9	32	55	34	46	2	54	15
女性	687	9	238	0	18	23	65	41	244	31	18

◆都道府県

	地区計	北海道
北海道	53	53

	地区計	青森県	岩手県	宮城県	秋田県	山形県	福島県
東北	64	8	4	20	8	11	13

	地区計	茨城県	栃木県	群馬県	埼玉県	千葉県	東京都	神奈川県
関東	540	26	21	26	101	74	193	99

	地区計	新潟県	富山県	石川県	福井県	山梨県	長野県	岐阜県	静岡県	愛知県	三重県
中部	197	16	11	4	4	18	17	21	40	52	14

	地区計	滋賀県	京都府	大阪府	兵庫県	奈良県	和歌山県
近畿	224	16	36	86	55	19	12

	地区計	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県
中国	69	5	6	18	32	8

	地区計	徳島県	香川県	愛媛県	高知県
四国	30	4	13	7	6

	地区計	福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県	沖縄県
九州・沖縄	114	50	7	5	14	12	11	6	9

<< 一人暮らしに関する意識調査 実施概要 >>

■ 回答者内訳

◆お住まいの現状

		全 体	持 ち 家 一 戸 建 て	持 ち 家 マ ン シ ョ ン	実 家 暮 ら し	賃 貸 マ ン シ ョ ン	賃 貸 一 戸 建 て	賃 貸 ア パ ー ト	社 宅
分析軸 性別／年齢／地域	全 体	1291	411	122	180	258	45	244	31
	男性	604	208	63	88	108	21	100	16
	女性	687	203	59	92	150	24	144	15
	10代	46	17	3	17	5	1	3	0
	20代前半	159	31	7	47	31	2	36	5
	20代後半	236	51	18	45	57	7	52	6
	30代	430	115	35	51	104	17	98	10
	40代	261	113	30	20	39	9	42	8
	50代	108	49	17	0	22	8	10	2
	60代以上	51	35	12	0	0	1	3	0
	北海道	53	13	2	8	15	2	12	1
	東北	64	26	2	8	7	3	16	2
	関東	540	150	61	70	120	11	114	14
	中部	197	90	9	29	20	9	34	6
	近畿	224	75	30	31	54	10	20	4
	中国	69	22	4	11	11	2	17	2
	四国	30	11	2	6	4	3	4	0
	九州・沖縄	114	24	12	17	27	5	27	2

◆今後の住宅購入・賃貸住宅の住み替えの予定は？

		全 体	行 う 予 定 以 内 に	半 年 予 定 1 年 以 内 に	2 年 以 降 に	未 定	購 入 ・ 住 み 換 え は 予 定 し て い な い
分析軸 性別／年齢／地域	全 体	1291	56	117	135	492	491
	男性	604	29	50	51	230	244
	女性	687	27	67	84	262	247
	10代	46	5	6	3	12	20
	20代前半	159	11	25	22	65	36
	20代後半	236	9	35	30	96	66
	30代	430	21	36	47	167	159
	40代	261	7	10	24	98	122
	50代	108	1	4	8	44	51
	60代以上	51	2	1	1	10	37
	北海道	53	1	3	6	26	17
	東北	64	1	2	10	21	30
	関東	540	22	57	61	199	201
	中部	197	9	15	16	83	74
	近畿	224	11	18	18	87	90
	中国	69	4	6	15	23	21
	四国	30	1	2	1	11	15
	九州・沖縄	114	7	14	8	42	43

◆現状の暮らし方

		全 体	一 人 暮 ら し	家 族 と 同 居	そ の 他
分析軸 性別／年齢／地域	全 体	1291	257	988	46
	男性	604	143	445	16
	女性	687	114	543	30
	10代	46	4	42	0
	20代前半	159	47	104	8
	20代後半	236	53	169	14
	30代	430	70	340	20
	40代	261	52	206	3
	50代	108	26	82	0
	60代以上	51	5	45	1
	北海道	53	12	36	5
	東北	64	10	53	1
	関東	540	130	392	18
	中部	197	15	177	5
	近畿	224	45	171	8
	中国	69	15	51	3
	四国	30	7	23	0
	九州・沖縄	114	23	85	6

《 調 査 結 果 概 略 》

① 若年層(10代後半から20代前半)の実家を離れた一人暮らしの賛否と理由をお答え下さい

・若年層(10代後半から20代前半)の一人暮らしについて、全体としては賛成が87.8%、反対が12.2%と一人暮らしを後押しする考えが多く見られる。

それぞれの意見として、賛成では「自立心が高まる」68.0%、「社会性を身につける」24.3%、「自由になれる」6.0%となっており、反対の意見としては、「経済的に無理」45.9%、「未熟」15.3%、「必要が無い」14.0%となっている。

若年層の成長を期待する反面、なかなか子供を手放せない考えもあるようだ。

若年層の一人暮らしについて	
賛成	87.8%
反対	12.2%

賛成 TOP3	
自立心が高まる	68.0%
社会性を身につける	24.3%
自由になれる	6.0%

反対 TOP3	
経済的に無理	45.9%
未熟	15.3%
必要が無い	14.0%

②一人暮らしをしてみたい国と地域をお答え下さい

・全体としては「アメリカ」23.9%、「オーストラリア」13.0%、「イギリス」7.2%で、男性は全体と同じく「アメリカ」27.6%、「オーストラリア」12.4%、「イギリス」7.5%であるが、女性は「アメリカ」20.5%、「オーストラリア」13.5%、「フランス」7.7%と若干異なる結果となった。

全体 TOP3	
アメリカ	23.9
オーストラリア	13.0
イギリス	7.2

男性 TOP3	
アメリカ	27.6
オーストラリア	12.4
イギリス	7.5

女性 TOP3	
アメリカ	20.5
オーストラリア	13.5
フランス	7.7

③日本で一人暮らしをしてみたい都道府県名と街をお答え下さい

・一人暮らしをしてみたい都道府県では、全体、男性、女性ともTOP3は同じになった。

全体では、「東京都」35.3%、「神奈川県」9.5%、「沖縄県」8.6%、男性「東京都」34.4%、「神奈川県」8.8%、「沖縄県」8.6%、女性「東京都」36.1%、「神奈川県」10.0%、「沖縄県」8.6%の結果となった。

全体 TOP3	
東京都	35.3
神奈川県	9.5
沖縄県	8.6

男性 TOP3	
東京都	34.4
神奈川県	8.8
沖縄県	8.6

女性 TOP3	
東京都	36.1
神奈川県	10.0
沖縄県	8.6

《 調 査 結 果 概 略 》

④一人暮らしの部屋の希望タイプをお答え下さい

・一人暮らしをする部屋のタイプについては「1LDK」35.2%、「1DK」31.2%、「1K」11.9%と言う結果になった。
一人暮らし生活スペースがあれば充分なのか、余裕のある部屋数を希望する考えは上位には無い。

一人暮らしの部屋の希望タイプ TOP 3	
1LDK	35.2
1DK	31.2
1K	11.9

⑤一人暮らしの家賃の希望額をお答え下さい

・家賃の希望額としては「4～5万円」25.9%、「5～6万円」23.2%、「6～7万円」17.7%と言う結果になった。
一人暮らしを考える方の4人に1人が「4～5万円」程度の家賃を希望している。

一人暮らしの家賃の希望額 TOP 3	
4～5万円	25.9
5～6万円	23.2
6～7万円	17.7

⑥一人暮らしで妥当と思われる月収に占める家賃の割合をお答え下さい

・月収に占める家賃の割合としては「30%」49.0%、「20%」27.7%、「40%」10.2%となっている。
約半数の方が、収入の30%程度が家賃に支払える金額と思っており、出来るだけ家賃への支出は抑えたいと考えているようだ。

一人暮らしで妥当と思われる月収に占める家賃の割合 TOP 3	
30%	49.0
20%	27.7
40%	10.2

《 調 査 結 果 概 略 》

⑦一人暮らしの部屋探しで重視する条件・環境等をお答え下さい

ア.部屋の条件

・「家賃の額」29.9%、「部屋の間取り・広さ」16.6%、「通学通勤の時間」15.5%がTOP3となり、生活スペースや生活サイクルなどを、ある程度犠牲にしても、やはり家賃の支出が一番気にかかるようだ。

部屋の条件 TOP 3	
家賃の額	29.9
部屋の間取り・広さ	16.6
通勤通学の時間	15.5

イ. 環境

・「商店やスーパーなどの買い物施設が近い」27.9%、「最寄駅が近い」22.4%、「学校・職場に近い」17.7%という順位になった。
「商店やスーパーなどの買い物施設が近い」、「最寄駅が近い」という意見は、一人暮らしをする際に限らず多くあげられる要素である。

環境の条件 TOP 3	
商店やスーパーなどの買い物施設が近い	27.9
最寄駅が近い	22.4
学校・職場に近い	17.7

⑧一人暮らしで重視する部屋の設備をお答え下さい

・「トイレとバス(風呂)の分離」15.7%、「エアコン付」14.4%、「収納スペースが広い」10.7%で、今回の調査では「トイレとバス(風呂)の分離」を1番重要視すると言う意外な結果となった。

アンケート④での部屋の希望タイプでワンルームがあまり人気が無い事でもうかがえるように、「ユニットバス」を好まない傾向が強く表れている。

一人暮らしで重視する部屋の設備 TOP 3	
トイレとバス(風呂)の分離	15.7
エアコン付	14.4
収納スペースが広い	10.7

《 調 査 結 果 概 略 》

⑨あなたの食生活志向についてお知らせ下さい

・朝食では「自宅（自炊）派」が80.3%と圧倒的に多く、昼食では「中食『お弁当やコンビニ食品』派」が39.1%が多かった、夕食も「自宅（自炊）派」が84.7%とこれも圧倒的に多かった。

朝食や夕食は、自宅で食事を取る生活を心がけている方が多く見受けられる。

昼食では「外食派」28.9%が自宅（自炊）派より少なく若干ではあるが一番低い結果となった。

朝食		昼食		夕食	
自宅（自炊）派	80.3	中食 『お弁当やコンビニ食品』派	39.1	自宅（自炊）派	84.7
食べない	12.5	自宅（自炊）派	29.9	外食派	8.1
中食 『お弁当やコンビニ食品』派	5.1	外食派	28.9	中食 『お弁当やコンビニ食品』派	6.7
外食派	2.0	食べない	2.1	食べない	0.5

⑩あなたの生活で最も必要な物と不必要な物をお知らせください

必要な物

・あなたの生活で最も必要な物では、「冷蔵庫」25.5%、「テレビ・ビデオ」12.7%、「洗濯機」11.8%と言う結果になった。
今回の調査では「照明器具」や「布団などの寝具」が誰もが絶対に必要な物であるという判断から選択項目から除外している。
その中で「冷蔵庫」が1位という結果となり、前述の食生活の傾向からも自宅で自炊をする方が多い事がうかがえる。

必要な物 TOP 3	
冷蔵庫	25.5
テレビ・ビデオ	12.7
洗濯機	11.8

不必要な物

・あなたの生活で最も不必要な物では「ファックス」22.6%、「固定電話」20.5%、「乾燥機」15.3%と言う結果になった。
やはり、携帯電話の普及が強く関係していると思われ、「ファックス」の代りにメール、「固定電話」を契約せず携帯電話のみの利用が多いと思われる。

不必要な物 TOP 3	
ファックス	22.6
固定電話	20.5
乾燥機	15.3

《 調 査 結 果 概 略 》

⑪一人暮らしのマナー

隣人の生活音を「うるさい」と感じる時間がありますか？

・一人暮らしのマナーとして、隣人の生活音が「うるさい」と感じるかの意識を調査したところ、夜の時間帯では「感じない」44.5%で「0時以降」17.2%、「22時」12.9%となった。

「0時以降」の深夜や在宅率の高いと思われる「22時」がうるさく感じる時間帯のようである。

・朝の時間帯では「感じない」55.6%、「6時」13.5%、「5時」11.2%となっている。

通学や出勤の準備をする朝の時間帯の生活音が気になるようである。

・また、夜・朝ともに4割以上が「感じない」と回答し、隣人の生活音があまり気にならない方が多いようである。

隣人の生活音 夜 T O P 3	
感じない	44.5
0時以降	17.2
22時	12.9

隣人の生活音 朝 T O P 3	
感じない	55.6
6時	13.5
5時	11.2

「ゴミの分別処理」・「ゴミを出す日」・「近隣への挨拶」について

・ゴミの分別処理では「している」が87.6%、ゴミを出す日では「守る」93.2%とマナーを守って生活している方が多い、近隣への挨拶では「している」が62.5%と比較的高い数字ではあるが、コミュニケーションを取る事が若干苦手な方がいるようである。

ゴミの分別処理	
している	87.6
時々している	7.7
いい加減	3.5
していない	1.2

ゴミを出す日	
守る	93.2
時々守る	4.3
いい加減	2.0
守らない	0.5

近隣への挨拶	
している	62.5
時々している	28.5
していない	5.3
いい加減	3.6

《 調 査 結 果 》

①若年層(10代後半から20代前半)の実家を離れた一人暮らしの賛否と理由をお答え下さい

■ 全体としては、「賛成派」87.8%(1134サンプル)「反対派」12.2%(157サンプル)で

一人暮らしに対して好意的な反応

■ 賛成派「自立心が高まる」68.0% 「社会性を身につける」24.3%

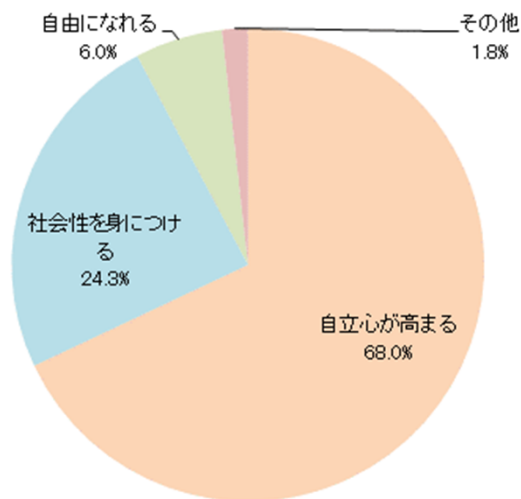
■ 反対派「経済的に無理」45.9% 「未熟」15.3%

◆賛成の意見では、男女別、年代別で見ても「自立心が高まる」、「社会性を身につける」が1位、2位の意見である事は同じである。

10代、20代前半の「一人暮らしをする立場」からの意見では、自由になれる」が若干割合が高くなっている。

◆また、反対の意見では「経済的に無理」が男女別、年代別ともにトップなのは変わらないが、男性では「必要がない」17.9%が2番目の意見として上がっている。

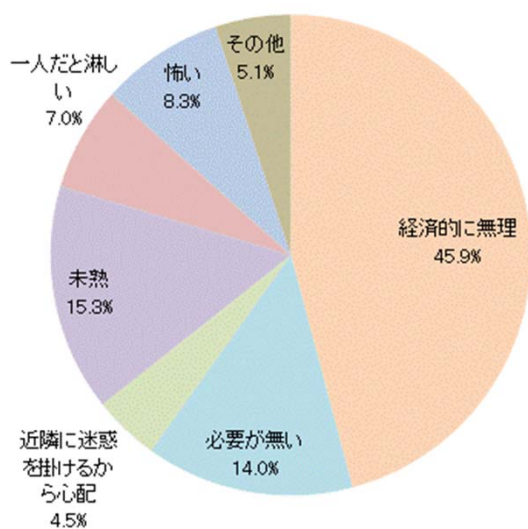
◆賛成 (全体:1134サンプル)



		全 体	自立心 が高まる	社会性 を身につける	自由 になれる	その他
分析軸 性別／年齢	全 体	1134	771 68.0	275 24.3	68 6.0	20 1.8
	■性別 男性	537	353 65.7	138 25.7	35 6.5	11 2.0
	女性	597	418 70.0	137 22.9	33 5.5	9 1.5
	■年齢 10代	36	22 61.1	9 25.0	5 13.9	0 0.0
	20代前半	145	92 63.4	33 22.8	19 13.1	1 0.7
	20代後半	211	150 71.1	48 22.7	11 5.2	2 0.9
	30代	376	260 69.1	86 22.9	20 5.3	10 2.7
	40代	224	154 68.8	57 25.4	8 3.6	5 2.2
	50代	97	61 62.9	29 29.9	5 5.2	2 2.1
	60代以上	45	32 71.1	13 28.9	0 0.0	0 0.0

上段:(人)／下段:(%)

◆反対 (全体:157サンプル)



		全 体	経済 的に 無理	必要 が 無い	配 近 隣 に 迷 惑 を 掛 ける か ら 心 配	未 熟	一 人 だ と 淋 しい	怖 い	そ の 他
分析軸 性別／年齢	全 体	157	72 45.9	22 14.0	7 4.5	24 15.3	11 7.0	13 8.3	8 5.1
	■性別 男性	67	31 46.3	12 17.9	3 4.5	11 16.4	4 6.0	2 3.0	4 6.0
	女性	90	41 45.6	10 11.1	4 4.4	13 14.4	7 7.8	11 12.2	4 4.4
	■年齢 10代	10	5 50.0	0 0.0	0 0.0	2 20.0	2 20.0	1 10.0	0 0.0
	20代前半	14	10 71.4	1 7.1	0 0.0	1 7.1	1 7.1	1 7.1	0 0.0
	20代後半	25	10 40.0	4 16.0	1 4.0	2 8.0	3 12.0	2 8.0	3 12.0
	30代	54	20 37.0	9 16.7	3 5.6	8 14.8	4 7.4	7 13.0	3 5.6
	40代	37	16 43.2	6 16.2	1 2.7	9 24.3	1 2.7	2 5.4	2 5.4
	50代	11	6 54.5	2 18.2	1 9.1	2 18.2	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	60代以上	6	5 83.3	0 0.0	1 16.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

上段:(人)／下段:(%)

《 調 査 結 果 》

②一人暮らしをしてみたい国と地域をお答え下さい

■ 「アメリカ」23.9% 「オーストラリア」13.0% 「イギリス」7.2%

■ 女性では「フランス」7.7%が第3位に

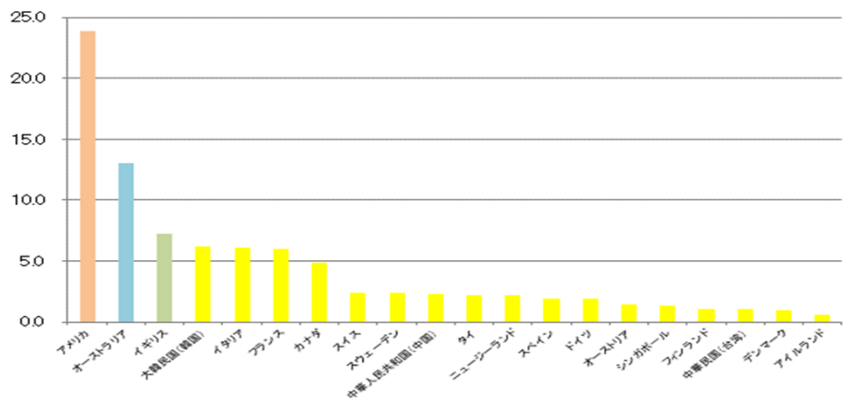
◆ 全体・男女において上位20位までを掲載。

◆ 全体・男女とも「アメリカ」、「オーストラリア」が暮らしをしてみたい国の上位に挙げられる。

1割には満たないが、「イギリス」、「韓国」、「イタリア」、「フランス」、「カナダ」の5カ国は、全体・男女共にベスト7に入っている。

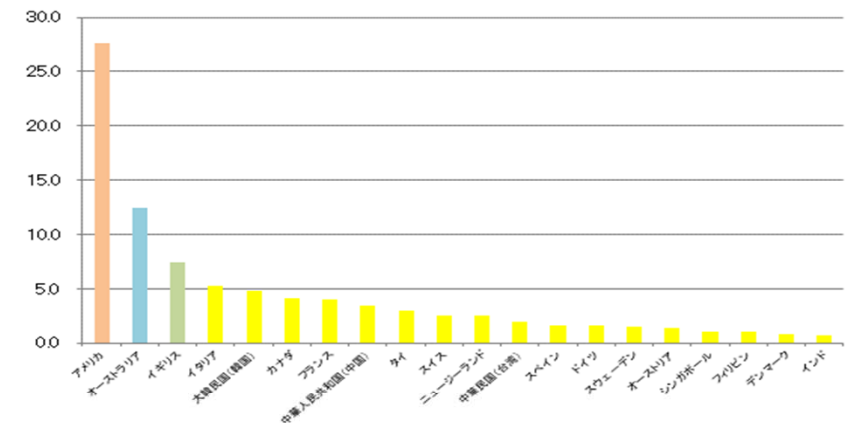
全体		
1位	アメリカ	23.9
2位	オーストラリア	13.0
3位	イギリス	7.2
4位	大韓民国（韓国）	6.2
5位	イタリア	6.0
6位	フランス	6.0
7位	カナダ	4.9
8位	スイス	2.4
9位	スウェーデン	2.4
10位	中華人民共和国（中国）	2.2
11位	タイ	2.2
12位	ニュージーランド	2.2
13位	スペイン	1.9
14位	ドイツ	1.9
15位	オーストリア	1.4
16位	シンガポール	1.3
17位	フィンランド	1.0
18位	中華民国（台湾）	1.0
19位	デンマーク	0.9
20位	アイルランド	0.5

(%)



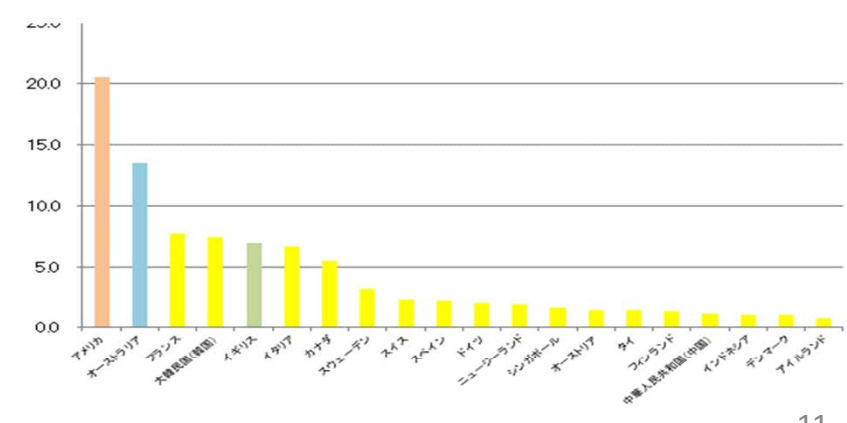
男性		
1位	アメリカ	27.6
2位	オーストラリア	12.4
3位	イギリス	7.5
4位	イタリア	5.3
5位	大韓民国（韓国）	4.8
6位	カナダ	4.1
7位	フランス	4.0
8位	中華人民共和国（中国）	3.5
9位	タイ	3.0
10位	スイス	2.5
11位	ニュージーランド	2.5
12位	中華民国（台湾）	2.0
13位	スペイン	1.7
14位	ドイツ	1.7
15位	スウェーデン	1.5
16位	オーストリア	1.3
17位	シンガポール	1.0
18位	フィリピン	1.0
19位	デンマーク	0.8
20位	インド	0.7

(%)



女性		
1位	アメリカ	20.5
2位	オーストラリア	13.5
3位	フランス	7.7
4位	大韓民国（韓国）	7.4
5位	イギリス	7.0
6位	イタリア	6.7
7位	カナダ	5.5
8位	スウェーデン	3.2
9位	スイス	2.3
10位	スペイン	2.2
11位	ドイツ	2.0
12位	ニュージーランド	1.9
13位	シンガポール	1.6
14位	オーストリア	1.5
15位	タイ	1.5
16位	フィンランド	1.3
17位	中華人民共和国（中国）	1.2
18位	インドネシア	1.0
19位	デンマーク	1.0
20位	アイルランド	0.7

(%)



《 調 査 結 果 》

③日本で一人暮らしをしてみたい都道府県名と街をお答え下さい

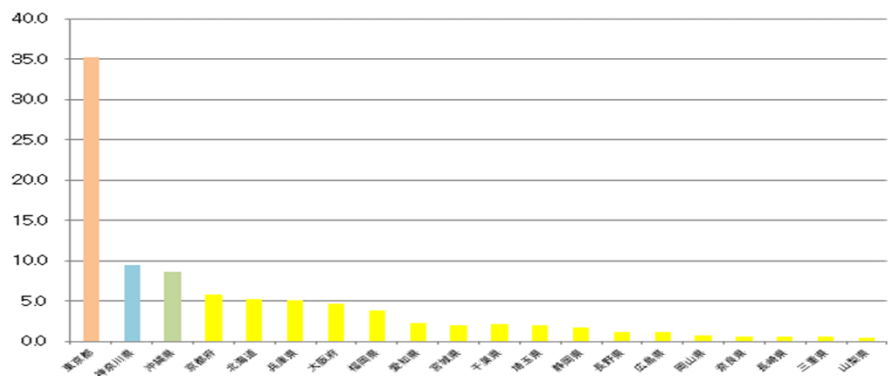
■ 「東京都」35.3% 「神奈川県」9.5% 「沖縄県」8.6%

■ 全体・男女ともベスト4は同じ結果

- ◆ 日本で暮らしたい都道府県も上位20位までを掲載。
- ◆ 今回の調査では全体・男女ともベスト4は同じであったが、「東京都」が全て3割以上の突出して住みたい都道府県になった。
- ◆ 「北海道」「兵庫県」は共通してベスト7入り。

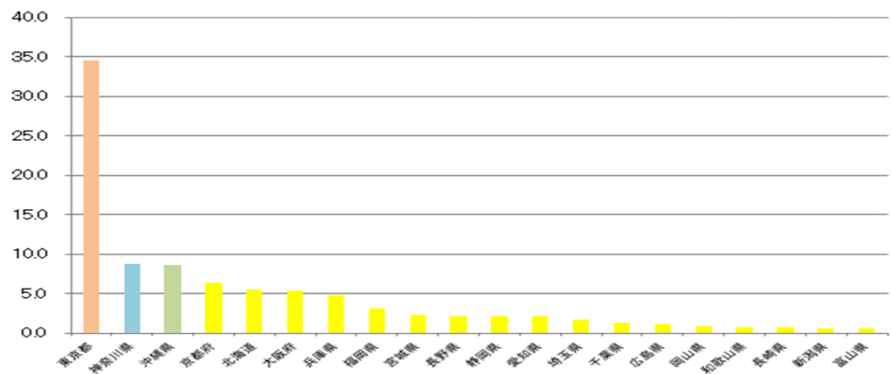
全体		
1位	東京都	35.3
2位	神奈川県	9.5
3位	沖縄県	8.6
4位	京都府	5.8
5位	北海道	5.3
6位	兵庫県	5.1
7位	大阪府	4.7
8位	福岡県	3.9
9位	愛知県	2.2
10位	宮城県	2.0
11位	千葉県	2.2
12位	埼玉県	1.9
13位	静岡県	1.7
14位	長野県	1.2
15位	広島県	1.2
16位	岡山県	0.7
17位	奈良県	0.6
18位	長崎県	0.6
19位	三重県	0.5
20位	山梨県	0.5

(%)



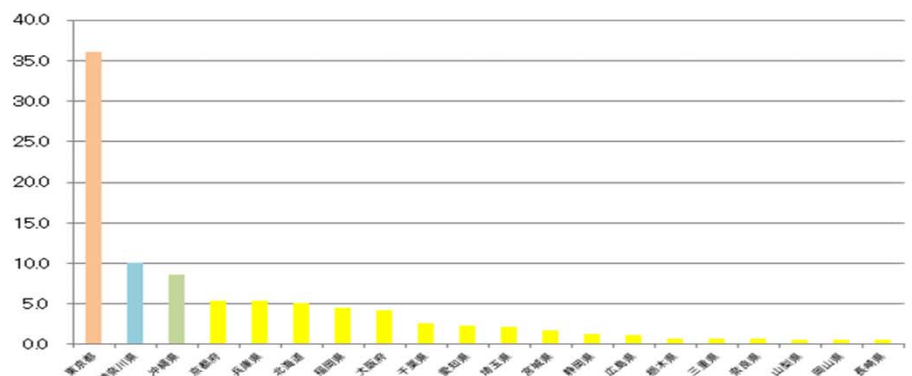
男性		
1位	東京都	34.4
2位	神奈川県	8.8
3位	沖縄県	8.6
4位	京都府	6.3
5位	北海道	5.5
6位	大阪府	5.3
7位	兵庫県	4.8
8位	福岡県	3.1
9位	宮城県	2.3
10位	長野県	2.2
11位	静岡県	2.2
12位	愛知県	2.2
13位	埼玉県	1.7
14位	千葉県	1.3
15位	広島県	1.2
16位	岡山県	0.8
17位	和歌山県	0.7
18位	長崎県	0.7
19位	新潟県	0.5
20位	富山県	0.5

(%)



女性		
1位	東京都	36.1
2位	神奈川県	10.0
3位	沖縄県	8.6
4位	京都府	5.4
5位	兵庫県	5.4
6位	北海道	5.1
7位	福岡県	4.5
8位	大阪府	4.2
9位	千葉県	2.6
10位	愛知県	2.3
11位	埼玉県	2.2
12位	宮城県	1.7
13位	静岡県	1.3
14位	広島県	1.2
15位	栃木県	0.7
16位	三重県	0.7
17位	奈良県	0.7
18位	山梨県	0.6
19位	岡山県	0.6
20位	長崎県	0.6

(%)

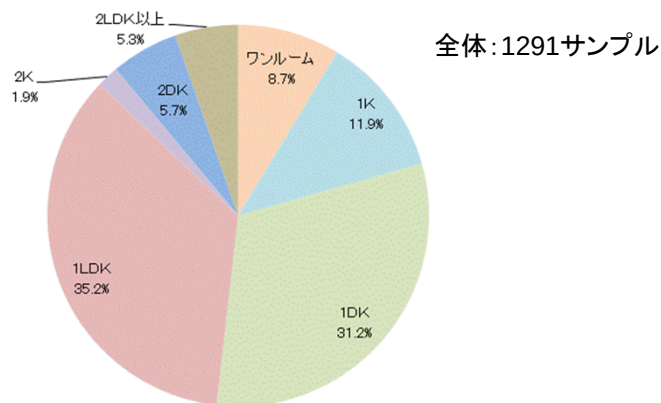


<< 調査結果 >>

④一人暮らしの部屋の希望タイプをお答え下さい

- 「1LDK」35.2% 「1DK」31.2% 「1K」11.9%
- 「2K」は男女・年代別でも最下位に

- ◆ 全体・男女別では「1LDK」が1番人気であるが、年代別にみると、20代前半・20代後半では「1DK」の人気の方が高い。
特に20代前半では「1DK」38.4%、「1LDK」23.3%と15.1ptもの開きが表れている。
- ◆ 「ワンルーム」は全体・男女別ともに4番目の希望タイプとなり、一人暮らしを考えるにはあまり人気が高くないようである。



		全 体	ワ ン ル ー ム	1 K	1 D K	1 L D K	2 K	2 D K	2 L D K 以 上
分析軸 性別／年齢	全 体	1291	112	154	403	455	24	74	69
			8.7	11.9	31.2	35.2	1.9	5.7	5.3
	■ 性別 男性	604	63	84	166	208	10	37	36
			10.4	13.9	27.5	34.4	1.7	6.1	6.0
	女性	687	49	70	237	247	14	37	33
			7.1	10.2	34.5	36.0	2.0	5.4	4.8
	■ 年齢 10代	46	5	10	13	16	0	1	1
			10.9	21.7	28.3	34.8	0.0	2.2	2.2
	20代前半	159	13	31	61	37	2	7	8
			8.2	19.5	38.4	23.3	1.3	4.4	5.0
	20代後半	236	15	26	92	79	6	8	10
			6.4	11.0	39.0	33.5	2.5	3.4	4.2
	30代	430	37	47	132	164	5	24	21
			8.6	10.9	30.7	38.1	1.2	5.6	4.9
	40代	261	29	26	60	102	5	22	17
			11.1	10.0	23.0	39.1	1.9	8.4	6.5
	50代	108	8	9	33	37	5	7	9
			7.4	8.3	30.6	34.3	4.6	6.5	8.3
	60代以上	51	5	5	12	20	1	5	3
			9.8	9.8	23.5	39.2	2.0	9.8	5.9

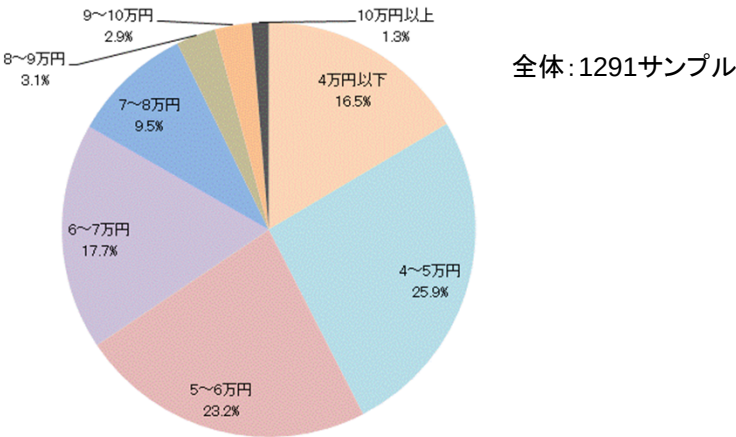
上段:(人)／下段:(%)

《 調 査 結 果 》

⑤一人暮らしの希望額をお答え下さい

- 「4～5万円」25.9% 「5～6万円」23.2% 「4万円以下」16.5%
- 男性は「5～6万円」 女性は「4～5万円」と若干の食い違い

◆ 一人暮らしをする際にける家賃の希望額は「4～5万円」が最も高く25.9%で4人に1人はこのぐらいの金額を希望している。
男女別に見ると女性では「4～5万円」で全体と同じだが、男性は「5～6万円」が最も高く若干の食い違いが出ている。
また、年代別にみると30代と60代以上が「5～6万円」の希望が高く、他の年代層は「4～5万円」となった。
10代では「4～5万円」が37.0%と非常に高い希望となっており、全体の割合よりも11.1ptも高い。



		全	4	4	5	6	7	8	9	10
		体	万	万	万	万	万	万	万	万
			円	円	円	円	円	円	円	円
			以下	万円	万円	万円	万円	万円	万円	以上
分析軸 性別／年齢	全 体	1291	213	335	299	228	122	40	37	17
			16.5	25.9	23.2	17.7	9.5	3.1	2.9	1.3
	■性別 男性	604	101	141	147	100	63	19	22	11
			16.7	23.3	24.3	16.6	10.4	3.1	3.6	1.8
	女性	687	112	194	152	128	59	21	15	6
			16.3	28.2	22.1	18.6	8.6	3.1	2.2	0.9
	■年齢 10代	46	11	17	11	5	2	0	0	0
			23.9	37.0	23.9	10.9	4.3	0.0	0.0	0.0
	20代前半	159	35	37	34	33	11	6	1	2
			22.0	23.3	21.4	20.8	6.9	3.8	0.6	1.3
	20代後半	236	31	66	54	50	18	6	9	2
			13.1	28.0	22.9	21.2	7.6	2.5	3.8	0.8
	30代	430	57	107	110	81	42	12	16	5
			13.3	24.9	25.6	18.8	9.8	2.8	3.7	1.2
	40代	261	48	65	56	40	31	9	6	6
			18.4	24.9	21.5	15.3	11.9	3.4	2.3	2.3
	50代	108	20	31	18	14	13	6	4	2
			18.5	28.7	16.7	13.0	12.0	5.6	3.7	1.9
	60代以上	51	11	12	16	5	5	1	1	0
			21.6	23.5	31.4	9.8	9.8	2.0	2.0	0.0

上段：(人)／下段：(%)

《 調 査 結 果 》

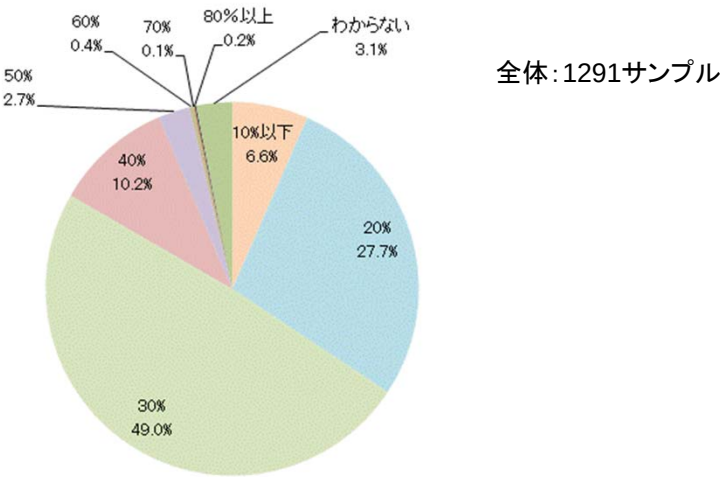
⑥一人暮らしで妥当と思われる月収に占める家賃の割合をお答え下さい

- 「30%」49.0% 「20%」27.7% 「40%」10.2%
- 全体・男女とも2人に1人が収入の3割程度を家賃にと考えている

◆ 収入に対する家賃の割合は「30%」程度が妥当であるという意見が、全体では49.0%、男性では49.5%、女性では48.6%とそれぞれ高い割合となっている。

また、年代別に見ると、10代と60代以上では、更に抑え「20%」と考えている方が多い。

「40%」を考えているのは、20代前半が15.7%と最も高く、60代以上が3.9%で最も低かった。



		全 体	1 0 % 以 下	2 0 % 以 下	3 0 % 以 下	4 0 % 以 下	5 0 % 以 下	6 0 % 以 下	7 0 % 以 下	8 0 % 以 上	わ か ら な い
分析軸 性別／年齢	全 体	1291	85	358	633	132	35	5	1	2	40
			6.6	27.7	49.0	10.2	2.7	0.4	0.1	0.2	3.1
	■ 性別 男性	604	42	186	299	49	11	3	0	2	12
			7.0	30.8	49.5	8.1	1.8	0.5	0.0	0.3	2.0
	女性	687	43	172	334	83	24	2	1	0	28
			6.3	25.0	48.6	12.1	3.5	0.3	0.1	0.0	4.1
	■ 年齢 10代	46	2	18	15	3	4	0	0	0	4
			4.3	39.1	32.6	6.5	8.7	0.0	0.0	0.0	8.7
	20代前半	159	10	31	75	25	9	0	0	1	8
			6.3	19.5	47.2	15.7	5.7	0.0	0.0	0.6	5.0
	20代後半	236	13	54	123	32	5	1	0	0	8
			5.5	22.9	52.1	13.6	2.1	0.4	0.0	0.0	3.4
	30代	430	22	102	233	44	11	1	0	0	17
			5.1	23.7	54.2	10.2	2.6	0.2	0.0	0.0	4.0
	40代	261	26	87	122	18	5	1	1	0	1
			10.0	33.3	46.7	6.9	1.9	0.4	0.4	0.0	0.4
	50代	108	8	38	49	8	0	2	0	1	2
			7.4	35.2	45.4	7.4	0.0	1.9	0.0	0.9	1.9
	60代以上	51	4	28	16	2	1	0	0	0	0
			7.8	54.9	31.4	3.9	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0

上段：(人)／下段：(%)

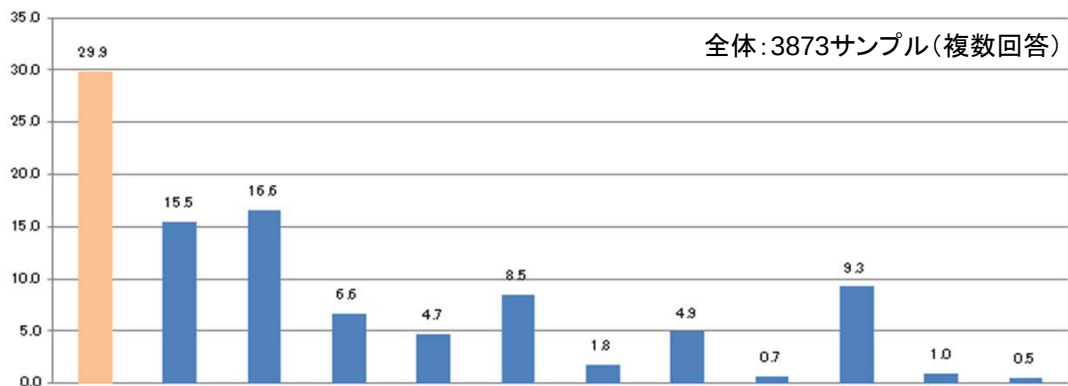
《 調 査 結 果 》

⑦一人暮らしの部屋探しで重視する条件・環境等をお答え下さい

(ア)部屋の条件

- 「家賃の額」29.9% 「部屋の間取り・広さ」16.6% 「通勤通学の時間」15.5%
- 女性はセキュリティにも関心が高い

◆ 一人暮らしをする際の部屋探しにおいて「家賃の額」が29.9%と最も関心があった。これは、男女別・年代別でも同様の結果となった。
2番目の関心としては、10代を除き「部屋の間取り・広さ」が挙げられている。10代では「通勤通学の時間」の方が関心が高い。
また、女性は「建物の警備・セキュリティ」が12.2%と4番目に高い関心を示している。



		全 体	家賃の額	通勤通学の時間	部屋の間取り・広さ	建物の設備内装	建物の築年数	建物の警備・セキュリティ	建物の構造「木造・鉄筋」	駐車場の有無	駅までの距離	ペット可	その他
分析軸 性別／年齢	全 体	3873	1158	601	642	257	182	330	68	191	27	359	20
	■性別 男性		29.9	15.5	16.6	6.6	4.7	8.5	1.8	4.9	0.7	9.3	0.5
		1812	543	310	314	117	91	79	36	106	20	173	9
	女性		30.0	17.1	17.3	6.5	5.0	4.4	2.0	5.8	1.1	9.5	0.5
		2061	615	291	328	140	91	251	32	85	7	186	11
	■年齢 10代		29.8	14.1	15.9	6.8	4.4	12.2	1.6	4.1	0.3	9.0	0.5
		138	41	27	18	11	3	14	1	1	2	3	0
			29.7	19.6	13.0	8.0	2.2	10.1	0.7	0.7	1.4	12.3	0.0
		477	141	71	79	40	22	43	7	20	4	45	2
			29.6	14.9	16.6	8.4	4.6	9.0	1.5	4.2	0.8	9.4	0.4
		708	214	112	122	51	29	63	9	28	3	65	4
			30.2	15.8	17.2	7.2	4.1	8.9	1.3	4.0	0.4	9.2	0.6
		1290	385	199	207	83	58	125	27	68	8	112	7
			29.8	15.4	16.0	6.4	4.5	9.7	2.1	5.3	0.6	8.7	0.5
		783	237	121	136	46	44	51	15	49	8	65	6
			30.3	15.5	17.4	5.9	5.6	6.5	1.9	6.3	1.0	8.3	0.8
		324	95	51	55	15	21	21	2	19	1	35	1
	50代		29.3	15.7	17.0	4.6	6.5	6.5	0.6	5.9	0.3	10.8	0.3
		153	45	20	25	11	5	13	7	6	1	20	0
	60代以上		29.4	13.1	16.3	7.2	3.3	8.5	4.6	3.9	0.7	13.1	0.0
												0.0	0.0

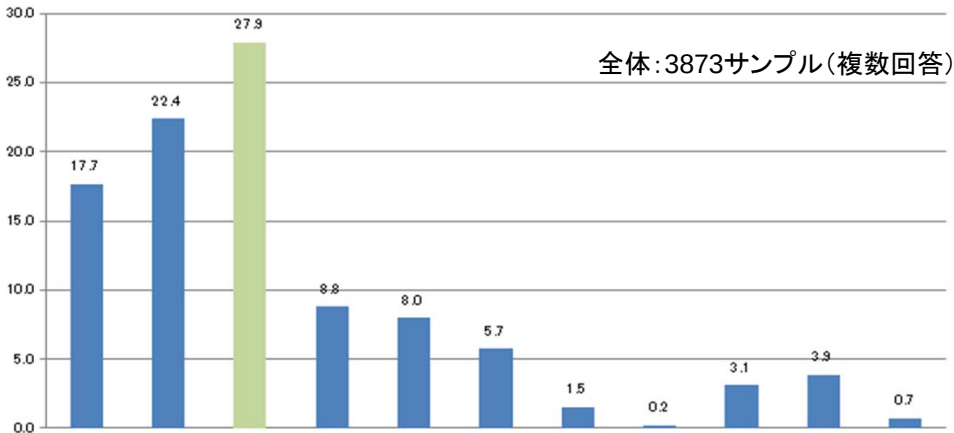
上段：(人)／下段：(%)

<< 調 査 結 果 >>

(イ)環境

- 「商店スーパーなどの買い物施設が近い」27.9% 「最寄駅が近い」22.4% 「学校・職場に近い」17.7%
- 「コンビニの有無」では女性よりも男性の方が重要視をしている。

◆ 全体・男女・年代別でも「商店スーパーなどの買い物施設が近い」、「最寄駅が近い」、「学校・職場に近い」の関心が高いが、10代だけが「学校・職場に近い」が2番目に高い意見となっている。
 また、50代・60代以上では「病院や歯科医などの医療機関の有無」が10%以上の関心を示している。
 「コンビニの有無」では男性が10.2%、女性が7.6%と男性の方が2.6ptも高く必要と感じている。



		全 体	学 校 ・ 職 場 に 近 い	最 寄 駅 が 近 い	い 物 店 ス ー パ ー な ど の 買 い 物 施 設 が 近 い	コ ン ビ ニ の 有 無	機 関 の 有 無	公 園 や 自 然 環 境 の 充 実	地 域 の ブ ラ ン ド	高 齢 者 介 護 施 設 の 充 実	に 親 類 ・ 友 人 ・ 知 人 が 近 く	飲 食 店 が 近 く に あ る	そ の 他
分析軸 性別／年齢	全 体	3873	685	867	1082	340	309	222	60	9	120	150	29
			17.7	22.4	27.9	8.8	8.0	5.7	1.5	0.2	3.1	3.9	0.7
	■性別 男性	1812	320	395	481	184	135	111	34	6	31	101	14
			17.7	21.8	26.5	10.2	7.5	6.1	1.9	0.3	1.7	5.6	0.8
	女性	2061	365	472	601	156	174	111	26	3	89	49	15
			17.7	22.9	29.2	7.6	8.4	5.4	1.3	0.1	4.3	2.4	0.7
	■年齢 10代	138	30	28	38	13	11	5	1	0	8	4	0
			21.7	20.3	27.5	9.4	8.0	3.6	0.7	0.0	5.8	2.9	0.0
	20代前半	477	87	104	136	51	34	23	6	0	17	17	2
			18.2	21.8	28.5	10.7	7.1	4.8	1.3	0.0	3.6	3.6	0.4
	20代後半	708	128	161	202	67	42	39	14	3	25	21	6
			18.1	22.7	28.5	9.5	5.9	5.5	2.0	0.4	3.5	3.0	0.8
	30代	1290	233	283	362	118	106	76	19	1	43	40	9
			18.1	21.9	28.1	9.1	8.2	5.9	1.5	0.1	3.3	3.1	0.7
	40代	783	137	168	215	68	64	48	10	0	22	40	11
			17.5	21.5	27.5	8.7	8.2	6.1	1.3	0.0	2.8	5.1	1.4
	50代	324	54	78	90	13	36	17	10	2	4	19	1
			16.7	24.1	27.8	4.0	11.1	5.2	3.1	0.6	1.2	5.9	0.3
	60代以上	153	16	45	39	10	16	14	0	3	1	9	0
			10.5	29.4	25.5	6.5	10.5	9.2	0.0	2.0	0.7	5.9	0.0

上段: (人) / 下段: (%)

《 調 査 結 果 》

⑧一人暮らしで重視する部屋の設備をお答え下さい

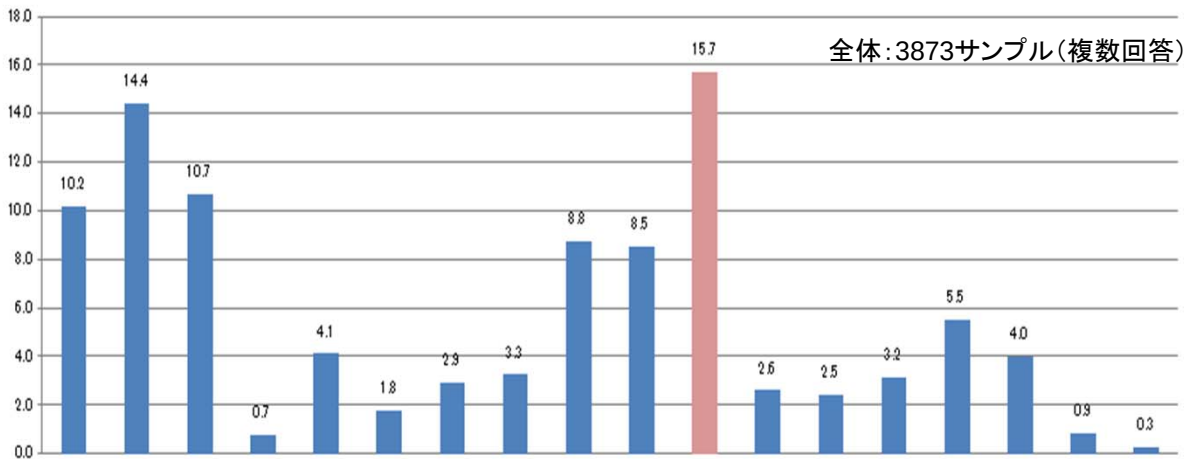
- 「トイレとバス(風呂)の分離」15.7% 「エアコン付」14.4% 「収納スペースが広い」10.7%
- 若い年代層は「トイレとバス(風呂)の分離」への関心が高い

◆ 一人暮らしで重視する部屋の設備としては「トイレとバス(風呂)の分離」が15.7%と最も高い関心となった。

男性では「エアコン付」が1番関心が高く、女性では「玄関のオートロック設備」が12.9%と3番目に高い関心を示している。

「トイレとバス(風呂)の分離」への関心は20代前半が20.3%と最も高く、次いで10代18.1%、20代後半17.1%、30代15.8%となっており若い年代層では関心が高いようだ。

また、男性と10代、20代前半、40代、50代では「インターネット接続回線」への関心も10%前後と比較的高い。



	全	玄	エ	収	ロ	フ	I	ガ	ベ	防	イン	離	追	付	温	洗	室	駐	駐	そ
	体	関	ア	納	フト	ロー	H	ス	ラン	音	ター	ト	い	ト	水	面	内	車	輪	他
		の	コン	ス	付	ー	コ	コ	ダ	性	ネ	レ	炊	イ	便	場	洗	場	場	
		オ	付	ペ	キ	リ	ン	ン	(	の	ッ	と	き	セ	座	有	濯	有	有	
		ート		ース	ッチン	ン	ン	ン	ハ	高	ッ	バ	機	ー	・		機			
		ロック		ス		グ	ン	ン	ル	い	コ	ス	能	ウ			置			
		設備		が		床	キ	キ	コ	室	ネ	バ	付	オ			き			
				い			ッチン	ッチン	ー	内	ッ	ス	き	シ			場			
									付		回	の	バス	ュ			有			
											線	分		レ						
分	全	3873	395	559	413	29	159	70	114	126	339	331	608	101	95	122	213	155	33	11
析	性		10.2	14.4	10.7	0.7	4.1	1.8	2.9	3.3	8.8	8.5	15.7	2.6	2.5	3.2	5.5	4.0	0.9	0.3
軸	別		12.9	29.2	18.3	18	6.4	3.6	6.0	4.4	19.7	20.4	2.44	4.7	6.1	4.2	8.1	8.6	1.9	5
性	男	1812	7.1	16.1	10.1	1.0	3.5	2.0	3.3	2.4	10.9	11.3	13.5	2.6	3.4	2.3	4.5	4.7	1.0	0.3
別	女	2061	26.6	26.7	23.0	11	9.5	3.4	5.4	8.2	14.2	12.7	3.64	5.4	3.4	8.0	1.32	6.9	1.4	6
年	性		12.9	13.0	11.2	0.5	4.6	1.6	2.6	4.0	6.9	6.2	17.7	2.6	1.6	3.9	6.4	3.3	0.7	0.3
齢	10	138	12	20	13	2	9	5	7	2	8	14	25	2	4	8	5	2	0	0
年	代		8.7	14.5	9.4	1.4	6.5	3.6	5.1	1.4	5.8	10.1	18.1	1.4	2.9	5.8	3.6	1.4	0.0	0.0
齢	20	477	4.5	6.4	4.2	7	2.4	9	1.7	1.6	2.8	4.7	9.7	8	7	2.4	1.6	1.8	6	2
年	代		9.4	13.4	8.8	1.5	5.0	1.9	3.6	3.4	5.9	9.9	20.3	1.7	1.5	5.0	3.4	3.8	1.3	0.4
齢	20	708	7.7	8.4	7.7	6	4.0	9	2.2	2.2	6.5	5.9	12.1	1.7	1.1	2.4	3.8	2.3	1.0	3
年	代		10.9	11.9	10.9	0.8	5.6	1.3	3.1	3.1	9.2	8.3	17.1	2.4	1.6	3.4	5.4	3.2	1.4	0.4
齢	30	1290	14.2	19.4	15.5	5	5.2	1.7	2.6	5.2	11.1	7.6	20.4	4.4	2.2	4.1	8.7	4.9	1.1	2
年	代		11.0	15.0	12.0	0.4	4.0	1.3	2.0	4.0	8.6	5.9	15.8	3.4	1.7	3.2	6.7	3.8	0.9	0.2
齢	40	783	6.8	11.3	8.8	4	2.1	1.4	2.1	2.3	7.6	8.7	10.9	2.0	2.8	1.3	4.6	4.6	3	3
年	代		8.7	14.4	11.2	0.5	2.7	1.8	2.7	2.9	9.7	11.1	13.9	2.6	3.6	1.7	5.9	5.9	0.4	0.4
齢	50	324	3.4	5.5	2.6	3	1.0	1.1	1.3	1.0	3.4	3.5	3.2	9	1.2	1.1	1.1	1.4	3	1
年	代		10.5	17.0	8.0	0.9	3.1	3.4	4.0	3.1	10.5	10.8	9.9	2.8	3.7	3.4	3.4	4.3	0.9	0.3
齢	60	153	1.7	2.9	1.2	2	3	5	8	1	1.7	1.3	2.0	1	1.1	1	1.0	3	0	0
年	代		11.1	19.0	7.8	1.3	2.0	3.3	5.2	0.7	11.1	8.5	13.1	0.7	7.2	0.7	6.5	2.0	0.0	0.0

上段: (人) / 下段: (%)

《 調 査 結 果 》

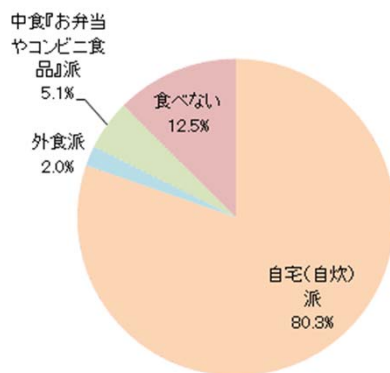
⑨あなたの食生活志向についてお知らせ下さい

- 朝食は「自宅(自炊)派」が80.3%とダントツ
- 昼食では「中食『お弁当やコンビニ食品』派」が39.1%
- 夕食も「自宅(自炊)派」が84.7%と圧倒的

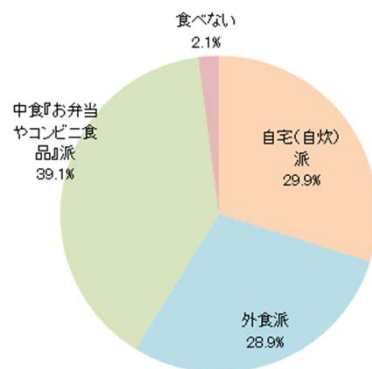
◆ 朝食・夕食ともに「自宅(自炊)派」が圧倒的に多く、昼食では「中食『お弁当・コンビニ食品』派」が高く、昼食時の「外食派」は28.9%と3番目の結果となった。

男女別・年代別でても朝食・夕食ともに「自宅(自炊)派」が圧倒的に多いが、昼食では男性が「外食派」40.2%、女性は「自宅(自炊)派」40.9%で、ともに1番割合が高く全体とは異なる結果となった。

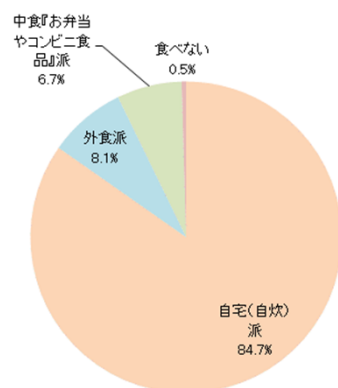
◆朝食 全体:1291サンプル



◆昼食 全体:1291サンプル



◆夕食 全体:1291サンプル



		朝食				
		全 体	自宅 (自炊) 派	外 食 派	中食『お 弁当や コンビニ 食品』 派	食 べ ない
分析軸 性別／ 年齢／ 地域	全 体	1291	1037	26	66	162
	■ 性別 男性	604	80.3	2.0	5.1	12.5
	女性	687	75.3	3.1	7.1	14.4
	■ 年齢 10代	46	58.2	7	23	7.5
	20代前半	159	84.7	1.0	3.3	10.9
	20代後半	236	41	0	0	5
	30代	430	89.1	0.0	0.0	10.9
	40代	261	125	5	10	19
	50代	108	78.6	3.1	6.3	11.9
	60代以上	51	188	10	9	29

		昼食				
		全 体	自宅 (自炊) 派	外 食 派	中食『お 弁当や コンビニ 食品』 派	食 べ ない
分析軸 性別／ 年齢／ 地域	全 体	1291	386	373	505	27
	■ 性別 男性	604	29.9	28.9	39.1	2.1
	女性	687	105	243	238	18
	■ 年齢 10代	46	17.4	40.2	39.4	3.0
	20代前半	159	28.1	130	267	9
	20代後半	236	40.9	18.9	38.9	1.3
	30代	430	13	13	19	1
	40代	261	28.3	28.3	41.3	2.2
	50代	108	41	51	63	4
	60代以上	51	25.8	32.1	39.6	2.5

		夕食				
		全 体	自宅 (自炊) 派	外 食 派	中食『お 弁当や コンビニ 食品』 派	食 べ ない
分析軸 性別／ 年齢／ 地域	全 体	1291	1094	104	87	6
	■ 性別 男性	604	84.7	8.1	6.7	0.5
	女性	687	478	73	52	1
	■ 年齢 10代	46	79.1	12.1	8.6	0.2
	20代前半	159	81.6	3.1	3.5	5
	20代後半	236	89.7	4.5	5.1	0.7
	30代	430	39	4	3	0
	40代	261	84.8	8.7	6.5	0.0
	50代	108	136	11	11	1
	60代以上	51	85.5	6.9	6.9	0.6

上段:(人)／下段:(%)

《 調 査 結 果 》

⑩あなたの生活で最も必要な物と不必要な物をお知らせください

◇必要な物

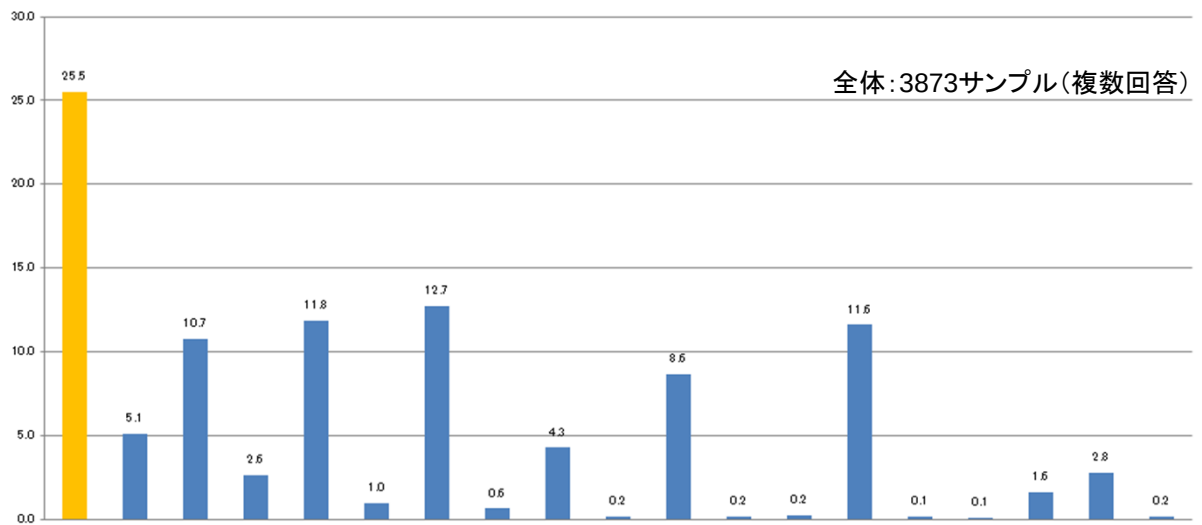
■「冷蔵庫」25.5%「テレビ・ビデオ」12.7%「洗濯機」11.8%

■「携帯電話」は11.6%で4番目

◆ 今回の調査では「照明器具」、「布団などの寝具」は誰もが絶対に必要な物であるので選択肢には入っていません。

その中で「冷蔵庫」25.5%、「テレビ・ビデオ」12.7%、「洗濯機」11.8%という結果となった。

「携帯電話」は全体では11.6%で4番目だが、女性では14.1%、20代前半で15.5%、20代後半15.7%でそれぞれ2番目に必要な物に挙げている。



		全 体	冷 蔵 庫	炊 飯 器	電 子 レ ン ジ	調 理 器 具 （ 包 丁 ま な 板 フ ラ ン パ ン 鍋 類 等 ）	洗 濯 機	掃 除 機	テ レ ビ ・ ビ デ オ	カー テン ・ ブラ インド	ツ ッ 冷 暖 房 器 具 （ 扇 風 機 等 ） コ タ	タ ン ス	パ ソ コ ン	テー ブル ・ イス	固 定 電 話	携 帯 電 話	フ ァ ッ ク ス	空 気 清 浄 機	自 転 車	自 動 車 ・ オート バイ	乾 燥 機	
分析軸 性別／年齢	全 体	3873	988	198	416	101	458	38	493	24	165	7	335	7	9	449	5	3	63	108	6	
		25.5	5.1	10.7	2.6	11.8	1.0	12.7	0.6	4.3	0.2	8.6	0.2	0.2	11.6	0.1	0.1	1.6	2.8	0.2		
	■性別 男性	1812	443	98	190	38	189	19	271	10	64	2	205	4	6	159	3	2	39	66	4	
		24.4	5.4	10.5	2.1	10.4	1.0	15.0	0.6	3.5	0.1	11.3	0.2	0.3	8.8	0.2	0.1	2.2	3.6	0.2		
	女性	2061	545	100	226	63	269	19	222	14	101	5	130	3	3	290	2	1	24	42	2	
		26.4	4.9	11.0	3.1	13.1	0.9	10.8	0.7	4.9	0.2	6.3	0.1	0.1	14.1	0.1	0.0	1.2	2.0	0.1		
	■年齢 10代	138	39	9	19	7	10	2	14	0	6	0	11	0	0	0	15	0	0	3	3	0
		28.3	6.5	13.8	5.1	7.2	1.4	10.1	0.0	4.3	0.0	8.0	0.0	0.0	10.9	0.0	0.0	2.2	2.2	0.0		
	20代前半	477	112	21	44	14	55	5	56	4	21	2	48	3	0	74	0	0	5	12	1	
		23.5	4.4	9.2	2.9	11.5	1.0	11.7	0.8	4.4	0.4	10.1	0.6	0.0	15.5	0.0	0.0	1.0	2.5	0.2		
	20代後半	708	175	40	69	18	76	6	81	9	29	3	53	2	2	111	1	0	14	19	0	
		24.7	5.6	9.7	2.5	10.7	0.8	11.4	1.3	4.1	0.4	7.5	0.3	0.3	15.7	0.1	0.0	2.0	2.7	0.0		
	30代	1290	344	66	145	36	162	9	157	7	47	0	102	0	3	145	1	2	26	35	3	
		26.7	5.1	11.2	2.8	12.6	0.7	12.2	0.5	3.6	0.0	7.9	0.0	0.2	11.2	0.1	0.2	2.0	2.7	0.2		
	40代	783	191	37	79	16	97	7	112	4	42	1	77	2	4	74	2	0	11	25	2	
		24.4	4.7	10.1	2.0	12.4	0.9	14.3	0.5	5.4	0.1	9.8	0.3	0.5	9.5	0.3	0.0	1.4	3.2	0.3		
50代	324	88	14	46	5	35	3	52	0	10	0	32	0	0	0	21	1	0	3	14	0	
	27.2	4.3	14.2	1.5	10.8	0.9	16.0	0.0	3.1	0.0	9.9	0.0	0.0	6.5	0.3	0.0	0.9	4.3	0.0			
60代以上	153	39	11	14	5	23	6	21	0	10	1	12	0	0	9	0	1	1	0	0	0	
	25.5	7.2	9.2	3.3	15.0	3.9	13.7	0.0	6.5	0.7	7.8	0.0	0.0	5.9	0.0	0.7	0.7	0.0	0.0			

上段:(人)/下段:(%)

《 調 査 結 果 》

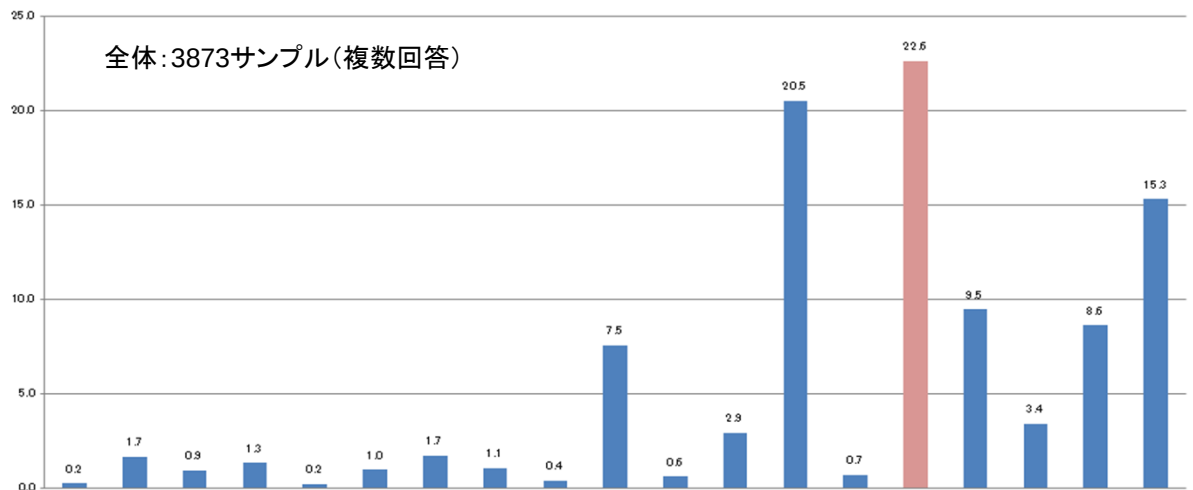
◇不必要な物

■ 「ファックス」22.6% 「固定電話」20.5% 「乾燥機」15.3%

■ 携帯電話の普及で「ファックス」、「固定電話」はあまり必要とされない

◆ 不必要な物としては「ファックス」22.6%、「固定電話」20.5%が2割を超える高い結果になり、これは携帯電話の普及が大きく影響されていると思われる。

次いで「乾燥機」15.3%、「空気清浄器」9.5%、「自動車・オートバイ」8.6%、「タンス」7.5%となっている。



		全	冷蔵庫	炊飯器	電子レンジ	調理器具 (包丁・まな板・フライパン・鍋類等)	洗濯機	掃除機	テレビ・ビデオ	カーテン・ブラインド	ツル・ストーブ (扇風機・コタツ)	タンス	パソコン	テーブル・イス	固定電話	携帯電話	ファックス	空気清浄機	自転車	自動車・オートバイ	乾燥機
分析軸 性別／年齢	全 体	3873	9	64	36	51	8	37	66	41	15	292	23	113	794	27	875	366	131	333	592
	■性別 男性	1812	0.2	1.7	0.9	1.3	0.2	1.0	1.7	1.1	0.4	7.5	0.6	2.9	20.5	0.7	22.6	9.5	3.4	8.6	15.3
	女性	2061	0.4	2.2	1.4	2.1	0.3	1.2	1.7	1.7	0.5	7.6	0.8	3.6	18.5	0.8	21.4	11.2	3.3	6.3	15.0
	■年齢 10代	138	0.1	1.2	0.5	0.6	0.1	0.8	1.7	0.5	0.3	7.5	0.4	2.3	22.3	0.6	23.6	7.9	3.4	10.6	15.6
	20代前半	477	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	2.2	0.0	4.3	0.7	3.6	15.9	0.0	25.4	11.6	0.7	11.6	21.0
	20代後半	708	0.0	0.8	3	12	2	1	11	5	1	26	3	7	122	2	113	47	8	42	64
	30代	1290	0.0	1.7	0.6	2.5	0.4	0.2	2.3	1.0	0.2	5.5	0.6	1.5	25.6	0.4	23.7	9.9	1.7	8.8	13.4
	40代	783	0.3	1.0	0.6	0.6	0.0	1.1	1.8	0.7	0.4	6.9	0.6	2.4	25.0	0.4	25.8	6.6	3.5	9.2	13.0
	50代	324	0.2	1.1	0.6	0.7	0.2	0.9	2.2	0.7	0.4	8.5	0.5	3.0	20.7	0.8	23.5	8.3	3.6	8.8	15.4
	60代以上	153	0.4	2.8	1.9	2.2	0.0	1.4	1.0	1.7	0.5	7.7	0.5	3.8	14.2	0.9	19.9	12.9	3.6	6.5	18.1

上段: (人) / 下段: (%)

《 調 査 結 果 》

⑪一人暮らしのマナー

◇隣人の生活音を「うるさい」と感じる時間がありますか？

■ 夜の時間帯では「感じない」44.5% 「0時以降」17.2% 「22時」12.9%

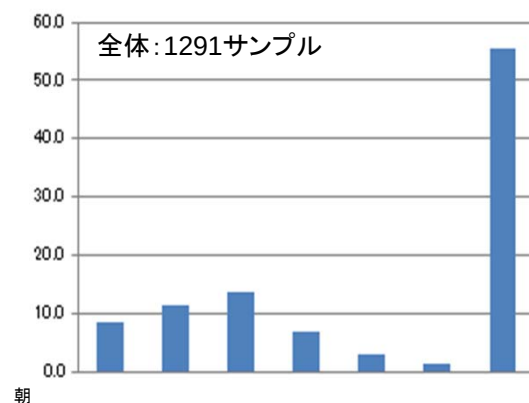
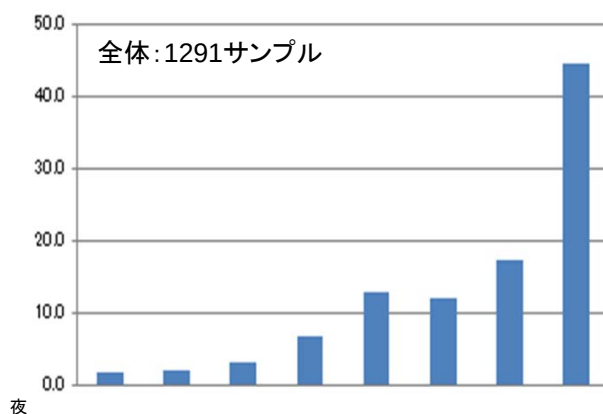
■ 朝の時間帯では「感じない」55.6% 「6時」13.5% 「5時」11.2%

◆ 隣人の生活音についての質問では、夜、朝の時間帯ともに「感じない」という回答が4割以上で多かった。

夜の時間帯では「0時以降」17.2%、「22時」12.9%となった。これは深夜や在宅率の高い時間帯での生活音が気になるようだ。

朝の時間帯では「6時」13.5%、「5時」11.2%となり、通勤や通学の準備などをする朝の時間帯が気になるようである。

男女別・年代別でも夜の時間帯では全体と同様に「22時」～「0時以降」にかけて生活音が気になるようである。朝の時間帯では、男女別では「5時」～「6時」と全体と同様で、年代別でもほぼ同様に「5時」～「6時」で気になるという傾向であるが、20代前半では11.3%と比較的「4時以前」から気になっているようだ。



		全	1	1	2	2	2	0	22	0	感
		体	8	9	0	1	2	3	時	時	じ
			時	時	時	時	時	時	以降	以降	ない
分析軸	全 体	1291	23	26	41	85	166	154	222	574	
	■性別 男性	604	9	12	24	39	85	67	96	272	
	女性	687	14	14	17	46	81	87	126	302	
	■年齢 10代	46	0	1	0	1	4	2	10	28	
	20代前半	159	2	5	3	13	21	13	34	68	
	20代後半	236	5	5	7	14	25	30	43	107	
	30代	430	8	4	16	29	45	71	67	190	
	40代	261	8	7	7	18	42	23	46	110	
	50代	108	0	3	6	6	17	10	17	49	
	60代以上	51	0	1	2	4	12	5	5	22	

上段:(人)／下段:(%)

		全	4	5	6	7	8	9	感
		体	時	時	時	時	時	時	じ
			以前						ない
分析軸	全 体	1291	110	145	174	88	39	17	718
	■性別 男性	604	54	66	88	46	12	6	332
	女性	687	56	79	86	42	27	11	386
	■年齢 10代	46	0	5	6	2	1	1	31
	20代前半	159	18	13	26	10	6	2	84
	20代後半	236	19	22	24	13	12	3	143
	30代	430	39	51	52	31	12	4	241
	40代	261	21	34	31	25	5	5	140
	50代	108	10	13	21	5	2	1	56
	60代以上	51	3	7	14	2	1	1	23

上段:(人)／下段:(%)

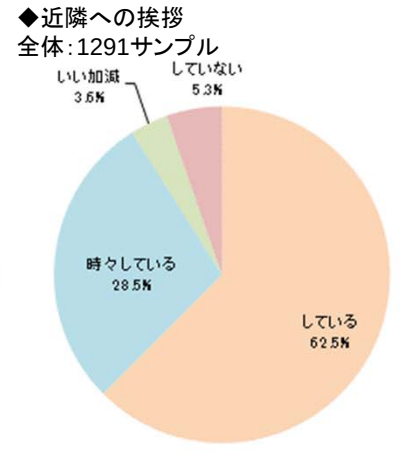
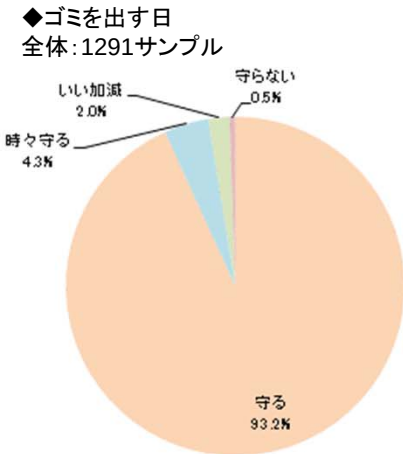
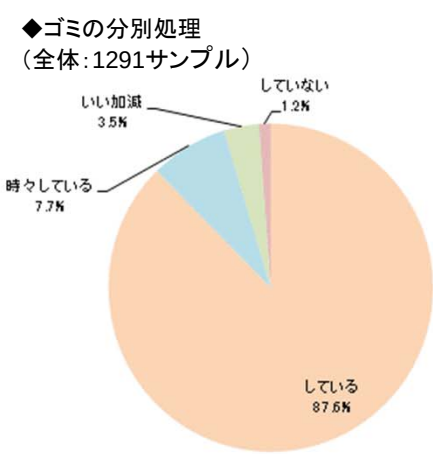
《 調 査 結 果 》

◇「ゴミの分別処理」、「ゴミを出す日」、「近隣への挨拶」について

- ゴミの分別処理 「している」87.6% 「していない」1.2%
- ゴミを出す日 「守る」93.2% 「守らない」0.5%
- 近隣への挨拶 「している」62.5% 「していない」5.3%

◆ 一人暮らしのマナーで重要な「ゴミの分別処理」、「ゴミを出す日」、「近隣への挨拶」は、ほとんどの方が充分気を付けている事がうかがえる。

年代別にみると、「ゴミの分別処理」は10代、20代前半が若干苦手なようで、「ゴミを出す日」については20代前半、20代後半で若干苦手としているようだ。 また、「近隣への挨拶」でも20代前半、20代後半が比較的苦手としているようだ。



		ゴミの分別処理				
		全 体	し て い る	時 々 し て い る	い い 加 減	し て い な い
分析軸 性別／年齢	全 体	1291	1131	100	45	15
			87.6	7.7	3.5	1.2
	■性別 男性	604	515	60	21	8
			85.3	9.9	3.5	1.3
	女性	687	616	40	24	7
			89.7	5.8	3.5	1.0
	■年齢 10代	46	36	5	3	2
			78.3	10.9	6.5	4.3
	20代前半	159	127	21	9	2
			79.9	13.2	5.7	1.3
	20代後半	236	205	16	13	2
			86.9	6.8	5.5	0.8
	30代	430	381	32	12	5
			88.6	7.4	2.8	1.2
	40代	261	238	13	6	4
			91.2	5.0	2.3	1.5
	50代	108	100	6	2	0
			92.6	5.6	1.9	0.0
	60代以上	51	44	7	0	0
			86.3	13.7	0.0	0.0

上段：(人)／下段：(%)

		ゴミを出す日				
		全 体	守 る	時 々 守 る	い い 加 減	守 ら な い
分析軸 性別／年齢	全 体	1291	1203	55	26	7
			93.2	4.3	2.0	0.5
	■性別 男性	604	557	30	15	2
			92.2	5.0	2.5	0.3
	女性	687	646	25	11	5
			94.0	3.6	1.6	0.7
	■年齢 10代	46	43	2	1	0
			93.5	4.3	2.2	0.0
	20代前半	159	141	13	3	2
			88.7	8.2	1.9	1.3
	20代後半	236	208	14	10	4
			88.1	5.9	4.2	1.7
	30代	430	408	14	7	1
			94.9	3.3	1.6	0.2
	40代	261	251	7	3	0
			96.2	2.7	1.1	0.0
	50代	108	106	0	2	0
			98.1	0.0	1.9	0.0
	60代以上	51	46	5	0	0
			90.2	9.8	0.0	0.0

上段：(人)／下段：(%)

		近隣への挨拶				
		全 体	し て い る	時 々 し て い る	い い 加 減	し て い な い
分析軸 性別／年齢	全 体	1291	807	368	47	69
			62.5	28.5	3.6	5.3
	■性別 男性	604	363	183	27	31
			60.1	30.3	4.5	5.1
	女性	687	444	185	20	38
			64.6	26.9	2.9	5.5
	■年齢 10代	46	28	13	2	3
			60.9	28.3	4.3	6.5
	20代前半	159	61	64	10	24
			38.4	40.3	6.3	15.1
	20代後半	236	130	77	11	18
			55.1	32.6	4.7	7.6
	30代	430	292	109	14	15
			67.9	25.3	3.3	3.5
	40代	261	180	65	7	9
			69.0	24.9	2.7	3.4
	50代	108	76	29	3	0
			70.4	26.9	2.8	0.0
	60代以上	51	40	11	0	0
			78.4	21.6	0.0	0.0

上段：(人)／下段：(%)

この調査に関するお問い合わせ

社団法人 全国宅地建物取引業協会連合会(全宅連)

広報研修部:小川 袴田

〒101-0032 東京都千代田区岩本町2-6-3 全宅連会館

電話 03 (5821) 8181

FAX 03 (5821) 8101

<http://www.zentaku.or.jp/index.html>