

土地・住宅に関する消費者アンケート調査
ウェブアンケート調査結果
＜全体版＞

2017年3月

公益社団法人 全国宅地建物取引業協会連合会

<目次>

I. 回答者属性	
1. 性別(SC1).....	4
2. 年齢(SC2).....	4
3. 居住地域(SC3).....	5
4. 婚姻状況(SC4).....	6
5. 子供の有無(SC5).....	6
6. 職業(SC6).....	7
7. 世帯年収(Q1).....	8
8. 世帯数(Q2).....	8
9. 世帯人員(Q3).....	9
10. 世帯構成(Q4).....	10
II. 現在の住まいの状況	
1. 住宅取得形態(Q5).....	11
2. 居住年数(Q6).....	13
3. 延床面積(Q7).....	14
4. 敷地面積(Q8).....	16
5. 住宅取得金額【戸建】<土地>(Q9_1).....	18
5. 住宅取得金額【戸建】<建物>(Q9_2).....	20
5. 住宅取得金額【戸建】<土地建物合計>(Q9_3).....	22
6. 住宅取得金額【マンション】(Q10).....	24
7. 住宅売却理由(Q11).....	26
8. 売却希望時期(Q13).....	26
9. 物件購入不動産会社(Q12).....	27
III. 住宅購入予定状況	
1. 住宅購入予定時期(SC9).....	28
2. 購入検討物件(Q14).....	29
3. 物件選択における優先順位(Q15).....	31
4. 住宅購入予算(Q16).....	33
5. 購入資金調達方法(Q17).....	35
6. 購入資金の内訳(Q18).....	37
7. 借入期間(Q19).....	37
8. 借入割合(Q20).....	38
IV. 建物状況調査(インスペクション)の認知利用状況	
1. 建物状況調査(インスペクション)制度の認知(Q21).....	40
2. インスペクションの利用状況<住宅購入者ベース>(Q22).....	42
3. インスペクションの利用意向<住宅購入検討者ベース>(Q23).....	44
4. インスペクションの利用状況<住宅売却者ベース>(Q24).....	46
5. インスペクションの利用理由利用意向理由(Q25).....	48
6. インスペクション業者の選定方法(Q26).....	50
7. インスペクション結果を取得したタイミング(Q27).....	51
8. インスペクションの利用効果 (Q28).....	52
9. インスペクション利用時の費用負担(Q29).....	53
10. インスペクション費用自己負担の場合の利用意向(Q30).....	54
11. インスペクション非利用理由(Q31).....	55
12. 有料での利用意向者における許容額(Q32).....	57
13. 検査費用自己負担の場合の許容額(Q33).....	58
14. インスペクションの非利用意向理由(Q34).....	59
15. インスペクション利用のきっかけ(Q35).....	61
16. インスペクション制度に希望するメリット(Q36).....	62
17. インスペクションの実施希望時期(Q37).....	64
18. 中古住宅におけるインスペクションの依頼方法(Q38).....	66
19. インスペクション実施における宅建業者の関わり方(Q39).....	68
20. インスペクションに関する法律の認知有無(Q40).....	70

<目次>

VI. リフォームについて

1. リフォーム実施状況(Q53).....	93
2. リフォーム実施意向(Q54).....	95
3. リフォーム実施箇所(Q55).....	97
4. リフォーム実施希望箇所(Q56).....	99
5. リフォーム実施費用(Q57).....	101

VII. 空家について

1. 空家保有状況(Q58).....	102
2. 空家保有戸数(Q59).....	104
3. 空家になる以前の利用状況(Q60).....	106
4. 空家になってからの経過期間(Q61).....	108
5. 保有する空家の建築時期(Q62).....	110
6. 保有する空家の維持管理方法(Q63).....	112
7. 空家になった理由(Q64).....	114
8. 現在まで空家にしてしている理由(Q65).....	116
9. 空家のままで困っている点(Q66).....	118
10. 空家の今後の活用意向(Q67).....	120
11. 空家の売却希望点(Q68).....	122
12. 空家の有効活用の困難な理由(Q69).....	124
13. 空家を有効活用しない理由(Q70).....	125
14. 空家の有効活用期待点(Q71).....	126
15. 空家バンク認知状況(Q72).....	128
16. 空家バンク登録意向(Q73).....	130
17. 譲渡所得から3,000万円を控除する制度を活用しての売却意向(Q74).....	132

VIII. 民泊について

1. 民泊としての自己所有物件の貸出意向(Q77).....	134
2. 民泊としての貸出における懸念点(Q78).....	136
3. 民泊としての貸出希望期間(Q79).....	138
4. 民泊としての貸出における宿泊料金の設定(Q80).....	140
5. 民泊としての貸出における希望内容(Q81).....	142

IX. 消費税増税(平成31年10月からの10%増税)について

1. 消費税増税に対する住宅取得の負担軽減策について(Q75).....	144
2. 消費税増税による住宅取得への影響(Q76).....	146
3. 普段利用している不動産サイト(Q82).....	148

X. 宅建協会のシンボルマーク(ハトマーク)について

1. 宅建協会シンボルマーク(ハトマーク)認知状況(Q83).....	150
2. ハトマーク会員である不動産会社の選択状況(Q84).....	152
3. 不動産会社の選択重視点(Q85).....	154

<調査概要>

実施方法 クロス・マーケティングアンケートモニターを対象としたウェブアンケート

実施日 2017年2月17日(金)～2月21日(火)

対象者 ① 住宅購入者:直近3年以内(=2014年以降)に、持ち家を取得した世帯
 ② 住宅購入検討者:1年および2年以内および、時期未定であるが、持ち家取得を検討している世帯
 ③ 住宅売却者:直近3年以内(=2014年以降)に、持ち家を売却した世帯
 ④ 住宅売却予定者:今後、持ち家の売却を予定している世帯

回収数 1,600サンプル

内訳

セグメント	回収数
① 住宅購入者	400 サンプル
② 住宅購入検討者	400 サンプル
③ 住宅売却者	400 サンプル
④ 住宅売却予定者	400 サンプル
総計	1,600 サンプル

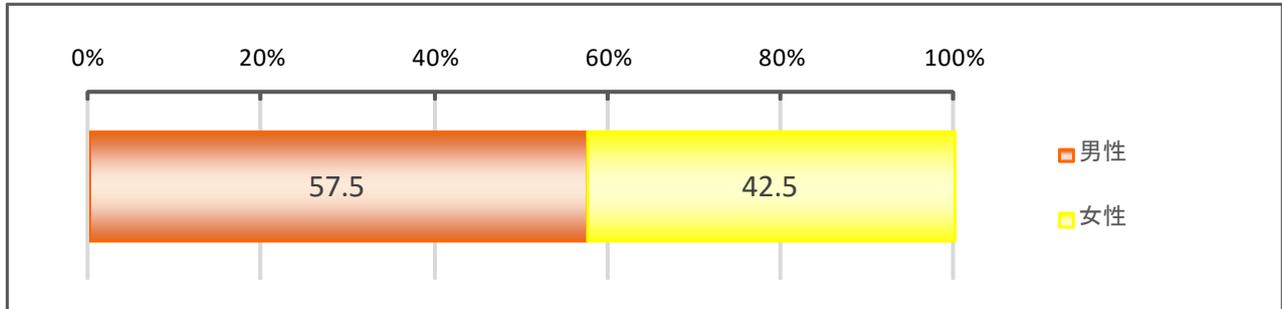
地域別回収数(都道府県別)

地域	回収数	都道府県
北海道	89	北海道
東北	91	青森県 岩手県 宮城県 秋田県 山形県 福島県
北関東	78	茨城県 栃木県 群馬県
南関東	566	埼玉県 千葉県 東京都 神奈川県
甲信越	64	新潟県 山梨県 長野県
北陸	30	富山県 石川県 福井県
中部	146	岐阜県 静岡県 愛知県 三重県
近畿	266	滋賀県 京都府 大阪府 兵庫県 奈良県 和歌山県
中国	92	鳥取県 島根県 岡山県 広島県 山口県
四国	46	徳島県 香川県 愛媛県 高知県
九州・沖縄	132	福岡県 佐賀県 長崎県 熊本県 大分県 宮崎県 鹿児島県 沖縄県
合計	1,600	

I. 回答者属性

1. 性別

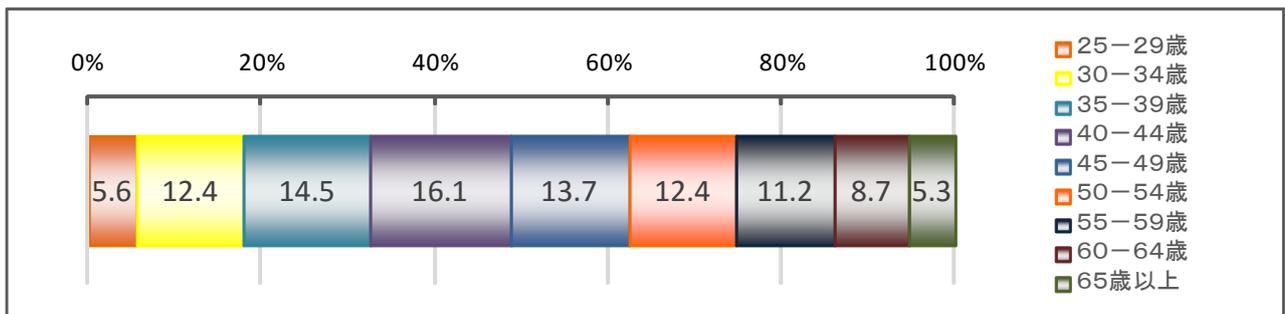
・回答者の性別をみると、「男性」が約6割、「女性」が約4割の構成となっている。



		n	%
全体		1600	100.0
1	男性	920	57.5
2	女性	680	42.5

2. 年齢

・回答者の年齢をみると、「40－44歳」(16.1%)、「35－39歳」(14.5%)で40代が中心で約3割となっている。



		n	%
全体		1600	100.0
1	25－29歳	90	5.6
2	30－34歳	199	12.4
3	35－39歳	232	14.5
4	40－44歳	258	16.1
5	45－49歳	219	13.7
6	50－54歳	199	12.4
7	55－59歳	179	11.2
8	60－64歳	139	8.7
9	65歳以上	85	5.3

3. 居住地域

- ・調査エリアの分類は、首都圏が「南関東」、中部圏は「中部」、近畿圏は「近畿」、それ以外の地域を「その他」のエリアと区分した。
- ・各エリアの構成比をみると、「首都圏」が35.4%、「近畿圏」が16.6%、「中部圏」が9.1%、「その他」が38.9%となっている。

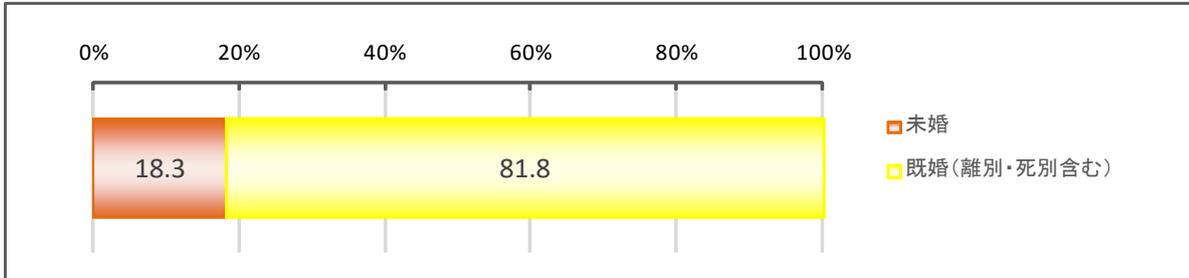
		n	%
全体		1600	100.0
1	首都圏	566	35.4
2	中部圏	146	9.1
3	近畿圏	266	16.6
4	その他	622	38.9

		n	北海道	東北	北関東	南関東	甲信越	北陸	中部	近畿	中国	四国	九州・沖縄
全体		1600 100.0	89 5.6	91 5.7	78 4.9	566 35.4	64 4.0	30 1.9	146 9.1	266 16.6	92 5.8	46 2.9	132 8.3
住宅 購入 売却 状況 軸	【購入】全体	400 100.0	34 8.5	35 8.8	37 9.3	56 14.0	35 8.8	15 3.8	41 10.3	42 10.5	46 11.5	20 5.0	39 9.8
	【購入検討】全体	400 100.0	23 5.8	15 3.8	16 4.0	173 43.3	7 1.8	4 1.0	39 9.8	65 16.3	20 5.0	5 1.3	33 8.3
	【売却】全体	400 100.0	12 3.0	18 4.5	12 3.0	176 44.0	10 2.5	7 1.8	28 7.0	85 21.3	12 3.0	9 2.3	31 7.8
	【売却検討】全体	400 100.0	20 5.0	23 5.8	13 3.3	161 40.3	12 3.0	4 1.0	38 9.5	74 18.5	14 3.5	12 3.0	29 7.3

*表 上段:実数 下段:% (以下同様)

4. 婚姻状況

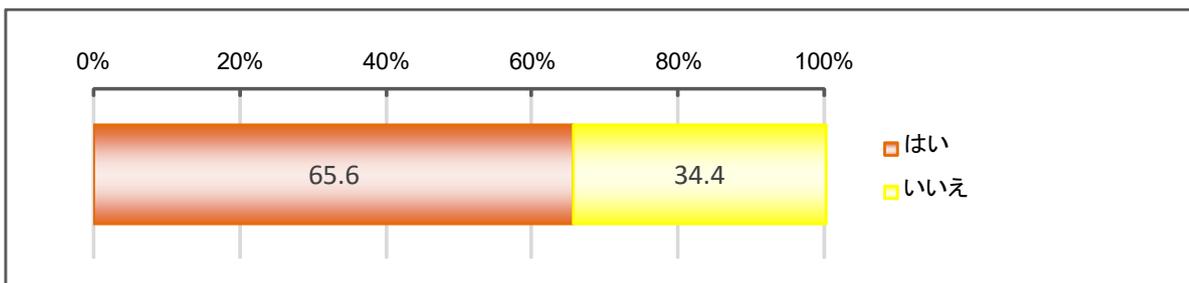
・婚姻状況を見ると、「既婚(離別・死別を含む)」が約8割を占めている。



		n	%
全体		1600	100.0
1	未婚	292	18.3
2	既婚(離別・死別含む)	1308	81.8

5. 子供の有無

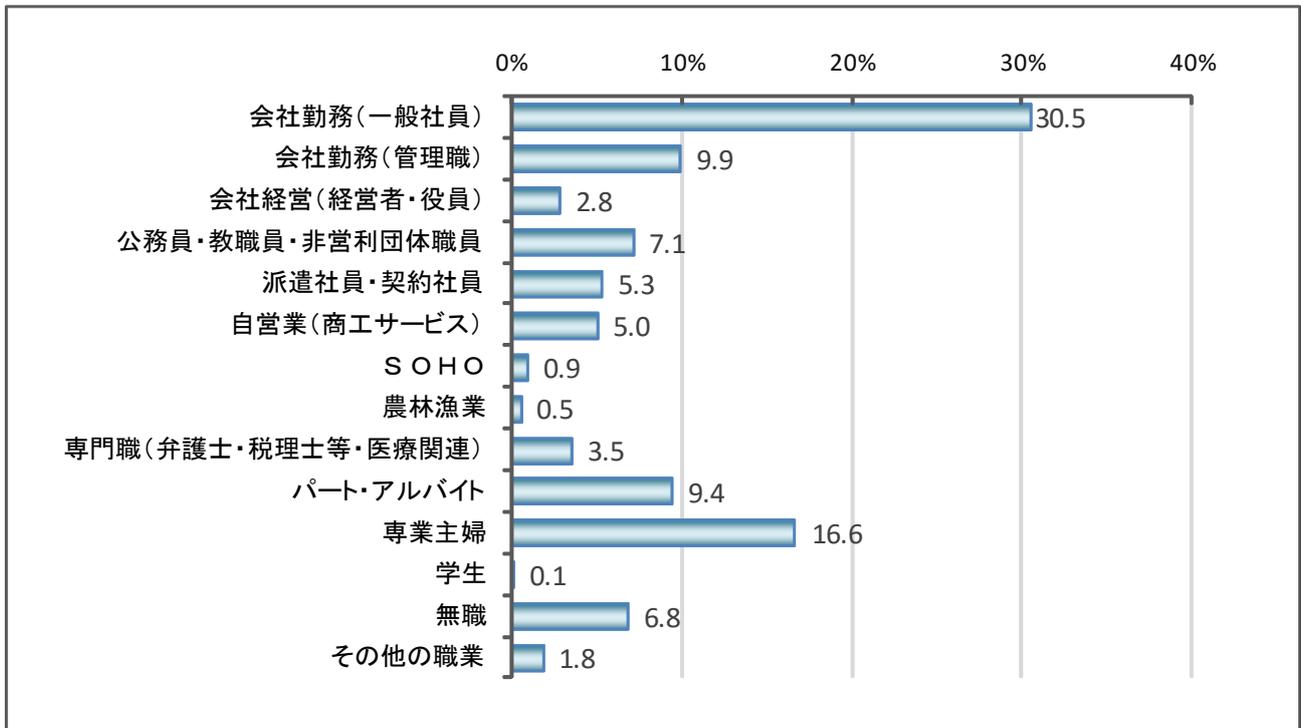
・世帯における子供の有無を見ると、「はい(子供あり)」が65.6%と6割以上を占めている。



		n	%
全体		1600	100.0
1	はい	1049	65.6
2	いいえ	551	34.4

6. 職業

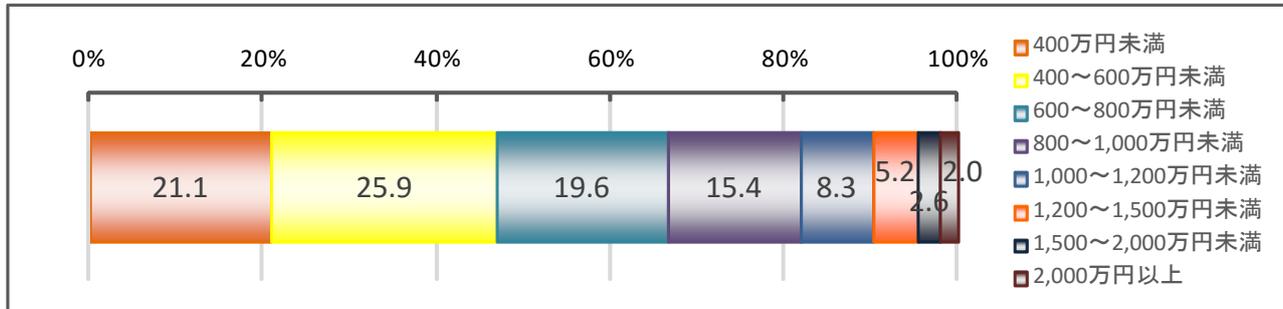
・職業構成をみると、「会社勤務(一般社員)」が30.5%と最も多くなっている。



		n	%
全体		1600	100.0
1	会社勤務(一般社員)	488	30.5
2	会社勤務(管理職)	159	9.9
3	会社経営(経営者・役員)	44	2.8
4	公務員・教職員・非営利団体職員	113	7.1
5	派遣社員・契約社員	84	5.3
6	自営業(商工サービス)	80	5.0
7	SOHO	15	0.9
8	農林漁業	8	0.5
9	専門職(弁護士・税理士等・医療関連)	56	3.5
10	パート・アルバイト	150	9.4
11	専業主婦	266	16.6
12	学生	1	0.1
13	無職	108	6.8
14	その他の職業	28	1.8

7. 世帯年収

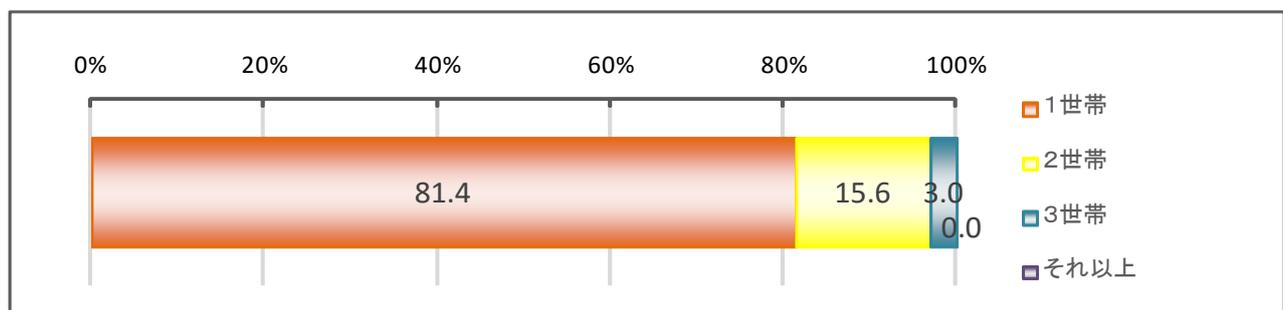
- ・世帯年収をみると、「400～600万円未満」が25.9%と最も多く、「400万円未満」(21.1%)が次いでいる。世帯年収が1,000万円以下の割合は約8割を占める。



全体		n	%
1	400万円未満	337	21.1
2	400～600万円未満	414	25.9
3	600～800万円未満	313	19.6
4	800～1000万円未満	247	15.4
5	1000～1200万円未満	132	8.3
6	1200～1500万円未満	83	5.2
7	1500～2000万円未満	42	2.6
8	2000万円以上	32	2.0

8. 世帯数

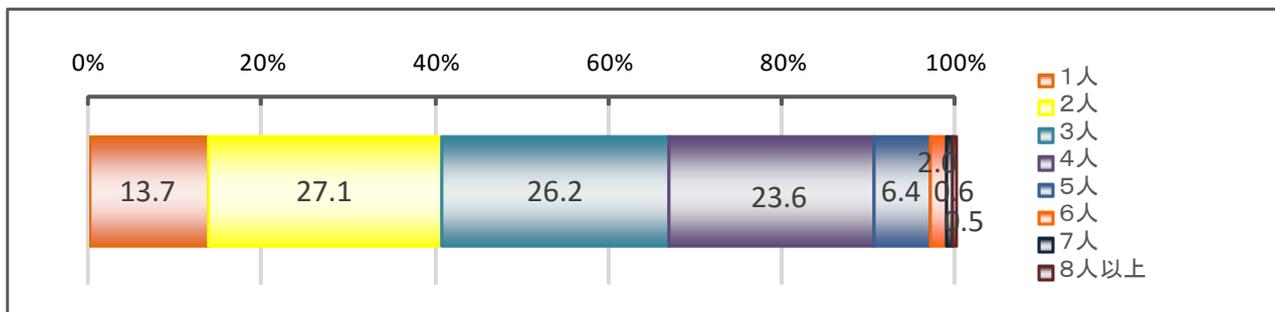
- ・世帯数をみると、「1世帯」の割合が約8割を占める。



全体		n	%
1	1世帯	1303	81.4
2	2世帯	249	15.6
3	3世帯	48	3.0
4	それ以上	0	0.0

9. 世帯人員

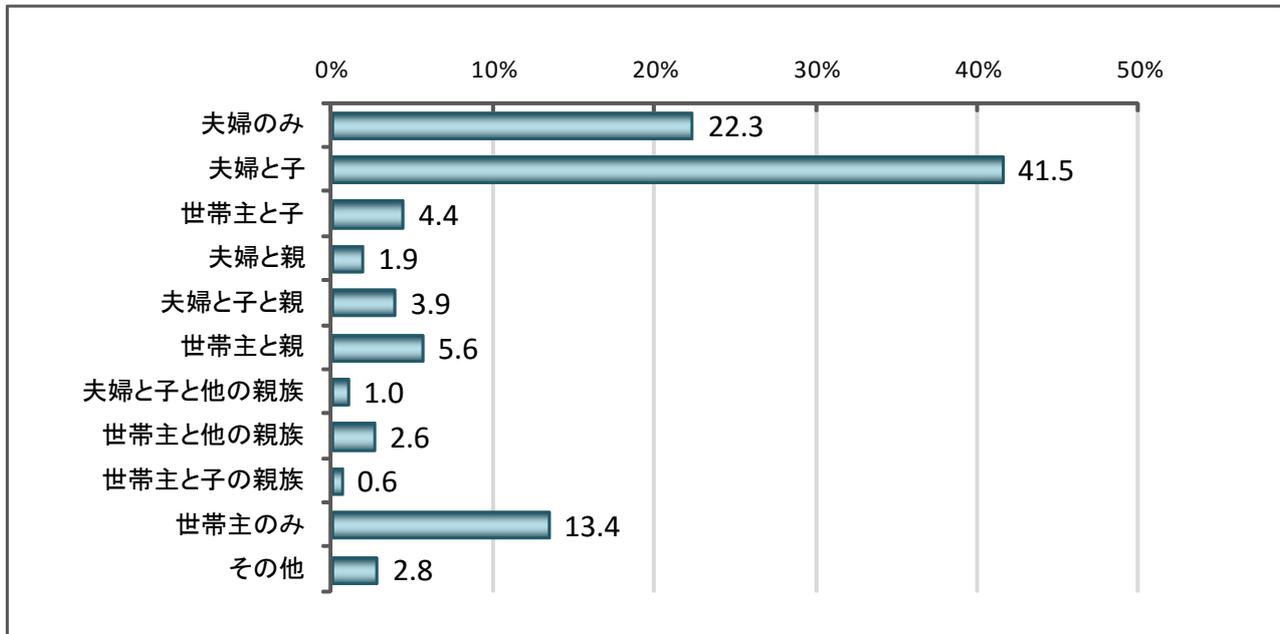
・世帯人員では「2人」が27.1%で最も多く、以下、「3人」(26.2%)、「4人」(23.6%)の順となっている。



		n	%
全体		1600	100.0
1	1人	219	13.7
2	2人	433	27.1
3	3人	419	26.2
4	4人	377	23.6
5	5人	103	6.4
6	6人	32	2.0
7	7人	9	0.6
8	8人以上	8	0.5

10. 世帯構成

- ・世帯構成をみると、「夫婦と子」の世帯が41.5%と最も多く、「夫婦のみ」(22.3%)が続く。



		n	%
全体		1600	100.0
1	夫婦のみ	356	22.3
2	夫婦と子	664	41.5
3	世帯主と子	70	4.4
4	夫婦と親	31	1.9
5	夫婦と子と親	62	3.9
6	世帯主と親	90	5.6
7	夫婦と子と他の親族	16	1.0
8	世帯主と他の親族	41	2.6
9	世帯主と子の親族	10	0.6
10	世帯主のみ	215	13.4
11	その他	45	2.8

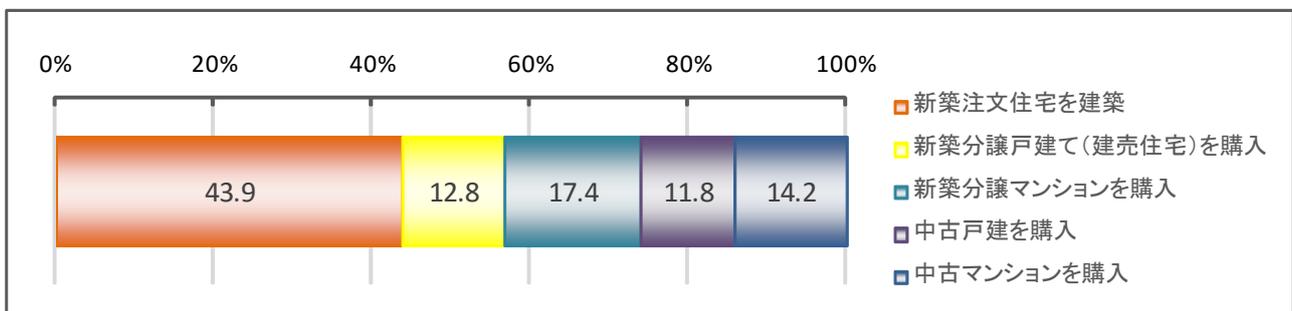
Ⅱ. 現在の住まいの状況

1. 住宅取得形態

- ・現在または過去に持ち家を購入した方の住宅取得形態では、「新築注文住宅を建築」が43.9%と最も多く、「新築分譲マンションを購入」(17.4%)が続く。

<次頁>

- ・エリア別にみると、「新築注文住宅を建築」の割合は、首都圏では29.0%であるのに対し、近畿圏では38.8%、中部圏では50.5%、その他の地域では56.3%となっている。
- ・また、年齢別にみると、「新築注文住宅を建築」の割合が35－39歳では51.4%と半数を占める。



		n	%
全体		1200	100.0
1	新築注文住宅を建築	527	43.9
2	新築分譲戸建て(建売住宅)を購入	153	12.8
3	新築分譲マンションを購入	209	17.4
4	中古戸建を購入	141	11.8
5	中古マンションを購入	170	14.2

*基数: 以下のいずれかに該当する回答者

- ・住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者) <SC8&SC11>
- ・住宅売却者(2013年以降の戸建・マンション売却者) <SC13&SC14>
- ・住宅売却予定者(現居住住宅の売却意向者) <SC8&SC12>

1. 住宅取得形態

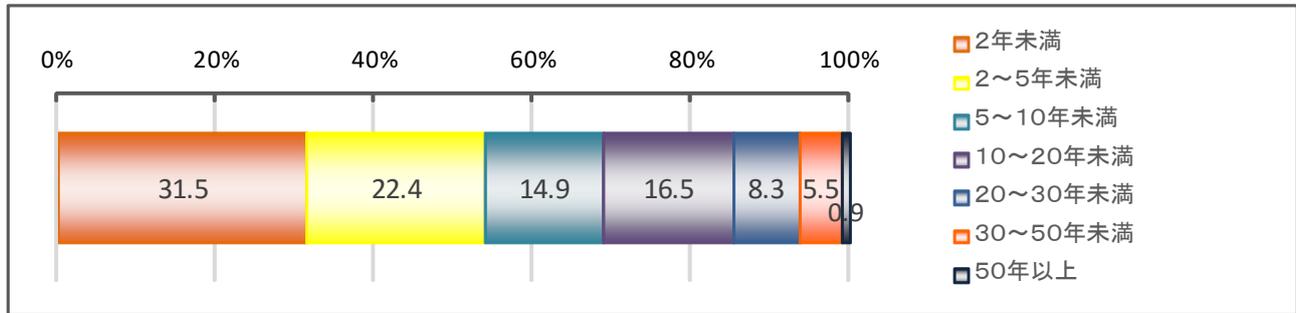
		n	新築注文住宅を建築	（新築分譲戸建て）を購入	購入新築分譲マンションを	中古戸建を購入	中古マンションを購入
全 体		1200 100.0	527 43.9	153 12.8	209 17.4	141 11.8	170 14.2
エリア軸	首都圏	393 100.0	114 29.0	64 16.3	117 29.8	25 6.4	73 18.6
	中部圏	107 100.0	54 50.5	12 11.2	16 15.0	14 13.1	11 10.3
	近畿圏	201 100.0	78 38.8	27 13.4	34 16.9	31 15.4	31 15.4
	その他	499 100.0	281 56.3	50 10.0	42 8.4	71 14.2	55 11.0
年齢軸	25-29歳	65 100.0	30 46.2	8 12.3	9 13.8	9 13.8	9 13.8
	30-34歳	131 100.0	64 48.9	14 10.7	18 13.7	17 13.0	18 13.7
	35-39歳	146 100.0	75 51.4	20 13.7	22 15.1	13 8.9	16 11.0
	40-44歳	180 100.0	75 41.7	28 15.6	31 17.2	24 13.3	22 12.2
	45-49歳	163 100.0	68 41.7	21 12.9	29 17.8	13 8.0	32 19.6
	50-54歳	157 100.0	63 40.1	15 9.6	38 24.2	18 11.5	23 14.6
	55-59歳	157 100.0	71 45.2	23 14.6	22 14.0	17 10.8	24 15.3
	60-64歳	126 100.0	47 37.3	17 13.5	30 23.8	16 12.7	16 12.7
	65歳以上	75 100.0	34 45.3	7 9.3	10 13.3	14 18.7	10 13.3
年収軸	400万円未満	265 100.0	107 40.4	21 7.9	31 11.7	50 18.9	56 21.1
	400-600万円未満	297 100.0	134 45.1	35 11.8	37 12.5	49 16.5	42 14.1
	600-800万円未満	225 100.0	102 45.3	36 16.0	42 18.7	18 8.0	27 12.0
	800-1,000万円未満	188 100.0	92 48.9	27 14.4	35 18.6	11 5.9	23 12.2
	1,000-1,200万円未満	95 100.0	38 40.0	17 17.9	24 25.3	6 6.3	10 10.5
	1,200-1,500万円未満	66 100.0	25 37.9	12 18.2	19 28.8	3 4.5	7 10.6
	1,500-2,000万円未満	37 100.0	14 37.8	4 10.8	14 37.8	1 2.7	4 10.8
	2,000万円以上	27 100.0	15 55.6	1 3.7	7 25.9	3 11.1	1 3.7

*基数:以下のいずれかに該当する回答者

- ・住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者) <SC8&SC11>
- ・住宅売却者(2013年以降の戸建・マンション売却者) <SC13&SC14>
- ・住宅売却予定者(現居住住宅の売却意向者) <SC8&SC12>

2. 居住年数

・現在の住まいの居住年数をみると、「2年未満」が31.5%と最も多く、「2～5年未満」(22.4%)が続く。



		n	%
全体		1600	100.0
1	2年未満	504	31.5
2	2～5年未満	359	22.4
3	5～10年未満	239	14.9
4	10～20年未満	264	16.5
5	20～30年未満	132	8.3
6	30～50年未満	88	5.5
7	50年以上	14	0.9

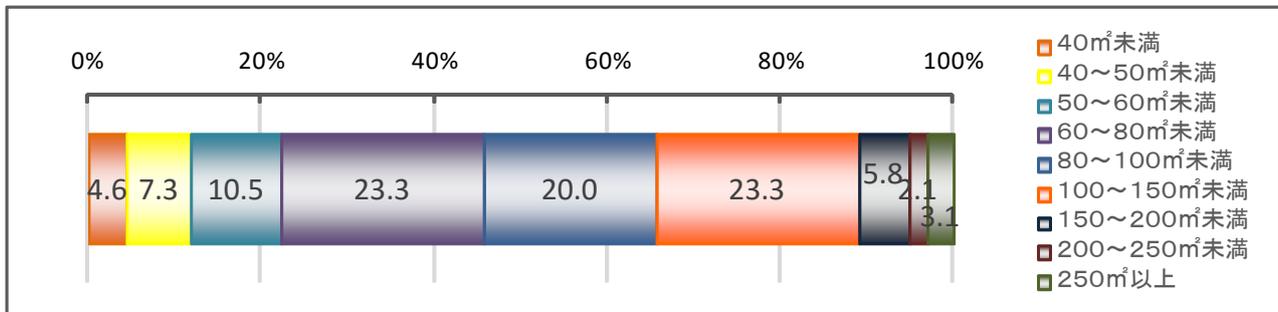
* 基数: 回答者全員

3. 延床面積

- ・購入した住宅の延床面積をみると、「60～80㎡未満」「100～150㎡未満」がともに23.3%と、中心になっている。

<次頁>

- ・エリア別にみると、首都圏と近畿圏では「60～80㎡未満」が最も多いが、その他の地域では「100～150㎡未満」が最も多くなっている。
- ・購入形態別では、「60～80㎡未満」は新築マンション、中古マンションとも最も多い。



全体		n	%
		1200	100.0
1	40㎡未満	55	4.6
2	40～50㎡未満	88	7.3
3	50～60㎡未満	126	10.5
4	60～80㎡未満	280	23.3
5	80～100㎡未満	240	20.0
6	100～150㎡未満	279	23.3
7	150～200㎡未満	70	5.8
8	200～250㎡未満	25	2.1
9	250㎡以上	37	3.1

*基数: 以下のいずれかに該当する回答者

- ・住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者) <SC8&SC11>
- ・住宅売却者(2013年以降の戸建・マンション売却者) <SC13&SC14>
- ・住宅売却予定者(現居住住宅の売却意向者) <SC8&SC12>

3. 延床面積

		n	40㎡未満	40～50㎡未満	50～60㎡未満	60～80㎡未満	80～100㎡未満	100～150㎡未満	150～200㎡未満	200～250㎡未満	250㎡以上
全体		1200 100.0	55 4.6	88 7.3	126 10.5	280 23.3	240 20.0	279 23.3	70 5.8	25 2.1	37 3.1
エリア軸	首都圏	393 100.0	22 5.6	27 6.9	40 10.2	117 29.8	85 21.6	76 19.3	14 3.6	3 0.8	9 2.3
	中部圏	107 100.0	4 3.7	4 3.7	10 9.3	17 15.9	19 17.8	41 38.3	6 5.6	3 2.8	3 2.8
	近畿圏	201 100.0	6 3.0	9 4.5	22 10.9	52 25.9	43 21.4	49 24.4	11 5.5	3 1.5	6 3.0
	その他	499 100.0	23 4.6	48 9.6	54 10.8	94 18.8	93 18.6	113 22.6	39 7.8	16 3.2	19 3.8
購入形態軸	新築・計	889 100.0	39 4.4	52 5.8	87 9.8	194 21.8	181 20.4	227 25.5	60 6.7	21 2.4	28 3.1
	新築注文	527 100.0	31 5.9	39 7.4	50 9.5	65 12.3	86 16.3	157 29.8	54 10.2	20 3.8	25 4.7
	新築建売	153 100.0	2 1.3	9 5.9	12 7.8	28 18.3	41 26.8	54 35.3	6 3.9	0 0.0	1 0.7
	新築マンション	209 100.0	6 2.9	4 1.9	25 12.0	101 48.3	54 25.8	16 7.7	0 0.0	1 0.5	2 1.0
	中古・計	311 100.0	16 5.1	36 11.6	39 12.5	86 27.7	59 19.0	52 16.7	10 3.2	4 1.3	9 2.9
	中古戸建	141 100.0	6 4.3	13 9.2	19 13.5	17 12.1	26 18.4	41 29.1	9 6.4	4 2.8	6 4.3
中古マンション	170 100.0	10 5.9	23 13.5	20 11.8	69 40.6	33 19.4	11 6.5	1 0.6	0 0.0	3 1.8	
年齢軸	25-29歳	65 100.0	9 13.8	8 12.3	15 23.1	12 18.5	7 10.8	7 10.8	3 4.6	1 1.5	3 4.6
	30-34歳	131 100.0	5 3.8	15 11.5	21 16.0	34 26.0	19 14.5	28 21.4	5 3.8	2 1.5	2 1.5
	35-39歳	146 100.0	11 7.5	16 11.0	19 13.0	33 22.6	29 19.9	28 19.2	7 4.8	2 1.4	1 0.7
	40-44歳	180 100.0	9 5.0	10 5.6	23 12.8	40 22.2	45 25.0	44 24.4	6 3.3	1 0.6	2 1.1
	45-49歳	163 100.0	9 5.5	12 7.4	12 7.4	46 28.2	33 20.2	34 20.9	11 6.7	3 1.8	3 1.8
	50-54歳	157 100.0	5 3.2	13 8.3	15 9.6	36 22.9	35 22.3	39 24.8	6 3.8	3 1.9	5 3.2
	55-59歳	157 100.0	4 2.5	5 3.2	8 5.1	34 21.7	33 21.0	47 29.9	10 6.4	5 3.2	11 7.0
	60-64歳	126 100.0	1 0.8	5 4.0	8 6.3	29 23.0	23 18.3	36 28.6	13 10.3	3 2.4	8 6.3
65歳以上	75 100.0	2 2.7	4 5.3	5 6.7	16 21.3	16 21.3	16 21.3	9 12.0	5 6.7	2 2.7	
年収軸	400万円未満	265 100.0	24 9.1	34 12.8	36 13.6	52 19.6	41 15.5	48 18.1	21 7.9	4 1.5	5 1.9
	400-600万円未満	297 100.0	16 5.4	32 10.8	38 12.8	76 25.6	51 17.2	60 20.2	17 5.7	5 1.7	2 0.7
	600-800万円未満	225 100.0	5 2.2	9 4.0	19 8.4	62 27.6	56 24.9	58 25.8	9 4.0	4 1.8	3 1.3
	800-1,000万円未満	188 100.0	6 3.2	8 4.3	24 12.8	40 21.3	39 20.7	48 25.5	12 6.4	4 2.1	7 3.7
	1,000-1,200万円未満	95 100.0	1 1.1	1 1.1	2 2.1	28 29.5	28 29.5	26 27.4	2 2.1	2 2.1	5 5.3
	1,200-1,500万円未満	66 100.0	2 3.0	2 3.0	3 4.5	13 19.7	15 22.7	22 33.3	3 4.5	1 1.5	5 7.6
	1,500-2,000万円未満	37 100.0	0 0.0	2 5.4	3 8.1	4 10.8	7 18.9	13 35.1	4 10.8	2 5.4	2 5.4
2,000万円以上	27 100.0	1 3.7	0 0.0	1 3.7	5 18.5	3 11.1	4 14.8	2 7.4	3 11.1	8 29.6	

*基数:以下のいずれかに該当する回答者

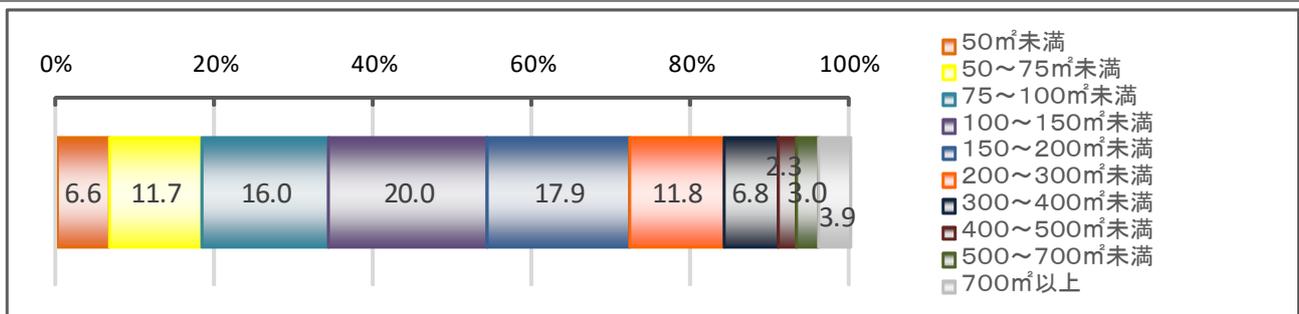
- ・住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者)〈SC8&SC11〉
- ・住宅売却者(2013年以降の戸建・マンション売却者)〈SC13&SC14〉
- ・住宅売却予定者(現居住住宅の売却意向者)〈SC8&SC12〉

4. 敷地面積

- ・購入した住宅の敷地面積をみると、「100～150㎡未満」が20.0%と最も多く、「150～200㎡未満」(17.9%)が続く。

<次頁>

- ・エリア別にみると、首都圏では「75～100㎡未満」が28.1%と最も多く、「100～150㎡未満」(22.2%)が続く。
- ・一方、中部圏では、「150～200㎡未満」「200～300㎡未満」がそれぞれ2割を占め、また、三大都市圏以外のその他エリアでも「150～200㎡未満」が19.9%で最も多くなっており、首都圏よりも敷地面積の広い住宅が多いといえる。



全体		n	%
1	50㎡未満	54	6.6
2	50～75㎡未満	96	11.7
3	75～100㎡未満	131	16.0
4	100～150㎡未満	164	20.0
5	150～200㎡未満	147	17.9
6	200～300㎡未満	97	11.8
7	300～400㎡未満	56	6.8
8	400～500㎡未満	19	2.3
9	500～700㎡未満	25	3.0
10	700㎡以上	32	3.9

*基数: 以下のいずれかに該当する回答者

- ・住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者) <SC8&SC11>
- ・住宅売却者(2013年以降の戸建・マンション売却者) <SC13&SC14>
- ・住宅売却予定者(現居住住宅の売却意向者) <SC8&SC12>

4. 敷地面積

		n	50㎡未満	50～75㎡未満	75～100㎡未満	100～150㎡未満	150～200㎡未満	200～300㎡未満	300～400㎡未満	400～500㎡未満	500～700㎡未満	700㎡以上
全 体		821 100.0	54 6.6	96 11.7	131 16.0	164 20.0	147 17.9	97 11.8	56 6.8	19 2.3	25 3.0	32 3.9
エリア軸	首都圏	203 100.0	15 7.4	26 12.8	57 28.1	45 22.2	26 12.8	16 7.9	9 4.4	3 1.5	3 1.5	3 1.5
	中部圏	80 100.0	3 3.8	7 8.8	9 11.3	14 17.5	17 21.3	16 20.0	7 8.8	3 3.8	2 2.5	2 2.5
	近畿圏	136 100.0	11 8.1	15 11.0	24 17.6	35 25.7	24 17.6	14 10.3	8 5.9	0 0.0	3 2.2	2 1.5
	その他	402 100.0	25 6.2	48 11.9	41 10.2	70 17.4	80 19.9	51 12.7	32 8.0	13 3.2	17 4.2	25 6.2
	購入形態軸	新築・計	680 100.0	40 5.9	82 12.1	110 16.2	135 19.9	125 18.4	84 12.4	43 6.3	16 2.4	20 2.9
	新築注文	527 100.0	32 6.1	57 10.8	75 14.2	97 18.4	94 17.8	72 13.7	40 7.6	16 3.0	20 3.8	24 4.6
	新築建売	153 100.0	8 5.2	25 16.3	35 22.9	38 24.8	31 20.3	12 7.8	3 2.0	0 0.0	0 0.0	1 0.7
	新築マンション	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	中古・計	141 100.0	14 9.9	14 9.9	21 14.9	29 20.6	22 15.6	13 9.2	13 9.2	3 2.1	5 3.5	7 5.0
	中古戸建	141 100.0	14 9.9	14 9.9	21 14.9	29 20.6	22 15.6	13 9.2	13 9.2	3 2.1	5 3.5	7 5.0
	中古マンション	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
年齢軸	25-29歳	47 100.0	4 8.5	8 17.0	7 14.9	13 27.7	6 12.8	4 8.5	0 0.0	2 4.3	1 2.1	2 4.3
	30-34歳	95 100.0	12 12.6	17 17.9	18 18.9	19 20.0	16 16.8	7 7.4	2 2.1	0 0.0	3 3.2	1 1.1
	35-39歳	108 100.0	11 10.2	16 14.8	20 18.5	23 21.3	18 16.7	9 8.3	7 6.5	3 2.8	0 0.0	1 0.9
	40-44歳	127 100.0	8 6.3	17 13.4	22 17.3	32 25.2	20 15.7	16 12.6	8 6.3	2 1.6	2 1.6	0 0.0
	45-49歳	102 100.0	8 7.8	10 9.8	22 21.6	21 20.6	17 16.7	13 12.7	3 2.9	2 2.0	3 2.9	3 2.9
	50-54歳	96 100.0	6 6.3	8 8.3	15 15.6	19 19.8	17 17.7	10 10.4	11 11.5	2 2.1	3 3.1	5 5.2
	55-59歳	111 100.0	2 1.8	11 9.9	16 14.4	22 19.8	19 17.1	12 10.8	9 8.1	4 3.6	6 5.4	10 9.0
	60-64歳	80 100.0	3 3.8	4 5.0	7 8.8	4 5.0	22 27.5	18 22.5	9 11.3	2 2.5	5 6.3	6 7.5
	65歳以上	55 100.0	0 0.0	5 9.1	4 7.3	4 20.0	11 21.8	12 14.5	8 12.7	7 3.6	2 3.6	2 7.3
年収軸	400万円未満	178 100.0	21 11.8	24 13.5	27 15.2	26 14.6	29 16.3	25 14.0	13 7.3	3 1.7	4 2.2	6 3.4
	400-600万円未満	218 100.0	17 7.8	35 16.1	35 16.1	44 20.2	33 15.1	26 11.9	11 5.0	4 1.8	7 3.2	6 2.8
	600-800万円未満	156 100.0	8 5.1	11 7.1	33 21.2	39 25.0	33 21.2	15 9.6	8 5.1	1 0.6	5 3.2	3 1.9
	800-1,000万円未満	130 100.0	6 4.6	18 13.8	19 14.6	27 20.8	23 17.7	13 10.0	8 6.2	6 4.6	5 3.8	5 3.8
	1,000-1,200万円未満	61 100.0	0 0.0	1 1.6	11 18.0	15 24.6	14 23.0	7 11.5	5 8.2	2 3.3	1 1.6	5 8.2
	1,200-1,500万円未満	40 100.0	1 2.5	5 12.5	5 12.5	10 25.0	6 15.0	5 12.5	5 12.5	2 5.0	1 2.5	0 0.0
	1,500-2,000万円未満	19 100.0	0 0.0	1 5.3	0 0.0	2 10.5	5 26.3	4 21.1	3 15.8	1 5.3	1 5.3	2 10.5
	2,000万円以上	19 100.0	1 5.3	1 5.3	1 5.3	1 5.3	4 21.1	2 10.5	3 15.8	0 0.0	1 5.3	5 26.3

*基数: 以下のいずれかに該当する回答者

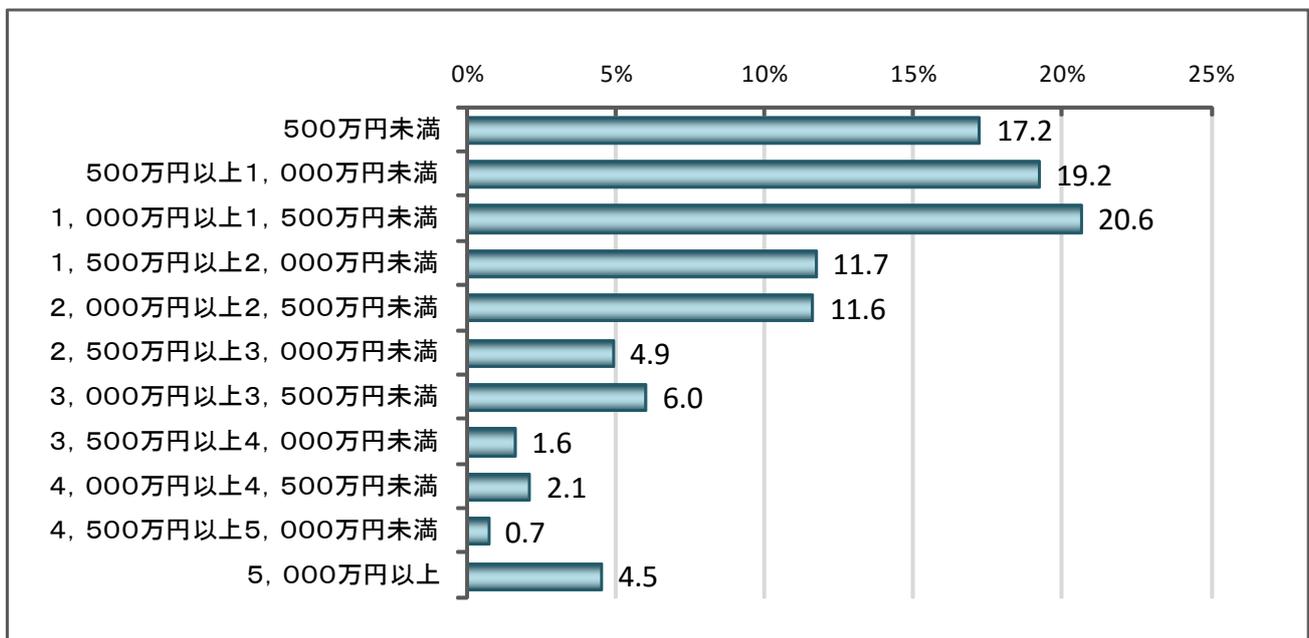
- ・住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者) <SC8&SC11>
- ・住宅売却者(2013年以降の戸建・マンション売却者) <SC13&SC14>
- ・住宅売却予定者(現居住住宅の売却意向者) <SC8&SC12>

5. 住宅取得金額【戸建】＜土地＞

- ・戸建ての土地の取得金額をみると、「1,000万円以上1,500万円未満」が20.6%で最も多く、「500万円以上1,000万円未満」(19.2%)が続く。

＜次頁＞

- ・エリア別の平均金額をみると、首都圏が2,680万円と最も高い。一方、その他の地域ではいずれも2,000万円を下回り、首都圏での取得金額の高さが顕著である。



		n	%
全体		821	100.0
1	500万円未満	141	17.2
2	500万円以上1,000万円未満	158	19.2
3	1,000万円以上1,500万円未満	169	20.6
4	1,500万円以上2,000万円未満	96	11.7
5	2,000万円以上2,500万円未満	95	11.6
6	2,500万円以上3,000万円未満	40	4.9
7	3,000万円以上3,500万円未満	49	6.0
8	3,500万円以上4,000万円未満	13	1.6
9	4,000万円以上4,500万円未満	17	2.1
10	4,500万円以上5,000万円未満	6	0.7
11	5,000万円以上	37	4.5

*基数: 以下のいずれかに該当する回答者

- ・住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者)＜SC8&SC11＞
- ・住宅売却者(2013年以降の戸建・マンション売却者)＜SC13&SC14＞
- ・住宅売却予定者(現居住住宅の売却意向者)＜SC8&SC12＞

5. 住宅取得金額【戸建】＜土地＞

		n	平均 (万円)
全 体		821	1600.27
エリア軸	首都圏	203	2680.20
	中部圏	80	1606.28
	近畿圏	136	1669.53
	その他	402	1030.32
購入形態軸	新築・計	680	1697.24
	新築注文	527	1633.47
	新築建売	153	1916.89
	新築マンション	0	0.00
	中古・計	141	1132.63
	中古戸建	141	1132.63
	中古マンション	0	0.00
年齢軸	25－29歳	47	1494.06
	30－34歳	95	1079.48
	35－39歳	108	1420.30
	40－44歳	127	1402.80
	45－49歳	102	1454.40
	50－54歳	96	2219.96
	55－59歳	111	1775.11
	60－64歳	80	1753.51
65歳以上	55	2013.13	
年収軸	400万円未満	178	1105.70
	400－600万円未満	218	1144.20
	600－800万円未満	156	1573.95
	800－1,000万円未満	130	1902.49
	1,000－1,200万円未満	61	2333.84
	1,200－1,500万円未満	40	2622.53
	1,500－2,000万円未満	19	3573.68
	2,000万円以上	19	3134.21

*基数:以下のいずれかに該当する回答者

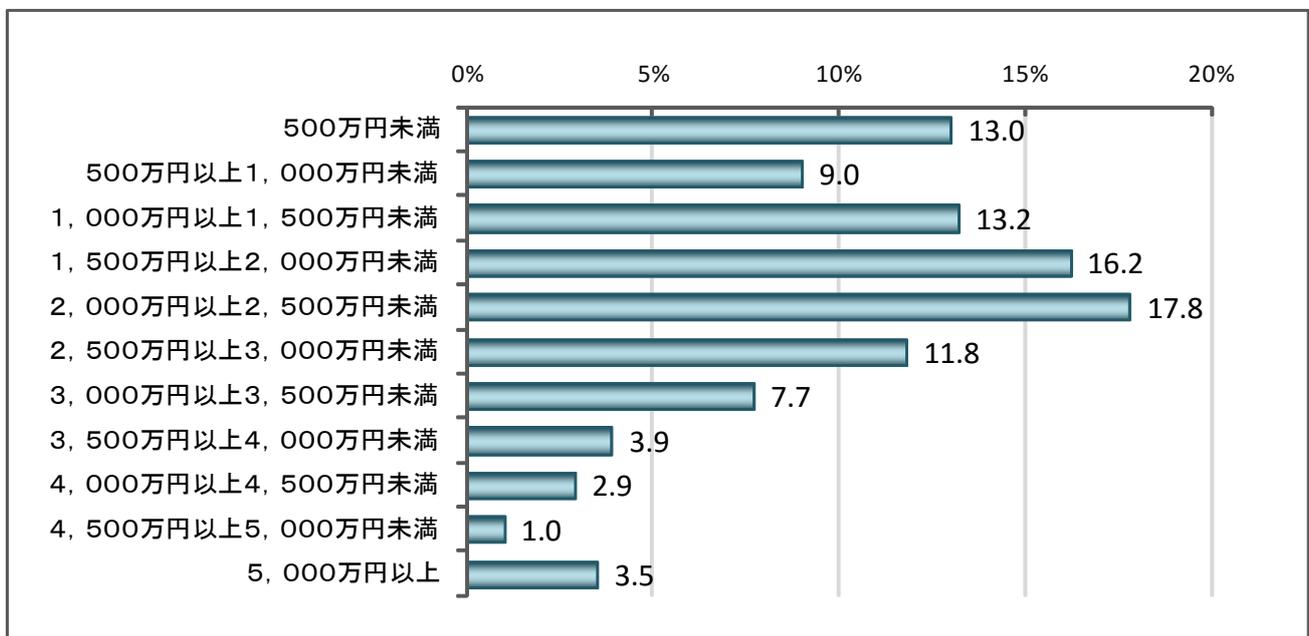
- ・住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者)＜SC8&SC11＞
- ・住宅売却者(2013年以降の戸建・マンション売却者)＜SC13&SC14＞
- ・住宅売却予定者(現居住住宅の売却意向者)＜SC8&SC12＞

5. 住宅取得金額【戸建】＜建物＞

- ・戸建ての建物の取得金額をみると、「2,000万円以上2,500万円未満」が17.8%で最も多く、「1,500万円以上2,000万円未満」(16.2%)が続く。

＜次頁＞

- ・三大都市圏の平均金額をみると、首都圏が2,056万円、中部圏が1,909万円、近畿圏が1,796万円と首都圏が最も高い結果となっている。



		n	%
全体		821	100.0
1	500万円未満	107	13.0
2	500万円以上1,000万円未満	74	9.0
3	1,000万円以上1,500万円未満	108	13.2
4	1,500万円以上2,000万円未満	133	16.2
5	2,000万円以上2,500万円未満	146	17.8
6	2,500万円以上3,000万円未満	97	11.8
7	3,000万円以上3,500万円未満	63	7.7
8	3,500万円以上4,000万円未満	32	3.9
9	4,000万円以上4,500万円未満	24	2.9
10	4,500万円以上5,000万円未満	8	1.0
11	5,000万円以上	29	3.5

*基数: 以下のいずれかに該当する回答者

- ・住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者)＜SC8&SC11＞
- ・住宅売却者(2013年以降の戸建・マンション売却者)＜SC13&SC14＞
- ・住宅売却予定者(現居住住宅の売却意向者)＜SC8&SC12＞

5. 住宅取得金額【戸建】＜建物＞

		n	平均 (万円)
全 体		821	2025.26
エリア軸	首都圏	203	2056.46
	中部圏	80	1909.51
	近畿圏	136	1796.76
	その他	402	2109.84
購入形態軸	新築・計	680	2231.31
	新築注文	527	2380.43
	新築建売	153	1717.68
	新築マンション	0	0.00
	中古・計	141	1031.52
	中古戸建	141	1031.52
	中古マンション	0	0.00
年齢軸	25－29歳	47	1783.15
	30－34歳	95	1755.29
	35－39歳	108	2349.07
	40－44歳	127	1793.90
	45－49歳	102	2070.49
	50－54歳	96	1876.47
	55－59歳	111	2029.00
	60－64歳	80	2606.14
	65歳以上	55	1920.20
年収軸	400万円未満	178	2040.08
	400－600万円未満	218	1662.62
	600－800万円未満	156	1804.64
	800－1,000万円未満	130	2263.68
	1,000－1,200万円未満	61	2300.00
	1,200－1,500万円未満	40	2463.75
	1,500－2,000万円未満	19	3321.05
	2,000万円以上	19	3126.32

*基数:以下のいずれかに該当する回答者

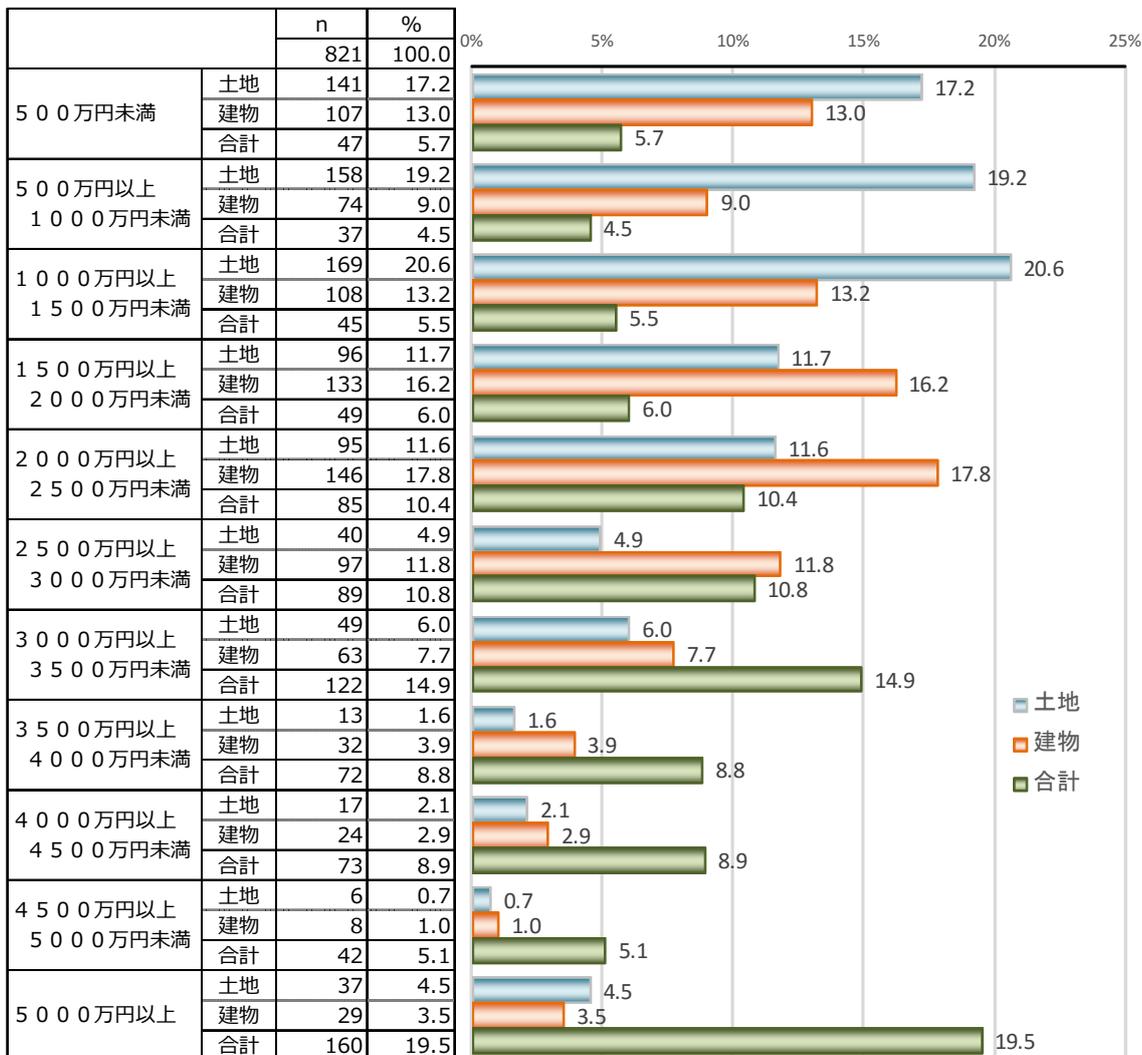
- ・住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者)＜SC8&SC11＞
- ・住宅売却者(2013年以降の戸建・マンション売却者)＜SC13&SC14＞
- ・住宅売却予定者(現居住住宅の売却意向者)＜SC8&SC12＞

5. 住宅取得金額【戸建】＜土地・建物合計＞

- ・土地と建物の合計取得金額では、「5,000万円以上」が19.5%で最も多く、「3,000万円以上3,500万円未満」(14.9%)が続く。

＜次頁＞

- ・エリア別の平均金額をみると、首都圏が4,736万円と最も高くなっており、首都圏以外のエリアとの金額差は1,000万円を超える。
- ・また、年齢別にみると、60-64歳では4,359万円と最も高くなっており、他層を上回る結果となっている。



*基数: 以下のいずれかに該当する回答者

- ・住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者)＜SC8&SC11＞
- ・住宅売却者(2013年以降の戸建・マンション売却者)＜SC13&SC14＞
- ・住宅売却予定者(現居住住宅の売却意向者)＜SC8&SC12＞

5. 住宅取得金額【戸建】＜土地・建物合計＞

		n	平均 (万円)
全 体		821	3625.53
エ リ ア 軸	首都圏	203	4736.66
	中部圏	80	3515.79
	近畿圏	136	3466.29
	その他	402	3140.16
購 入 形 態 軸	新築・計	680	3928.56
	新築注文	527	4013.91
	新築建売	153	3634.57
	新築マンション	0	0.00
	中古・計	141	2164.15
	中古戸建	141	2164.15
	中古マンション	0	0.00
年 齢 軸	25－29歳	47	3277.21
	30－34歳	95	2834.78
	35－39歳	108	3769.37
	40－44歳	127	3196.70
	45－49歳	102	3524.89
	50－54歳	96	4096.43
	55－59歳	111	3804.11
	60－64歳	80	4359.65
	65歳以上	55	3933.33
年 収 軸	400万円未満	178	3145.78
	400－600万円未満	218	2806.82
	600－800万円未満	156	3378.59
	800－1,000万円未満	130	4166.18
	1,000－1,200万円未満	61	4633.84
	1,200－1,500万円未満	40	5086.28
	1,500－2,000万円未満	19	6894.74
	2,000万円以上	19	6260.53

*基数:以下のいずれかに該当する回答者

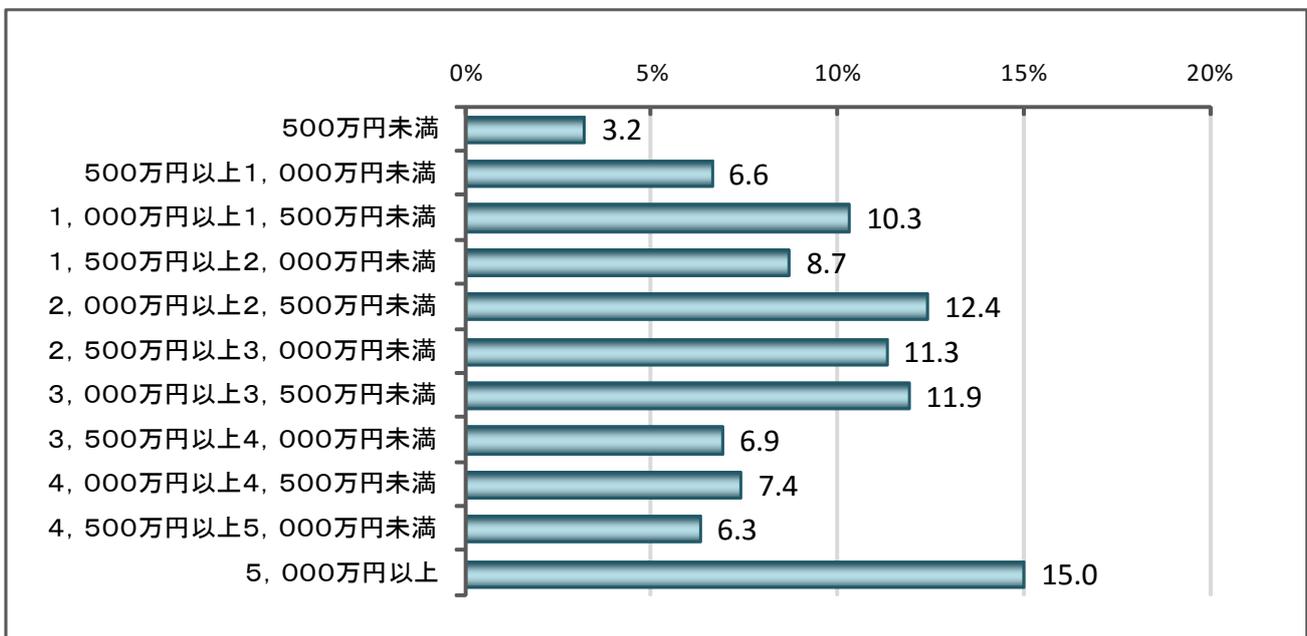
- ・住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者)＜SC8&SC11＞
- ・住宅売却者(2013年以降の戸建・マンション売却者)＜SC13&SC14＞
- ・住宅売却予定者(現居住住宅の売却意向者)＜SC8&SC12＞

6. 住宅取得金額【マンション】

- ・マンションの取得金額は、「5,000万円以上」が15.0%で最も多く、「2,000万円以上2,500万円未満」(12.4%)が続く。

<次頁>

- ・エリア別の平均金額をみると、首都圏が4,051万円と最も高く、首都圏以外のエリアとの金額差は約1,000万円を超える。
- ・購入形態別にみると、新築マンション購入者では4,197万円であるのに対し、中古マンション購入者では2,120万円で、その差は2,077万円である。



		n	%
全体		379	100.0
1	500万円未満	12	3.2
2	500万円以上1,000万円未満	25	6.6
3	1,000万円以上1,500万円未満	39	10.3
4	1,500万円以上2,000万円未満	33	8.7
5	2,000万円以上2,500万円未満	47	12.4
6	2,500万円以上3,000万円未満	43	11.3
7	3,000万円以上3,500万円未満	45	11.9
8	3,500万円以上4,000万円未満	26	6.9
9	4,000万円以上4,500万円未満	28	7.4
10	4,500万円以上5,000万円未満	24	6.3
11	5,000万円以上	57	15.0

*基数: 以下のいずれかに該当する回答者

- ・住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者) <SC8&SC11>
- ・住宅売却者(2013年以降の戸建・マンション売却者) <SC13&SC14>
- ・住宅売却予定者(現居住住宅の売却意向者) <SC8&SC12>

6. 住宅取得金額【マンション】

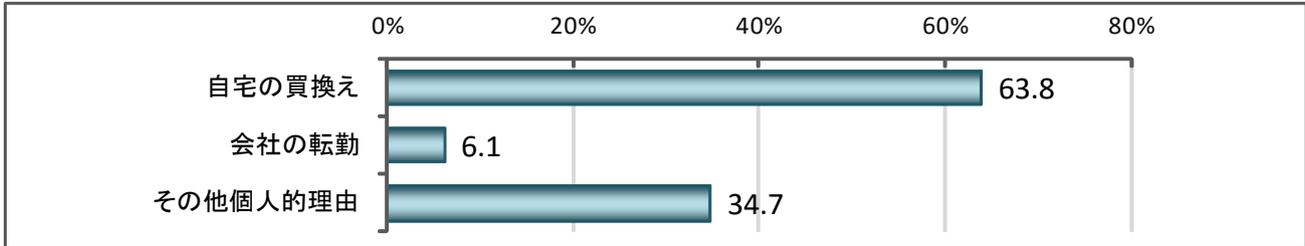
		n	平均 (万円)
全 体		379	3265.80
エリア軸	首都圏	190	4051.13
	中部圏	27	3056.67
	近畿圏	65	2665.88
	その他	97	2187.75
購入形態軸	新築・計	209	4197.44
	新築注文	0	0.00
	新築建売	0	0.00
	新築マンション	209	4197.44
	中古・計	170	2120.42
	中古戸建	0	0.00
	中古マンション	170	2120.42
年齢軸	25-29歳	18	2833.89
	30-34歳	36	3067.53
	35-39歳	38	2594.11
	40-44歳	53	2818.66
	45-49歳	61	3057.54
	50-54歳	61	2961.21
	55-59歳	46	5165.87
	60-64歳	46	3526.30
	65歳以上	20	3067.40
年収軸	400万円未満	87	2345.72
	400-600万円未満	79	2906.47
	600-800万円未満	69	2847.54
	800-1,000万円未満	58	3743.81
	1,000-1,200万円未満	34	4199.12
	1,200-1,500万円未満	26	4039.15
	1,500-2,000万円未満	18	4381.11
	2,000万円以上	8	7972.50

*基数:以下のいずれかに該当する回答者

- ・住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者)<SC8&SC11>
- ・住宅売却者(2013年以降の戸建・マンション売却者)<SC13&SC14>
- ・住宅売却予定者(現居住住宅の売却意向者)<SC8&SC12>

7. 住宅売却理由

・住宅を売却した(売却を予定している)理由をみると、「自宅の買換え」が最も多く、63.8%を占めている。

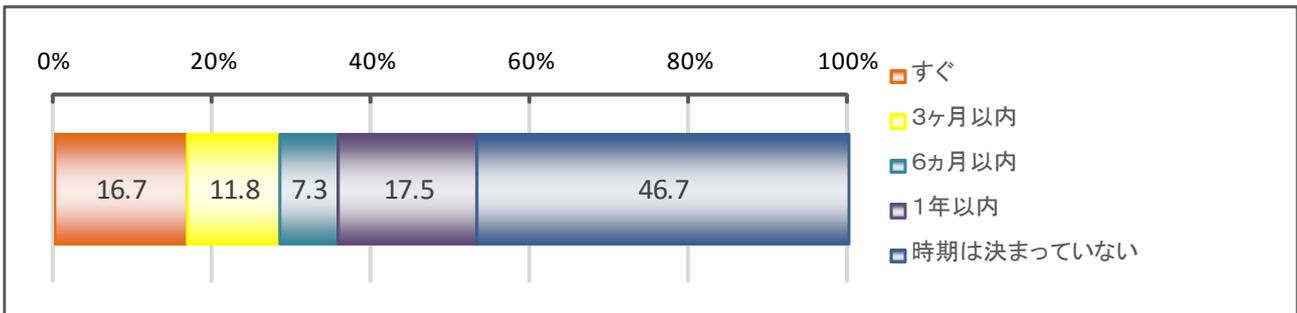


全体		n	%
1	自宅の買換え	512	63.8
2	会社の転勤	49	6.1
3	その他個人的理由	279	34.7

*基数: 以下のいずれかに該当する回答者
 ・住宅売却者(2013年以降の戸建・マンション売却者) <SC13 & SC14>
 ・住宅売却予定者(現居住住宅の売却意向者) <SC8 & SC12>

8. 売却希望時期

・売却を希望する時期、また媒介契約締結から成約するまでの時期は、「1年以内」(「すぐ」「3ヶ月以内」「6ヶ月以内」「1年以内」)が約5割となった。

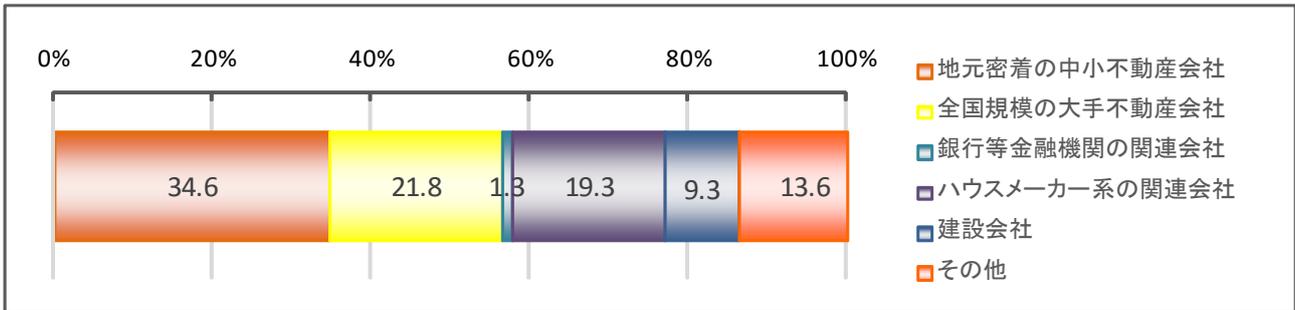


全体		n	%
1	すぐ	82	16.7
2	3ヶ月以内	58	11.8
3	6ヶ月以内	36	7.3
4	1年以内	86	17.5
5	時期は決まっていない	230	46.7

*基数: 以下のいずれかに該当する回答者
 ・住宅売却者(2013年以降の戸建・マンション売却者) <SC13 & SC14>
 ・住宅売却予定者(現居住住宅の売却意向者) <SC8 & SC12>

9. 物件購入不動産会社

・自宅を実際に購入した不動産会社は、「地元密着の中小不動産会社」が34.6%で最も多く、「全国規模の大手不動産会社」(21.8%)が続く。



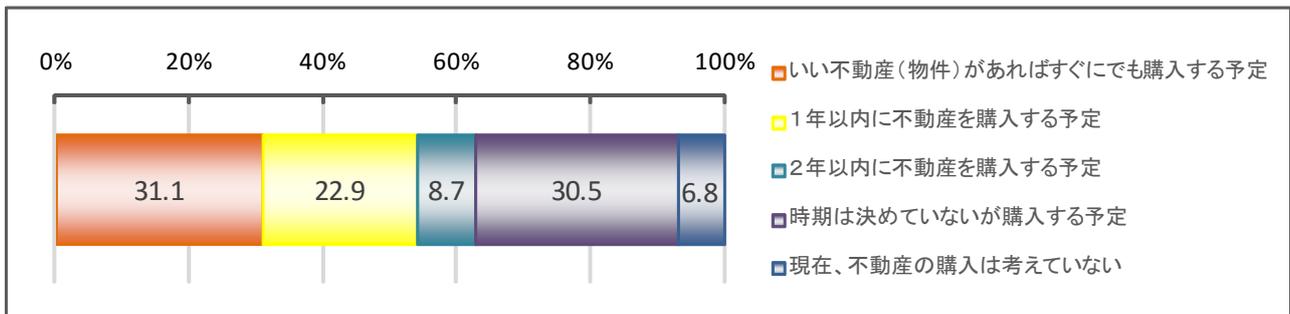
		n	%
全体		601	100.0
1	地元密着の中小不動産会社	208	34.6
2	全国規模の大手不動産会社	131	21.8
3	銀行等金融機関の関連会社	8	1.3
4	ハウスメーカー系の関連会社	116	19.3
5	建設会社	56	9.3
6	その他	82	13.6

*基数: 住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者) <SC8&SC11>

Ⅲ. 住宅購入予定状況

1. 住宅購入予定時期

・現在の居住形態が持ち家以外で、今後住宅の購入予定があるとした人に、住宅購入予定時期を確認したところ、「いい不動産(物件)があればすぐにでも購入する予定」が31.1%と比較的多くなっている。



		n	%
全体		528	100.0
1	いい不動産(物件)があればすぐにでも購入する予定	164	31.1
2	1年以内に不動産を購入する予定	121	22.9
3	2年以内に不動産を購入する予定	46	8.7
4	時期は決めていないが購入する予定	161	30.5
5	現在、不動産の購入は考えていない	36	6.8

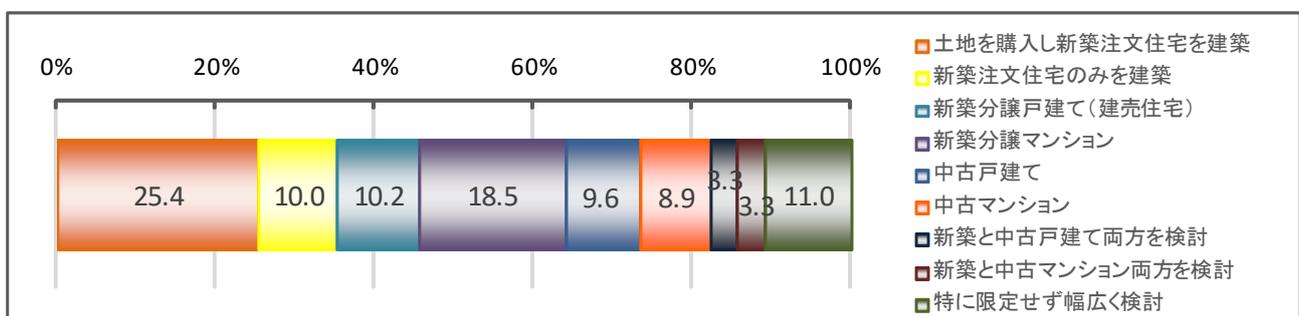
*基数: 住宅購入検討者(持ち家以外に居住する住宅購入意向者) <SC8&SC9>

2. 購入検討物件

- ・購入検討物件をみると、「土地を購入し新築注文住宅を建築」が25.4%で最も多く、以下、「新築分譲マンション」(18.5%)と続き、「特に限定せず幅広く検討」(11.0%)の順。

<次頁>

- ・エリア別にみると、首都圏では「新築分譲マンション」が25.9%で最も多くなっている。一方、首都圏以外のエリアでは「土地を購入し新築注文住宅を建築」が最も多くなっており、首都圏との違いがみられる。



		n	%
全体		492	100.0
1	土地を購入し新築注文住宅を建築	125	25.4
2	新築注文住宅のみを建築(土地を既に所有している場合、土地を相続等で取得する場合など)	49	10.0
3	新築分譲戸建て(建売住宅)	50	10.2
4	新築分譲マンション	91	18.5
5	中古戸建て	47	9.6
6	中古マンション	44	8.9
7	新築と中古戸建て両方を検討	16	3.3
8	新築と中古マンション両方を検討	16	3.3
9	特に限定せず幅広く検討	54	11.0

*基数: 住宅購入検討者(持ち家以外に居住する住宅購入意向者) <SC8 & SC9>

2. 購入検討物件

		n	土地を購入し 新築注文住宅を建築	新築注文住宅のみを建築 （土地を既に所有して いる場合、土地を相続等 で取得する場合など）	新築分譲戸建て （建売住宅）	新築分譲マンション	中古戸建て	中古マンション	新築と中古戸建て 両方を検討	新築と中古マンション 両方を検討	特に限定せず幅広く検討
全体		492 100.0	125 25.4	49 10.0	50 10.2	91 18.5	47 9.6	44 8.9	16 3.3	16 3.3	54 11.0
エリア軸	首都圏	212 100.0	48 22.6	13 6.1	23 10.8	55 25.9	13 6.1	20 9.4	6 2.8	11 5.2	23 10.8
	中部圏	44 100.0	13 29.5	7 15.9	4 9.1	5 11.4	4 9.1	3 6.8	2 4.5	2 4.5	4 9.1
	近畿圏	82 100.0	20 24.4	8 9.8	7 8.5	13 15.9	8 9.8	11 13.4	3 3.7	2 2.4	10 12.2
	その他	154 100.0	44 28.6	21 13.6	16 10.4	18 11.7	22 14.3	10 6.5	5 3.2	1 0.6	17 11.0
購入形態軸	新築・計	67 100.0	24 35.8	11 16.4	11 16.4	11 16.4	0 0.0	2 3.0	1 1.5	1 1.5	6 9.0
	新築注文	29 100.0	14 48.3	5 17.2	2 6.9	1 3.4	0 0.0	1 3.4	1 3.4	1 3.4	4 13.8
	新築建売	18 100.0	5 27.8	4 22.2	6 33.3	2 11.1	0 0.0	1 5.6	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	新築マンション	20 100.0	5 25.0	2 10.0	3 15.0	8 40.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 10.0
	中古・計	25 100.0	2 8.0	2 8.0	1 4.0	0 0.0	7 28.0	6 24.0	0 0.0	0 0.0	7 28.0
	中古戸建	8 100.0	1 12.5	1 12.5	1 12.5	0 0.0	4 50.0	1 12.5	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	中古マンション	17 100.0	1 5.9	1 5.9	0 0.0	0 0.0	3 17.6	5 29.4	0 0.0	0 0.0	7 41.2
年齢軸	25-29歳	41 100.0	10 24.4	5 12.2	10 24.4	6 14.6	3 7.3	2 4.9	0 0.0	0 0.0	5 12.2
	30-34歳	84 100.0	27 32.1	13 15.5	11 13.1	12 14.3	5 6.0	3 3.6	2 2.4	2 2.4	9 10.7
	35-39歳	99 100.0	40 40.4	10 10.1	10 10.1	12 12.1	7 7.1	4 4.0	4 4.0	3 3.0	9 9.1
	40-44歳	91 100.0	16 17.6	8 8.8	7 7.7	22 24.2	4 4.4	13 14.3	3 3.3	6 6.6	12 13.2
	45-49歳	69 100.0	15 21.7	4 5.8	7 10.1	10 14.5	11 15.9	9 13.0	3 4.3	1 1.4	9 13.0
	50-54歳	50 100.0	8 16.0	4 8.0	2 4.0	17 34.0	8 16.0	2 4.0	0 0.0	3 6.0	6 12.0
	55-59歳	29 100.0	4 13.8	1 3.4	2 6.9	8 27.6	7 24.1	4 13.8	2 6.9	0 0.0	1 3.4
	60-64歳	17 100.0	3 17.6	1 5.9	1 5.9	4 23.5	1 5.9	5 29.4	0 0.0	1 5.9	1 5.9
	65歳以上	12 100.0	2 16.7	3 25.0	0 0.0	0 0.0	1 8.3	2 16.7	2 16.7	0 0.0	2 16.7
年収軸	400万円未満	89 100.0	21 23.6	9 10.1	6 6.7	12 13.5	13 14.6	7 7.9	4 4.5	3 3.4	14 15.7
	400-600万円未満	142 100.0	43 30.3	17 12.0	14 9.9	13 9.2	15 10.6	13 9.2	5 3.5	4 2.8	18 12.7
	600-800万円未満	111 100.0	28 25.2	12 10.8	10 9.0	21 18.9	11 9.9	15 13.5	2 1.8	4 3.6	8 7.2
	800-1,000万円未満	75 100.0	15 20.0	6 8.0	12 16.0	20 26.7	5 6.7	4 5.3	4 5.3	1 1.3	8 10.7
	1,000-1,200万円未満	41 100.0	10 24.4	4 9.8	5 12.2	14 34.1	1 2.4	2 4.9	0 0.0	3 7.3	2 4.9
	1,200-1,500万円未満	20 100.0	5 25.0	1 5.0	0 0.0	7 35.0	1 5.0	2 10.0	1 5.0	1 5.0	2 10.0
	1,500-2,000万円未満	5 100.0	1 20.0	0 0.0	1 20.0	2 40.0	0 0.0	1 20.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	2,000万円以上	9 100.0	2 22.2	0 0.0	2 22.2	2 22.2	1 11.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 22.2

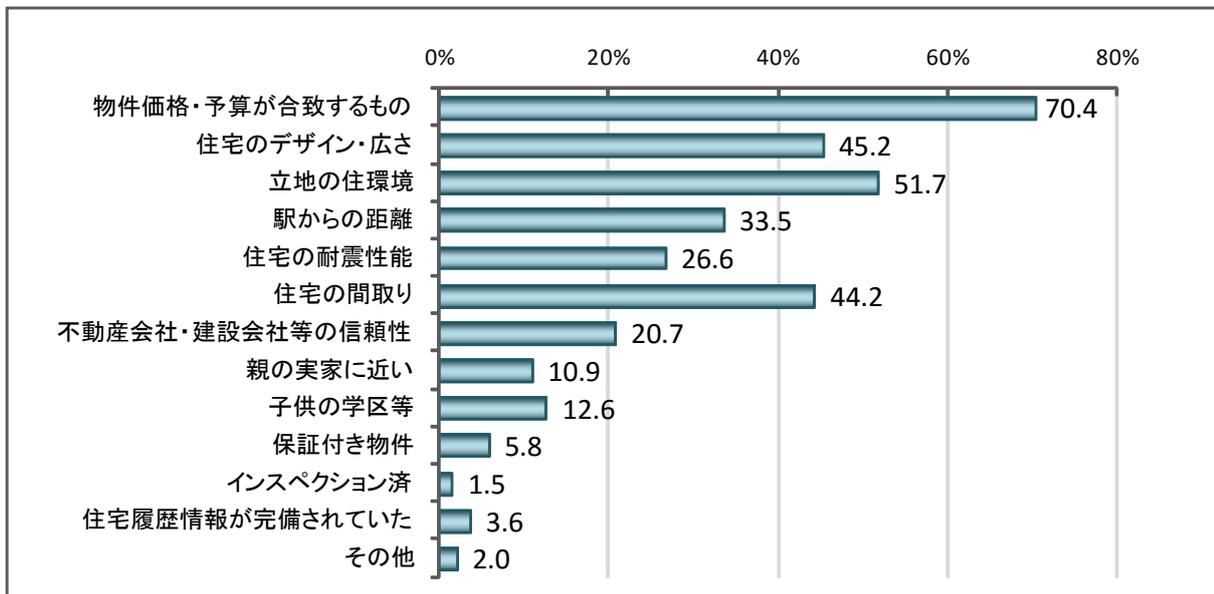
*基数:住宅購入検討者(持ち家以外に居住する住宅購入意向者) <SC8&SC9>

3. 物件選択における優先順位

- ・物件選択時の優先順位は、「物件価格・予算が合致するもの」が70.4%で最も多く、以下、「立地の住環境」(51.7%)、「住宅のデザイン・広さ」(45.2%)、「住宅の間取り」(44.2%)の順となっている。

<次頁>

- ・エリア別にみると、「物件価格・予算が合致するもの」は、いずれのエリアにおいても6割を超え、他の事項を上回っている。



		n	%
全体		1093	100.0
1	物件価格・予算が合致するもの	769	70.4
2	住宅のデザイン・広さ	494	45.2
3	立地の住環境	565	51.7
4	駅からの距離	366	33.5
5	住宅の耐震性能	291	26.6
6	住宅の間取り	483	44.2
7	不動産会社・建設会社等の信頼性	226	20.7
8	親の実家に近い	119	10.9
9	子供の学区等	138	12.6
10	保証付き物件	63	5.8
11	インスペクション済	16	1.5
12	住宅履歴情報が完備されていた	39	3.6
13	その他	22	2.0

*基数: 以下のいずれかに該当する回答者

・住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者) <SC8&SC11>

・住宅購入検討者(持ち家以外に居住する住宅購入意向者) <SC8&SC9>

3. 物件選択における優先順位

	n	合物件価格・予算が	住宅のデザイン・広さ	立地の住環境	駅からの距離	住宅の耐震性能	住宅の間取り	不動産会社・建設会社等の信頼性	親の実家に近い	子供の学区等	保証付き物件	インスペクション済	住宅履歴情報が	その他
全体	1093	769	494	565	366	291	483	226	119	138	63	16	39	22
	100.0	70.4	45.2	51.7	33.5	26.6	44.2	20.7	10.9	12.6	5.8	1.5	3.6	2.0
エリア軸	首都圏	355	260	169	184	174	93	155	78	29	32	23	7	16
		100.0	73.2	47.6	51.8	49.0	26.2	43.7	22.0	8.2	9.0	6.5	2.0	4.5
	中部圏	100	82	53	56	31	25	55	23	17	14	7	2	2
		100.0	82.0	53.0	56.0	31.0	25.0	55.0	23.0	17.0	14.0	7.0	2.0	2.0
	近畿圏	162	109	63	89	67	44	72	41	20	22	4	4	4
	100.0	67.3	38.9	54.9	41.4	27.2	44.4	25.3	12.3	13.6	2.5	2.5	2.5	
その他	476	318	209	236	94	129	201	84	53	70	29	3	17	14
	100.0	66.8	43.9	49.6	19.7	27.1	42.2	17.6	11.1	14.7	6.1	0.6	3.6	2.9
購入形態軸	新築・計	483	320	218	238	136	128	200	109	53	73	5	12	11
		100.0	66.3	45.1	49.3	28.2	26.5	41.4	22.6	11.0	15.1	1.0	2.5	2.3
	新築注文	306	201	137	136	57	87	117	66	31	49	18	1	8
		100.0	65.7	44.8	44.4	18.6	28.4	38.2	21.6	10.1	16.0	5.9	0.3	2.6
	新築建売	96	62	40	51	33	18	42	17	12	15	9	2	1
		100.0	64.6	41.7	53.1	34.4	18.8	43.8	17.7	12.5	15.6	9.4	2.1	1.0
	新築マンション	81	57	41	51	46	23	41	26	10	9	9	2	3
	100.0	70.4	50.6	63.0	56.8	28.4	50.6	32.1	12.3	11.1	11.1	2.5	3.7	
中古・計	210	152	76	116	66	39	95	24	26	15	6	2	13	
	100.0	72.4	36.2	55.2	31.4	18.6	45.2	11.4	12.4	7.1	2.9	1.0	6.2	
中古戸建	95	65	28	52	19	11	36	7	14	9	3	1	5	
	100.0	68.4	29.5	54.7	20.0	11.6	37.9	7.4	14.7	9.5	3.2	1.1	5.3	
中古マンション	115	87	48	64	47	28	59	17	12	6	3	1	8	
	100.0	75.7	41.7	55.7	40.9	24.3	51.3	14.8	10.4	5.2	2.6	0.9	7.0	
年齢軸	25-29歳	75	45	31	27	21	16	25	14	10	9	4	1	5
		100.0	60.0	41.3	36.0	28.0	21.3	33.3	18.7	13.3	12.0	5.3	1.3	6.7
	30-34歳	168	119	76	89	50	42	62	32	32	28	8	5	7
		100.0	70.8	45.2	41.1	29.8	25.0	36.9	19.0	19.0	16.7	4.8	3.0	4.2
	35-39歳	189	137	90	98	54	43	84	45	26	34	8	2	8
		100.0	72.5	47.6	51.9	28.6	22.8	44.4	23.8	13.8	18.0	4.2	1.1	4.2
	40-44歳	195	140	100	113	72	51	86	39	20	39	10	3	6
		100.0	71.8	51.3	57.9	36.9	26.2	44.1	20.0	10.3	20.0	5.1	1.5	3.1
	45-49歳	154	105	61	79	54	45	70	24	13	17	13	2	6
	100.0	68.2	39.6	51.3	35.1	29.2	45.5	15.6	8.4	11.0	8.4	1.3	3.9	
50-54歳	114	86	53	70	38	29	55	23	10	7	5	2	2	
	100.0	75.4	46.5	61.4	33.3	25.4	48.2	20.2	8.8	6.1	4.4	1.8	1.8	
55-59歳	84	60	33	47	35	25	39	17	6	2	6	0	1	
	100.0	71.4	39.3	56.0	41.7	29.8	46.4	20.2	7.1	2.4	7.1	0.0	1.2	
60-64歳	67	43	28	38	25	26	36	21	0	2	8	0	2	
	100.0	64.2	41.8	56.7	37.3	38.8	53.7	31.3	0.0	3.0	11.9	0.0	3.0	
65歳以上	47	34	22	24	17	14	26	11	2	0	1	1	2	
	100.0	72.3	46.8	51.1	36.2	29.8	55.3	23.4	4.3	0.0	2.1	2.1	4.3	
年収軸	400万円未満	223	156	89	101	54	55	95	34	20	17	14	3	13
		100.0	70.0	39.9	45.3	24.2	24.7	42.6	15.2	9.0	7.6	6.3	1.3	5.8
	400-600万円未満	327	244	148	166	90	92	151	76	50	47	19	3	8
		100.0	74.6	45.3	50.8	27.5	28.1	46.2	23.2	15.3	14.4	5.8	0.9	2.4
	600-800万円未満	220	155	91	114	86	60	90	47	16	35	11	3	8
		100.0	70.5	41.4	51.8	39.1	27.3	40.9	21.4	7.3	15.9	5.0	1.4	3.6
	800-1,000万円未満	162	108	82	90	62	44	73	29	20	21	7	2	2
		100.0	66.7	50.6	55.6	38.3	27.2	45.1	17.9	12.3	13.0	4.3	1.2	1.2
1,000-1,200万円未満	77	55	40	43	27	17	31	16	9	10	4	1	1	
	100.0	71.4	51.9	55.8	35.1	22.1	40.3	20.8	11.7	13.0	5.2	1.3	1.3	
1,200-1,500万円未満	47	29	27	29	28	11	26	11	2	3	2	2	3	
	100.0	61.7	57.4	61.7	59.6	23.4	55.3	23.4	4.3	6.4	4.3	4.3	6.4	
1,500-2,000万円未満	20	13	8	13	13	6	9	6	1	1	3	0	1	
	100.0	65.0	40.0	65.0	65.0	30.0	45.0	30.0	5.0	5.0	15.0	0.0	5.0	
2,000万円以上	17	9	9	9	6	6	8	7	1	4	3	2	3	
	100.0	52.9	52.9	52.9	35.3	35.3	47.1	41.2	5.9	23.5	17.6	11.8	17.6	

*基数:以下のいずれかに該当する回答者

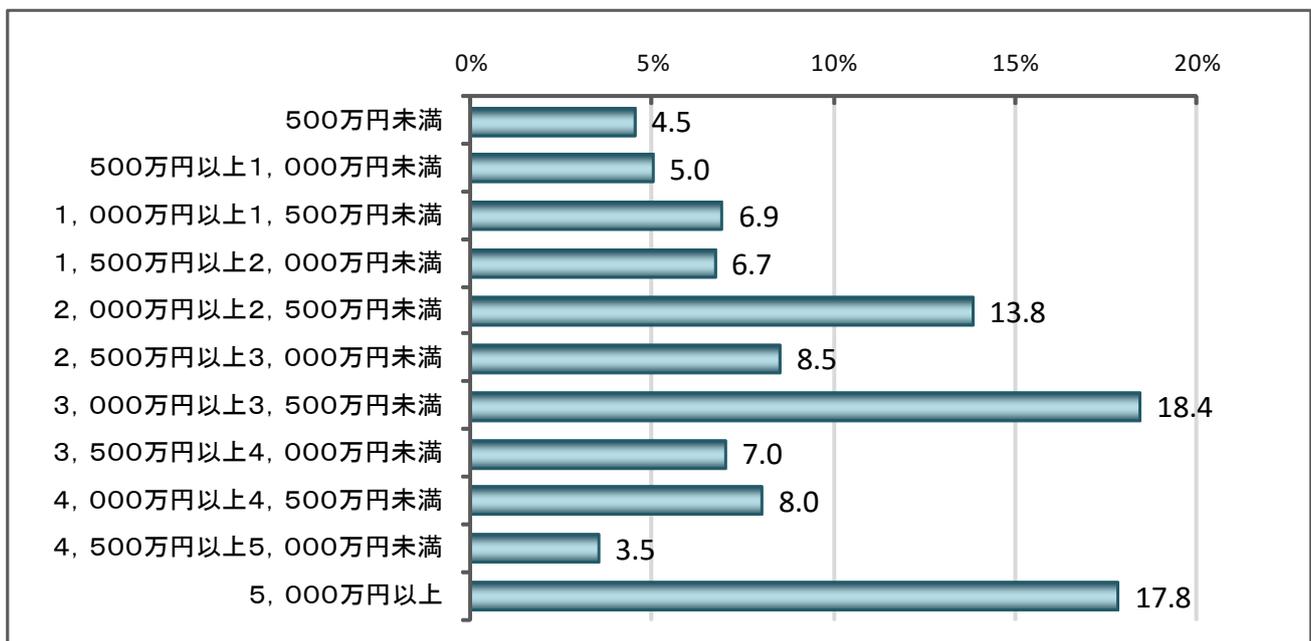
- ・住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者) <SC8&SC11>
- ・住宅購入検討者(持ち家以外に居住する住宅購入意向者) <SC8&SC9>

4. 住宅購入予算

- ・住宅購入予算は、「3,000万円以上3,500万円未満」が18.4%で最も多く、以下、「5,000万円以上」(17.8%)、「2,000万円以上2,500万円未満」(13.8%)の順。

<次頁>

- ・住宅購入における平均予算額をエリア別にみると、近畿圏では、6,300万円と、他の地域を上回る結果となっている。



		n	%
全体		1093	100.0
1	500万円未満	49	4.5
2	500万円以上1,000万円未満	55	5.0
3	1,000万円以上1,500万円未満	75	6.9
4	1,500万円以上2,000万円未満	73	6.7
5	2,000万円以上2,500万円未満	151	13.8
6	2,500万円以上3,000万円未満	93	8.5
7	3,000万円以上3,500万円未満	201	18.4
8	3,500万円以上4,000万円未満	76	7.0
9	4,000万円以上4,500万円未満	87	8.0
10	4,500万円以上5,000万円未満	38	3.5
11	5,000万円以上	195	17.8

*基数:以下のいずれかに該当する回答者

- ・住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者) <SC8&SC11>
- ・住宅購入検討者(持ち家以外に居住する住宅購入意向者) <SC8&SC9>

4. 住宅購入予算

		n	平均 (万円)
全 体		1093	4757.74
エリア軸	首都圏	355	5016.43
	中部圏	100	3553.51
	近畿圏	162	6300.17
	その他	476	4292.86
購入形態軸	新築・計	483	5846.37
	新築注文	306	5642.07
	新築建売	96	6789.92
	新築マンション	81	5499.88
	中古・計	210	4209.82
	中古戸建	95	1577.56
	中古マンション	115	6384.30
年齢軸	25-29歳	75	11023.60
	30-34歳	168	3302.16
	35-39歳	189	3161.02
	40-44歳	195	4872.95
	45-49歳	154	6488.70
	50-54歳	114	4850.00
	55-59歳	84	4237.00
	60-64歳	67	3320.03
	65歳以上	47	2989.60
年収軸	400万円未満	223	3736.49
	400-600万円未満	327	2786.01
	600-800万円未満	220	3490.08
	800-1,000万円未満	162	7686.16
	1,000-1,200万円未満	77	4341.30
	1,200-1,500万円未満	47	6734.09
	1,500-2,000万円未満	20	5184.50
	2,000万円以上	17	40500.06

*基数:以下のいずれかに該当する回答者

・住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者)<SC8&SC11>

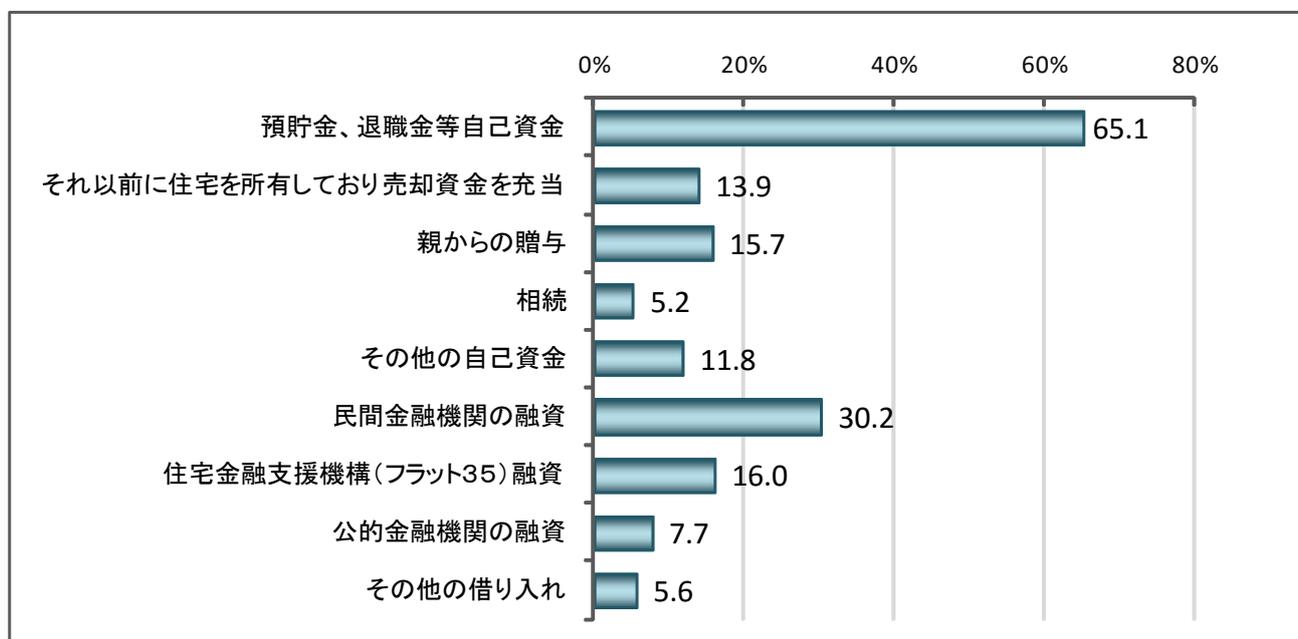
・住宅購入検討者(持ち家以外に居住する住宅購入意向者)<SC8&SC9>

5. 購入資金調達方法

- ・住宅購入時の資金調達方法をみると、「預貯金、退職金等自己資金」が65.1%で最も多く、「民間金融機関の融資」(30.2%)が続く。

<次頁>

- ・年齢別にみると、「預貯金、退職金等自己資金」の割合は年齢が上がるにつれて高まる傾向がみられ、「民間金融機関の融資」の割合は30～40代で高い。



		n	%
全体		1093	100.0
1	預貯金、退職金等自己資金	712	65.1
2	それ以前に住宅を所有しており売却資金を充当	152	13.9
3	親からの贈与	172	15.7
4	相続	57	5.2
5	その他の自己資金	129	11.8
6	民間金融機関の融資	330	30.2
7	住宅金融支援機構(フラット35)融資	175	16.0
8	公的金融機関の融資	84	7.7
9	その他の借入れ	61	5.6

*基数: 以下のいずれかに該当する回答者

- ・住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者) <SC8&SC11>
- ・住宅購入検討者(持ち家以外に居住する住宅購入意向者) <SC8&SC9>

5. 購入資金調達方法

		n	自己資金、 退職金等	それ以前に住宅を所有 しており売却資金を充当	親からの贈与	相続	その他の自己資金	民間金融機関の融資	住宅金融支援機構 (フラット35)融資	公的金融機関の融資	その他の借り入れ
全体		1093 100.0	712 65.1	152 13.9	172 15.7	57 5.2	129 11.8	330 30.2	175 16.0	84 7.7	61 5.6
エリア軸	首都圏	355 100.0	236 66.5	73 20.6	46 13.0	21 5.9	56 15.8	104 29.3	48 13.5	35 9.9	19 5.4
	中部圏	100 100.0	79 79.0	9 9.0	16 16.0	2 2.0	8 8.0	40 40.0	10 10.0	8 8.0	6 6.0
	近畿圏	162 100.0	113 69.8	24 14.8	33 20.4	13 8.0	18 11.1	44 27.2	29 17.9	12 7.4	7 4.3
	その他	476 100.0	284 59.7	46 9.7	77 16.2	21 4.4	47 9.9	142 29.8	88 18.5	29 6.1	29 6.1
購入形態軸	新築・計	483 100.0	291 60.2	96 19.9	91 18.8	32 6.6	67 13.9	148 30.6	76 15.7	30 6.2	25 5.2
	新築注文	306 100.0	190 62.1	45 14.7	64 20.9	19 6.2	38 12.4	100 32.7	54 17.6	20 6.5	20 6.5
	新築建売	96 100.0	52 54.2	25 26.0	15 15.6	6 6.3	18 18.8	26 27.1	12 12.5	7 7.3	3 3.1
	新築マンション	81 100.0	49 60.5	26 32.1	12 14.8	7 8.6	11 13.6	22 27.2	10 12.3	3 3.7	2 2.5
	中古・計	210 100.0	120 57.1	32 15.2	18 8.6	13 6.2	19 9.0	51 24.3	18 8.6	12 5.7	13 6.2
	中古戸建	95 100.0	50 52.6	15 15.8	9 9.5	7 7.4	8 8.4	23 24.2	11 11.6	6 6.3	6 6.3
	中古マンション	115 100.0	70 60.9	17 14.8	9 7.8	6 5.2	11 9.6	28 24.3	7 6.1	6 5.2	7 6.1
年齢軸	25-29歳	75 100.0	35 46.7	10 13.3	14 18.7	4 5.3	9 12.0	20 26.7	10 13.3	8 10.7	11 14.7
	30-34歳	168 100.0	109 64.9	24 14.3	37 22.0	12 7.1	14 8.3	48 28.6	29 17.3	16 9.5	11 6.5
	35-39歳	189 100.0	124 65.6	16 8.5	42 22.2	6 3.2	14 7.4	71 37.6	37 19.6	21 11.1	15 7.9
	40-44歳	195 100.0	126 64.6	16 8.2	35 17.9	3 1.5	27 13.8	78 40.0	43 22.1	15 7.7	6 3.1
	45-49歳	154 100.0	94 61.0	18 11.7	15 9.7	9 5.8	18 11.7	55 35.7	19 12.3	9 5.8	10 6.5
	50-54歳	114 100.0	80 70.2	18 15.8	15 13.2	5 4.4	16 14.0	27 23.7	21 18.4	8 7.0	4 3.5
	55-59歳	84 100.0	56 66.7	19 22.6	9 10.7	7 8.3	9 10.7	16 19.0	8 9.5	4 4.8	2 2.4
	60-64歳	67 100.0	51 76.1	17 25.4	4 6.0	7 10.4	13 19.4	10 14.9	6 9.0	0 0.0	1 1.5
	65歳以上	47 100.0	37 78.7	14 29.8	1 2.1	4 8.5	9 19.1	5 10.6	2 4.3	3 6.4	1 2.1
年収軸	400万円未満	223 100.0	138 61.9	25 11.2	34 15.2	9 4.0	24 10.8	33 14.8	30 13.5	16 7.2	23 10.3
	400-600万円未満	327 100.0	210 64.2	35 10.7	47 14.4	11 3.4	30 9.2	108 33.0	56 17.1	29 8.9	11 3.4
	600-800万円未満	220 100.0	146 66.4	35 15.9	39 17.7	17 7.7	24 10.9	82 37.3	34 15.5	15 6.8	12 5.5
	800-1,000万円未満	162 100.0	112 69.1	29 17.9	34 21.0	9 5.6	21 13.0	50 30.9	25 15.4	14 8.6	7 4.3
	1,000-1,200万円未満	77 100.0	49 63.6	11 14.3	12 15.6	5 6.5	13 16.9	24 31.2	15 19.5	4 5.2	2 2.6
	1,200-1,500万円未満	47 100.0	31 66.0	9 19.1	1 2.1	0 0.0	10 21.3	22 46.8	10 21.3	2 4.3	0 0.0
	1,500-2,000万円未満	20 100.0	15 75.0	4 20.0	2 10.0	2 10.0	3 15.0	8 40.0	2 10.0	1 5.0	2 10.0
	2,000万円以上	17 100.0	11 64.7	4 23.5	3 17.6	4 23.5	4 23.5	3 17.6	3 17.6	3 17.6	4 23.5

*基数: 以下のいずれかに該当する回答者

- ・住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者) <SC8&SC11>
- ・住宅購入検討者(持ち家以外に居住する住宅購入意向者) <SC8&SC9>

6. 購入資金の内訳

- ・住宅購入時の平均購入資金額を調達方法別にみると、「相続」が2,459万円で最も多く、「民間金融機関の融資」が2,131万円で続く。

	n	平均(万円)
預貯金・退職金等の自己資金	712	1918.40
所有住宅の売却資金を充当	152	1950.13
親からの贈与	172	1075.65
相続	57	2459.84
その他の自己資金	129	1564.08
民間金融機関の融資	330	2131.49
住宅金融支援機構(フラット35)融資	175	1997.55
公的金融機関の融資	84	1942.18
その他の借入	61	1478.95

*基数:以下のいずれかに該当する回答者

- ・住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者)<SC8&SC11>
- ・住宅購入検討者(持ち家以外に居住する住宅購入意向者)<SC8&SC9>

7. 借入期間

- ・借入先別の平均借入期間をみると、「住宅金融支援機構(フラット35)融資」が26.9年で最も長く、「民間金融機関の融資」が25.6年と続く。

	n	平均(年)
民間金融機関の融資	330	25.60
住宅金融支援機構(フラット35)融資	175	26.90
公的金融機関の融資	84	23.87
その他の借入	61	20.00

*基数:以下のいずれかに該当する回答者、かつ、民間・公的機関からの借入検討・経験者(Q25)

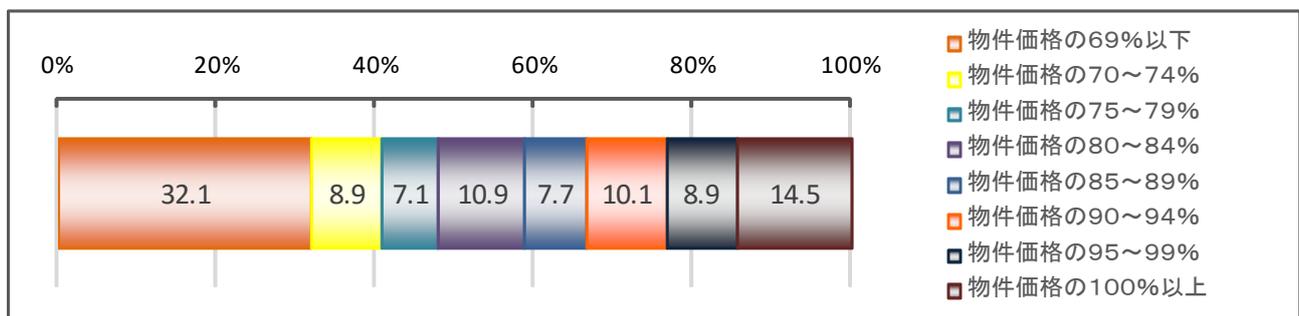
- ・住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者)<SC8&SC11>
- ・住宅購入検討者(持ち家以外に居住する住宅購入意向者)<SC8&SC9>

8. 借入割合

- ・物件を購入するにあたっての金融機関からの借入割合をみると、「物件価格の69%以下」が32.1%と最も多くなっている。

<次頁>

- ・年齢別にみると、55歳以上では「物件価格の69%以下」が5割を超える。



		n	%
全体		496	100.0
1	物件価格の69%以下	159	32.1
2	物件価格の70~74%	44	8.9
3	物件価格の75~79%	35	7.1
4	物件価格の80~84%	54	10.9
5	物件価格の85~89%	38	7.7
6	物件価格の90~94%	50	10.1
7	物件価格の95~99%	44	8.9
8	物件価格の100%以上	72	14.5

*基数：以下のいずれかに該当する回答者、かつ、民間・公的機関からの借入検討・経験者(Q25)
 ・住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者) <SC8&SC11>
 ・住宅購入検討者(持ち家以外に居住する住宅購入意向者) <SC8&SC9>

8. 借入割合

		n	物件価格の69%以下	物件価格の70%以下	物件価格の75%以下	物件価格の80%以下	物件価格の85%以下	物件価格の90%以下	物件価格の95%以下	物件価格の100%以上
全 体		496 100.0	159 32.1	44 8.9	35 7.1	54 10.9	38 7.7	50 10.1	44 8.9	72 14.5
エリア軸	首都圏	140 100.0	56 40.0	14 10.0	8 5.7	20 14.3	9 6.4	10 7.1	10 7.1	13 9.3
	中部圏	51 100.0	16 31.4	5 9.8	4 7.8	2 3.9	10 19.6	7 13.7	2 3.9	5 9.8
	近畿圏	69 100.0	26 37.7	9 13.0	6 8.7	9 13.0	3 4.3	8 11.6	4 5.8	4 5.8
	その他	236 100.0	61 25.8	16 6.8	17 7.2	23 9.7	16 6.8	25 10.6	28 11.9	50 21.2
購入形態軸	新築・計	231 100.0	67 29.0	24 10.4	14 6.1	18 7.8	22 9.5	23 10.0	26 11.3	37 16.0
	新築注文	159 100.0	46 28.9	16 10.1	11 6.9	13 8.2	13 8.2	16 10.1	19 11.9	25 15.7
	新築建売	42 100.0	11 26.2	5 11.9	1 2.4	2 4.8	6 14.3	5 11.9	5 11.9	7 16.7
	新築マンション	30 100.0	10 33.3	3 10.0	2 6.7	3 10.0	3 10.0	2 6.7	2 6.7	5 16.7
	中古・計	77 100.0	18 23.4	2 2.6	2 2.6	12 15.6	8 10.4	11 14.3	6 7.8	18 23.4
	中古戸建	37 100.0	7 18.9	1 2.7	1 2.7	9 24.3	4 10.8	3 8.1	1 2.7	11 29.7
	中古マンション	40 100.0	11 27.5	1 2.5	1 2.5	3 7.5	4 10.0	8 20.0	5 12.5	7 17.5
年齢軸	25-29歳	33 100.0	10 30.3	3 9.1	3 9.1	5 15.2	3 9.1	4 12.1	2 6.1	3 9.1
	30-34歳	77 100.0	24 31.2	3 3.9	8 10.4	8 10.4	3 3.9	9 11.7	7 9.1	15 19.5
	35-39歳	106 100.0	30 28.3	10 9.4	9 8.5	13 12.3	5 4.7	9 8.5	15 14.2	15 14.2
	40-44歳	112 100.0	32 28.6	9 8.0	5 4.5	18 16.1	7 6.3	11 9.8	11 9.8	19 17.0
	45-49歳	72 100.0	19 26.4	7 9.7	7 9.7	5 6.9	8 11.1	10 13.9	6 8.3	10 13.9
	50-54歳	48 100.0	17 35.4	6 12.5	2 4.2	1 2.1	8 16.7	5 10.4	3 6.3	6 12.5
	55-59歳	24 100.0	12 50.0	3 12.5	0 0.0	2 8.3	3 12.5	0 0.0	0 0.0	4 16.7
	60-64歳	14 100.0	10 71.4	2 14.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 14.3	0 0.0	0 0.0
	65歳以上	10 100.0	5 50.0	1 10.0	1 10.0	2 20.0	1 10.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
年収軸	400万円未満	63 100.0	23 36.5	7 11.1	7 11.1	6 9.5	1 1.6	7 11.1	4 6.3	8 12.7
	400-600万円未満	169 100.0	46 27.2	9 5.3	13 7.7	14 8.3	11 6.5	23 13.6	26 15.4	27 16.0
	600-800万円未満	112 100.0	30 26.8	14 12.5	3 2.7	20 17.9	8 7.1	7 6.3	7 6.3	23 20.5
	800-1,000万円未満	74 100.0	28 37.8	7 9.5	5 6.8	7 9.5	8 10.8	7 9.5	3 4.1	9 12.2
	1,000-1,200万円未満	37 100.0	13 35.1	4 10.8	3 8.1	4 10.8	5 13.5	3 8.1	2 5.4	3 8.1
	1,200-1,500万円未満	27 100.0	10 37.0	3 11.1	3 11.1	2 7.4	4 14.8	2 7.4	2 7.4	1 3.7
	1,500-2,000万円未満	9 100.0	7 77.8	0 0.0	0 0.0	1 11.1	1 11.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	2,000万円以上	5 100.0	2 40.0	0 0.0	1 20.0	0 0.0	0 0.0	1 20.0	0 0.0	1 20.0

*基数：以下のいずれかに該当する回答者、かつ、民間・公的機関からの借入検討・経験者(Q25)

・住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者)＜SC8&SC11＞

・住宅購入検討者(持ち家以外に居住する住宅購入意向者)＜SC8&SC9＞

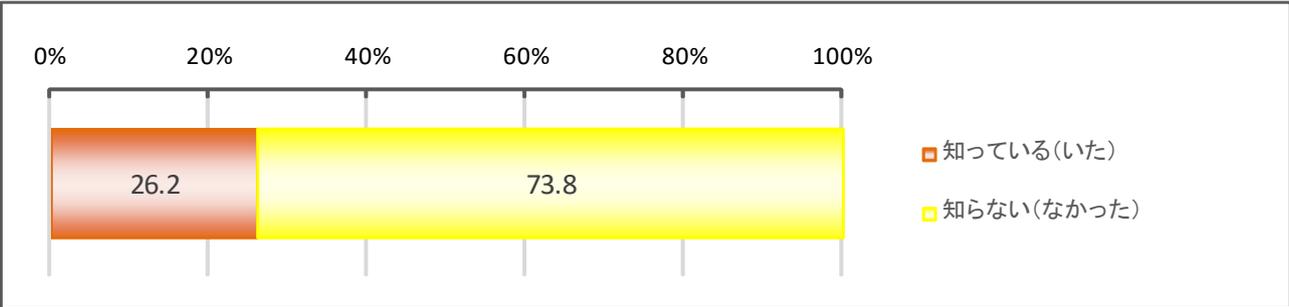
IV. 建物状況調査(インスペクション)の認知・利用状況

1. 建物状況調査(インスペクション)制度の認知

・建物状況調査(インスペクション)の認知状況を確認したところ、全体の26.2%が「知っている(いた)」と回答している。

<次頁>

・購入形態別にみると、新築マンション購入者では「知っている(いた)」が33.5%となっている。



		n	%
全体		1600	100.0
1	知っている(いた)	419	26.2
2	知らない(なかった)	1181	73.8

* 基数:回答者全員

1. 建物状況調査(インスペクション)制度の認知

		n	知っている (いた)	知らない (なかった)
全 体		1600 100.0	419 26.2	1181 73.8
エリア軸	首都圏	566 100.0	164 29.0	402 71.0
	中部圏	146 100.0	39 26.7	107 73.3
	近畿圏	266 100.0	72 27.1	194 72.9
	その他	622 100.0	144 23.2	478 76.8
購入形態軸	新築・計	889 100.0	257 28.9	632 71.1
	新築注文	527 100.0	137 26.0	390 74.0
	新築建売	153 100.0	50 32.7	103 67.3
	新築マンション	209 100.0	70 33.5	139 66.5
	中古・計	311 100.0	65 20.9	246 79.1
	中古戸建	141 100.0	26 18.4	115 81.6
	中古マンション	170 100.0	39 22.9	131 77.1
年齢軸	25-29歳	90 100.0	29 32.2	61 67.8
	30-34歳	199 100.0	54 27.1	145 72.9
	35-39歳	232 100.0	68 29.3	164 70.7
	40-44歳	258 100.0	57 22.1	201 77.9
	45-49歳	219 100.0	53 24.2	166 75.8
	50-54歳	199 100.0	43 21.6	156 78.4
	55-59歳	179 100.0	53 29.6	126 70.4
	60-64歳	139 100.0	41 29.5	98 70.5
	65歳以上	85 100.0	21 24.7	64 75.3
年収軸	400万円未満	337 100.0	71 21.1	266 78.9
	400-600万円未満	414 100.0	77 18.6	337 81.4
	600-800万円未満	313 100.0	99 31.6	214 68.4
	800-1,000万円未満	247 100.0	74 30.0	173 70.0
	1,000-1,200万円未満	132 100.0	34 25.8	98 74.2
	1,200-1,500万円未満	83 100.0	31 37.3	52 62.7
	1,500-2,000万円未満	42 100.0	16 38.1	26 61.9
	2,000万円以上	32 100.0	17 53.1	15 46.9

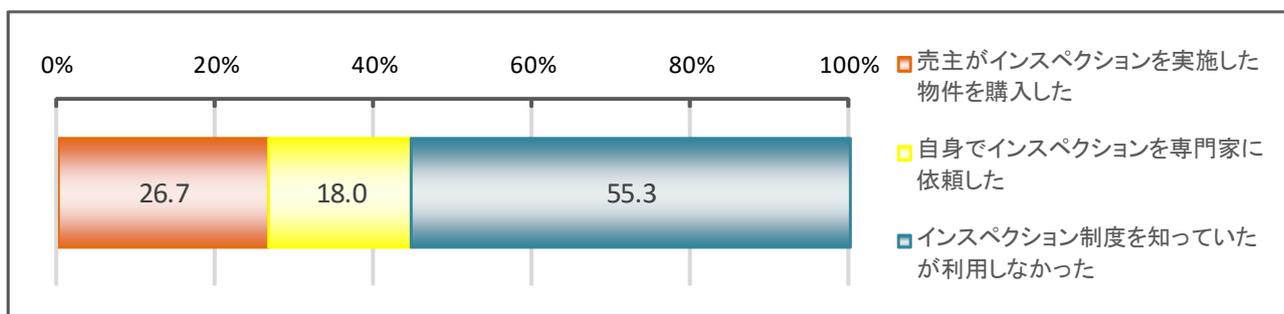
* 基数:回答者全員

2. インスペクションの利用状況<住宅購入者ベース>

- ・インスペクション制度認知者の内、住宅購入者にインスペクションの利用状況を確認したところ、「インスペクション制度を知っていたが利用しなかった」が55.3%と最も多く、「売主がインスペクションを実施した物件を購入した」(26.7%)が続く。

<次頁>

- ・購入形態別にみると、中古戸建購入者、中古マンション購入者では「インスペクション制度を知っていたが利用しなかった」が6割以上を占めている。



		n	%
全体		266	100.0
1	売主がインスペクションを実施した物件を購入した	71	26.7
2	自身でインスペクションを専門家に依頼した	48	18.0
3	インスペクション制度を知っていたが利用しなかった	147	55.3

*基数:住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者)<SC8&SC11>
かつ、インスペクション認知者(Q21)

2. インспекションの利用状況<住宅購入者ベース>

		n	購入が実施した物件を	自身でインスペクションを依頼した	知つていなかったがインスペクション制度を利用したかった
全 体		266 100.0	71 26.7	48 18.0	147 55.3
エリア軸	首都圏	104 100.0	25 24.0	13 12.5	66 63.5
	中部圏	24 100.0	7 29.2	8 33.3	9 37.5
	近畿圏	45 100.0	16 35.6	7 15.6	22 48.9
	その他	93 100.0	23 24.7	20 21.5	50 53.8
購入形態軸	新築・計	212 100.0	62 29.2	41 19.3	109 51.4
	新築注文	116 100.0	31 26.7	20 17.2	65 56.0
	新築建売	36 100.0	11 30.6	7 19.4	18 50.0
	新築マンション	60 100.0	20 33.3	14 23.3	26 43.3
	中古・計	54 100.0	9 16.7	7 13.0	38 70.4
	中古戸建	22 100.0	5 22.7	3 13.6	14 63.6
	中古マンション	32 100.0	4 12.5	4 12.5	24 75.0
年齢軸	25-29歳	15 100.0	6 40.0	5 33.3	4 26.7
	30-34歳	23 100.0	13 56.5	3 13.0	7 30.4
	35-39歳	39 100.0	12 30.8	11 28.2	16 41.0
	40-44歳	35 100.0	11 31.4	8 22.9	16 45.7
	45-49歳	30 100.0	7 23.3	4 13.3	19 63.3
	50-54歳	32 100.0	6 18.8	3 9.4	23 71.9
	55-59歳	42 100.0	8 19.0	5 11.9	29 69.0
	60-64歳	34 100.0	6 17.6	5 14.7	23 67.6
	65歳以上	16 100.0	2 12.5	4 25.0	10 62.5
年収軸	400万円未満	46 100.0	8 17.4	9 19.6	29 63.0
	400-600万円未満	46 100.0	13 28.3	10 21.7	23 50.0
	600-800万円未満	55 100.0	18 32.7	8 14.5	29 52.7
	800-1,000万円未満	49 100.0	17 34.7	7 14.3	25 51.0
	1,000-1,200万円未満	19 100.0	3 15.8	5 26.3	11 57.9
	1,200-1,500万円未満	23 100.0	5 21.7	2 8.7	16 69.6
	1,500-2,000万円未満	16 100.0	3 18.8	3 18.8	10 62.5
	2,000万円以上	12 100.0	4 33.3	4 33.3	4 33.3

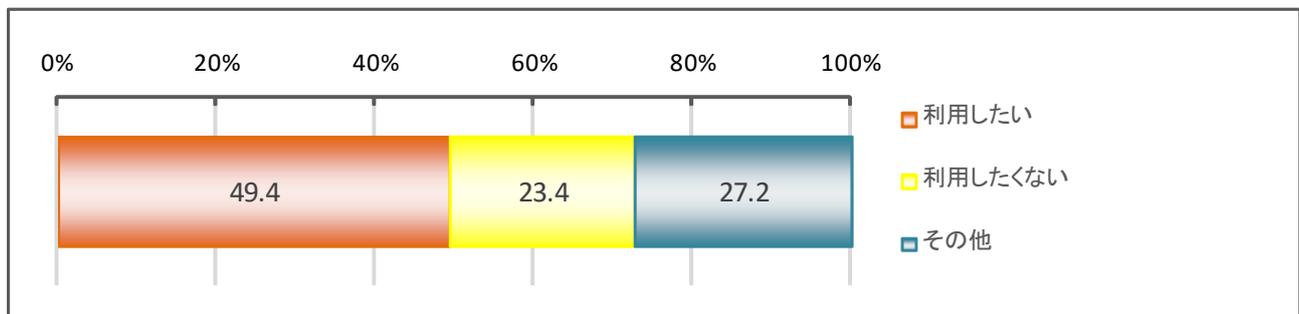
*基数：住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者)<SC8&SC11>かつ、インスペクション認知者(Q21)

3. インスペクションの利用意向<住宅購入検討者ベース>

- ・インスペクション制度認知者の内、住宅購入検討者にインスペクションの利用意向を確認したところ、「利用したい」が49.4%となっている。

<次頁>

- ・エリア別にみると、中部圏では「利用したい」が56.8%と最も多く、首都圏(53.3%)が僅差で次いでいる。



		n	%
全体		492	100.0
1	利用したい	243	49.4
2	利用したくない	115	23.4
3	その他	134	27.2

*基数:住宅購入検討者(持ち家以外に居住する住宅購入意向者)<SC8 & SC9>
かつ、インスペクション認知者(Q21)

3. インспекションの利用意向<住宅購入検討者ベース>

		n	利用 したい	利用 したくない	その他
全 体		492 100.0	243 49.4	115 23.4	134 27.2
エリア 軸	首都圏	212 100.0	113 53.3	45 21.2	54 25.5
	中部圏	44 100.0	25 56.8	7 15.9	12 27.3
	近畿圏	82 100.0	37 45.1	24 29.3	21 25.6
	その他	154 100.0	68 44.2	39 25.3	47 30.5
購入 形態 軸	新築・計	67 100.0	34 50.7	20 29.9	13 19.4
	新築注文	29 100.0	13 44.8	11 37.9	5 17.2
	新築建売	18 100.0	9 50.0	6 33.3	3 16.7
	新築マンション	20 100.0	12 60.0	3 15.0	5 25.0
	中古・計	25 100.0	14 56.0	3 12.0	8 32.0
	中古戸建	8 100.0	5 62.5	1 12.5	2 25.0
	中古マンション	17 100.0	9 52.9	2 11.8	6 35.3
年 齢 軸	25-29歳	41 100.0	22 53.7	13 31.7	6 14.6
	30-34歳	84 100.0	40 47.6	25 29.8	19 22.6
	35-39歳	99 100.0	57 57.6	22 22.2	20 20.2
	40-44歳	91 100.0	51 56.0	19 20.9	21 23.1
	45-49歳	69 100.0	28 40.6	16 23.2	25 36.2
	50-54歳	50 100.0	25 50.0	9 18.0	16 32.0
	55-59歳	29 100.0	12 41.4	4 13.8	13 44.8
	60-64歳	17 100.0	6 35.3	4 23.5	7 41.2
	65歳以上	12 100.0	2 16.7	3 25.0	7 58.3
年 収 軸	400万円未満	89 100.0	36 40.4	22 24.7	31 34.8
	400-600万円未満	142 100.0	64 45.1	39 27.5	39 27.5
	600-800万円未満	111 100.0	58 52.3	29 26.1	24 21.6
	800-1,000万円未満	75 100.0	45 60.0	10 13.3	20 26.7
	1,000-1,200万円未満	41 100.0	22 53.7	6 14.6	13 31.7
	1,200-1,500万円未満	20 100.0	13 65.0	2 10.0	5 25.0
	1,500-2,000万円未満	5 100.0	1 20.0	2 40.0	2 40.0
	2,000万円以上	9 100.0	4 44.4	5 55.6	0 0.0

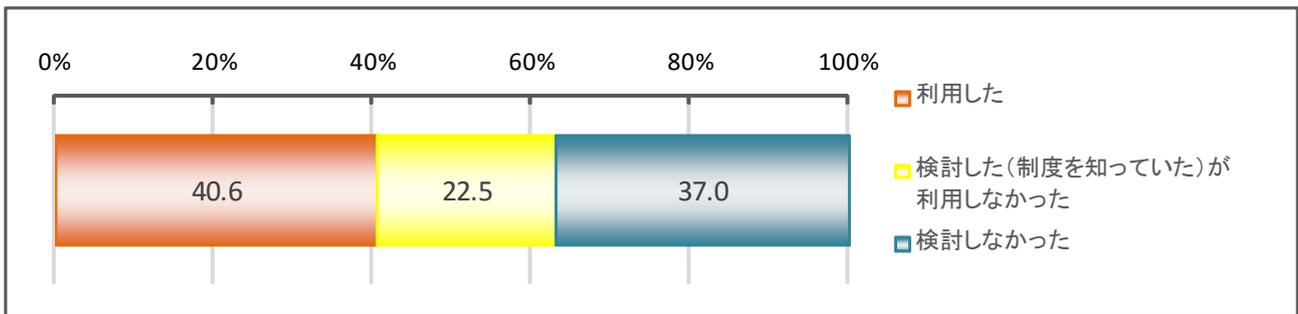
*基数:住宅購入検討者(持ち家以外に居住する住宅購入意向者)<SC8 & SC9>
かつ、インスペクション認知者(Q21)

4. インスペクションの利用状況<住宅売却者ベース>

・インスペクション制度認知者の内、住宅売却者にインスペクションの利用状況を確認したところ、「利用した」が40.6%、「検討しなかった」は37.0%となっている。

<次頁>

・購入形態別で見ると、新築・計では「利用した」が43.6%であるのに対し、中古・計では28.6%と、15ポイントの差がみられる。



		n	%
全体		138	100.0
1	利用した	56	40.6
2	検討した(制度を知っていた)が利用しなかった	31	22.5
3	検討しなかった	51	37.0

*基数:住宅売却者(2013年以降の戸建・マンション売却者)<SC13&SC14>
かつ、インスペクション認知者(Q21)

4. インспекションの利用状況<住宅売却者ベース>

		n	利用した	検討したが利用しなかった	検討しなかった
全 体		138 100.0	56 40.6	31 22.5	51 37.0
エリア軸	首都圏	58 100.0	24 41.4	9 15.5	25 43.1
	中部圏	13 100.0	5 38.5	3 23.1	5 38.5
	近畿圏	29 100.0	12 41.4	6 20.7	11 37.9
	その他	38 100.0	15 39.5	13 34.2	10 26.3
購入形態軸	新築・計	110 100.0	48 43.6	28 25.5	34 30.9
	新築注文	55 100.0	29 52.7	11 20.0	15 27.3
	新築建売	28 100.0	6 21.4	12 42.9	10 35.7
	新築マンション	27 100.0	13 48.1	5 18.5	9 33.3
	中古・計	28 100.0	8 28.6	3 10.7	17 60.7
	中古戸建	11 100.0	2 18.2	1 9.1	8 72.7
	中古マンション	17 100.0	6 35.3	2 11.8	9 52.9
年齢軸	25-29歳	15 100.0	11 73.3	2 13.3	2 13.3
	30-34歳	15 100.0	9 60.0	5 33.3	1 6.7
	35-39歳	19 100.0	12 63.2	3 15.8	4 21.1
	40-44歳	17 100.0	7 41.2	5 29.4	5 29.4
	45-49歳	15 100.0	2 13.3	3 20.0	10 66.7
	50-54歳	11 100.0	1 9.1	4 36.4	6 54.5
	55-59歳	19 100.0	6 31.6	5 26.3	8 42.1
	60-64歳	16 100.0	4 25.0	3 18.8	9 56.3
	65歳以上	11 100.0	4 36.4	1 9.1	6 54.5
年収軸	400万円未満	21 100.0	9 42.9	4 19.0	8 38.1
	400-600万円未満	23 100.0	8 34.8	7 30.4	8 34.8
	600-800万円未満	29 100.0	17 58.6	3 10.3	9 31.0
	800-1,000万円未満	28 100.0	11 39.3	8 28.6	9 32.1
	1,000-1,200万円未満	10 100.0	1 10.0	4 40.0	5 50.0
	1,200-1,500万円未満	12 100.0	3 25.0	3 25.0	6 50.0
	1,500-2,000万円未満	6 100.0	2 33.3	1 16.7	3 50.0
	2,000万円以上	9 100.0	5 55.6	1 11.1	3 33.3

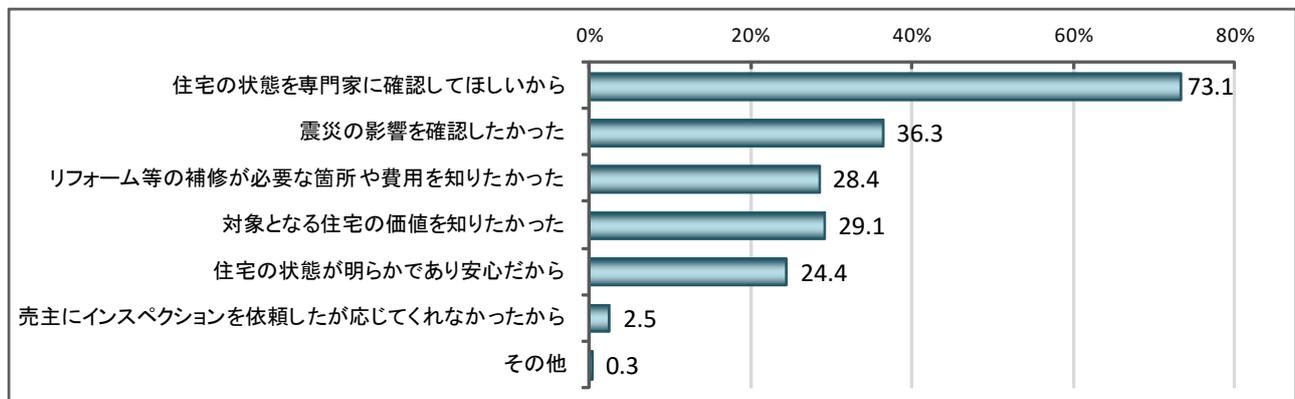
*基数: 住宅売却者(2013年以降の戸建・マンション売却者)<SC13&SC14>かつ、インспекション認知者(Q21)

5. インスペクションの利用理由・利用意向理由

- ・インスペクションの利用者、また、利用意向者に利用理由（利用意向理由）を確認したところ、「住宅の状態を専門家に確認してほしいから」が73.1%と最も多く、次いで「震災の影響を確認したかった」(36.3%)、「対象となる住宅の価値を知りたかった」(29.1%)と続く。

<次頁>

- ・購入形態別にみると、新築マンション購入者と中古戸建購入者では、「住宅の状態を専門家に確認してほしいから」が約8割と、他層を上回る結果となっている。



		n	%
全体		320	100.0
1	住宅の状態を専門家に確認してほしいから	234	73.1
2	震災の影響を確認したかった	116	36.3
3	リフォーム等の補修が必要な箇所や費用を知りたかった	91	28.4
4	対象となる住宅の価値を知りたかった	93	29.1
5	住宅の状態が明らかであり安心だから	78	24.4
6	売主にインスペクションを依頼したが応じてくれなかったから	8	2.5
7	その他	1	0.3

*基数：以下のいずれかに該当する回答者

- ・住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者)〈SC8&SC11〉、かつ、インスペクション利用者(Q22)
- ・住宅購入検討者(持ち家以外に居住する住宅購入意向者)〈SC8&SC9〉、かつ、インスペクション利用意向者(Q23)
- ・住宅売却者(2013年以降の戸建・マンション売却者)〈SC13&SC14〉、かつ、インスペクション利用者(Q24)

5. インспекションの利用理由・利用意向理由

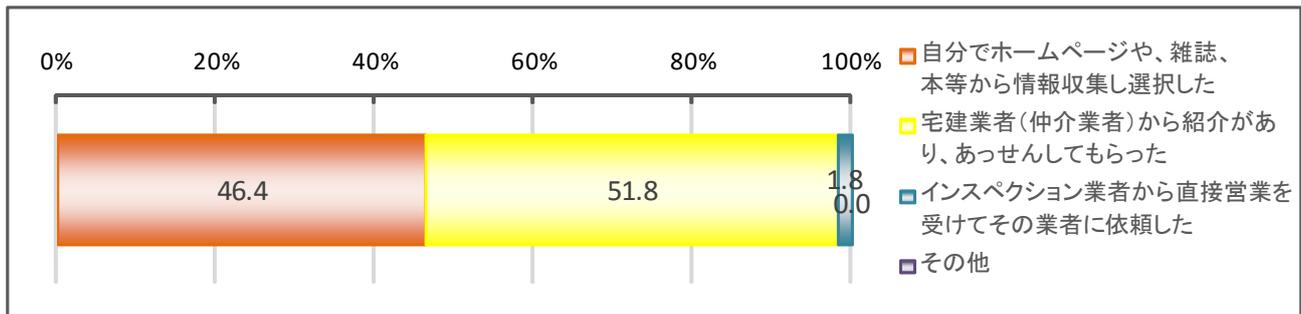
		n	住宅の状態を専門家に確認した	震災の影響を確認した	必要な箇所や費用を知りた	リフォーム等の補修が必	知りたかった住宅の価値を	住宅の状況が明らかであ	なを依頼したが応じてくれ	売主にインスペクション	その他
全体		320 100.0	234 73.1	116 36.3	91 28.4	93 29.1	78 24.4	8 2.5	1 0.3		
エリア軸	首都圏	136 100.0	113 83.1	46 33.8	34 25.0	39 28.7	30 22.1	2 1.5	0 0.0		
	中部圏	37 100.0	30 81.1	14 37.8	8 21.6	13 35.1	13 35.1	1 2.7	0 0.0		
	近畿圏	52 100.0	34 65.4	15 28.8	20 38.5	18 34.6	16 30.8	0 0.0	1 1.9		
	その他	95 100.0	57 60.0	41 43.2	29 30.5	23 24.2	19 20.0	5 5.3	0 0.0		
購入形態軸	新築-計	99 100.0	59 59.6	36 36.4	27 27.3	26 26.3	19 19.2	3 3.0	1 1.0		
	新築注文	48 100.0	26 54.2	16 33.3	13 27.1	14 29.2	9 18.8	2 4.2	1 2.1		
	新築建売	19 100.0	8 42.1	11 57.9	7 36.8	1 5.3	4 21.1	0 0.0	0 0.0		
	新築マンション	32 100.0	25 78.1	9 28.1	7 21.9	11 34.4	6 18.8	1 3.1	0 0.0		
	中古-計	26 100.0	17 65.4	10 38.5	7 26.9	7 26.9	4 15.4	1 3.8	0 0.0		
	中古戸建	10 100.0	8 80.0	3 30.0	2 20.0	1 10.0	1 10.0	0 0.0	0 0.0		
中古マンション	16 100.0	9 56.3	7 43.8	5 31.3	6 37.5	3 18.8	1 6.3	0 0.0			
年齢軸	25-29歳	31 100.0	17 54.8	14 45.2	11 35.5	11 35.5	5 16.1	2 6.5	0 0.0		
	30-34歳	48 100.0	35 72.9	17 35.4	20 41.7	12 25.0	5 10.4	1 2.1	0 0.0		
	35-39歳	74 100.0	59 79.7	33 44.6	21 28.4	20 27.0	16 21.6	2 2.7	0 0.0		
	40-44歳	62 100.0	46 74.2	19 30.6	15 24.2	17 27.4	21 33.9	1 1.6	1 1.6		
	45-49歳	34 100.0	22 64.7	13 38.2	7 20.6	10 29.4	6 17.6	1 2.9	0 0.0		
	50-54歳	29 100.0	23 79.3	10 34.5	4 13.8	10 34.5	8 27.6	1 3.4	0 0.0		
	55-59歳	20 100.0	15 75.0	6 30.0	6 30.0	5 25.0	11 55.0	0 0.0	0 0.0		
	60-64歳	15 100.0	12 80.0	4 26.7	4 26.7	5 33.3	4 26.7	0 0.0	0 0.0		
65歳以上	7 100.0	5 71.4	0 0.0	3 42.9	3 42.9	2 28.6	0 0.0	0 0.0			
年収軸	400万円未満	49 100.0	36 73.5	16 32.7	17 34.7	7 14.3	11 22.4	1 2.0	0 0.0		
	400-600万円未満	77 100.0	53 68.8	25 32.5	21 27.3	22 28.6	20 26.0	1 1.3	0 0.0		
	600-800万円未満	75 100.0	54 72.0	28 37.3	21 28.0	24 32.0	21 28.0	0 0.0	0 0.0		
	800-1,000万円未満	58 100.0	40 69.0	28 48.3	17 29.3	16 27.6	13 22.4	3 5.2	1 1.7		
	1,000-1,200万円未満	27 100.0	22 81.5	9 33.3	6 22.2	7 25.9	5 18.5	1 3.7	0 0.0		
	1,200-1,500万円未満	17 100.0	14 82.4	3 17.6	4 23.5	6 35.3	2 11.8	0 0.0	0 0.0		
	1,500-2,000万円未満	6 100.0	6 100.0	3 50.0	1 16.7	3 50.0	1 16.7	0 0.0	0 0.0		
2,000万円以上	11 100.0	9 81.8	4 36.4	4 36.4	8 72.7	5 45.5	2 18.2	0 0.0			

*基数: 以下のいずれかに該当する回答者

- ・住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者) <SC8&SC11>、かつ、インスペクション利用者(Q22)
- ・住宅購入検討者(持ち家以外に居住する住宅購入意向者) <SC8&SC9>、かつ、インスペクション利用意向者(Q23)
- ・住宅売却者(2013年以降の戸建・マンション売却者) <SC13&SC14>、かつ、インスペクション利用者(Q24)

6. インスペクション業者の選定方法

・住宅売却時のインスペクション利用者に、インスペクション業者の選定方法を確認したところ、「宅建業者(仲介業者)からインスペクションについて紹介があり、あっせんしてもらった」が51.8%と最も多い結果となっている。

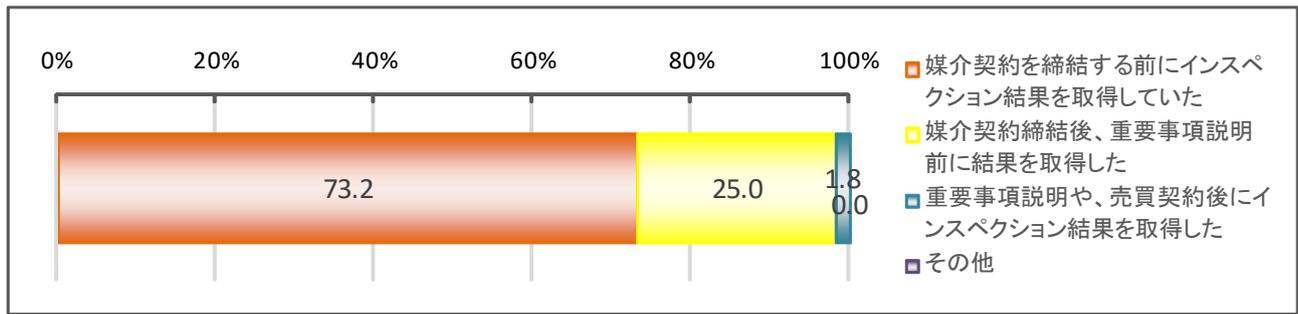


		n	%
全体		56	100.0
1	自分でホームページや、雑誌、本等から情報収集し選択した	26	46.4
2	宅建業者(仲介業者)からインスペクションについて紹介があり、あっせんしてもらった	29	51.8
3	インスペクション業者から直接営業を受けてそのインスペクション業者に依頼した	1	1.8
4	その他	0	0.0

*基数:住宅売却者(2013年以降の戸建・マンション売却者)<SC13&SC14>
かつ、インスペクション利用者(Q24)

7. インスペクション結果を取得したタイミング

・住宅売却時のインスペクション利用者に、インスペクション結果を取得したタイミングについて確認したところ、「宅建業者(仲介業者)と媒介契約を締結する前にインスペクション結果を取得していた」が73.2%と最も多い結果となっている。

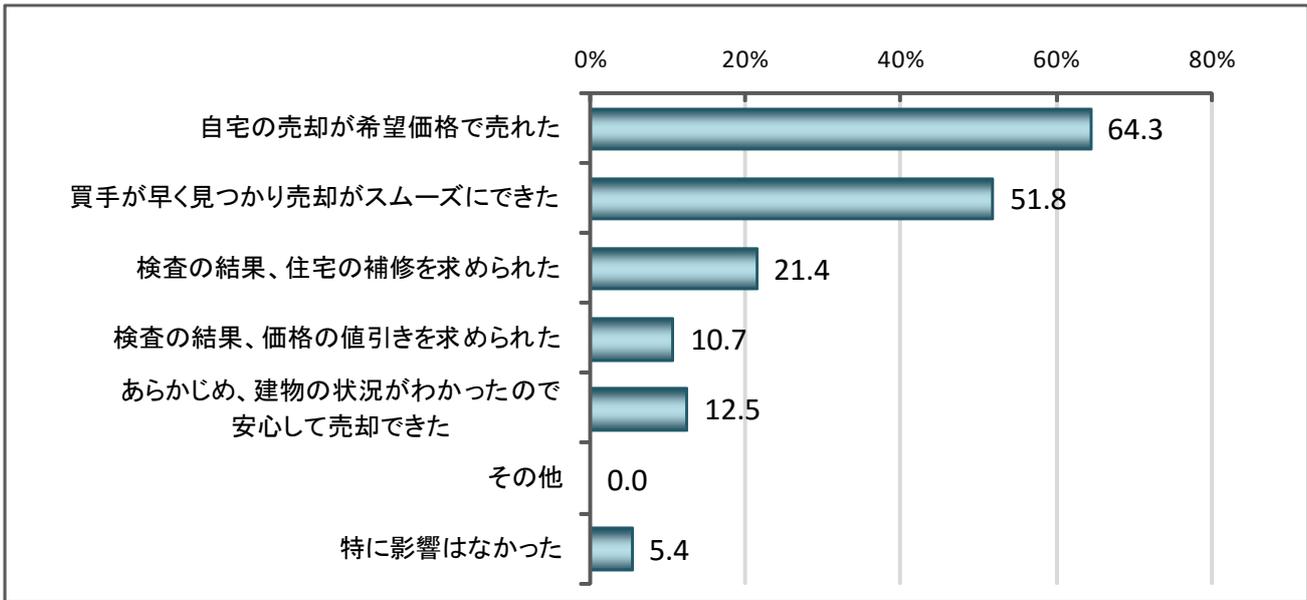


		n	%
全体		56	100.0
1	宅建業者(仲介業者)と媒介契約を締結する前にインスペクション結果を取得していた	41	73.2
2	宅建業者(仲介業者)との媒介契約締結後、重要事項説明前にインスペクション結果を取得した	14	25.0
3	重要事項説明や、売買契約後にインスペクション結果を取得した	1	1.8
4	その他	0	0.0

*基数:住宅売却者(2013年以降の戸建・マンション売却者)〈SC13&SC14〉
かつ、インスペクション利用者(Q24)

8. インスペクションの利用効果

・住宅売却時のインスペクション利用者に、インスペクションの利用効果を確認したところ、「自宅の売却が希望価格で売れた」が64.3%で最も多く、「買手が早く見つかり売却がスムーズにできた」(51.8%)が続く。

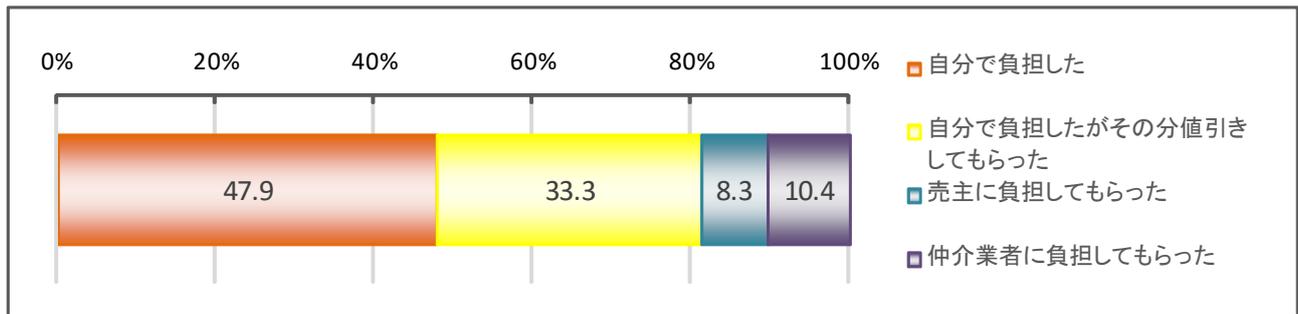


		n	%
全体		56	100.0
1	自宅の売却が希望価格で売れた	36	64.3
2	買手が早く見つかり売却がスムーズにできた	29	51.8
3	検査の結果、住宅の補修を求められた	12	21.4
4	検査の結果、価格の値引きを求められた	6	10.7
5	あらかじめ、建物の状況がわかったので安心して売却できた (買主からのクレーム防止になった)	7	12.5
6	その他	0	0.0
7	特に影響はなかった	3	5.4

*基数:住宅売却者(2013年以降の戸建・マンション売却者)<SC13&SC14>
かつ、インスペクション利用者(Q24)

9. インスペクション利用時の費用負担

・住宅購入時のインスペクション利用者に、インスペクション利用時の費用負担の状況を確認したところ、「自分で負担した」が47.9%と最も多く、「自分で負担したがその分値引きしてもらった」(33.3%)が続く。

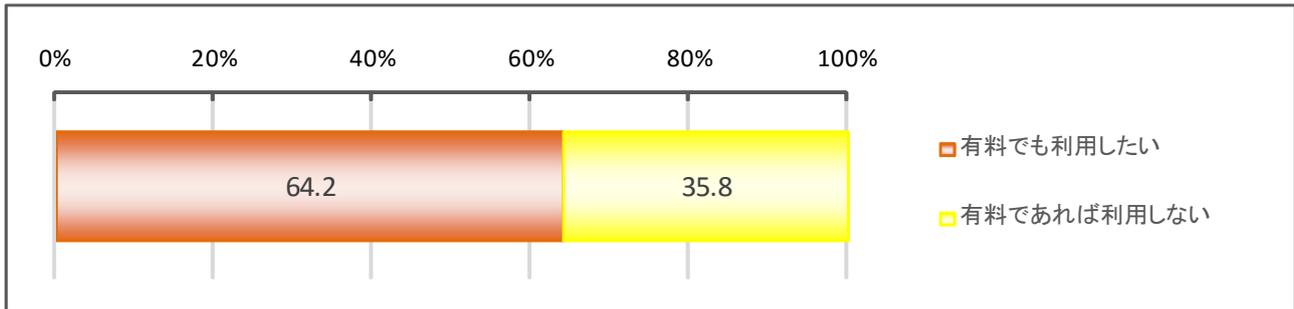


		n	%
全体		48	100.0
1	自分で負担した	23	47.9
2	自分で負担したがその分値引きしてもらった	16	33.3
3	売主に負担してもらった	4	8.3
4	仲介業者に負担してもらった	5	10.4

*基数: 住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者) <SC8&SC11>
かつ、インスペクション利用者(Q22)

10. インスペクション費用自己負担の場合の利用意向

- 住宅購入検討者におけるインスペクション利用意向者に、インスペクション実施費用が自己負担だとした場合の利用意向を確認したところ、「有料でも利用したい」が64.2%と半数以上を占めている。



		n	%
全体		243	100.0
1	有料でも利用したい	156	64.2
2	有料であれば利用しない	87	35.8

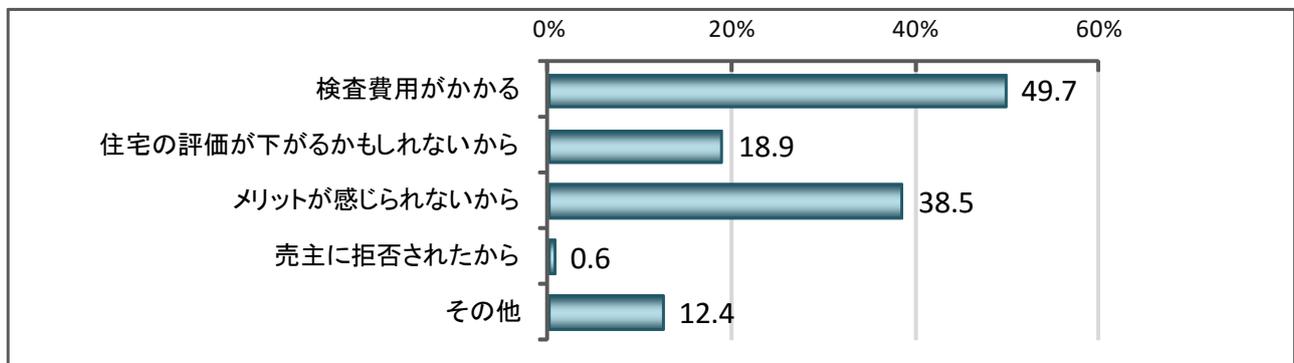
*基数: 住宅購入検討者(持ち家以外に居住する住宅購入意向者) <SC8&SC9>
かつ、インスペクション利用意向者(Q23)

11. インスペクション非利用理由

- ・住宅購入者と売却者の内、インスペクション制度の非利用者に、利用しなかった理由を確認したところ、「検査費用がかかる」が49.7%と最も多く、「メリットが感じられないから」(38.5%)が続く。

<次頁>

- ・購入形態別にみると、新築・中古マンション購入者では「検査費用がかかる」がともに60.0%と、他の購入形態をやや上回る結果となっている。



		n	%
全体		169	100.0
1	検査費用がかかる	84	49.7
2	住宅の評価が下がるかもしれないから	32	18.9
3	メリットが感じられないから	65	38.5
4	売主に拒否されたから	1	0.6
5	その他	21	12.4

*基数: 以下のいずれかに該当する回答者

・住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者) <SC8&SC11>、かつ、インスペクション非利用者(Q22)

・住宅売却者(2013年以降の戸建・マンション売却者) <SC13&SC14>、かつ、インスペクション非利用者(Q24)

11. インスペクション非利用理由

		n	検査費用がかかる	住宅の評価が下がるかも しれないから	メリットが感じられないから	売主に拒否されたから	その他
全体		169	84	32	65	1	21
		100.0	49.7	18.9	38.5	0.6	12.4
エリア軸	首都圏	71	38	11	25	0	10
		100.0	53.5	15.5	35.2	0.0	14.1
	中部圏	11	5	1	5	0	0
		100.0	45.5	9.1	45.5	0.0	0.0
	近畿圏	26	15	10	9	0	2
		100.0	57.7	38.5	34.6	0.0	7.7
	その他	61	26	10	26	1	9
		100.0	42.6	16.4	42.6	1.6	14.8
購入形態軸	新築・計	129	61	27	44	0	17
		100.0	47.3	20.9	34.1	0.0	13.2
	新築注文	71	33	11	27	0	10
		100.0	46.5	15.5	38.0	0.0	14.1
	新築建売	28	10	9	8	0	3
		100.0	35.7	32.1	28.6	0.0	10.7
	新築マンション	30	18	7	9	0	4
	100.0	60.0	23.3	30.0	0.0	13.3	
	中古・計	40	23	5	21	1	4
		100.0	57.5	12.5	52.5	2.5	10.0
	中古戸建	15	8	2	9	0	1
		100.0	53.3	13.3	60.0	0.0	6.7
	中古マンション	25	15	3	12	1	3
		100.0	60.0	12.0	48.0	4.0	12.0
年齢軸	25-29歳	6	5	0	0	0	1
		100.0	83.3	0.0	0.0	0.0	16.7
	30-34歳	11	7	6	2	0	0
		100.0	63.6	54.5	18.2	0.0	0.0
	35-39歳	18	9	3	6	0	2
		100.0	50.0	16.7	33.3	0.0	11.1
	40-44歳	21	11	8	5	0	2
		100.0	52.4	38.1	23.8	0.0	9.5
	45-49歳	21	14	4	6	0	1
	100.0	66.7	19.0	28.6	0.0	4.8	
50-54歳	23	13	5	10	0	3	
	100.0	56.5	21.7	43.5	0.0	13.0	
55-59歳	33	15	5	14	1	5	
	100.0	45.5	15.2	42.4	3.0	15.2	
60-64歳	25	8	1	14	0	6	
	100.0	32.0	4.0	56.0	0.0	24.0	
65歳以上	11	2	0	8	0	1	
	100.0	18.2	0.0	72.7	0.0	9.1	
年収軸	400万円未満	32	17	5	13	0	2
		100.0	53.1	15.6	40.6	0.0	6.3
	400-600万円未満	29	18	9	13	1	2
		100.0	62.1	31.0	44.8	3.4	6.9
	600-800万円未満	30	13	5	13	0	4
		100.0	43.3	16.7	43.3	0.0	13.3
	800-1,000万円未満	32	17	8	8	0	5
		100.0	53.1	25.0	25.0	0.0	15.6
1,000-1,200万円未満	15	6	2	7	0	1	
	100.0	40.0	13.3	46.7	0.0	6.7	
1,200-1,500万円未満	17	8	2	6	0	3	
	100.0	47.1	11.8	35.3	0.0	17.6	
1,500-2,000万円未満	10	4	1	3	0	3	
	100.0	40.0	10.0	30.0	0.0	30.0	
2,000万円以上	4	1	0	2	0	1	
	100.0	25.0	0.0	50.0	0.0	25.0	

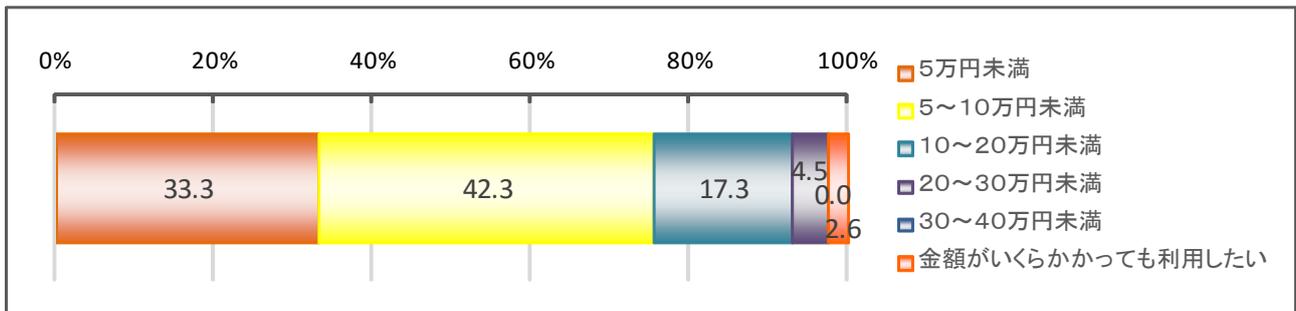
*基数: 以下のいずれかに該当する回答者

・住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者) <SC8&SC11>、かつ、インスペクション非利用者(Q22)

・住宅売却者(2013年以降の戸建・マンション売却者) <SC13&SC14>、かつ、インスペクション非利用者(Q24)

12. 有料での利用意向者における許容額

- 住宅購入検討者における有料でのインスペクション利用意向者に、インスペクション利用料金の許容額を確認したところ、「5～10万円未満」が42.3%で最も多く、「5万円未満」(33.3%)と続き、10万円未満が許容価格帯であるといえる。

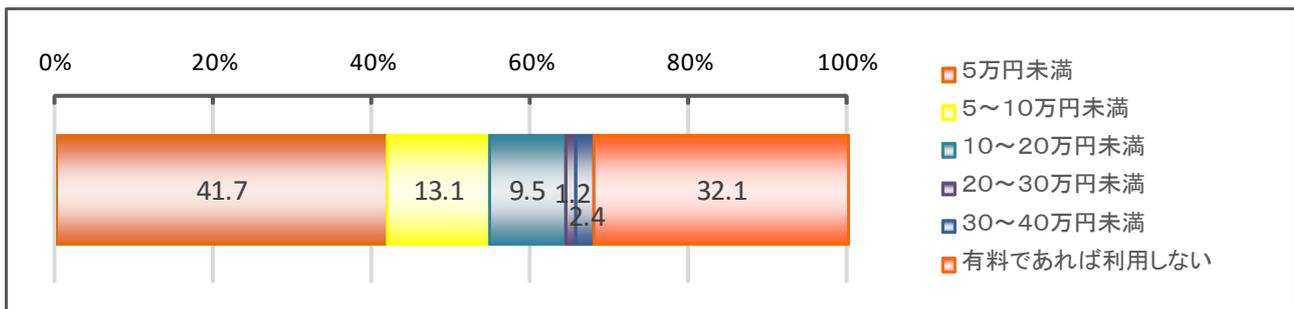


		n	%
全体		156	100.0
1	5万円未満	52	33.3
2	5～10万円未満	66	42.3
3	10～20万円未満	27	17.3
4	20～30万円未満	7	4.5
5	30～40万円未満	0	0.0
6	金額がいくらかかっても利用したい	4	2.6

*基数: 住宅購入検討者(持ち家以外に居住する住宅購入意向者) <SC8&SC9>
かつ、インスペクション有料利用意向者(Q30)

13. 検査費用自己負担の場合の許容額

- ・住宅購入者と売却者の内、検査費用がかかるためインスペクション制度を利用しなかったと回答した人に、インスペクション利用料金の許容額を確認したところ、「5万円未満」が41.7%で最も多く、「有料であれば利用しない」(32.1%)が続く。



		n	%
全体		84	100.0
1	5万円未満	35	41.7
2	5～10万円未満	11	13.1
3	10～20万円未満	8	9.5
4	20～30万円未満	1	1.2
5	30～40万円未満	2	2.4
6	有料であれば利用しない	27	32.1

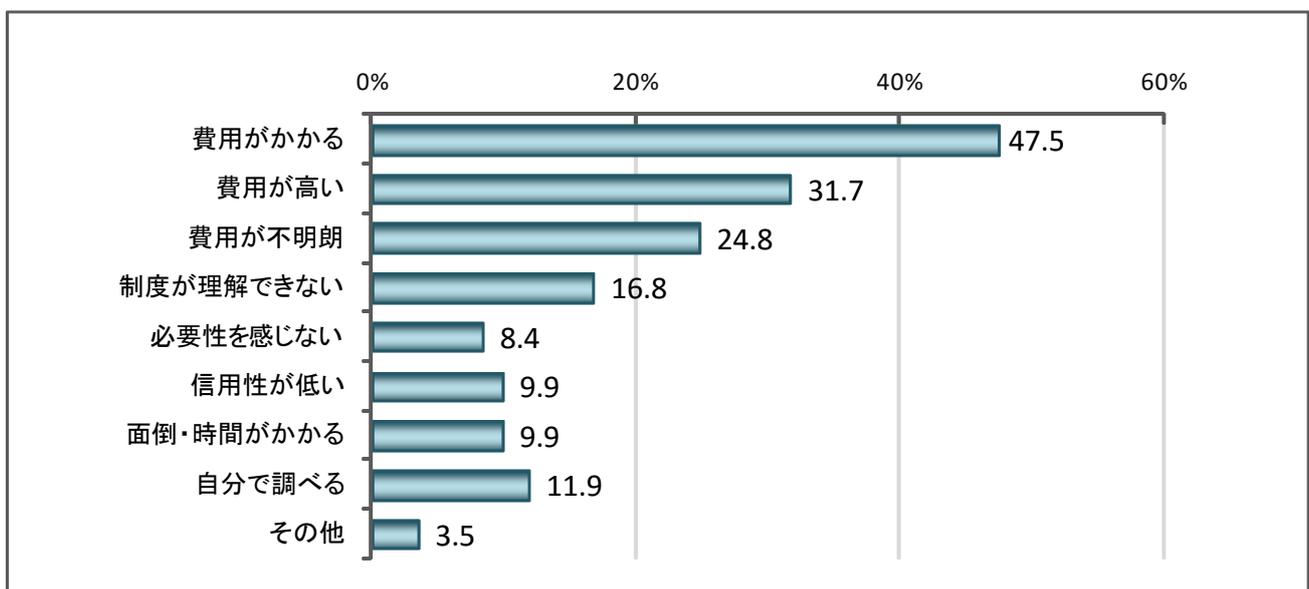
*基数: 以下のいずれかに該当する回答者 かつ、インスペクション有料利用ネガティブ者(Q31)
 ・住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者) <SC8&SC11>
 ・住宅売却者(2013年以降の戸建・マンション売却者) <SC13&SC14>

14. インспекションの非利用意向理由

- ・住宅購入検討者の内、インスペクション制度の非利用意向者にその理由を確認したところ、「費用がかかる」が47.5%と最も多く、以下、「費用が高い」(31.7%)、「費用が不明朗」(24.8%)の順となっている。

<次頁>

- ・購入形態別にみると、中古戸建購入者では「費用がかかる」が40.0%と、他の購入形態をやや上回る結果となっている。



		n	%
全体		202	100.0
1	費用がかかる	96	47.5
2	費用が高い	64	31.7
3	費用が不明朗	50	24.8
4	制度が理解できない	34	16.8
5	必要性を感じない	17	8.4
6	信用性が低い	20	9.9
7	面倒・時間がかかる	20	9.9
8	自分で調べる	24	11.9
9	その他	7	3.5

*基数:住宅購入検討者(持ち家以外に居住する住宅購入意向者)<SC8&SC9>
かつ、インスペクション有料利用ネガティブ者(Q30)

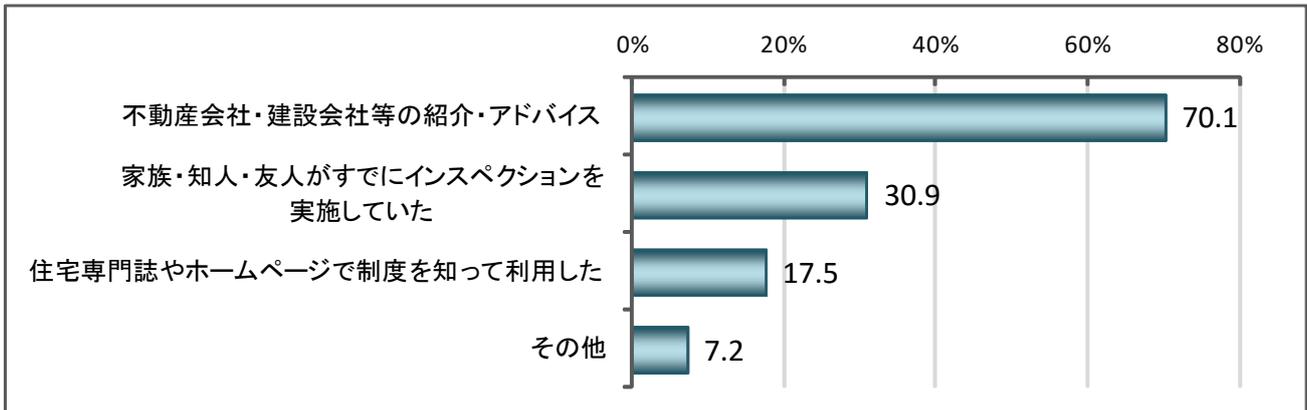
14. インспекションの非利用意向理由

		n	費用がかかる	費用が高い	費用が不明朗	制度が理解できない	必要性を感じない	信用性が低い	面倒・時間がかかる	自分で調べる	その他
全 体		202 100.0	96 47.5	64 31.7	50 24.8	34 16.8	17 8.4	20 9.9	20 9.9	24 11.9	7 3.5
エリア軸	首都圏	78 100.0	33 42.3	25 32.1	18 23.1	12 15.4	8 10.3	10 12.8	6 7.7	10 12.8	1 1.3
	中部圏	18 100.0	13 72.2	4 22.2	6 33.3	5 27.8	2 11.1	2 11.1	4 22.2	4 22.2	1 5.6
	近畿圏	40 100.0	16 40.0	14 35.0	9 22.5	2 5.0	2 5.0	3 7.5	4 10.0	5 12.5	4 10.0
	その他	66 100.0	34 51.5	21 31.8	17 25.8	15 22.7	5 7.6	5 7.6	6 9.1	5 7.6	1 1.5
購入形態軸	新築・計	21 100.0	2 9.5	4 19.0	5 23.8	4 19.0	3 14.3	1 4.8	0 0.0	6 28.6	0 0.0
	新築注文	11 100.0	0 0.0	1 9.1	3 27.3	1 9.1	1 9.1	1 9.1	0 0.0	6 54.5	0 0.0
	新築建売	6 100.0	1 16.7	1 16.7	1 16.7	3 50.0	2 33.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	新築マンション	4 100.0	1 25.0	2 50.0	1 25.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	中古・計	11 100.0	2 18.2	5 45.5	3 27.3	4 36.4	1 9.1	1 9.1	0 0.0	2 18.2	0 0.0
	中古戸建	5 100.0	2 40.0	4 80.0	2 40.0	2 40.0	0 0.0	1 20.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	中古マンション	6 100.0	0 0.0	1 16.7	1 16.7	2 33.3	1 16.7	0 0.0	0 0.0	2 33.3	0 0.0
年齢軸	25-29歳	20 100.0	4 20.0	5 25.0	3 15.0	4 20.0	0 0.0	4 20.0	3 15.0	4 20.0	2 10.0
	30-34歳	45 100.0	23 51.1	12 26.7	11 24.4	9 20.0	3 6.7	4 8.9	4 8.9	7 15.6	1 2.2
	35-39歳	40 100.0	16 40.0	12 30.0	11 27.5	8 20.0	5 12.5	3 7.5	3 7.5	5 12.5	1 2.5
	40-44歳	36 100.0	22 61.1	15 41.7	10 27.8	6 16.7	1 2.8	5 13.9	1 2.8	4 11.1	1 2.8
	45-49歳	25 100.0	10 40.0	9 36.0	4 16.0	3 12.0	3 12.0	1 4.0	4 16.0	3 12.0	1 4.0
	50-54歳	19 100.0	12 63.2	6 31.6	5 26.3	3 15.8	0 0.0	2 10.5	3 15.8	1 5.3	0 0.0
	55-59歳	8 100.0	5 62.5	3 37.5	3 37.5	0 0.0	1 12.5	0 0.0	1 12.5	0 0.0	0 0.0
	60-64歳	6 100.0	3 50.0	0 0.0	1 16.7	0 0.0	3 50.0	0 0.0	1 16.7	0 0.0	0 0.0
	65歳以上	3 100.0	1 33.3	2 66.7	2 66.7	1 33.3	1 33.3	1 33.3	0 0.0	0 0.0	1 33.3
年収軸	400万円未満	38 100.0	18 47.4	11 28.9	5 13.2	3 7.9	2 5.3	1 2.6	4 10.5	8 21.1	0 0.0
	400-600万円未満	69 100.0	34 49.3	27 39.1	19 27.5	15 21.7	6 8.7	8 11.6	8 11.6	9 13.0	3 4.3
	600-800万円未満	48 100.0	22 45.8	17 35.4	12 25.0	8 16.7	3 6.3	5 10.4	2 4.2	3 6.3	2 4.2
	800-1,000万円未満	26 100.0	15 57.7	6 23.1	9 34.6	4 15.4	3 11.5	2 7.7	4 15.4	3 11.5	0 0.0
	1,000-1,200万円未満	8 100.0	3 37.5	2 25.0	3 37.5	2 25.0	1 12.5	4 50.0	2 25.0	0 0.0	0 0.0
	1,200-1,500万円未満	6 100.0	3 50.0	1 16.7	1 16.7	1 16.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 16.7
	1,500-2,000万円未満	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	2,000万円以上	5 100.0	1 20.0	0 0.0	1 20.0	0 0.0	1 20.0	0 0.0	0 0.0	1 20.0	1 20.0

*基数:住宅購入検討者(持ち家以外に居住する住宅購入意向者)<SC8&SC9>
かつ、インスペクション有料利用ネガティブ者(Q30)

15. インスペクション利用のきっかけ

- ・住宅購入者と売却者の内、インスペクション制度利用者に利用のきっかけを確認したところ、「不動産会社・建設会社等の紹介・アドバイス」が70.1%で最も多く、「家族・知人・友人がすでにインスペクションを実施していた」(30.9%)が続く。



		n	%
全体		97	100.0
1	不動産会社・建設会社等の紹介・アドバイス	68	70.1
2	家族・知人・友人がすでにインスペクションを実施していた	30	30.9
3	住宅専門誌やホームページで制度を知って利用した	17	17.5
4	その他	7	7.2

*基数: 以下のいずれかに該当する回答者

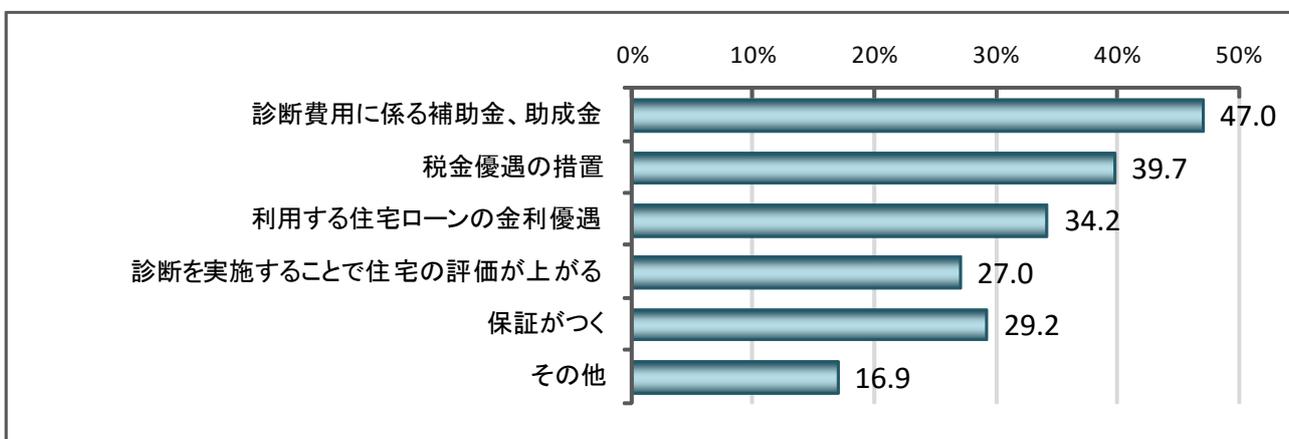
- ・住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者) <SC8&SC11>、かつ、インスペクション利用者(Q22)
- ・住宅売却者(2013年以降の戸建・マンション売却者) <SC13&SC14>、かつ、インスペクション利用者(Q24)

16. インスペクション制度に希望するメリット

・インスペクション制度に希望するメリットを確認したところ、「診断費用に係る補助金、助成金」が47.0%で最も多く、「税金優遇の措置」(39.7%)が続く。

<次頁>

・購入形態別にみると、新築建売購入者では「利用する住宅ローンの金利優遇」が45.1%と、他の購入形態を上回る結果となっている。



		n	%
全体		1600	100.0
1	診断費用に係る補助金、助成金	752	47.0
2	税金優遇の措置	635	39.7
3	利用する住宅ローンの金利優遇	547	34.2
4	診断を実施することで住宅の評価が上がる	432	27.0
5	保証がつく	467	29.2
6	その他	270	16.9

* 基数: 全回答者

16. インスペクション制度に希望するメリット

		n	診断費用に係る補助金、	税金優遇の措置	金利優遇	利用する住宅ローンの	診断を実施することで住宅の評価が上がる	保証がつく	その他
全体		1600 100.0	752 47.0	635 39.7	547 34.2	432 27.0	467 29.2	270 16.9	
エリア軸	首都圏	566 100.0	275 48.6	244 43.1	183 32.3	173 30.6	186 32.9	85 15.0	
	中部圏	146 100.0	80 54.8	63 43.2	63 43.2	38 26.0	37 25.3	23 15.8	
	近畿圏	266 100.0	116 43.6	100 37.6	92 34.6	67 25.2	67 25.2	46 17.3	
	その他	622 100.0	281 45.2	228 36.7	209 33.6	154 24.8	177 28.5	116 18.6	
購入形態軸	新築・計	889 100.0	398 44.8	365 41.1	306 34.4	259 29.1	259 29.1	150 16.9	
	新築注文	527 100.0	235 44.6	205 38.9	172 32.6	140 26.6	150 28.5	105 19.9	
	新築建売	153 100.0	67 43.8	70 45.8	69 45.1	48 31.4	43 28.1	18 11.8	
	新築マンション	209 100.0	96 45.9	90 43.1	65 31.1	71 34.0	66 31.6	27 12.9	
	中古・計	311 100.0	125 40.2	114 36.7	93 29.9	75 24.1	88 28.3	75 24.1	
	中古戸建	141 100.0	57 40.4	50 35.5	39 27.7	30 21.3	34 24.1	35 24.8	
	中古マンション	170 100.0	68 40.0	64 37.6	54 31.8	45 26.5	54 31.8	40 23.5	
年齢軸	25-29歳	90 100.0	37 41.1	27 30.0	34 37.8	17 18.9	19 21.1	14 15.6	
	30-34歳	199 100.0	93 46.7	74 37.2	82 41.2	29 14.6	53 26.6	36 18.1	
	35-39歳	232 100.0	115 49.6	82 35.3	100 43.1	55 23.7	58 25.0	33 14.2	
	40-44歳	258 100.0	124 48.1	107 41.5	111 43.0	76 29.5	80 31.0	38 14.7	
	45-49歳	219 100.0	101 46.1	96 43.8	80 36.5	54 24.7	60 27.4	40 18.3	
	50-54歳	199 100.0	110 55.3	91 45.7	60 30.2	70 35.2	76 38.2	21 10.6	
	55-59歳	179 100.0	74 41.3	64 35.8	53 29.6	53 29.6	61 34.1	38 21.2	
	60-64歳	139 100.0	63 45.3	62 44.6	20 14.4	52 37.4	38 27.3	28 20.1	
	65歳以上	85 100.0	35 41.2	32 37.6	7 8.2	26 30.6	22 25.9	22 25.9	
年収軸	400万円未満	337 100.0	157 46.6	114 33.8	85 25.2	85 25.2	100 29.7	79 23.4	
	400-600万円未満	414 100.0	206 49.8	160 38.6	156 37.7	101 24.4	111 26.8	68 16.4	
	600-800万円未満	313 100.0	153 48.9	146 46.6	119 38.0	101 32.3	89 28.4	44 14.1	
	800-1,000万円未満	247 100.0	106 42.9	98 39.7	89 36.0	63 25.5	71 28.7	36 14.6	
	1,000-1,200万円未満	132 100.0	61 46.2	55 41.7	46 34.8	32 24.2	44 33.3	15 11.4	
	1,200-1,500万円未満	83 100.0	39 47.0	32 38.6	36 43.4	27 32.5	28 33.7	13 15.7	
	1,500-2,000万円未満	42 100.0	19 45.2	18 42.9	9 21.4	15 35.7	13 31.0	9 21.4	
	2,000万円以上	32 100.0	11 34.4	12 37.5	7 21.9	8 25.0	11 34.4	6 18.8	

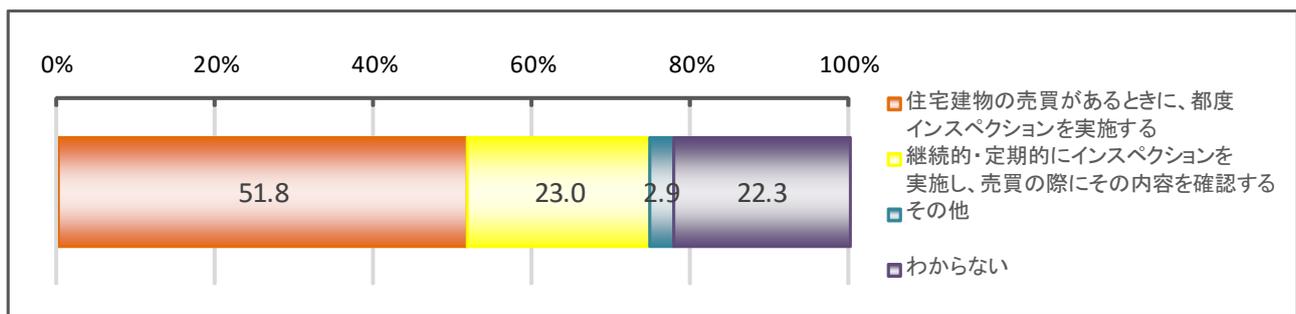
* 基数: 全回答者

17. インспекションの実施希望時期

- ・住宅購入者及び、住宅購入検討者でインスペクション利用意向者、また、住宅売却者にインスペクションの実施希望時期を確認したところ、「住宅建物の売買があるときに、都度インスペクションを実施する」が51.8%と半数を占めている。

<次頁>

- ・購入形態別にみると、新築マンション購入者では「住宅建物の売買があるときに、都度インスペクションを実施する」が61.8%と、他の購入形態をやや上回る結果となっている。



		n	%
全体		488	100.0
1	住宅建物の売買があるときに、都度インスペクションを実施する	253	51.8
2	継続的・定期的にインスペクションを実施し、売買の際にその内容を確認する	112	23.0
3	その他	14	2.9
4	わからない	109	22.3

*基数：以下のいずれかに該当する回答者

- ・住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者)〈SC8&SC11〉
- ・住宅購入検討者(持ち家以外に居住する住宅購入意向者)〈SC8&SC9〉、かつ、インスペクション利用意向者(Q23)
- ・住宅売却者(2013年以降の戸建・マンション売却者)〈SC13&SC14〉、かつ、インスペクション認知者(Q21)

17. インспекションの実施希望時期

		n	住宅建物の 実施する に、都度 インス ペク ション を	住宅建物の 内容を確認 する に、イン ス ペ ク ション を	継続的・定期的 にイン ス ペ ク ション を	その他	わからない
全 体		488 100.0	253 51.8	112 23.0	14 2.9	109 22.3	
エリア軸	首都圏	208 100.0	110 52.9	51 24.5	5 2.4	42 20.2	
	中部圏	46 100.0	26 56.5	5 10.9	0 0.0	15 32.6	
	近畿圏	76 100.0	38 50.0	15 19.7	5 6.6	18 23.7	
	その他	158 100.0	79 50.0	41 25.9	4 2.5	34 21.5	
購入形態軸	新築・計	232 100.0	126 54.3	46 19.8	10 4.3	50 21.6	
	新築注文	121 100.0	62 51.2	25 20.7	8 6.6	26 21.5	
	新築建売	43 100.0	22 51.2	11 25.6	0 0.0	10 23.3	
	新築マンション	68 100.0	42 61.8	10 14.7	2 2.9	14 20.6	
	中古・計	61 100.0	23 37.7	13 21.3	2 3.3	23 37.7	
	中古戸建	25 100.0	7 28.0	6 24.0	1 4.0	11 44.0	
	中古マンション	36 100.0	16 44.4	7 19.4	1 2.8	12 33.3	
年齢軸	25-29歳	37 100.0	24 64.9	11 29.7	0 0.0	2 5.4	
	30-34歳	63 100.0	37 58.7	17 27.0	0 0.0	9 14.3	
	35-39歳	94 100.0	48 51.1	19 20.2	2 2.1	25 26.6	
	40-44歳	86 100.0	46 53.5	23 26.7	3 3.5	14 16.3	
	45-49歳	56 100.0	29 51.8	11 19.6	1 1.8	15 26.8	
	50-54歳	55 100.0	31 56.4	13 23.6	1 1.8	10 18.2	
	55-59歳	48 100.0	22 45.8	9 18.8	4 8.3	13 27.1	
	60-64歳	34 100.0	10 29.4	7 20.6	1 2.9	16 47.1	
	65歳以上	15 100.0	6 40.0	2 13.3	2 13.3	5 33.3	
年収軸	400万円未満	78 100.0	36 46.2	14 17.9	4 5.1	24 30.8	
	400-600万円未満	107 100.0	60 56.1	22 20.6	0 0.0	25 23.4	
	600-800万円未満	110 100.0	62 56.4	23 20.9	1 0.9	24 21.8	
	800-1,000万円未満	91 100.0	42 46.2	25 27.5	4 4.4	20 22.0	
	1,000-1,200万円未満	39 100.0	21 53.8	10 25.6	1 2.6	7 17.9	
	1,200-1,500万円未満	32 100.0	18 56.3	9 28.1	2 6.3	3 9.4	
	1,500-2,000万円未満	15 100.0	8 53.3	3 20.0	0 0.0	4 26.7	
	2,000万円以上	16 100.0	6 37.5	6 37.5	2 12.5	2 12.5	

*基数: 以下のいずれかに該当する回答者

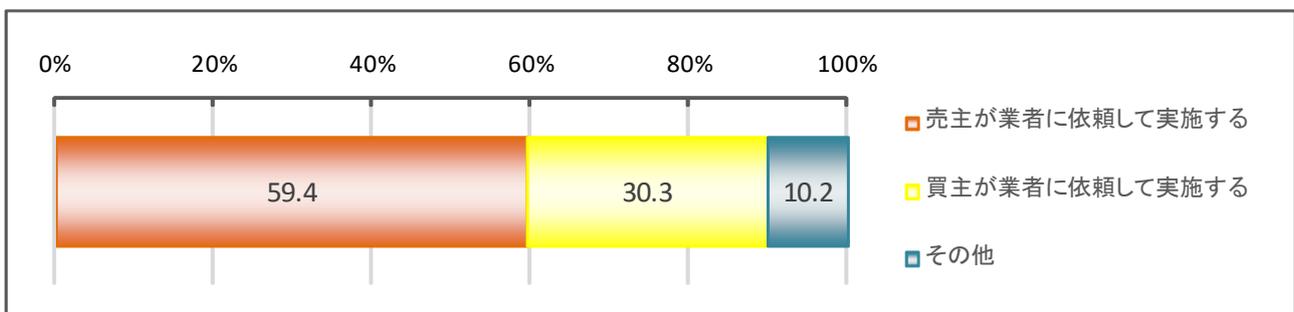
- ・住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者) <SC8&SC11>
- ・住宅購入検討者(持ち家以外に居住する住宅購入意向者) <SC8&SC9>、かつ、インスペクション利用意向者(Q23)
- ・住宅売却者(2013年以降の戸建・マンション売却者) <SC13&SC14>、かつ、インスペクション認知者(Q21)

18. 中古住宅におけるインスペクションの依頼方法

- ・住宅購入者及び、住宅購入検討者でインスペクション利用意向者、また、住宅売却者に中古住宅のインスペクションの依頼方法を確認したところ、「売主が業者に依頼して実施する」が59.4%と半数以上を占めている。

<次頁>

- ・購入形態別にみると、新築マンション購入者では「売主が業者に依頼して実施する」が66.2%と、他の購入形態をやや上回る結果となっている。



		n	%
全体		488	100.0
1	売主が業者に依頼して実施する	290	59.4
2	買主が業者に依頼して実施する	148	30.3
3	その他	50	10.2

*基数: 以下のいずれかに該当する回答者

- ・住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者) <SC8&SC11>
- ・住宅購入検討者(持ち家以外に居住する住宅購入意向者) <SC8&SC9>、かつ、インスペクション利用意向者(Q23)
- ・住宅売却者(2013年以降の戸建・マンション売却者) <SC13&SC14>、かつ、インスペクション認知者(Q21)

18. 中古住宅におけるインスペクションの依頼方法

		n	実 施 す る 業 者 に 依 頼 し て	実 買 主 が 業 者 に 依 頼 し て	そ の 他
全 体		488 100.0	290 59.4	148 30.3	50 10.2
エリア軸	首都圏	208 100.0	125 60.1	63 30.3	20 9.6
	中部圏	46 100.0	30 65.2	11 23.9	5 10.9
	近畿圏	76 100.0	45 59.2	23 30.3	8 10.5
	その他	158 100.0	90 57.0	51 32.3	17 10.8
購入形態軸	新築・計	232 100.0	137 59.1	61 26.3	34 14.7
	新築注文	121 100.0	67 55.4	32 26.4	22 18.2
	新築建売	43 100.0	25 58.1	14 32.6	4 9.3
	新築マンション	68 100.0	45 66.2	15 22.1	8 11.8
	中古・計	61 100.0	37 60.7	18 29.5	6 9.8
	中古戸建	25 100.0	16 64.0	7 28.0	2 8.0
	中古マンション	36 100.0	21 58.3	11 30.6	4 11.1
年齢軸	25-29歳	37 100.0	27 73.0	8 21.6	2 5.4
	30-34歳	63 100.0	48 76.2	13 20.6	2 3.2
	35-39歳	94 100.0	57 60.6	28 29.8	9 9.6
	40-44歳	86 100.0	45 52.3	32 37.2	9 10.5
	45-49歳	56 100.0	27 48.2	23 41.1	6 10.7
	50-54歳	55 100.0	37 67.3	13 23.6	5 9.1
	55-59歳	48 100.0	23 47.9	16 33.3	9 18.8
	60-64歳	34 100.0	19 55.9	8 23.5	7 20.6
	65歳以上	15 100.0	7 46.7	7 46.7	1 6.7
年収軸	400万円未満	78 100.0	40 51.3	27 34.6	11 14.1
	400-600万円未満	107 100.0	74 69.2	23 21.5	10 9.3
	600-800万円未満	110 100.0	61 55.5	38 34.5	11 10.0
	800-1,000万円未満	91 100.0	52 57.1	30 33.0	9 9.9
	1,000-1,200万円未満	39 100.0	23 59.0	14 35.9	2 5.1
	1,200-1,500万円未満	32 100.0	20 62.5	8 25.0	4 12.5
	1,500-2,000万円未満	15 100.0	11 73.3	4 26.7	0 0.0
	2,000万円以上	16 100.0	9 56.3	4 25.0	3 18.8

*基数: 以下のいずれかに該当する回答者

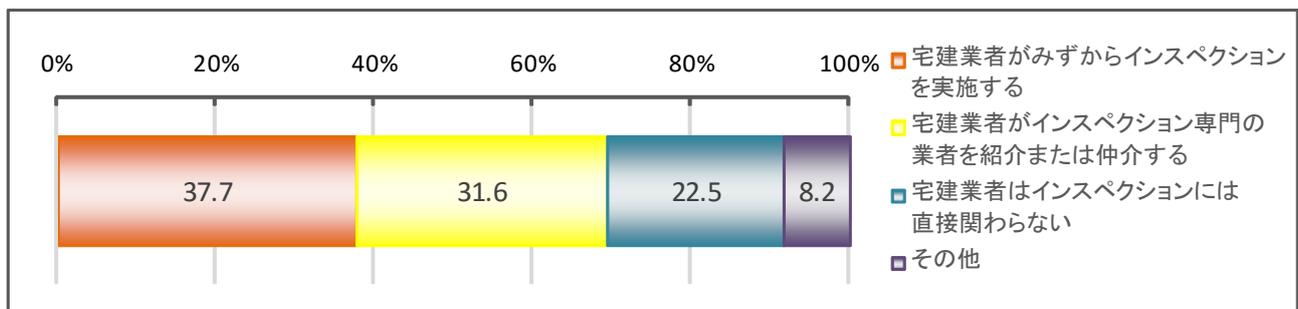
- ・住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者)〈SC8&SC11〉
- ・住宅購入検討者(持ち家以外に居住する住宅購入意向者)〈SC8&SC9〉、かつ、インスペクション利用意向者(Q23)
- ・住宅売却者(2013年以降の戸建・マンション売却者)〈SC13&SC14〉、かつ、インスペクション認知者(Q21)

19. インスペクション実施における宅建業者の関わり方

- ・住宅購入者及び、住宅購入検討者でインスペクション利用意向者、また、住宅売却者にインスペクション実施における宅建業者の関わり方を確認したところ、「宅建業者がみずからインスペクションを実施する」が37.7%と最も多く、「宅建業者がインスペクション専門の業者を紹介または仲介する」(31.6%)が続く。

<次頁>

- ・購入形態別にみると、中古戸建購入者では「宅建業者がみずからインスペクションを実施する」が60.0%と、他の購入形態をやや上回る結果となっている。



		n	%
全体		488	100.0
1	宅建業者がみずからインスペクションを実施する	184	37.7
2	宅建業者がインスペクション専門の業者を紹介または仲介する	154	31.6
3	宅建業者はインスペクションには直接関わらない	110	22.5
4	その他	40	8.2

*基数: 以下のいずれかに該当する回答者

- ・住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者)〈SC8&SC11〉
- ・住宅購入検討者(持ち家以外に居住する住宅購入意向者)〈SC8&SC9〉、かつ、インスペクション利用意向者(Q23)
- ・住宅売却者(2013年以降の戸建・マンション売却者)〈SC13&SC14〉、かつ、インスペクション認知者(Q21)

19. インスペクション実施における宅建業者の関わり方

		n	実施する インスペク ションする 宅建業者が みずから インスペク ションする	紹介または 仲介する 宅建業者が インスペク ションする	関与しない 宅建業者が インスペク ションする	宅建業者は インスペク ションには 直接 関与しない	その他
全 体		488 100.0	184 37.7	154 31.6	110 22.5	40 8.2	
エリア軸	首都圏	208 100.0	79 38.0	63 30.3	50 24.0	16 7.7	
	中部圏	46 100.0	20 43.5	10 21.7	11 23.9	5 10.9	
	近畿圏	76 100.0	32 42.1	22 28.9	16 21.1	6 7.9	
	その他	158 100.0	53 33.5	59 37.3	33 20.9	13 8.2	
購入形態軸	新築・計	232 100.0	90 38.8	73 31.5	44 19.0	25 10.8	
	新築注文	121 100.0	45 37.2	31 25.6	26 21.5	19 15.7	
	新築建売	43 100.0	16 37.2	21 48.8	6 14.0	0 0.0	
	新築マンション	68 100.0	29 42.6	21 30.9	12 17.6	6 8.8	
	中古・計	61 100.0	26 42.6	18 29.5	11 18.0	6 9.8	
	中古戸建	25 100.0	15 60.0	3 12.0	5 20.0	2 8.0	
	中古マンション	36 100.0	11 30.6	15 41.7	6 16.7	4 11.1	
年齢軸	25-29歳	37 100.0	15 40.5	15 40.5	6 16.2	1 2.7	
	30-34歳	63 100.0	29 46.0	28 44.4	4 6.3	2 3.2	
	35-39歳	94 100.0	39 41.5	32 34.0	16 17.0	7 7.4	
	40-44歳	86 100.0	26 30.2	28 32.6	26 30.2	6 7.0	
	45-49歳	56 100.0	21 37.5	16 28.6	15 26.8	4 7.1	
	50-54歳	55 100.0	18 32.7	17 30.9	15 27.3	5 9.1	
	55-59歳	48 100.0	22 45.8	8 16.7	9 18.8	9 18.8	
	60-64歳	34 100.0	11 32.4	7 20.6	11 32.4	5 14.7	
	65歳以上	15 100.0	3 20.0	3 20.0	8 53.3	1 6.7	
年収軸	400万円未満	78 100.0	29 37.2	18 23.1	20 25.6	11 14.1	
	400-600万円未満	107 100.0	40 37.4	41 38.3	19 17.8	7 6.5	
	600-800万円未満	110 100.0	46 41.8	35 31.8	22 20.0	7 6.4	
	800-1,000万円未満	91 100.0	35 38.5	31 34.1	18 19.8	7 7.7	
	1,000-1,200万円未満	39 100.0	11 28.2	14 35.9	13 33.3	1 2.6	
	1,200-1,500万円未満	32 100.0	12 37.5	7 21.9	9 28.1	4 12.5	
	1,500-2,000万円未満	15 100.0	7 46.7	1 6.7	6 40.0	1 6.7	
	2,000万円以上	16 100.0	4 25.0	7 43.8	3 18.8	2 12.5	

*基数: 以下のいずれかに該当する回答者

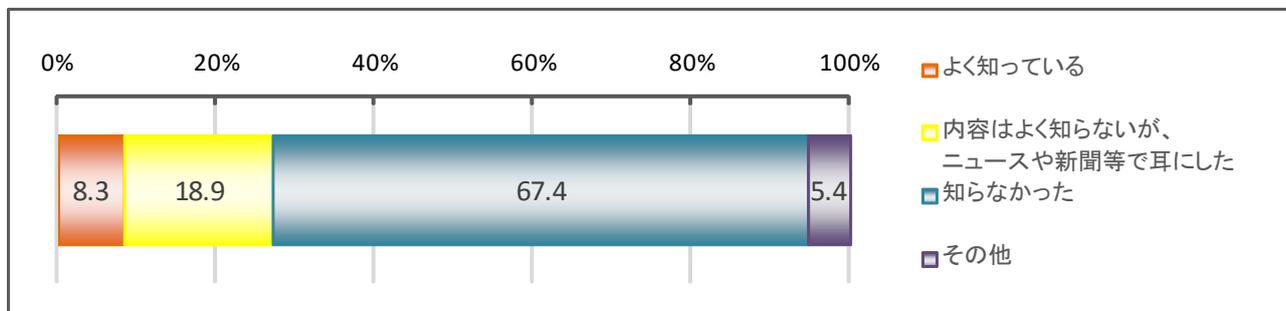
- ・住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者)〈SC8&SC11〉
- ・住宅購入検討者(持ち家以外に居住する住宅購入意向者)〈SC8&SC9〉、かつ、インスペクション利用意向者(Q23)
- ・住宅売却者(2013年以降の戸建・マンション売却者)〈SC13&SC14〉、かつ、インスペクション認知者(Q21)

20. インспекションに関する法律の認知有無

- ・インспекションに関する法律の認知状況を確認したところ、「知らなかった」が67.4%と最も多く、「内容はよく知らないが、ニュースや新聞等で耳にした」(18.9%)が続く。

<次頁>

- ・購入形態別にみると、新築マンション購入者では「よく知っている」が14.4%と、他の購入形態をやや上回る結果となっている。



		n	%
全体		1600	100.0
1	よく知っている	132	8.3
2	内容はよく知らないが、ニュースや新聞等で耳にした	303	18.9
3	知らなかった	1078	67.4
4	その他	87	5.4

* 基数: 回答者全員

20. インспекションに関する法律の認知有無

		n	よく知 っている	耳 に し た	内 容 は よ く 知 ら な い が、 ニ ュ ー ス や 新 聞 等 で	知 ら な か っ た	そ の 他
全 体		1600	132	303	1078	87	
		100.0	8.3	18.9	67.4	5.4	
エリア軸	首都圏	566	50	122	369	25	
		100.0	8.8	21.6	65.2	4.4	
	中部圏	146	9	24	104	9	
		100.0	6.2	16.4	71.2	6.2	
	近畿圏	266	21	57	175	13	
	100.0	7.9	21.4	65.8	4.9		
	その他	622	52	100	430	40	
		100.0	8.4	16.1	69.1	6.4	
購入形態軸	新築・計	889	99	157	590	43	
		100.0	11.1	17.7	66.4	4.8	
	新築注文	527	57	85	356	29	
		100.0	10.8	16.1	67.6	5.5	
	新築建売	153	12	34	99	8	
		100.0	7.8	22.2	64.7	5.2	
	新築マンション	209	30	38	135	6	
	100.0	14.4	18.2	64.6	2.9		
	中古・計	311	8	50	226	27	
		100.0	2.6	16.1	72.7	8.7	
	中古戸建	141	3	20	107	11	
		100.0	2.1	14.2	75.9	7.8	
	中古マンション	170	5	30	119	16	
		100.0	2.9	17.6	70.0	9.4	
年齢軸	25-29歳	90	16	24	43	7	
		100.0	17.8	26.7	47.8	7.8	
	30-34歳	199	20	44	120	15	
		100.0	10.1	22.1	60.3	7.5	
	35-39歳	232	32	45	139	16	
		100.0	13.8	19.4	59.9	6.9	
	40-44歳	258	15	48	184	11	
		100.0	5.8	18.6	71.3	4.3	
	45-49歳	219	9	46	149	15	
	100.0	4.1	21.0	68.0	6.8		
	50-54歳	199	18	30	146	5	
		100.0	9.0	15.1	73.4	2.5	
	55-59歳	179	5	34	131	9	
		100.0	2.8	19.0	73.2	5.0	
	60-64歳	139	13	16	103	7	
		100.0	9.4	11.5	74.1	5.0	
	65歳以上	85	4	16	63	2	
		100.0	4.7	18.8	74.1	2.4	
年収軸	400万円未満	337	29	43	238	27	
		100.0	8.6	12.8	70.6	8.0	
	400-600万円未満	414	20	64	310	20	
		100.0	4.8	15.5	74.9	4.8	
	600-800万円未満	313	27	75	195	16	
		100.0	8.6	24.0	62.3	5.1	
	800-1,000万円未満	247	30	52	157	8	
		100.0	12.1	21.1	63.6	3.2	
	1,000-1,200万円未満	132	7	34	86	5	
		100.0	5.3	25.8	65.2	3.8	
	1,200-1,500万円未満	83	11	16	51	5	
		100.0	13.3	19.3	61.4	6.0	
	1,500-2,000万円未満	42	4	10	25	3	
		100.0	9.5	23.8	59.5	7.1	
	2,000万円以上	32	4	9	16	3	
		100.0	12.5	28.1	50.0	9.4	

* 基数: 回答者全員

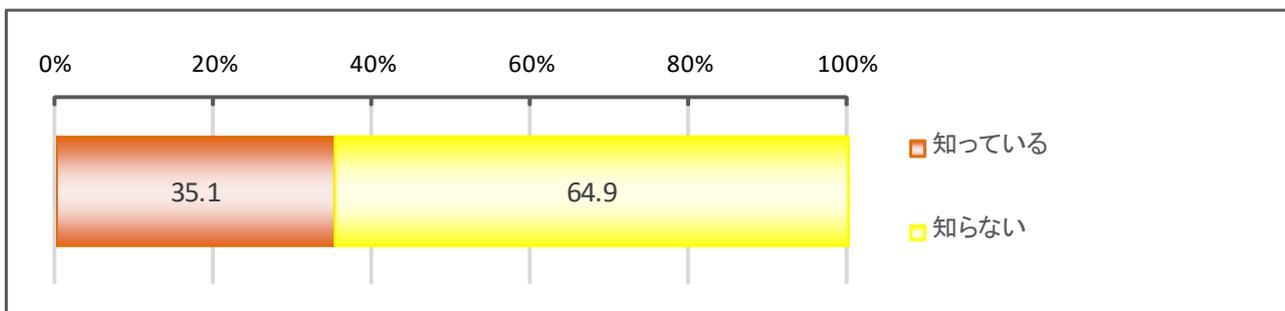
V. 中古住宅瑕疵担保保険制度の認知度・加入状況

1. 中古住宅瑕疵担保保険制度の認知状況

・中古住宅瑕疵担保保険制度の認知状況をみると、「知っている」が35.1%となっている。

<次頁>

- ・エリア別にみると、首都圏での認知率は37.8%となっており、首都圏以外のエリアをやや上回る結果となっている。
- ・購入形態別にみると、新築マンション購入者での認知率は42.6%と、他の購入形態をやや上回る結果となっている。



		n	%
全体		1600	100.0
1	知っている	562	35.1
2	知らない	1038	64.9

		n	知っている	知らない
全体		1600	562	1038
		100.0	35.1	64.9
住宅 購入 売却 状況 軸	【購入】全体	400	97	303
		100.0	24.3	75.8
	【購入検討】全体	400	125	275
		100.0	31.3	68.8
	【売却】全体	400	193	207
		100.0	48.3	51.8
	【売却予定】全体	400	147	253
		100.0	36.8	63.3

* 基数: 回答者全員

1. 中古住宅瑕疵担保保険制度の認知状況

		n	知っている	知らない
全 体		1600 100.0	562 35.1	1038 64.9
エリア軸	首都圏	566 100.0	214 37.8	352 62.2
	中部圏	146 100.0	51 34.9	95 65.1
	近畿圏	266 100.0	92 34.6	174 65.4
	その他	622 100.0	205 33.0	417 67.0
購入形態軸	新築・計	889 100.0	318 35.8	571 64.2
	新築注文	527 100.0	174 33.0	353 67.0
	新築建売	153 100.0	55 35.9	98 64.1
	新築マンション	209 100.0	89 42.6	120 57.4
	中古・計	311 100.0	119 38.3	192 61.7
	中古戸建	141 100.0	55 39.0	86 61.0
	中古マンション	170 100.0	64 37.6	106 62.4
年齢軸	25-29歳	90 100.0	29 32.2	61 67.8
	30-34歳	199 100.0	72 36.2	127 63.8
	35-39歳	232 100.0	82 35.3	150 64.7
	40-44歳	258 100.0	83 32.2	175 67.8
	45-49歳	219 100.0	79 36.1	140 63.9
	50-54歳	199 100.0	67 33.7	132 66.3
	55-59歳	179 100.0	61 34.1	118 65.9
	60-64歳	139 100.0	58 41.7	81 58.3
	65歳以上	85 100.0	31 36.5	54 63.5
年収軸	400万円未満	337 100.0	95 28.2	242 71.8
	400-600万円未満	414 100.0	132 31.9	282 68.1
	600-800万円未満	313 100.0	115 36.7	198 63.3
	800-1,000万円未満	247 100.0	97 39.3	150 60.7
	1,000-1,200万円未満	132 100.0	52 39.4	80 60.6
	1,200-1,500万円未満	83 100.0	33 39.8	50 60.2
	1,500-2,000万円未満	42 100.0	22 52.4	20 47.6
	2,000万円以上	32 100.0	16 50.0	16 50.0

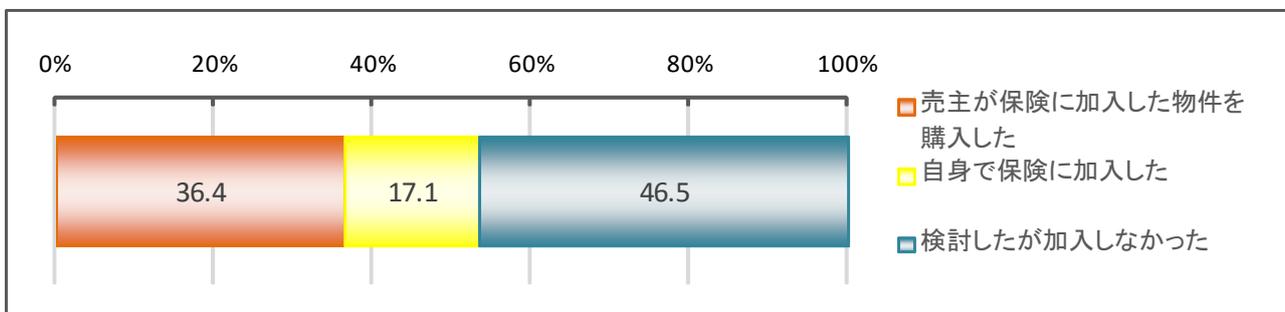
* 基数: 回答者全員

2. 中古住宅瑕疵担保保険制度の加入状況

- ・住宅購入者における中古住宅瑕疵担保保険制度の加入状況をみると、加入率は53.5%となっており、その内訳をみると、「売主が保険に加入した物件を購入した」が36.4%、「自身で保険に加入した」が17.1%となっている。

<次頁>

- ・購入形態別にみると、新築マンション購入者では「売主が保険に加入した物件を購入した」が39.1%と、他の購入形態をやや上回る結果となっている。



		n	%
全体		187	100.0
1	売主が保険に加入した物件を購入した	68	36.4
2	自身で保険に加入した	32	17.1
3	検討したが加入しなかった	87	46.5

*基数：住宅購入者（2013年以降の戸建・マンション購入者）<SC8 & SC11>
かつ、中古住宅瑕疵担保保険制度認知者（Q41）

2. 中古住宅瑕疵担保保険制度の加入状況

		n	物 売 主 が 保 険 に 加 入 し た	自 身 で 保 険 に 加 入 し た	加 検 入 し な か っ た
全 体		187 100.0	68 36.4	32 17.1	87 46.5
エリア 軸	首都圏	55 100.0	18 32.7	12 21.8	25 45.5
	中部圏	19 100.0	6 31.6	5 26.3	8 42.1
	近畿圏	27 100.0	12 44.4	3 11.1	12 44.4
	その他	86 100.0	32 37.2	12 14.0	42 48.8
購 入 形 態 軸	新築・計	124 100.0	47 37.9	21 16.9	56 45.2
	新築注文	78 100.0	30 38.5	11 14.1	37 47.4
	新築建売	23 100.0	8 34.8	6 26.1	9 39.1
	新築マンション	23 100.0	9 39.1	4 17.4	10 43.5
	中古・計	63 100.0	21 33.3	11 17.5	31 49.2
	中古戸建	30 100.0	10 33.3	6 20.0	14 46.7
	中古マンション	33 100.0	11 33.3	5 15.2	17 51.5
年 齢 軸	25-29歳	8 100.0	5 62.5	1 12.5	2 25.0
	30-34歳	22 100.0	11 50.0	6 27.3	5 22.7
	35-39歳	27 100.0	10 37.0	7 25.9	10 37.0
	40-44歳	29 100.0	9 31.0	4 13.8	16 55.2
	45-49歳	27 100.0	9 33.3	7 25.9	11 40.7
	50-54歳	23 100.0	6 26.1	1 4.3	16 69.6
	55-59歳	17 100.0	3 17.6	2 11.8	12 70.6
	60-64歳	21 100.0	11 52.4	1 4.8	9 42.9
	65歳以上	13 100.0	4 30.8	3 23.1	6 46.2
年 取 軸	400万円未満	40 100.0	12 30.0	10 25.0	18 45.0
	400-600万円未満	51 100.0	17 33.3	9 17.6	25 49.0
	600-800万円未満	38 100.0	16 42.1	6 15.8	16 42.1
	800-1,000万円未満	23 100.0	10 43.5	4 17.4	9 39.1
	1,000-1,200万円未満	9 100.0	3 33.3	1 11.1	5 55.6
	1,200-1,500万円未満	13 100.0	3 23.1	1 7.7	9 69.2
	1,500-2,000万円未満	9 100.0	3 33.3	1 11.1	5 55.6
	2,000万円以上	4 100.0	4 100.0	0 0.0	0 0.0

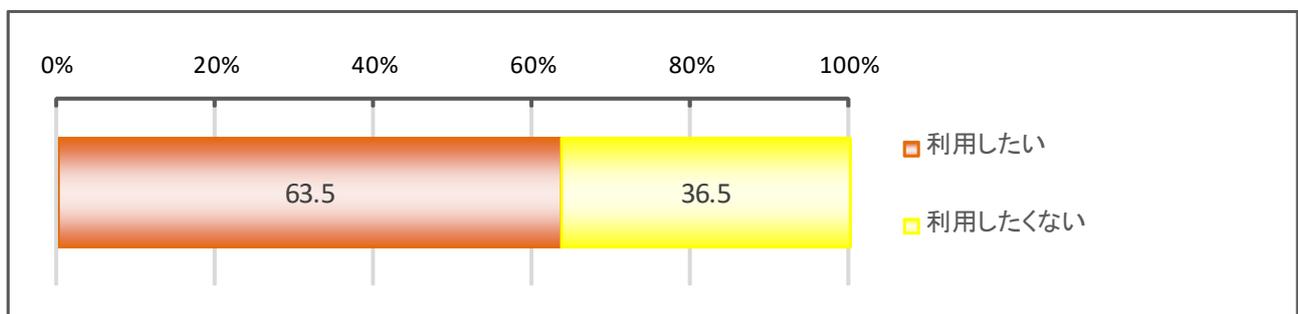
*基数：住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者)＜SC8&SC11＞
かつ、中古住宅瑕疵担保保険制度認知者(Q41)

3. 中古住宅瑕疵担保保険制度の利用意向

- ・住宅購入検討者及び住宅売却予定者に中古住宅瑕疵担保保険制度の利用意向を確認したところ、「利用したい」が63.5%と半数以上を占める結果となっている。

<次頁>

- ・購入形態別にみると、新築・中古マンション購入者では「利用したい」が7割を超えており、他の購入形態をやや上回る結果となっている。



		n	%
全体		941	100.0
1	利用したい	598	63.5
2	利用したくない	343	36.5

*基数: 以下のいずれかに該当する回答者

- ・住宅購入検討者(持ち家以外に居住する住宅購入意向者) <SC8 & SC9>
- ・住宅売却予定者(現居住住宅の売却意向者) <SC8 & SC12>

3. 中古住宅瑕疵担保保険制度の利用意向

		n	利用 した い	利用 した く ない
全 体		941 100.0	598 63.5	343 36.5
エリア 軸	首都圏	394 100.0	260 66.0	134 34.0
	中部圏	91 100.0	56 61.5	35 38.5
	近畿圏	165 100.0	98 59.4	67 40.6
	その他	291 100.0	184 63.2	107 36.8
購入 形態 軸	新築・計	428 100.0	293 68.5	135 31.5
	新築注文	223 100.0	148 66.4	75 33.6
	新築建売	71 100.0	47 66.2	24 33.8
	新築マンション	134 100.0	98 73.1	36 26.9
	中古・計	113 100.0	78 69.0	35 31.0
	中古戸建	50 100.0	33 66.0	17 34.0
	中古マンション	63 100.0	45 71.4	18 28.6
年 齢 軸	25-29歳	62 100.0	30 48.4	32 51.6
	30-34歳	121 100.0	72 59.5	49 40.5
	35-39歳	152 100.0	91 59.9	61 40.1
	40-44歳	149 100.0	101 67.8	48 32.2
	45-49歳	121 100.0	81 66.9	40 33.1
	50-54歳	125 100.0	89 71.2	36 28.8
	55-59歳	99 100.0	62 62.6	37 37.4
	60-64歳	74 100.0	48 64.9	26 35.1
	65歳以上	38 100.0	24 63.2	14 36.8
年 取 軸	400万円未満	181 100.0	108 59.7	73 40.3
	400-600万円未満	220 100.0	139 63.2	81 36.8
	600-800万円未満	190 100.0	120 63.2	70 36.8
	800-1,000万円未満	156 100.0	100 64.1	56 35.9
	1,000-1,200万円未満	88 100.0	58 65.9	30 34.1
	1,200-1,500万円未満	56 100.0	37 66.1	19 33.9
	1,500-2,000万円未満	26 100.0	20 76.9	6 23.1
	2,000万円以上	24 100.0	16 66.7	8 33.3

*基数:以下のいずれかに該当する回答者

・住宅購入検討者(持ち家以外に居住する住宅購入意向者) <SC8 & SC9>

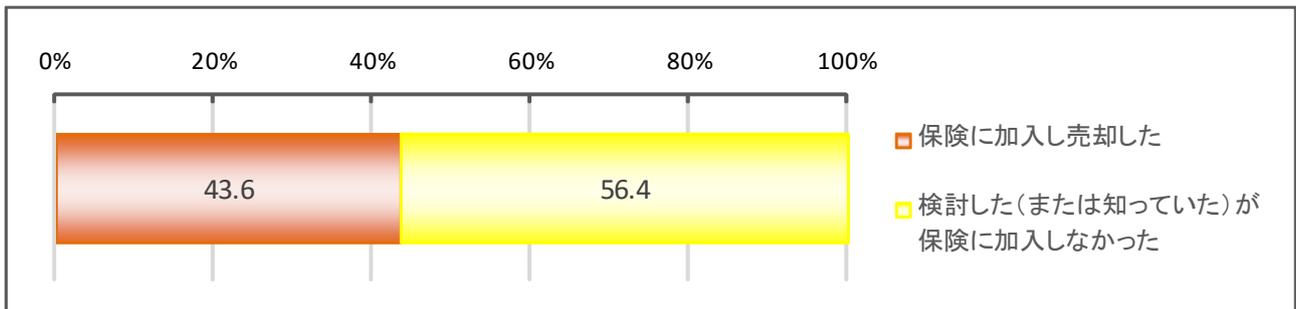
・住宅売却予定者(現居住住宅の売却意向者) <SC8 & SC12>

4. 中古住宅瑕疵担保保険制度 売却時の加入状況

- ・住宅売却者における住宅売却時の中古住宅瑕疵担保保険制度への加入状況を見ると、「保険に加入し売却した」は43.6%となっている。

<次頁>

- ・購入形態別にみると、新築購入者・計では「保険に加入し売却した」が51.1%であるのに対し、中古購入者・計では26.7%となっており、加入状況に違いがみられる。



		n	%
全体		195	100.0
1	保険に加入し売却した	85	43.6
2	検討した(または知っていた)が保険に加入しなかった	110	56.4

*基数:住宅売却者(2013年以降の戸建・マンション売却者)<SC13&SC14>
かつ、中古住宅瑕疵担保保険制度の認知者(Q41)

4. 中古住宅瑕疵担保保険制度 売却時の加入状況

		n	保険に加入し売却した	保険に加入しなかったが （検討は知っていた）
全 体		195 100.0	85 43.6	110 56.4
エリア軸	首都圏	92 100.0	41 44.6	51 55.4
	中部圏	13 100.0	6 46.2	7 53.8
	近畿圏	34 100.0	11 32.4	23 67.6
	その他	56 100.0	27 48.2	29 51.8
購入形態軸	新築・計	135 100.0	69 51.1	66 48.9
	新築注文	62 100.0	37 59.7	25 40.3
	新築建売	31 100.0	15 48.4	16 51.6
	新築マンション	42 100.0	17 40.5	25 59.5
	中古・計	60 100.0	16 26.7	44 73.3
	中古戸建	24 100.0	5 20.8	19 79.2
	中古マンション	36 100.0	11 30.6	25 69.4
年齢軸	25-29歳	16 100.0	12 75.0	4 25.0
	30-34歳	21 100.0	16 76.2	5 23.8
	35-39歳	16 100.0	13 81.3	3 18.8
	40-44歳	28 100.0	15 53.6	13 46.4
	45-49歳	31 100.0	12 38.7	19 61.3
	50-54歳	17 100.0	5 29.4	12 70.6
	55-59歳	25 100.0	6 24.0	19 76.0
	60-64歳	24 100.0	3 12.5	21 87.5
	65歳以上	17 100.0	3 17.6	14 82.4
年収軸	400万円未満	36 100.0	15 41.7	21 58.3
	400-600万円未満	38 100.0	19 50.0	19 50.0
	600-800万円未満	41 100.0	20 48.8	21 51.2
	800-1,000万円未満	35 100.0	16 45.7	19 54.3
	1,000-1,200万円未満	16 100.0	3 18.8	13 81.3
	1,200-1,500万円未満	13 100.0	4 30.8	9 69.2
	1,500-2,000万円未満	8 100.0	3 37.5	5 62.5
	2,000万円以上	8 100.0	5 62.5	3 37.5

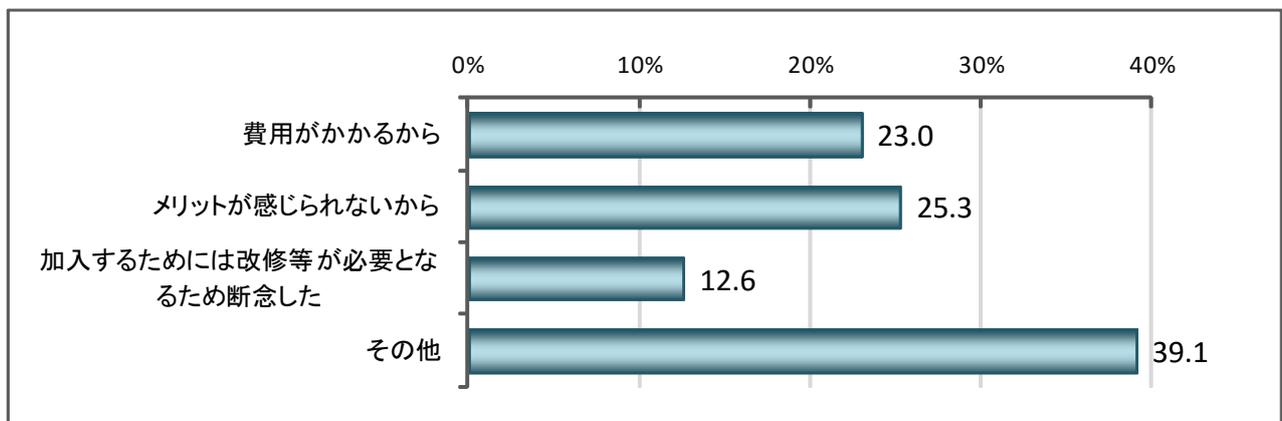
*基数：住宅売却者（2013年以降の戸建・マンション売却者）＜SC13&SC14＞
かつ、中古住宅瑕疵担保保険制度の認知者（Q41）

5. 中古住宅瑕疵担保保険制度 住宅購入時の非加入理由

- ・中古住宅瑕疵担保保険制度に非加入と回答した住宅購入者に、その理由を確認したところ、「メリットが感じられない」が25.3%となっており、「費用がかかるから」(23.0%)が続く。

<次頁>

- ・購入形態別にみると、中古戸建購入者では「費用がかかるから」が42.9%と、他の購入形態を上回る結果となっている。



		n	%
全体		87	100.0
1	費用がかかるから	20	23.0
2	メリットが感じられないから	22	25.3
3	加入するためには改修等が必要となるため断念した	11	12.6
4	その他	34	39.1

*基数: 住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者) <SC8 & SC11>
かつ、中古住宅瑕疵担保保険制度非加入者(Q42)

5. 中古住宅瑕疵担保保険制度 住宅購入時の非加入理由

		n	費用がかかるから	からメリットが感じられない	断念した	改修等が必要となるため	加入する	その他
全 体		87 100.0	20 23.0	22 25.3	11 12.6	34 39.1		
エリア軸	首都圏	25 100.0	7 28.0	5 20.0	5 20.0	8 32.0		
	中部圏	8 100.0	2 25.0	3 37.5	1 12.5	2 25.0		
	近畿圏	12 100.0	1 8.3	3 25.0	1 8.3	7 58.3		
	その他	42 100.0	10 23.8	11 26.2	4 9.5	17 40.5		
購入形態軸	新築・計	56 100.0	9 16.1	15 26.8	7 12.5	25 44.6		
	新築注文	37 100.0	5 13.5	11 29.7	4 10.8	17 45.9		
	新築建売	9 100.0	2 22.2	1 11.1	3 33.3	3 33.3		
	新築マンション	10 100.0	2 20.0	3 30.0	0 0.0	5 50.0		
	中古・計	31 100.0	11 35.5	7 22.6	4 12.9	9 29.0		
	中古戸建	14 100.0	6 42.9	3 21.4	2 14.3	3 21.4		
	中古マンション	17 100.0	5 29.4	4 23.5	2 11.8	6 35.3		
年齢軸	25-29歳	2 100.0	1 50.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0		
	30-34歳	5 100.0	0 0.0	2 40.0	3 60.0	0 0.0		
	35-39歳	10 100.0	2 20.0	1 10.0	1 10.0	6 60.0		
	40-44歳	16 100.0	3 18.8	4 25.0	1 6.3	8 50.0		
	45-49歳	11 100.0	2 18.2	2 18.2	2 18.2	5 45.5		
	50-54歳	16 100.0	6 37.5	3 18.8	0 0.0	7 43.8		
	55-59歳	12 100.0	2 16.7	5 41.7	3 25.0	2 16.7		
	60-64歳	9 100.0	1 11.1	3 33.3	1 11.1	4 44.4		
	65歳以上	6 100.0	3 50.0	1 16.7	0 0.0	2 33.3		
年収軸	400万円未満	18 100.0	6 33.3	3 16.7	3 16.7	6 33.3		
	400-600万円未満	25 100.0	5 20.0	7 28.0	3 12.0	10 40.0		
	600-800万円未満	16 100.0	3 18.8	5 31.3	2 12.5	6 37.5		
	800-1,000万円未満	9 100.0	3 33.3	1 11.1	0 0.0	5 55.6		
	1,000-1,200万円未満	5 100.0	1 20.0	2 40.0	2 40.0	0 0.0		
	1,200-1,500万円未満	9 100.0	1 11.1	2 22.2	1 11.1	5 55.6		
	1,500-2,000万円未満	5 100.0	1 20.0	2 40.0	0 0.0	2 40.0		
	2,000万円以上	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0		

*基数：住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者)＜SC8&SC11＞
かつ、中古住宅瑕疵担保保険制度非加入者(Q42)

6. 中古住宅瑕疵担保保険制度 加入意向理由

- ・住宅購入者及び住宅売却予定者に、中古住宅瑕疵担保保険制度への加入意向理由を確認したところ、「安心感が得られるから／不安を軽減できるから」、「リスクやトラブルを回避できるから／万が一の備えになるから」、「瑕疵や不具合・欠陥があった時に役立つから」、「保険になるから／保障・補償が受けられそうだから」といった回答が上位にあがる。

	該当数	598
安心感が得られるから／不安を軽減できるから	162	(件)
リスクやトラブルを回避できるから／万が一の備えになるから	75	
瑕疵や不具合・欠陥があった時に役立つから	47	
保険になるから／保障・補償が受けられそうだから	37	
よい・よさそうだから	29	
得になりそう・メリットがありそう・有利になりそうだから	23	
売却者にとって有利・役立つから	21	
購入者にとって有利・役立つから	21	
住んでみないとわからない／買うときにはわからない不具合がある	20	
便利だから	17	
保証になるから	16	
修繕費用などの金銭的負担が軽減できそうだから	16	
(住宅の)情報・状況がわかるから	9	
役に立ちそうだから／有効	9	
売買契約時に役立つから	8	
安全性が高まるから	7	
利用できる制度は利用したいから	6	
資産価値・売却価格を高められるから	5	
必要性を感じるから	5	
その他	35	
なんとなく	30	
特になし／わからない	80	

※回答数5件以上のもの

*基数:以下のいずれかに該当する回答者 かつ 中古住宅瑕疵担保保険制度加入意向者(Q43)
 ・住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者) <SC8 & SC11>
 ・住宅売却予定者(現居住住宅の売却意向者) <SC8 & SC12>

7. 中古住宅瑕疵担保保険制度 非加入意向理由

- ・住宅購入者及び住宅売却予定者に、中古住宅瑕疵担保保険制度への非加入意向理由を確認したところ、「制度の内容や利用方法がわからないから」、「面倒そうだから」、「中古住宅を購入する予定がない・新築を検討しているから」、「コストがかかる・費用が高いから」といった回答が上位にあがる。

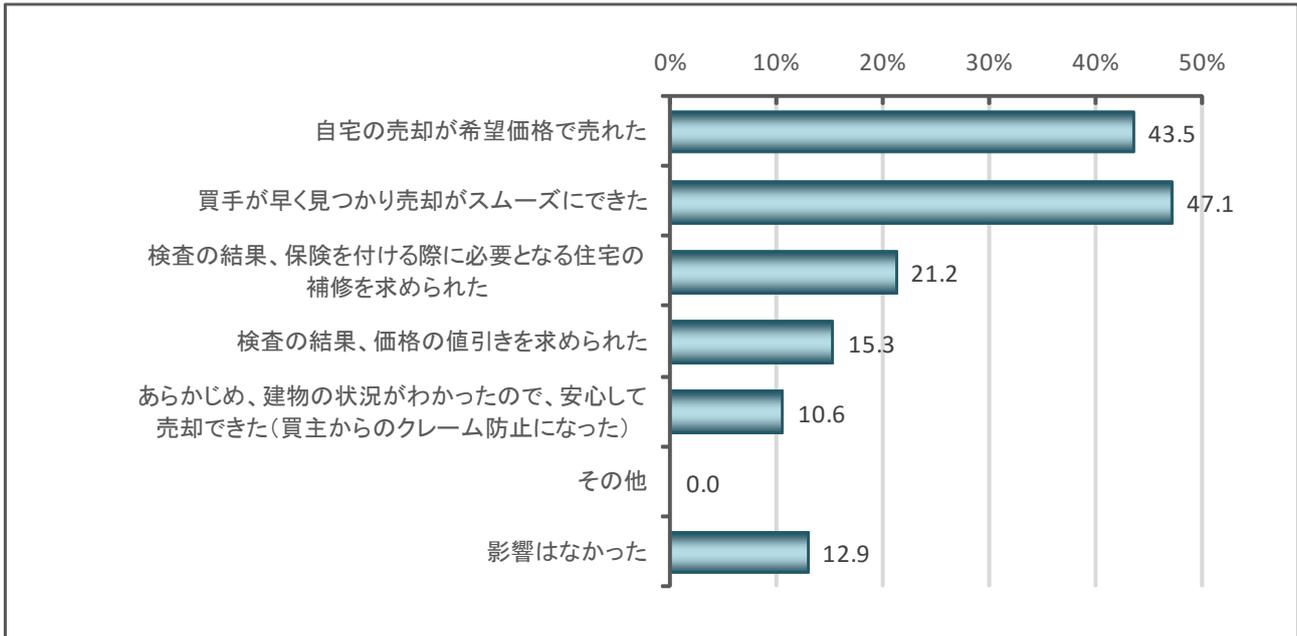
	該当数	343
制度の内容や利用方法がわからないから	114	(件)
面倒そうだから	20	
中古住宅を購入する予定がない・新築を検討しているから	17	
コストがかかる・費用が高いから	14	
必要性を感じないから／(瑕疵担保が) 必要ない物件・状況だったから	13	
土地のみの売却だから／更地にするから	6	
制度内容が難しそう・複雑そうだから	6	
売却予定がないから	5	
その他	23	
なんとなく	15	
特になし	93	

※回答数5件以上のもの

*基数：以下のいずれかに該当する回答者 かつ 中古住宅瑕疵担保保険制度非加入意向者(Q43)
 ・住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者)＜SC8&SC11＞
 ・住宅売却予定者(現居住住宅の売却意向者)＜SC8 & SC12＞

8. 中古住宅瑕疵担保保険制度加入における売却時の効果

・住宅売却者に中古住宅瑕疵担保保険制度加入による売却時の効果を確認したところ、「買手が早く見つかり売却がスムーズにできた」が47.1%で最も多く、「自宅の売却が希望価格で売れた」(43.5%)が続く。



		n	%
全体		85	100.0
1	自宅の売却が希望価格で売れた	37	43.5
2	買手が早く見つかり売却がスムーズにできた	40	47.1
3	検査の結果、保険を付ける際に必要となる住宅の補修を求められた	18	21.2
4	検査の結果、価格の値引きを求められた	13	15.3
5	あらかじめ、建物の状況がわかったので、安心して売却できた(買主からのクレーム防止になった)	9	10.6
6	その他	0	0.0
7	影響はなかった	11	12.9

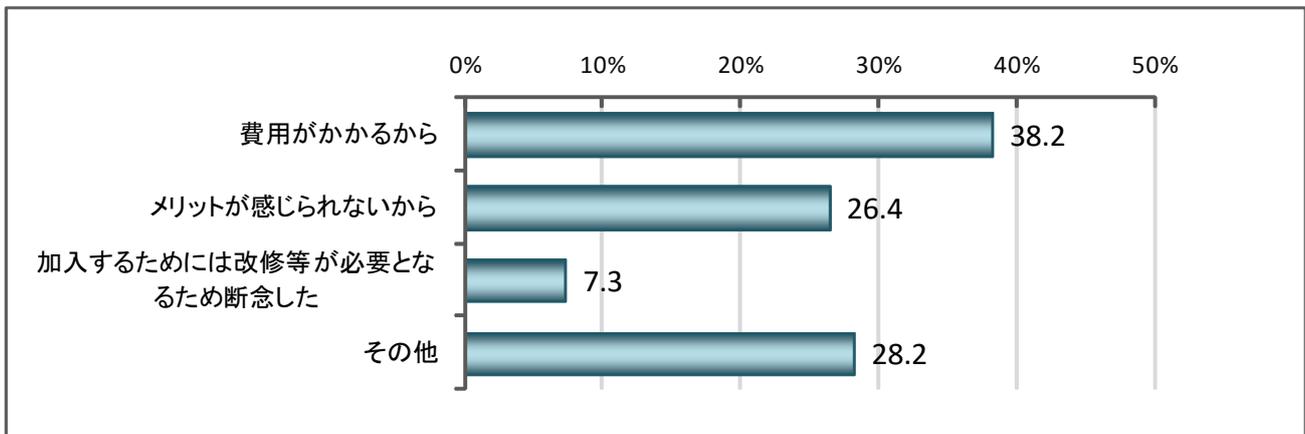
*基数:住宅売却者(2013年以降の戸建・マンション売却者)<SC13&SC14>
かつ、中古住宅瑕疵担保保険制度加入者(Q44)

9. 中古住宅瑕疵担保保険制度 非加入理由

- ・住宅売却者に中古住宅瑕疵担保保険制度を利用しなかった理由を確認したところ、「費用がかかるから」が38.2%と最も多くなっている。

<次頁>

- ・購入形態別にみると、新築建売購入者では「メリットが感じられないから」が37.5%と、他の購入形態を上回る結果となっている。



		n	%
全体		110	100.0
1	費用がかかるから	42	38.2
2	メリットが感じられないから	29	26.4
3	加入するためには改修等が必要となるため断念した	8	7.3
4	その他	31	28.2

*基数：住宅売却者（2013年以降の戸建・マンション売却者）＜SC13&SC14＞
かつ、中古住宅瑕疵担保保険制度非加入者（Q44）

9. 中古住宅瑕疵担保保険制度 非加入理由

		n	費用 がかかる から	から メリッ トが 感じ られ ない	断 改修 念等 した が必 要と なる ため	加 入す るた めに はな らな い	そ の 他
全 体		110 100.0	42 38.2	29 26.4	8 7.3	31 28.2	
エリア 軸	首都圏	51 100.0	19 37.3	9 17.6	5 9.8	18 35.3	
	中部圏	7 100.0	3 42.9	2 28.6	0 0.0	2 28.6	
	近畿圏	23 100.0	7 30.4	11 47.8	2 8.7	3 13.0	
	その他	29 100.0	13 44.8	7 24.1	1 3.4	8 27.6	
購入 形態 軸	新築・計	66 100.0	23 34.8	18 27.3	7 10.6	18 27.3	
	新築注文	25 100.0	10 40.0	6 24.0	2 8.0	7 28.0	
	新築建売	16 100.0	4 25.0	6 37.5	3 18.8	3 18.8	
	新築マンション	25 100.0	9 36.0	6 24.0	2 8.0	8 32.0	
	中古・計	44 100.0	19 43.2	11 25.0	1 2.3	13 29.5	
	中古戸建	19 100.0	7 36.8	5 26.3	0 0.0	7 36.8	
	中古マンション	25 100.0	12 48.0	6 24.0	1 4.0	6 24.0	
年 齢 軸	25-29歳	4 100.0	1 25.0	3 75.0	0 0.0	0 0.0	
	30-34歳	5 100.0	2 40.0	2 40.0	1 20.0	0 0.0	
	35-39歳	3 100.0	2 66.7	1 33.3	0 0.0	0 0.0	
	40-44歳	13 100.0	6 46.2	2 15.4	1 7.7	4 30.8	
	45-49歳	19 100.0	7 36.8	3 15.8	3 15.8	6 31.6	
	50-54歳	12 100.0	5 41.7	3 25.0	0 0.0	4 33.3	
	55-59歳	19 100.0	6 31.6	5 26.3	1 5.3	7 36.8	
	60-64歳	21 100.0	6 28.6	7 33.3	2 9.5	6 28.6	
	65歳以上	14 100.0	7 50.0	3 21.4	0 0.0	4 28.6	
年 収 軸	400万円未満	21 100.0	13 61.9	2 9.5	1 4.8	5 23.8	
	400-600万円未満	19 100.0	7 36.8	6 31.6	0 0.0	6 31.6	
	600-800万円未満	21 100.0	6 28.6	7 33.3	3 14.3	5 23.8	
	800-1,000万円未満	19 100.0	6 31.6	6 31.6	2 10.5	5 26.3	
	1,000-1,200万円未満	13 100.0	4 30.8	5 38.5	1 7.7	3 23.1	
	1,200-1,500万円未満	9 100.0	4 44.4	1 11.1	1 11.1	3 33.3	
	1,500-2,000万円未満	5 100.0	1 20.0	2 40.0	0 0.0	2 40.0	
	2,000万円以上	3 100.0	1 33.3	0 0.0	0 0.0	2 66.7	

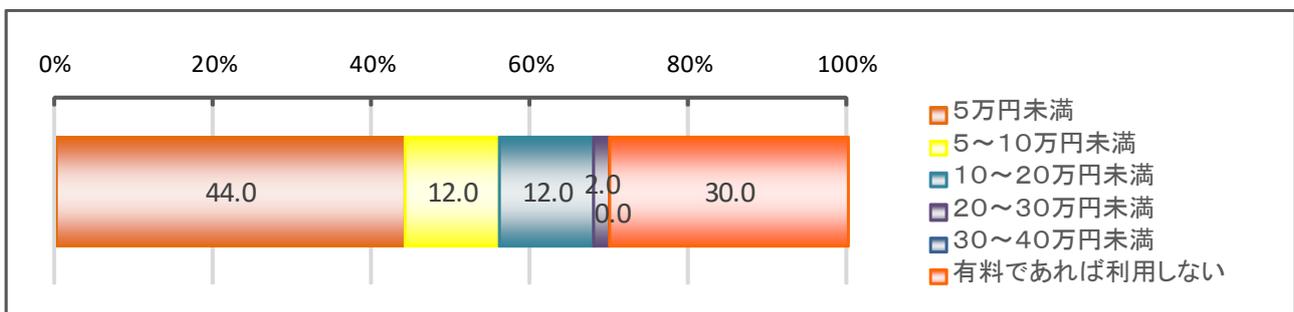
*基数：住宅売却者(2013年以降の戸建・マンション売却者)＜SC13&SC14＞
かつ、中古住宅瑕疵担保保険制度非加入者(Q44)

10. 中古住宅瑕疵担保保険制度の許容額

- ・住宅購入者及び住宅売却者の内、中古住宅瑕疵担保保険制度への非加入理由で「費用がかかるから」と回答した人に、仮に加入した場合の許容額を確認したところ、「5万円未満」が44.0%と最も多く、以下、「5～10万円未満」「10～20万円未満」がともに12.0%と続く。一方、「有料であれば利用しない」が30.0%という結果となっている。

<次頁>

- ・属性別での傾向差は、特にみられない。



		n	%
全体		50	100.0
1	5万円未満	22	44.0
2	5～10万円未満	6	12.0
3	10～20万円未満	6	12.0
4	20～30万円未満	1	2.0
5	30～40万円未満	0	0.0
6	有料であれば利用しない	15	30.0

*基数: 以下のいずれかに該当する回答者

- ・住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者) <SC8&SC11>、かつ、中古住宅瑕疵担保保険制度費用ネガティブ者(Q45)
- ・住宅売却者(2013年以降の戸建・マンション売却者) <SC13&SC14>、かつ、中古住宅瑕疵担保保険制度費用ネガティブ者(Q49)

10. 中古住宅瑕疵担保保険制度の許容額

		n	5 万 円 未 満	5 〱 10 万 円 未 満	10 〱 20 万 円 未 満	20 〱 30 万 円 未 満	30 〱 40 万 円 未 満	有 料 で あ れ ば 利 用 し な い
全 体		50 100.0	22 44.0	6 12.0	6 12.0	1 2.0	0 0.0	15 30.0
エ リ ア 軸	首都圏	19 100.0	9 47.4	1 5.3	5 26.3	0 0.0	0 0.0	4 21.1
	中部圏	4 100.0	1 25.0	1 25.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 50.0
	近畿圏	7 100.0	3 42.9	2 28.6	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 28.6
	その他	20 100.0	9 45.0	2 10.0	1 5.0	1 5.0	0 0.0	7 35.0
購 入 形 態 軸	新築・計	28 100.0	13 46.4	4 14.3	3 10.7	1 3.6	0 0.0	7 25.0
	新築注文	14 100.0	5 35.7	1 7.1	0 0.0	1 7.1	0 0.0	7 50.0
	新築建売	4 100.0	2 50.0	0 0.0	2 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	新築マンション	10 100.0	6 60.0	3 30.0	1 10.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	中古・計	22 100.0	9 40.9	2 9.1	3 13.6	0 0.0	0 0.0	8 36.4
	中古戸建	8 100.0	4 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	4 50.0
	中古マンション	14 100.0	5 35.7	2 14.3	3 21.4	0 0.0	0 0.0	4 28.6
年 齢 軸	25-29歳	2 100.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0
	30-34歳	2 100.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0
	35-39歳	4 100.0	1 25.0	1 25.0	1 25.0	0 0.0	0 0.0	1 25.0
	40-44歳	7 100.0	2 28.6	1 14.3	0 0.0	1 14.3	0 0.0	3 42.9
	45-49歳	7 100.0	2 28.6	1 14.3	3 42.9	0 0.0	0 0.0	1 14.3
	50-54歳	8 100.0	3 37.5	1 12.5	2 25.0	0 0.0	0 0.0	2 25.0
	55-59歳	7 100.0	5 71.4	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 28.6
	60-64歳	6 100.0	5 83.3	1 16.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
65歳以上	7 100.0	2 28.6	1 14.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	4 57.1	
年 収 軸	400万円未満	14 100.0	4 28.6	2 14.3	1 7.1	0 0.0	0 0.0	7 50.0
	400-600万円未満	11 100.0	7 63.6	1 9.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	3 27.3
	600-800万円未満	7 100.0	3 42.9	2 28.6	1 14.3	0 0.0	0 0.0	1 14.3
	800-1,000万円未満	7 100.0	4 57.1	0 0.0	2 28.6	0 0.0	0 0.0	1 14.3
	1,000-1,200万円未満	4 100.0	2 50.0	0 0.0	1 25.0	0 0.0	0 0.0	1 25.0
	1,200-1,500万円未満	4 100.0	0 0.0	0 0.0	1 25.0	1 25.0	0 0.0	2 50.0
	1,500-2,000万円未満	2 100.0	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	2,000万円以上	1 100.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

*基数: 以下のいずれかに該当する回答者

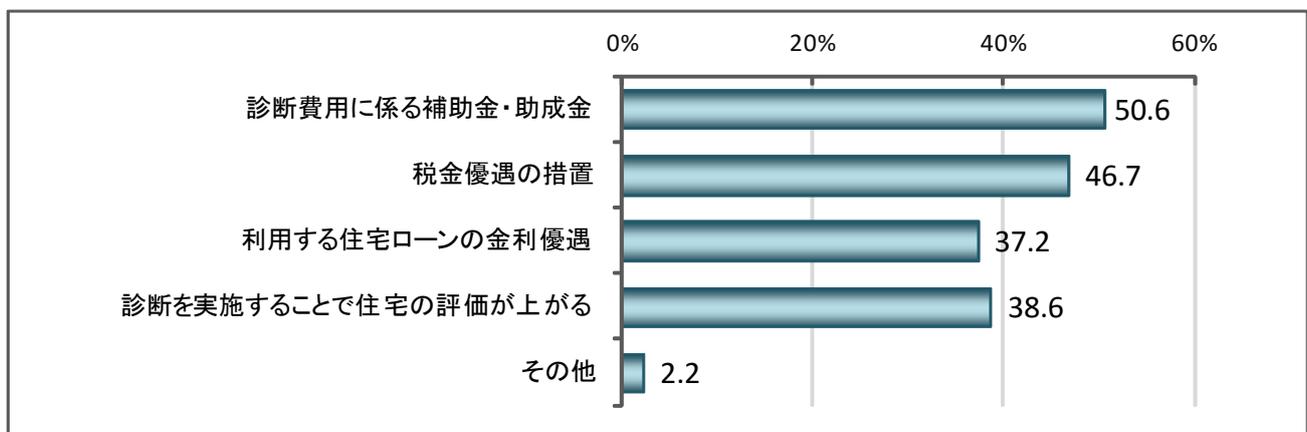
- ・住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者) <SC8&SC11>、かつ、中古住宅瑕疵担保保険制度費用ネガティブ者(Q45)
- ・住宅売却者(2013年以降の戸建・マンション売却者) <SC13&SC14>、かつ、中古住宅瑕疵担保保険制度費用ネガティブ者(Q49)

11. 中古住宅瑕疵担保保険制度について希望するメリット

- ・住宅購入者及び住宅売却者の内、中古住宅瑕疵担保保険制度を知っていたが非加入であると回答した人及び、この制度の非認知者に、この制度を利用とした場合に希望するメリットを確認したところ、「診断費用に係る補助金・助成金」が50.6%と最も多く、以下、「税金優遇の措置」(46.7%)、「診断を実施することで住宅の評価が上がる」(38.6%)の順。

<次頁>

- ・属性別での傾向差は、特にみられない。



		n	%
全体		1258	100.0
1	診断費用に係る補助金・助成金	636	50.6
2	税金優遇の措置	588	46.7
3	利用する住宅ローンの金利優遇	468	37.2
4	診断を実施することで住宅の評価が上がる	486	38.6
5	その他	28	2.2

*基数: 以下のいずれかに該当する回答者

- ・中古住宅瑕疵担保保険制度非認知者(Q41)
- ・住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者) <SC8&SC11>、かつ、中古住宅瑕疵担保保険制度非加入者(Q42)
- ・住宅売却者(2013年以降の戸建・マンション売却者) <SC13&SC14>、かつ、中古住宅瑕疵担保保険制度非加入者(Q44)

11. 中古住宅瑕疵担保保険制度について希望するメリット

		n	助 診 成 金 費用 に 係 る 補 助 金	税 金 優 遇 の 措 置	金 利 優 遇 の 住 宅 ロ ー ン	住 診 を 実 施 す る こ と で 住 宅 の 評 価 が 上 が る	そ の 他
全 体		1258 100.0	636 50.6	588 46.7	468 37.2	486 38.6	28 2.2
エ リ ア 軸	首都圏	429 100.0	217 50.6	211 49.2	150 35.0	180 42.0	11 2.6
	中部圏	115 100.0	66 57.4	63 54.8	49 42.6	42 36.5	2 1.7
	近畿圏	218 100.0	105 48.2	102 46.8	72 33.0	86 39.4	4 1.8
	その他	496 100.0	248 50.0	212 42.7	197 39.7	178 35.9	11 2.2
	購入形態軸	新築・計	698 100.0	337 48.3	341 48.9	272 39.0	283 40.5
	新築注文	421 100.0	206 48.9	198 47.0	166 39.4	176 41.8	8 1.9
	新築建売	122 100.0	57 46.7	60 49.2	53 43.4	46 37.7	1 0.8
	新築マンション	155 100.0	74 47.7	83 53.5	53 34.2	61 39.4	4 2.6
	中古・計	257 100.0	127 49.4	118 45.9	82 31.9	100 38.9	8 3.1
	中古戸建	117 100.0	55 47.0	61 52.1	35 29.9	42 35.9	3 2.6
	中古マンション	140 100.0	72 51.4	57 40.7	47 33.6	58 41.4	5 3.6
年 齢 軸	25-29歳	72 100.0	34 47.2	15 20.8	31 43.1	24 33.3	3 4.2
	30-34歳	144 100.0	68 47.2	58 40.3	64 44.4	46 31.9	2 1.4
	35-39歳	173 100.0	83 48.0	65 37.6	83 48.0	66 38.2	2 1.2
	40-44歳	204 100.0	92 45.1	104 51.0	96 47.1	78 38.2	2 1.0
	45-49歳	171 100.0	83 48.5	88 51.5	68 39.8	66 38.6	2 1.2
	50-54歳	160 100.0	93 58.1	89 55.6	57 35.6	63 39.4	1 0.6
	55-59歳	152 100.0	85 55.9	80 52.6	38 25.0	54 35.5	8 5.3
	60-64歳	111 100.0	62 55.9	59 53.2	20 18.0	59 53.2	3 2.7
	65歳以上	71 100.0	36 50.7	30 42.3	11 15.5	30 42.3	5 7.0
年 取 軸	400万円未満	282 100.0	149 52.8	116 41.1	90 31.9	113 40.1	8 2.8
	400-600万円未満	330 100.0	164 49.7	155 47.0	138 41.8	125 37.9	9 2.7
	600-800万円未満	243 100.0	126 51.9	129 53.1	97 39.9	103 42.4	5 2.1
	800-1,000万円未満	186 100.0	94 50.5	84 45.2	65 34.9	69 37.1	3 1.6
	1,000-1,200万円未満	101 100.0	57 56.4	47 46.5	40 39.6	33 32.7	1 1.0
	1,200-1,500万円未満	66 100.0	28 42.4	30 45.5	25 37.9	23 34.8	1 1.5
	1,500-2,000万円未満	28 100.0	13 46.4	16 57.1	9 32.1	9 32.1	1 3.6
	2,000万円以上	22 100.0	5 22.7	11 50.0	4 18.2	11 50.0	0 0.0

*基数: 以下のいずれかに該当する回答者

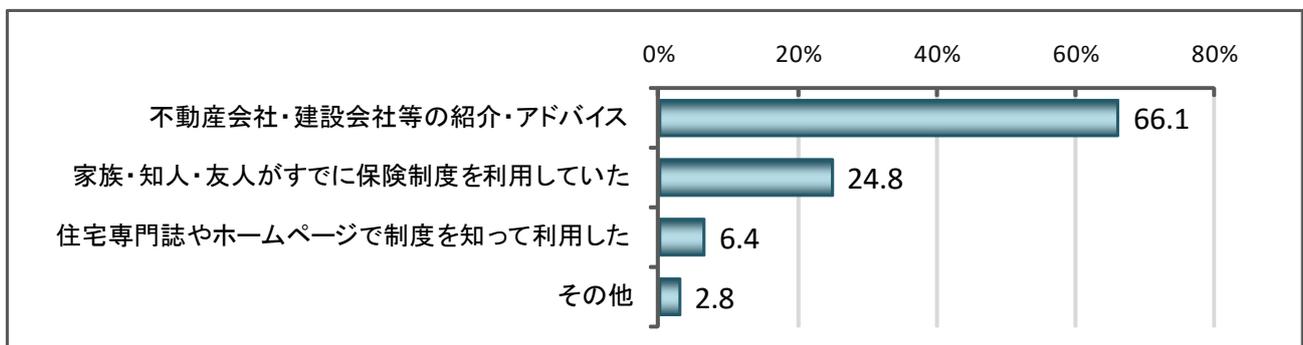
- ・中古住宅瑕疵担保保険制度非認知者(Q41)
- ・住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者) <SC8&SC11>、かつ、中古住宅瑕疵担保保険制度非加入者(Q42)
- ・住宅売却者(2013年以降の戸建・マンション売却者) <SC13&SC14>、かつ、中古住宅瑕疵担保保険制度非加入者(Q44)

12. 中古住宅瑕疵担保保険制度の利用のきっかけ

- ・住宅購入者及び住宅売却者の内、中古住宅瑕疵担保保険制度を利用した人にそのきっかけを確認したところ、「不動産会社・建設会社等の紹介・アドバイス」が66.1%と最も多い。

<次頁>

- ・購入形態別にみると、中古購入者・計では「不動産会社・建設会社等の紹介・アドバイス」が81.8%と、他の購入形態を上回る結果となっている。



		n	%
全体		109	100.0
1	不動産会社・建設会社等の紹介・アドバイス	72	66.1
2	家族・知人・友人がすでに保険制度を利用していた	27	24.8
3	住宅専門誌やホームページで制度を知って利用した	7	6.4
4	その他	3	2.8

*基数: 以下のいずれかに該当する回答者

・住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者) <SC8&SC11>、かつ、中古住宅瑕疵担保保険制度加入者(Q42)

・住宅売却者(2013年以降の戸建・マンション売却者) <SC13&SC14>、かつ、中古住宅瑕疵担保保険制度加入者(Q44)

12. 中古住宅瑕疵担保保険制度の利用のきっかけ

		n	不動産会社・アドバイス会社等の紹介	家族・知人・友人が利用していた	利用した	住宅専門誌やホームページ	その他
全体		109 100.0	72 66.1	27 24.8	7 6.4	3 2.8	
エリア軸	首都圏	45 100.0	32 71.1	9 20.0	2 4.4	2 4.4	
	中部圏	11 100.0	6 54.5	3 27.3	2 18.2	0 0.0	
	近畿圏	14 100.0	10 71.4	3 21.4	1 7.1	0 0.0	
	その他	39 100.0	24 61.5	12 30.8	2 5.1	1 2.6	
購入形態軸	新築・計	87 100.0	54 62.1	25 28.7	5 5.7	3 3.4	
	新築注文	47 100.0	33 70.2	11 23.4	1 2.1	2 4.3	
	新築建売	20 100.0	9 45.0	9 45.0	2 10.0	0 0.0	
	新築マンション	20 100.0	12 60.0	5 25.0	2 10.0	1 5.0	
	中古・計	22 100.0	18 81.8	2 9.1	2 9.1	0 0.0	
	中古戸建	9 100.0	7 77.8	0 0.0	2 22.2	0 0.0	
	中古マンション	13 100.0	11 84.6	2 15.4	0 0.0	0 0.0	
年齢軸	25-29歳	13 100.0	8 61.5	5 38.5	0 0.0	0 0.0	
	30-34歳	20 100.0	12 60.0	8 40.0	0 0.0	0 0.0	
	35-39歳	20 100.0	13 65.0	4 20.0	2 10.0	1 5.0	
	40-44歳	19 100.0	12 63.2	5 26.3	2 10.5	0 0.0	
	45-49歳	16 100.0	12 75.0	2 12.5	2 12.5	0 0.0	
	50-54歳	5 100.0	4 80.0	0 0.0	0 0.0	1 20.0	
	55-59歳	7 100.0	5 71.4	0 0.0	1 14.3	1 14.3	
	60-64歳	4 100.0	2 50.0	2 50.0	0 0.0	0 0.0	
	65歳以上	5 100.0	4 80.0	1 20.0	0 0.0	0 0.0	
年収軸	400万円未満	23 100.0	17 73.9	3 13.0	2 8.7	1 4.3	
	400-600万円未満	24 100.0	19 79.2	5 20.8	0 0.0	0 0.0	
	600-800万円未満	25 100.0	15 60.0	9 36.0	1 4.0	0 0.0	
	800-1,000万円未満	20 100.0	10 50.0	7 35.0	2 10.0	1 5.0	
	1,000-1,200万円未満	4 100.0	2 50.0	2 50.0	0 0.0	0 0.0	
	1,200-1,500万円未満	4 100.0	1 25.0	1 25.0	1 25.0	1 25.0	
	1,500-2,000万円未満	4 100.0	4 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
	2,000万円以上	5 100.0	4 80.0	0 0.0	1 20.0	0 0.0	

*基数: 以下のいずれかに該当する回答者

- ・住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者) <SC8&SC11>、かつ、中古住宅瑕疵担保保険制度加入者(Q42)
- ・住宅売却者(2013年以降の戸建・マンション売却者) <SC13&SC14>、かつ、中古住宅瑕疵担保保険制度加入者(Q44)

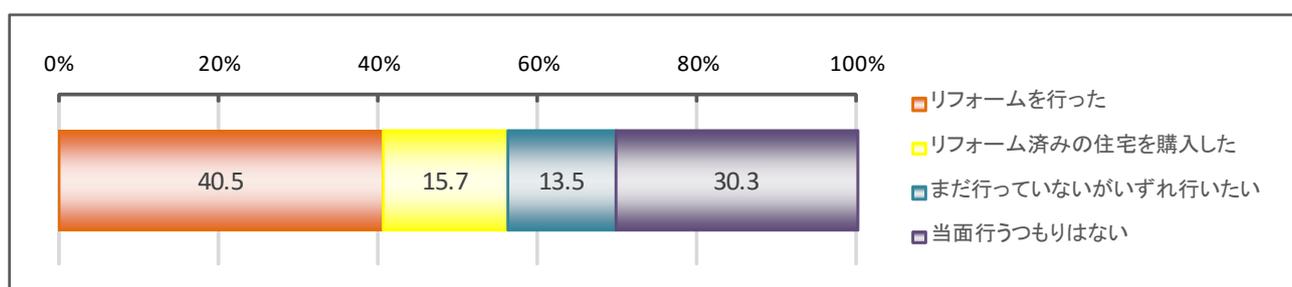
VI. リフォームについて

1. リフォーム実施状況

- ・中古物件の購入者に、リフォームの実施状況を確認したところ、「リフォームを行った」が40.5%と最も多く、「リフォーム済みの住宅を購入した」(15.7%)と合わせると中古物件購入者の半数以上がリフォームを実施している。

<次頁>

- ・購入形態別にみると、中古マンション購入者では「リフォーム済みの住宅を購入した」が20.4%であるのに対し、中古戸建購入者では10.3%とやや違いがみられる。



		n	%
全体		185	100.0
1	リフォームを行った	75	40.5
2	リフォーム済みの住宅を購入した	29	15.7
3	まだ行っていないが、いずれ行いたい	25	13.5
4	当面行うつもりはない	56	30.3

*基数:住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者)<SC8&SC11>、
かつ、中古物件購入者(Q5)

1. リフォーム実施状況

		n	リフォームを行った	リフォーム済みの住宅を購入した	まだ行っていないが、	当面行うつもりはない
全 体		185 100.0	75 40.5	29 15.7	25 13.5	56 30.3
エリア軸	首都圏	46 100.0	17 37.0	13 28.3	3 6.5	13 28.3
	中部圏	14 100.0	9 64.3	1 7.1	1 7.1	3 21.4
	近畿圏	29 100.0	14 48.3	4 13.8	6 20.7	5 17.2
	その他	96 100.0	35 36.5	11 11.5	15 15.6	35 36.5
購入形態軸	新築・計	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	新築注文	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	新築建売	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	新築マンション	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	中古・計	185 100.0	75 40.5	29 15.7	25 13.5	56 30.3
	中古戸建	87 100.0	35 40.2	9 10.3	15 17.2	28 32.2
	中古マンション	98 100.0	40 40.8	20 20.4	10 10.2	28 28.6
年齢軸	25-29歳	14 100.0	4 28.6	5 35.7	1 7.1	4 28.6
	30-34歳	24 100.0	9 37.5	5 20.8	4 16.7	6 25.0
	35-39歳	18 100.0	6 33.3	1 5.6	6 33.3	5 27.8
	40-44歳	30 100.0	15 50.0	2 6.7	2 6.7	11 36.7
	45-49歳	26 100.0	11 42.3	3 11.5	2 7.7	10 38.5
	50-54歳	22 100.0	8 36.4	3 13.6	5 22.7	6 27.3
	55-59歳	19 100.0	7 36.8	6 31.6	3 15.8	3 15.8
	60-64歳	16 100.0	8 50.0	2 12.5	1 6.3	5 31.3
	65歳以上	16 100.0	7 43.8	2 12.5	1 6.3	6 37.5
年収軸	400万円未満	72 100.0	26 36.1	10 13.9	10 13.9	26 36.1
	400-600万円未満	60 100.0	25 41.7	9 15.0	9 15.0	17 28.3
	600-800万円未満	26 100.0	12 46.2	5 19.2	3 11.5	6 23.1
	800-1,000万円未満	15 100.0	8 53.3	2 13.3	2 13.3	3 20.0
	1,000-1,200万円未満	6 100.0	2 33.3	1 16.7	1 16.7	2 33.3
	1,200-1,500万円未満	2 100.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	1 50.0
	1,500-2,000万円未満	4 100.0	2 50.0	1 25.0	0 0.0	1 25.0
	2,000万円以上	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

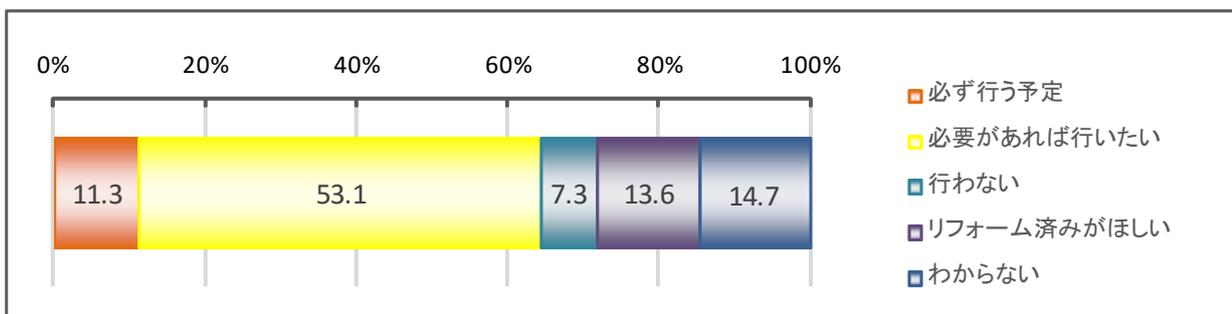
*基数：住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者)＜SC8&SC11＞、かつ、中古物件購入者(Q5)

2. リフォーム実施意向

- ・中古物件の購入検討者に、物件のリフォーム意向を確認したところ、「必要があれば行いたい」が53.1%と半数以上を占めている。

<次頁>

- ・属性別での傾向差は、特にみられない。



		n	%
全体		177	100.0
1	必ず行う予定	20	11.3
2	必要があれば行いたい	94	53.1
3	行わない	13	7.3
4	リフォーム済みがほしい	24	13.6
5	わからない	26	14.7

*基数:住宅購入検討者(持ち家以外に居住する住宅購入意向者) <SC8 & SC9>
かつ 中古物件購入検討者(Q14)

2. リフォーム実施意向

		n	必ず行う予定	必要があれば行いたい	行わない	リフォーム済みがほしい	わからない
全 体		177	20	94	13	24	26
		100.0	11.3	53.1	7.3	13.6	14.7
エリア軸	首都圏	73	9	38	4	10	12
		100.0	12.3	52.1	5.5	13.7	16.4
	中部圏	15	2	10	0	2	1
		100.0	13.3	66.7	0.0	13.3	6.7
近畿圏	34	4	17	4	5	4	
	100.0	11.8	50.0	11.8	14.7	11.8	
その他	55	5	29	5	7	9	
	100.0	9.1	52.7	9.1	12.7	16.4	
購入形態軸	新築・計	10	3	3	1	1	2
		100.0	30.0	30.0	10.0	10.0	20.0
	新築注文	7	2	2	1	0	2
		100.0	28.6	28.6	14.3	0.0	28.6
	新築建売	1	0	0	0	1	0
		100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	新築マンション	2	1	1	0	0	0
	100.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	
中古・計	20	2	13	0	4	1	
	100.0	10.0	65.0	0.0	20.0	5.0	
	中古戸建	5	0	5	0	0	0
	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	
中古マンション	15	2	8	0	4	1	
	100.0	13.3	53.3	0.0	26.7	6.7	
年齢軸	25-29歳	10	1	3	0	1	5
		100.0	10.0	30.0	0.0	10.0	50.0
	30-34歳	21	2	10	1	5	3
		100.0	9.5	47.6	4.8	23.8	14.3
	35-39歳	27	1	18	1	4	3
		100.0	3.7	66.7	3.7	14.8	11.1
	40-44歳	38	6	18	4	5	5
		100.0	15.8	47.4	10.5	13.2	13.2
	45-49歳	33	4	20	3	2	4
	100.0	12.1	60.6	9.1	6.1	12.1	
50-54歳	19	0	11	1	2	5	
	100.0	0.0	57.9	5.3	10.5	26.3	
55-59歳	14	3	9	2	0	0	
	100.0	21.4	64.3	14.3	0.0	0.0	
60-64歳	8	1	3	1	2	1	
	100.0	12.5	37.5	12.5	25.0	12.5	
65歳以上	7	2	2	0	3	0	
	100.0	28.6	28.6	0.0	42.9	0.0	
年収軸	400万円未満	41	4	17	2	6	12
		100.0	9.8	41.5	4.9	14.6	29.3
	400-600万円未満	55	4	33	4	8	6
		100.0	7.3	60.0	7.3	14.5	10.9
	600-800万円未満	40	8	21	3	4	4
		100.0	20.0	52.5	7.5	10.0	10.0
	800-1,000万円未満	22	2	12	4	3	1
		100.0	9.1	54.5	18.2	13.6	4.5
1,000-1,200万円未満	8	0	7	0	1	0	
	100.0	0.0	87.5	0.0	12.5	0.0	
1,200-1,500万円未満	7	1	3	0	1	2	
	100.0	14.3	42.9	0.0	14.3	28.6	
1,500-2,000万円未満	1	0	1	0	0	0	
	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	
2,000万円以上	3	1	0	0	1	1	
	100.0	33.3	0.0	0.0	33.3	33.3	

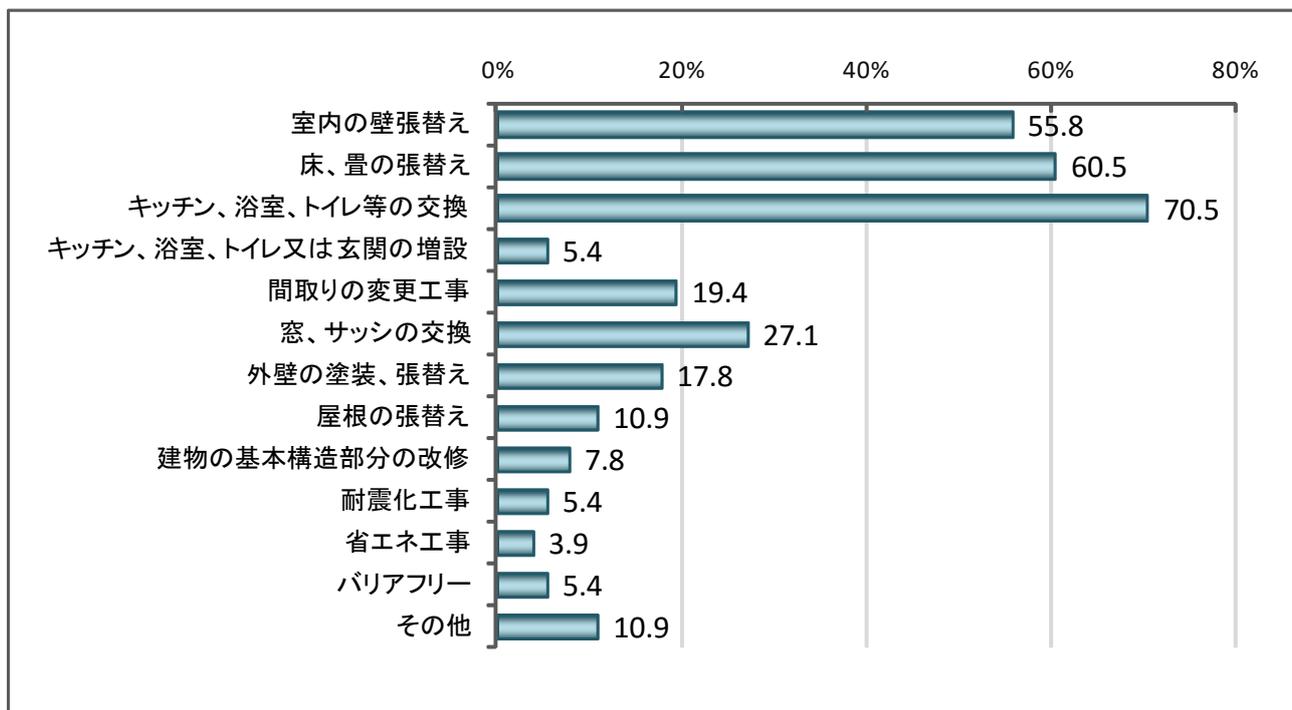
*基数：住宅購入検討者(持ち家以外に居住する住宅購入意向者)＜SC8&SC9＞
かつ 中古物件購入検討者(Q14)

3. リフォーム実施箇所

- ・中古物件の購入者の内、物件のリフォーム実施者にリフォームの実施箇所を確認したところ、「キッチン、浴室、トイレ等の交換」が70.5%で最も多く、以下、「床、畳の張替え」(60.5%)、「室内の壁張替え」(55.8%)の順となっている。

<次頁>

- ・属性別での傾向差は、特にみられない。



		n	%
全体		129	100.0
1	室内の壁張替え	72	55.8
2	床、畳の張替え	78	60.5
3	キッチン、浴室、トイレ等の交換	91	70.5
4	キッチン、浴室、トイレ又は玄関の増設(三世同居等のためにするもの)	7	5.4
5	間取りの変更工事	25	19.4
6	窓、サッシの交換	35	27.1
7	外壁の塗装、張替え	23	17.8
8	屋根の張替え	14	10.9
9	建物の基本構造部分の改修	10	7.8
10	耐震化工事	7	5.4
11	省エネ工事	5	3.9
12	バリアフリー	7	5.4
13	その他	14	10.9

*基数:住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者)〈SC8 & SC11〉、
かつ、中古物件購入検討者(Q54)かつ、リフォーム実施者(Q53)

3. リフォーム実施箇所

		n	室内の壁張替え	床、畳の張替え	キッチン、浴室、トイレ等の交換	キッチン、浴室、トイレ又は玄関の増設（三世代同居等のためにするもの）	間取りの変更工事	窓、サッシの交換	外壁の塗装、張替え	屋根の張替え	建物の基本構造部分の改修	耐震化工事	省エネ工事	バリアフリー	その他
全 体		129 100.0	72 55.8	78 60.5	91 70.5	7 5.4	25 19.4	35 27.1	23 17.8	14 10.9	10 7.8	7 5.4	5 3.9	7 5.4	14 10.9
エリア軸	首都圏	33 100.0	21 63.6	22 66.7	22 66.7	1 3.0	6 18.2	7 21.2	4 12.1	1 3.0	1 3.0	1 3.0	0 0.0	2 6.1	3 9.1
	中部圏	11 100.0	6 54.5	6 54.5	7 63.6	0 0.0	3 27.3	1 9.1	2 18.2	0 0.0	1 9.1	1 9.1	0 0.0	0 0.0	1 9.1
	近畿圏	24 100.0	12 50.0	14 58.3	16 66.7	2 8.3	4 16.7	8 33.3	3 12.5	2 8.3	3 12.5	3 12.5	1 4.2	2 8.3	5 20.8
	その他	61 100.0	33 54.1	36 59.0	46 75.4	4 6.6	12 19.7	19 31.1	14 23.0	11 18.0	5 8.2	2 3.3	4 6.6	3 4.9	5 8.2
	購入形態軸	新築・計	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	新築注文	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	新築建売	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	新築マンション	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	中古・計	129 100.0	72 55.8	78 60.5	91 70.5	7 5.4	25 19.4	35 27.1	23 17.8	14 10.9	10 7.8	7 5.4	5 3.9	7 5.4	14 10.9
	中古戸建	59 100.0	34 57.6	33 55.9	42 71.2	5 8.5	14 23.7	26 44.1	21 35.6	14 23.7	9 15.3	6 10.2	4 6.8	5 8.5	6 10.2
	中古マンション	70 100.0	38 54.3	45 64.3	49 70.0	2 2.9	11 15.7	9 12.9	2 2.9	0 0.0	1 1.4	1 1.4	1 1.4	2 2.9	8 11.4
年齢軸	25-29歳	10 100.0	4 40.0	4 40.0	7 70.0	0 0.0	0 0.0	2 20.0	1 10.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 10.0
	30-34歳	18 100.0	11 61.1	12 66.7	14 77.8	4 22.2	2 11.1	6 33.3	4 22.2	0 0.0	3 16.7	1 5.6	2 11.1	1 5.6	1 5.6
	35-39歳	13 100.0	7 53.8	8 61.5	10 76.9	0 0.0	4 30.8	4 30.8	3 23.1	4 30.8	1 7.7	1 7.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	40-44歳	19 100.0	11 57.9	10 52.6	13 68.4	1 5.3	6 31.6	5 26.3	4 21.1	3 15.8	1 5.3	0 0.0	2 10.5	2 10.5	5 26.3
	45-49歳	16 100.0	10 62.5	12 75.0	10 62.5	0 0.0	1 6.3	4 25.0	1 6.3	1 6.3	0 0.0	0 0.0	1 6.3	1 6.3	1 6.3
	50-54歳	16 100.0	9 56.3	10 62.5	12 75.0	1 6.3	2 12.5	3 18.8	3 18.8	1 6.3	2 12.5	1 6.3	0 0.0	1 6.3	1 6.3
	55-59歳	16 100.0	8 50.0	10 62.5	10 62.5	1 6.3	5 31.3	5 31.3	4 25.0	3 18.8	2 12.5	2 12.5	2 12.5	1 6.3	3 18.8
	60-64歳	11 100.0	6 54.5	6 54.5	5 45.5	0 0.0	3 27.3	3 27.3	1 9.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 9.1	1 9.1
	65歳以上	10 100.0	6 60.0	6 60.0	10 100.0	0 0.0	2 20.0	3 30.0	2 20.0	2 20.0	1 10.0	1 10.0	0 0.0	0 0.0	1 10.0
年収軸	400万円未満	46 100.0	25 54.3	27 58.7	34 73.9	0 0.0	6 13.0	12 26.1	8 17.4	7 15.2	2 4.3	3 6.5	2 4.3	4 8.7	5 10.9
	400-600万円未満	43 100.0	26 60.5	26 60.5	32 74.4	4 9.3	9 20.9	13 30.2	10 23.3	5 11.6	5 11.6	1 2.3	1 2.3	2 4.7	6 14.0
	600-800万円未満	20 100.0	13 65.0	12 60.0	11 55.0	1 5.0	6 30.0	5 25.0	4 20.0	0 0.0	2 10.0	2 10.0	1 5.0	0 0.0	2 10.0
	800-1,000万円未満	12 100.0	7 58.3	7 58.3	9 75.0	2 16.7	3 25.0	4 33.3	1 8.3	1 8.3	1 8.3	1 8.3	1 8.3	1 8.3	1 8.3
	1,000-1,200万円未満	4 100.0	0 0.0	3 75.0	3 75.0	0 0.0	0 0.0	1 25.0	0 0.0	1 25.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	1,200-1,500万円未満	1 100.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	1,500-2,000万円未満	3 100.0	1 33.3	2 66.7	2 66.7	0 0.0	1 33.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	2,000万円以上	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

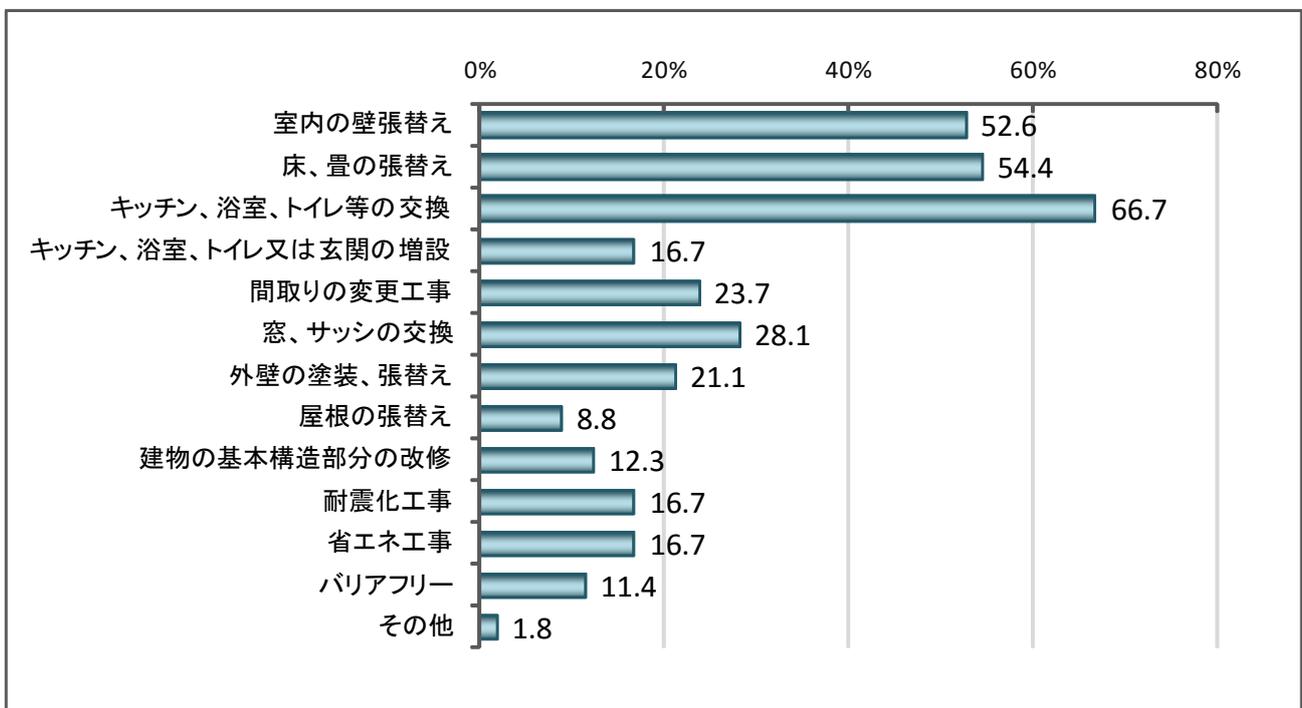
*基数：住宅購入者（2013年以降の戸建・マンション購入者）＜SC8&SC11＞、
かつ、中古物件購入検討者（Q54）、リフォーム実施者（Q53）

4. リフォーム実施希望箇所

- ・中古物件の購入検討者の内、物件のリフォーム希望者にリフォームの実施希望箇所を確認したところ、「キッチン、浴室、トイレ等の交換」が66.7%で最も多く、以下、「床、畳の張替え」(54.4%)、「室内の壁張替え」(52.6%)の順となっている。

<次頁>

- ・属性別での傾向差は、特にみられない。



		n	%
全体		114	100.0
1	室内の壁張替え	60	52.6
2	床、畳の張替え	62	54.4
3	キッチン、浴室、トイレ等の交換	76	66.7
4	キッチン、浴室、トイレ又は玄関の増設(三世同居等のためにするもの)	19	16.7
5	間取りの変更工事	27	23.7
6	窓、サッシの交換	32	28.1
7	外壁の塗装、張替え	24	21.1
8	屋根の張替え	10	8.8
9	建物の基本構造部分の改修	14	12.3
10	耐震化工事	19	16.7
11	省エネ工事	19	16.7
12	バリアフリー	13	11.4
13	その他	2	1.8

*基数: 住宅購入検討者(持ち家以外に居住する住宅購入意向者) <SC8&SC9>
かつ リフォーム実施意向者(Q55)

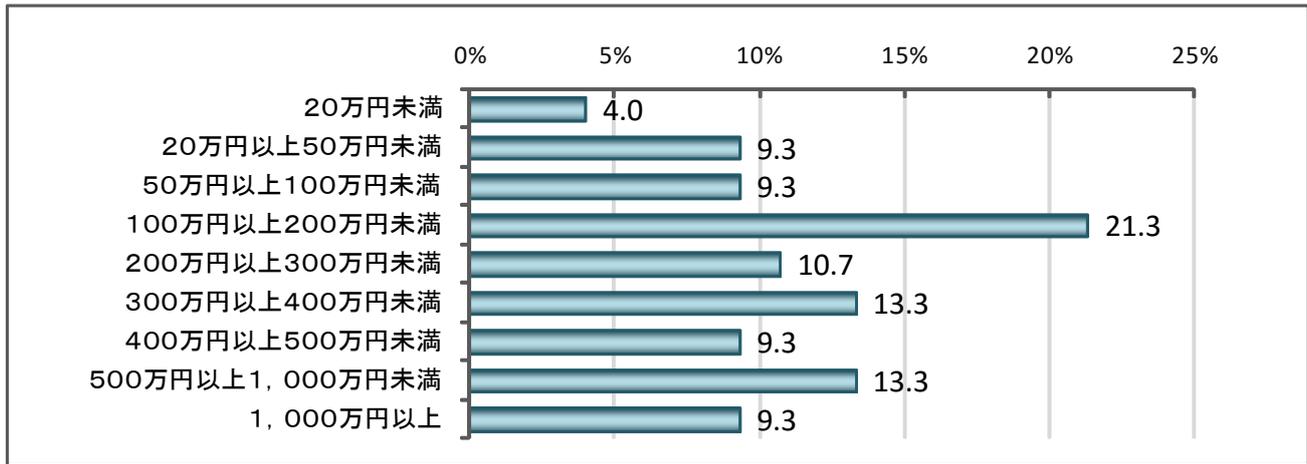
4. リフォーム実施希望箇所

		n	室内の壁張替え	床、畳の張替え	キッチンの交換	同層等のための増設（三世代）	キッチン、浴室、トイレ	間取りの変更工事	窓、サッシの交換	外壁の塗装、張替え	屋根の張替え	建物の基本構造部分の改修	耐震化工事	省エネ工事	バリアフリー	その他
全体		114 100.0	60 52.6	62 54.4	76 66.7	19 16.7	27 23.7	32 28.1	24 21.1	10 8.8	14 12.3	19 16.7	19 16.7	13 11.4	2 1.8	
エリア軸	首都圏	47 100.0	29 61.7	24 51.1	30 63.8	8 17.0	10 21.3	12 25.5	8 17.0	4 8.5	6 12.8	5 10.6	5 10.6	1 2.1	2 4.3	
	中部圏	12 100.0	8 66.7	7 58.3	9 75.0	2 16.7	4 33.3	2 16.7	3 25.0	2 16.7	3 33.3	3 25.0	3 25.0	3 25.0	0 0.0	
	近畿圏	21 100.0	10 47.6	10 47.6	15 71.4	2 9.5	5 23.8	5 23.8	3 14.3	3 14.3	1 0.0	0 0.0	4 19.0	4 19.0	4 19.0	0 0.0
	その他	34 100.0	13 38.2	21 61.8	22 64.7	7 20.6	8 23.5	13 38.2	10 29.4	3 8.8	4 11.8	8 23.5	7 20.6	5 14.7	0 0.0	
	購入形態軸	6 100.0	3 50.0	2 33.3	2 33.3	2 33.3	1 16.7	1 16.7	1 16.7	0 0.0	0 0.0	1 16.7	1 16.7	1 16.7	0 0.0	0 0.0
	新築注文	4 100.0	2 50.0	1 25.0	1 25.0	0 0.0	1 25.0	1 25.0	0 0.0	0 0.0	1 25.0	1 25.0	1 25.0	0 0.0	0 0.0	
	新築建売	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
	新築マンション	2 100.0	1 50.0	1 50.0	1 50.0	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
	中古・計	15 100.0	5 33.3	9 60.0	7 46.7	3 20.0	1 6.7	2 13.3	0 0.0	1 6.7	3 20.0	4 26.7	4 26.7	3 20.0	0 0.0	
	中古戸建	5 100.0	1 20.0	3 60.0	3 60.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 20.0	1 20.0	2 40.0	0 0.0	
	中古マンション	10 100.0	4 40.0	6 60.0	4 40.0	3 30.0	1 10.0	2 20.0	0 0.0	1 10.0	3 30.0	3 30.0	3 30.0	1 10.0	0 0.0	
年齢軸	25-29歳	4 100.0	2 50.0	2 50.0	1 25.0	0 0.0	1 25.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
	30-34歳	12 100.0	6 50.0	5 41.7	9 75.0	1 8.3	4 33.3	3 25.0	3 25.0	0 0.0	1 8.3	3 25.0	1 8.3	1 8.3	0 0.0	
	35-39歳	19 100.0	11 57.9	12 63.2	11 57.9	5 26.3	3 15.8	8 42.1	4 21.1	3 15.8	4 21.1	4 21.1	4 21.1	0 0.0	0 0.0	
	40-44歳	24 100.0	11 45.8	13 54.2	17 70.8	4 16.7	9 37.5	7 29.2	4 16.7	2 8.3	3 12.5	2 8.3	2 8.3	2 8.3	0 0.0	
	45-49歳	24 100.0	11 45.8	13 54.2	20 83.3	5 20.8	4 16.7	7 29.2	5 20.8	2 8.3	1 4.2	5 20.8	4 16.7	4 16.7	0 0.0	
	50-54歳	11 100.0	6 54.5	5 45.5	7 63.6	1 9.1	3 27.3	4 36.4	4 36.4	1 9.1	2 18.2	1 9.1	5 45.5	3 27.3	1 9.1	
	55-59歳	12 100.0	8 66.7	7 58.3	6 50.0	3 25.0	0 0.0	2 16.7	1 8.3	0 0.0	2 16.7	2 16.7	1 8.3	2 16.7	1 8.3	
	60-64歳	4 100.0	3 75.0	2 50.0	2 50.0	0 0.0	2 50.0	0 0.0	1 25.0	0 0.0	0 0.0	1 25.0	1 25.0	0 0.0	0 0.0	
	65歳以上	4 100.0	2 50.0	3 75.0	3 75.0	0 0.0	1 25.0	1 25.0	2 50.0	2 50.0	1 25.0	1 25.0	1 25.0	1 25.0	1 25.0	0 0.0
年収軸	400万円未満	21 100.0	11 52.4	13 61.9	15 71.4	3 14.3	4 19.0	7 33.3	6 28.6	3 14.3	2 9.5	6 28.6	5 23.8	2 9.5	0 0.0	
	400-600万円未満	37 100.0	20 54.1	20 54.1	22 59.5	3 8.1	10 27.0	7 18.9	8 21.6	2 5.4	4 10.8	3 8.1	4 10.8	4 10.8	2 5.4	
	600-800万円未満	29 100.0	14 48.3	16 55.2	20 69.0	7 24.1	6 20.7	8 27.6	7 24.1	3 10.3	3 10.3	4 13.8	4 13.8	4 13.8	0 0.0	
	800-1,000万円未満	14 100.0	7 50.0	6 42.9	8 57.1	2 14.3	4 28.6	6 42.9	2 14.3	2 14.3	2 14.3	5 35.7	5 28.6	4 21.4	3 0.0	
	1,000-1,200万円未満	7 100.0	5 71.4	4 57.1	5 71.4	2 28.6	2 28.6	3 42.9	1 14.3	0 0.0	2 28.6	1 14.3	1 14.3	0 0.0	0 0.0	
	1,200-1,500万円未満	4 100.0	2 50.0	2 50.0	4 100.0	0 0.0	1 25.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 25.0	1 0.0	0 0.0	
	1,500-2,000万円未満	1 100.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	1 100.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
	2,000万円以上	1 100.0	1 100.0	1 100.0	1 100.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	

*基数:住宅購入検討者(持ち家以外に居住する住宅購入意向者)〈SC8&SC9〉
かつ リフォーム実施意向者(Q55)

5. リフォーム実施費用

・住宅購入者の内、リフォーム実施者における実施費用をみると、「100万円以上200万円未満」が21.3%で最も多く、以下、「300万円以上400万円未満」・「500万円以上1,000万円未満」(ともに13.3%)の順となっている。



		n	%
全体		75	100.0
1	20万円未満	3	4.0
2	20万円以上50万円未満	7	9.3
3	50万円以上100万円未満	7	9.3
4	100万円以上200万円未満	16	21.3
5	200万円以上300万円未満	8	10.7
6	300万円以上400万円未満	10	13.3
7	400万円以上500万円未満	7	9.3
8	500万円以上1,000万円未満	10	13.3
9	1,000万円以上	7	9.3
10	平均(万円)	362.17	

*基数:住宅購入者(2013年以降の戸建・マンション購入者)〈SC8&SC11〉、
かつ、リフォーム実施者(Q53)

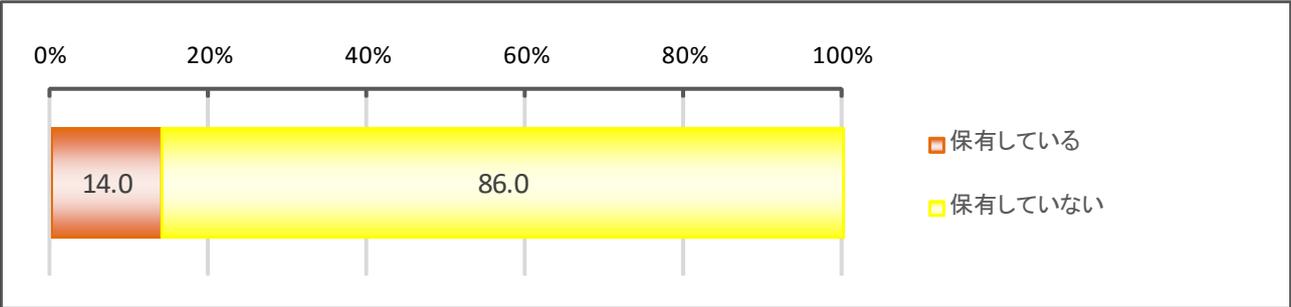
Ⅶ. 空家について

1. 空家保有状況

・現在、空家を保有しているかを確認したところ、「保有している」は14.0%となっている。

<次頁>

・年収別にみると、年収の高い層ほど保有率が高くなる傾向があり、2,000万円以上の高所得層では「保有している」が40.6%となっている。



		n	%
全体		1600	100.0
1	保有している	224	14.0
2	保有していない	1376	86.0

* 基数: 回答者全員

1. 空家保有状況

		n	保有している	保有していない
全 体		1600 100.0	224 14.0	1376 86.0
エリア軸	首都圏	566 100.0	77 13.6	489 86.4
	中部圏	146 100.0	23 15.8	123 84.2
	近畿圏	266 100.0	41 15.4	225 84.6
	その他	622 100.0	83 13.3	539 86.7
購入形態軸	新築・計	889 100.0	150 16.9	739 83.1
	新築注文	527 100.0	87 16.5	440 83.5
	新築建売	153 100.0	26 17.0	127 83.0
	新築マンション	209 100.0	37 17.7	172 82.3
	中古・計	311 100.0	33 10.6	278 89.4
	中古戸建	141 100.0	17 12.1	124 87.9
	中古マンション	170 100.0	16 9.4	154 90.6
年齢軸	25-29歳	90 100.0	21 23.3	69 76.7
	30-34歳	199 100.0	33 16.6	166 83.4
	35-39歳	232 100.0	35 15.1	197 84.9
	40-44歳	258 100.0	32 12.4	226 87.6
	45-49歳	219 100.0	17 7.8	202 92.2
	50-54歳	199 100.0	23 11.6	176 88.4
	55-59歳	179 100.0	26 14.5	153 85.5
	60-64歳	139 100.0	20 14.4	119 85.6
	65歳以上	85 100.0	17 20.0	68 80.0
年収軸	400万円未満	337 100.0	41 12.2	296 87.8
	400-600万円未満	414 100.0	43 10.4	371 89.6
	600-800万円未満	313 100.0	44 14.1	269 85.9
	800-1,000万円未満	247 100.0	44 17.8	203 82.2
	1,000-1,200万円未満	132 100.0	22 16.7	110 83.3
	1,200-1,500万円未満	83 100.0	6 7.2	77 92.8
	1,500-2,000万円未満	42 100.0	11 26.2	31 73.8
	2,000万円以上	32 100.0	13 40.6	19 59.4

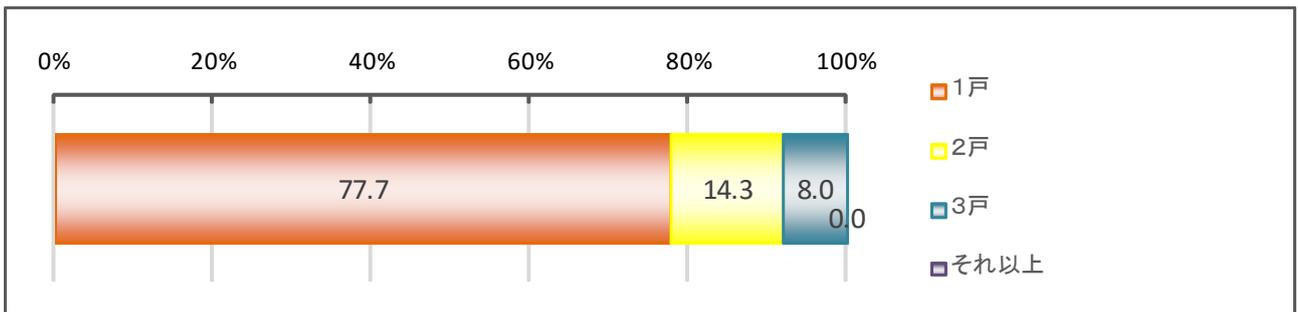
* 基数:回答者全員

2. 空家保有戸数

・空家保有者に、空家の保有戸数を確認したところ、「1戸」が77.7%と最も多い。

<次頁>

・属性別での傾向差は、特にみられない。



		n	%
全体		224	100.0
1	1戸	174	77.7
2	2戸	32	14.3
3	3戸	18	8.0
4	それ以上	0	0.0

* 基数: 空家保有者 (Q58)

2. 空家保有戸数

		n	1戸	2戸	3戸	それ以上	平均(戸)
全 体		224 100.0	174 77.7	32 14.3	18 8.0	0 0.0	1.30
エリア軸	首都圏	77 100.0	59 76.6	10 13.0	8 10.4	0 0.0	1.34
	中部圏	23 100.0	18 78.3	2 8.7	3 13.0	0 0.0	1.35
	近畿圏	41 100.0	30 73.2	7 17.1	4 9.8	0 0.0	1.37
	その他	83 100.0	67 80.7	13 15.7	3 3.6	0 0.0	1.23
購入形態軸	新築・計	150 100.0	116 77.3	20 13.3	14 9.3	0 0.0	1.32
	新築注文	87 100.0	71 81.6	10 11.5	6 6.9	0 0.0	1.25
	新築建売	26 100.0	17 65.4	5 19.2	4 15.4	0 0.0	1.50
	新築マンション	37 100.0	28 75.7	5 13.5	4 10.8	0 0.0	1.35
	中古・計	33 100.0	24 72.7	9 27.3	0 0.0	0 0.0	1.27
	中古戸建	17 100.0	11 64.7	6 35.3	0 0.0	0 0.0	1.35
年齢軸	中古マンション	16 100.0	13 81.3	3 18.8	0 0.0	0 0.0	1.19
	25-29歳	21 100.0	14 66.7	6 28.6	1 4.8	0 0.0	1.38
	30-34歳	33 100.0	26 78.8	3 9.1	4 12.1	0 0.0	1.33
	35-39歳	35 100.0	28 80.0	5 14.3	2 5.7	0 0.0	1.26
	40-44歳	32 100.0	21 65.6	6 18.8	5 15.6	0 0.0	1.50
	45-49歳	17 100.0	13 76.5	3 17.6	1 5.9	0 0.0	1.29
	50-54歳	23 100.0	18 78.3	2 8.7	3 13.0	0 0.0	1.35
	55-59歳	26 100.0	20 76.9	4 15.4	2 7.7	0 0.0	1.31
	60-64歳	20 100.0	18 90.0	2 10.0	0 0.0	0 0.0	1.10
年収軸	65歳以上	17 100.0	16 94.1	1 5.9	0 0.0	0 0.0	1.06
	400万円未満	41 100.0	34 82.9	3 7.3	4 9.8	0 0.0	1.27
	400-600万円未満	43 100.0	35 81.4	6 14.0	2 4.7	0 0.0	1.23
	600-800万円未満	44 100.0	37 84.1	6 13.6	1 2.3	0 0.0	1.18
	800-1,000万円未満	44 100.0	34 77.3	8 18.2	2 4.5	0 0.0	1.27
	1,000-1,200万円未満	22 100.0	16 72.7	3 13.6	3 13.6	0 0.0	1.41
	1,200-1,500万円未満	6 100.0	5 83.3	1 16.7	0 0.0	0 0.0	1.17
	1,500-2,000万円未満	11 100.0	8 72.7	2 18.2	1 9.1	0 0.0	1.36
2,000万円以上	13 100.0	5 38.5	3 23.1	5 38.5	0 0.0	2.00	

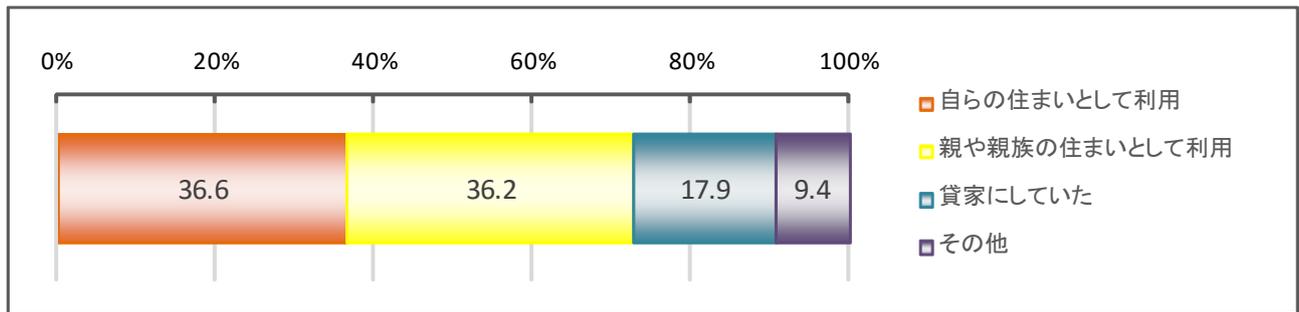
* 基数: 空家保有者(Q58)

3. 空家になる以前の利用状況

- ・空家保有者に空家になる以前の利用状況を確認したところ、「自らの住まいとして利用」が36.6%となっており、「親や親族の住まいとして利用」(36.2%)が続く。

<次頁>

- ・属性別での傾向差は、特にみられない。



		n	%
全体		224	100.0
1	自らの住まいとして利用	82	36.6
2	親や親族の住まいとして利用	81	36.2
3	貸家になっていた	40	17.9
4	その他	21	9.4

* 基数: 空家保有者 (Q58)

3. 空家になる以前の利用状況

		n	自らの 住まいとして 利用	親 や 親 族 の 住 まい と して 利用	貸 家 に し て いた	そ の 他
全 体		224 100.0	82 36.6	81 36.2	40 17.9	21 9.4
エリア 軸	首都圏	77 100.0	30 39.0	23 29.9	18 23.4	6 7.8
	中部圏	23 100.0	11 47.8	5 21.7	4 17.4	3 13.0
	近畿圏	41 100.0	17 41.5	15 36.6	6 14.6	3 7.3
	その他	83 100.0	24 28.9	38 45.8	12 14.5	9 10.8
購入 形態 軸	新築・計	150 100.0	57 38.0	45 30.0	32 21.3	16 10.7
	新築注文	87 100.0	35 40.2	24 27.6	17 19.5	11 12.6
	新築建売	26 100.0	7 26.9	15 57.7	3 11.5	1 3.8
	新築マンション	37 100.0	15 40.5	6 16.2	12 32.4	4 10.8
	中古・計	33 100.0	12 36.4	15 45.5	5 15.2	1 3.0
	中古戸建	17 100.0	5 29.4	9 52.9	2 11.8	1 5.9
	中古マンション	16 100.0	7 43.8	6 37.5	3 18.8	0 0.0
年 齢 軸	25-29歳	21 100.0	12 57.1	6 28.6	3 14.3	0 0.0
	30-34歳	33 100.0	11 33.3	14 42.4	7 21.2	1 3.0
	35-39歳	35 100.0	14 40.0	15 42.9	6 17.1	0 0.0
	40-44歳	32 100.0	14 43.8	8 25.0	7 21.9	3 9.4
	45-49歳	17 100.0	4 23.5	6 35.3	4 23.5	3 17.6
	50-54歳	23 100.0	11 47.8	6 26.1	4 17.4	2 8.7
	55-59歳	26 100.0	5 19.2	12 46.2	5 19.2	4 15.4
	60-64歳	20 100.0	6 30.0	9 45.0	2 10.0	3 15.0
	65歳以上	17 100.0	5 29.4	5 29.4	2 11.8	5 29.4
年 収 軸	400万円未満	41 100.0	17 41.5	14 34.1	7 17.1	3 7.3
	400-600万円未満	43 100.0	19 44.2	14 32.6	6 14.0	4 9.3
	600-800万円未満	44 100.0	16 36.4	14 31.8	9 20.5	5 11.4
	800-1,000万円未満	44 100.0	21 47.7	19 43.2	3 6.8	1 2.3
	1,000-1,200万円未満	22 100.0	2 9.1	12 54.5	6 27.3	2 9.1
	1,200-1,500万円未満	6 100.0	1 16.7	4 66.7	1 16.7	0 0.0
	1,500-2,000万円未満	11 100.0	3 27.3	1 9.1	4 36.4	3 27.3
	2,000万円以上	13 100.0	3 23.1	3 23.1	4 30.8	3 23.1

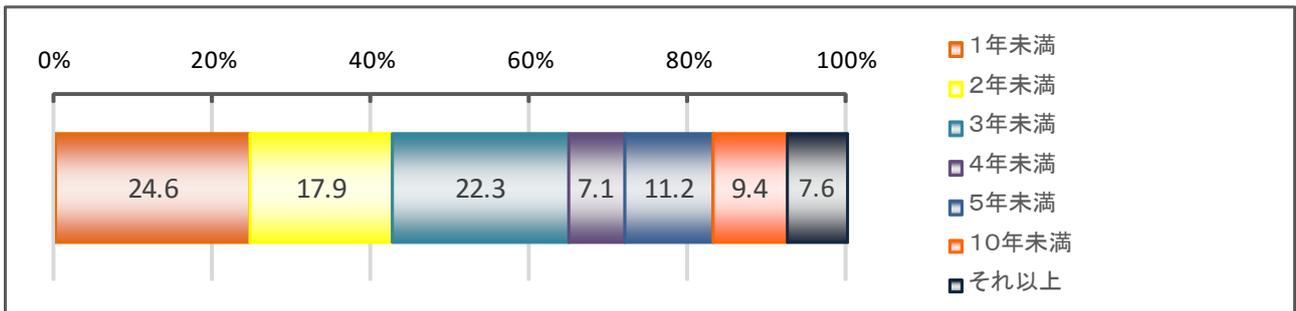
* 基数: 空家保有者(Q58)

4. 空家になってからの経過期間

- ・空家保有者に空家になってからの経過期間を確認したところ、「1年未満」が24.6%で最も多く、以下、「3年未満」(22.3%)、「2年未満」(17.9%)の順となっている。

<次頁>

- ・属性別での傾向差は、特にみられない。



		n	%
全体		224	100.0
1	1年未満	55	24.6
2	2年未満	40	17.9
3	3年未満	50	22.3
4	4年未満	16	7.1
5	5年未満	25	11.2
6	10年未満	21	9.4
7	それ以上	17	7.6

* 基数: 空家保有者 (Q58)

4. 空家になってからの経過期間

		n	1年未満	2年未満	3年未満	4年未満	5年未満	10年未満	それ以上
全体		224 100.0	55 24.6	40 17.9	50 22.3	16 7.1	25 11.2	21 9.4	17 7.6
エリア軸	首都圏	77 100.0	21 27.3	16 20.8	10 13.0	5 6.5	11 14.3	6 7.8	8 10.4
	中部圏	23 100.0	8 34.8	2 8.7	3 13.0	3 13.0	0 0.0	5 21.7	2 8.7
	近畿圏	41 100.0	12 29.3	8 19.5	7 17.1	4 9.8	4 9.8	4 9.8	2 4.9
	その他	83 100.0	14 16.9	14 16.9	30 36.1	4 4.8	10 12.0	6 7.2	5 6.0
購入形態軸	新築・計	150 100.0	38 25.3	26 17.3	33 22.0	13 8.7	19 12.7	11 7.3	10 6.7
	新築注文	87 100.0	21 24.1	17 19.5	17 19.5	7 8.0	10 11.5	8 9.2	7 8.0
	新築建売	26 100.0	5 19.2	1 3.8	8 30.8	4 15.4	5 19.2	1 3.8	2 7.7
	新築マンション	37 100.0	12 32.4	8 21.6	8 21.6	2 5.4	4 10.8	2 5.4	1 2.7
	中古・計	33 100.0	10 30.3	4 12.1	9 27.3	1 3.0	3 9.1	4 12.1	2 6.1
	中古戸建	17 100.0	6 35.3	1 5.9	7 41.2	0 0.0	1 5.9	2 11.8	0 0.0
年齢軸	25-29歳	21 100.0	7 33.3	4 19.0	8 38.1	0 0.0	1 4.8	1 4.8	0 0.0
	30-34歳	33 100.0	7 21.2	6 18.2	10 30.3	6 18.2	2 6.1	1 3.0	1 3.0
	35-39歳	35 100.0	6 17.1	9 25.7	11 31.4	2 5.7	5 14.3	0 0.0	2 5.7
	40-44歳	32 100.0	9 28.1	4 12.5	7 21.9	2 6.3	2 6.3	3 9.4	5 15.6
	45-49歳	17 100.0	4 23.5	2 11.8	3 17.6	2 11.8	1 5.9	3 17.6	2 11.8
	50-54歳	23 100.0	4 17.4	3 13.0	3 13.0	2 8.7	6 26.1	2 8.7	3 13.0
	55-59歳	26 100.0	3 11.5	7 26.9	4 15.4	1 3.8	3 11.5	5 19.2	3 11.5
	60-64歳	20 100.0	11 55.0	2 10.0	4 20.0	0 0.0	1 5.0	1 5.0	1 5.0
65歳以上	17 100.0	4 23.5	3 17.6	0 0.0	1 5.9	4 23.5	5 29.4	0 0.0	
年収軸	400万円未満	41 100.0	9 22.0	10 24.4	9 22.0	2 4.9	4 9.8	2 4.9	5 12.2
	400-600万円未満	43 100.0	12 27.9	9 20.9	10 23.3	1 2.3	4 9.3	6 14.0	1 2.3
	600-800万円未満	44 100.0	10 22.7	6 13.6	11 25.0	3 6.8	5 11.4	3 6.8	6 13.6
	800-1,000万円未満	44 100.0	9 20.5	8 18.2	11 25.0	5 11.4	3 6.8	4 9.1	4 9.1
	1,000-1,200万円未満	22 100.0	4 18.2	2 9.1	7 31.8	1 4.5	3 13.6	5 22.7	0 0.0
	1,200-1,500万円未満	6 100.0	3 50.0	0 0.0	0 0.0	1 16.7	0 0.0	1 16.7	1 16.7
	1,500-2,000万円未満	11 100.0	4 36.4	2 18.2	1 9.1	0 0.0	4 36.4	0 0.0	0 0.0
	2,000万円以上	13 100.0	4 30.8	3 23.1	1 7.7	3 23.1	2 15.4	0 0.0	0 0.0

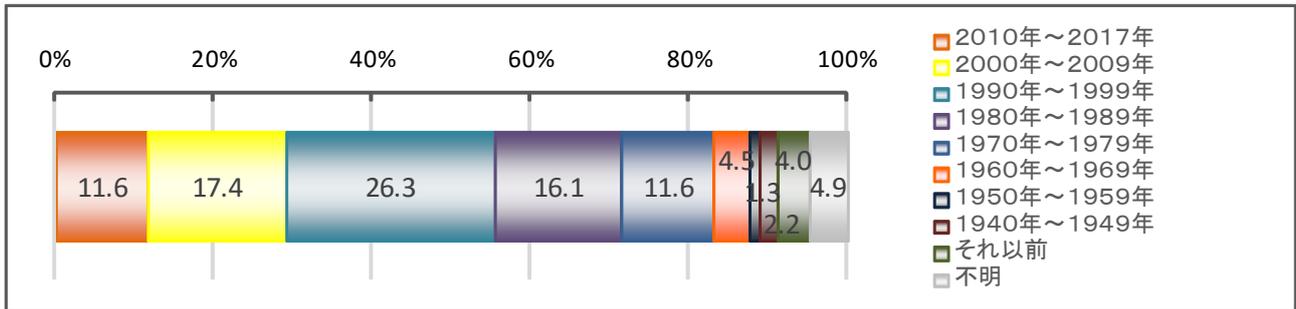
* 基数: 空家保有者(Q58)

5. 保有する空家の建築時期

- ・空家保有者に保有する空家の建築時期を確認したところ、「1990年～1999年」が26.3%で最も多く、「2000年～2009年」(17.4%)が続く。

<次頁>

- ・エリア別にみると、近畿圏では「1980年～1989年」が26.8%と、他のエリアをやや上回る結果となっている。



		n	%
全体		224	100.0
1	2010年～2017年	26	11.6
2	2000年～2009年	39	17.4
3	1990年～1999年	59	26.3
4	1980年～1989年	36	16.1
5	1970年～1979年	26	11.6
6	1960年～1969年	10	4.5
7	1950年～1959年	3	1.3
8	1940年～1949年	5	2.2
9	それ以前	9	4.0
10	不明	11	4.9

* 基数: 空家保有者 (Q58)

5. 保有する空家の建築時期

		n	2010年 ～ 2017年	2000年 ～ 2009年	1990年 ～ 1999年	1980年 ～ 1989年	1970年 ～ 1979年	1960年 ～ 1969年	1950年 ～ 1959年	1940年 ～ 1949年	それ以前	不明
全 体		224 100.0	26 11.6	39 17.4	59 26.3	36 16.1	26 11.6	10 4.5	3 1.3	5 2.2	9 4.0	11 4.9
エリア軸	首都圏	77 100.0	7 9.1	16 20.8	23 29.9	9 11.7	9 11.7	3 3.9	3 3.9	2 2.6	1 1.3	4 5.2
	中部圏	23 100.0	4 17.4	3 13.0	6 26.1	1 4.3	2 8.7	1 4.3	0 0.0	0 0.0	2 8.7	4 17.4
	近畿圏	41 100.0	5 12.2	5 12.2	9 22.0	11 26.8	5 12.2	2 4.9	0 0.0	1 2.4	1 2.4	2 4.9
	その他	83 100.0	10 12.0	15 18.1	21 25.3	15 18.1	10 12.0	4 4.8	0 0.0	2 2.4	5 6.0	1 1.2
購入形態軸	新築・計	150 100.0	21 14.0	28 18.7	36 24.0	22 14.7	17 11.3	6 4.0	1 0.7	4 2.7	8 5.3	7 4.7
	新築注文	87 100.0	12 13.8	13 14.9	18 20.7	9 10.3	16 18.4	4 4.6	0 0.0	3 3.4	6 6.9	6 6.9
	新築建売	26 100.0	4 15.4	5 19.2	10 38.5	4 15.4	0 0.0	1 3.8	1 3.8	0 0.0	1 3.8	0 0.0
	新築マンション	37 100.0	5 13.5	10 27.0	8 21.6	9 24.3	1 2.7	1 2.7	0 0.0	1 2.7	1 2.7	1 2.7
	中古・計	33 100.0	0 0.0	6 18.2	8 24.2	6 18.2	6 18.2	2 6.1	2 6.1	2 3.0	1 3.0	1 3.0
	中古戸建	17 100.0	0 0.0	3 17.6	4 23.5	5 29.4	0 0.0	2 11.8	1 5.9	0 0.0	1 5.9	1 5.9
中古マンション	16 100.0	0 0.0	3 18.8	4 25.0	1 6.3	6 37.5	0 0.0	1 6.3	1 6.3	0 0.0	0 0.0	
年齢軸	25-29歳	21 100.0	6 28.6	2 9.5	7 33.3	2 9.5	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 9.5	2 9.5	0 0.0
	30-34歳	33 100.0	4 12.1	6 18.2	11 33.3	6 18.2	3 9.1	1 3.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 6.1
	35-39歳	35 100.0	10 28.6	6 17.1	11 31.4	5 14.3	1 2.9	1 2.9	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 2.9
	40-44歳	32 100.0	3 9.4	7 21.9	10 31.3	3 9.4	2 6.3	3 9.4	2 6.3	0 0.0	0 0.0	2 6.3
	45-49歳	17 100.0	0 0.0	4 23.5	8 47.1	1 5.9	1 5.9	1 5.9	0 0.0	0 0.0	1 5.9	1 5.9
	50-54歳	23 100.0	1 4.3	5 21.7	2 8.7	3 13.0	4 17.4	4 17.4	0 0.0	1 4.3	2 8.7	1 4.3
	55-59歳	26 100.0	0 0.0	3 11.5	5 19.2	7 26.9	6 23.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 7.7	3 11.5
	60-64歳	20 100.0	0 0.0	6 30.0	1 5.0	6 30.0	3 15.0	0 0.0	1 5.0	2 10.0	1 5.0	0 0.0
65歳以上	17 100.0	2 11.8	0 0.0	4 23.5	3 17.6	6 35.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 5.9	1 5.9	
年収軸	400万円未満	41 100.0	6 14.6	4 9.8	11 26.8	8 19.5	4 9.8	2 4.9	1 2.4	0 0.0	2 4.9	3 7.3
	400-600万円未満	43 100.0	3 7.0	7 16.3	14 32.6	5 11.6	6 14.0	2 4.7	1 2.3	0 0.0	4 9.3	1 2.3
	600-800万円未満	44 100.0	3 6.8	13 29.5	6 13.6	9 20.5	4 9.1	4 9.1	0 0.0	1 2.3	1 2.3	3 6.8
	800-1,000万円未満	44 100.0	8 18.2	8 18.2	13 29.5	7 15.9	5 11.4	0 0.0	1 2.3	2 4.5	0 0.0	0 0.0
	1,000-1,200万円未満	22 100.0	2 9.1	1 4.5	8 36.4	2 9.1	4 18.2	0 0.0	0 0.0	1 4.5	2 9.1	2 9.1
	1,200-1,500万円未満	6 100.0	1 16.7	0 0.0	3 50.0	1 16.7	0 0.0	1 16.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	1,500-2,000万円未満	11 100.0	1 9.1	3 27.3	1 9.1	2 18.2	2 18.2	1 9.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 9.1
2,000万円以上	13 100.0	2 15.4	3 23.1	3 23.1	2 15.4	1 7.7	0 0.0	0 0.0	1 7.7	0 0.0	1 7.7	

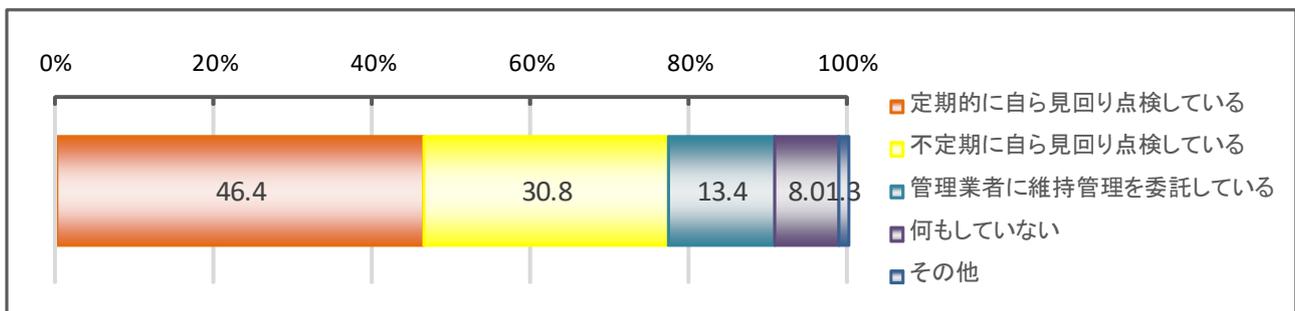
* 基数: 空家保有者(Q58)

6. 保有する空家の維持管理方法

- ・空家保有者に保有する空家の維持管理方法を確認したところ、「定期的に自ら見回り点検している」が46.4%で最も多く、「不定期に自ら見回り点検している」(30.8%)が続き、自ら見回り点検している人が7割強を占める。

<次頁>

- ・属性別での傾向差は、特にみられない。



		n	%
全体		224	100.0
1	定期的に自ら見回り点検している	104	46.4
2	不定期に自ら見回り点検している	69	30.8
3	管理業者に維持管理を委託している	30	13.4
4	何もしていない	18	8.0
5	その他	3	1.3

* 基数: 空家保有者 (Q58)

6. 保有する空家の維持管理方法

		n	定期的 点検して いる	不定期 点検して いる	管理業者 に維持管 理を 委託して いる	何もして いない	その他
全 体		224 100.0	104 46.4	69 30.8	30 13.4	18 8.0	3 1.3
エリア 軸	首都圏	77 100.0	37 48.1	20 26.0	12 15.6	8 10.4	0 0.0
	中部圏	23 100.0	12 52.2	4 17.4	4 17.4	3 13.0	0 0.0
	近畿圏	41 100.0	21 51.2	11 26.8	3 7.3	5 12.2	1 2.4
	その他	83 100.0	34 41.0	34 41.0	11 13.3	2 2.4	2 2.4
購入 形態 軸	新築・計	150 100.0	73 48.7	44 29.3	22 14.7	10 6.7	1 0.7
	新築注文	87 100.0	46 52.9	24 27.6	9 10.3	7 8.0	1 1.1
	新築建売	26 100.0	8 30.8	11 42.3	6 23.1	1 3.8	0 0.0
	新築マンション	37 100.0	19 51.4	9 24.3	7 18.9	2 5.4	0 0.0
	中古・計	33 100.0	15 45.5	13 39.4	1 3.0	2 6.1	2 6.1
	中古戸建	17 100.0	8 47.1	7 41.2	1 5.9	1 5.9	0 0.0
	中古マンション	16 100.0	7 43.8	6 37.5	0 0.0	1 6.3	2 12.5
年 齢 軸	25-29歳	21 100.0	10 47.6	8 38.1	3 14.3	0 0.0	0 0.0
	30-34歳	33 100.0	16 48.5	10 30.3	6 18.2	1 3.0	0 0.0
	35-39歳	35 100.0	18 51.4	11 31.4	4 11.4	2 5.7	0 0.0
	40-44歳	32 100.0	12 37.5	10 31.3	6 18.8	3 9.4	1 3.1
	45-49歳	17 100.0	6 35.3	8 47.1	2 11.8	1 5.9	0 0.0
	50-54歳	23 100.0	11 47.8	4 17.4	3 13.0	4 17.4	1 4.3
	55-59歳	26 100.0	13 50.0	8 30.8	3 11.5	2 7.7	0 0.0
	60-64歳	20 100.0	13 65.0	5 25.0	1 5.0	1 5.0	0 0.0
	65歳以上	17 100.0	5 29.4	5 29.4	2 11.8	4 23.5	1 5.9
年 収 軸	400万円未満	41 100.0	21 51.2	9 22.0	3 7.3	5 12.2	3 7.3
	400-600万円未満	43 100.0	17 39.5	18 41.9	7 16.3	1 2.3	0 0.0
	600-800万円未満	44 100.0	16 36.4	18 40.9	5 11.4	5 11.4	0 0.0
	800-1,000万円未満	44 100.0	22 50.0	13 29.5	7 15.9	2 4.5	0 0.0
	1,000-1,200万円未満	22 100.0	10 45.5	6 27.3	3 13.6	3 13.6	0 0.0
	1,200-1,500万円未満	6 100.0	4 66.7	2 33.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	1,500-2,000万円未満	11 100.0	7 63.6	2 18.2	2 18.2	0 0.0	0 0.0
	2,000万円以上	13 100.0	7 53.8	1 7.7	3 23.1	2 15.4	0 0.0

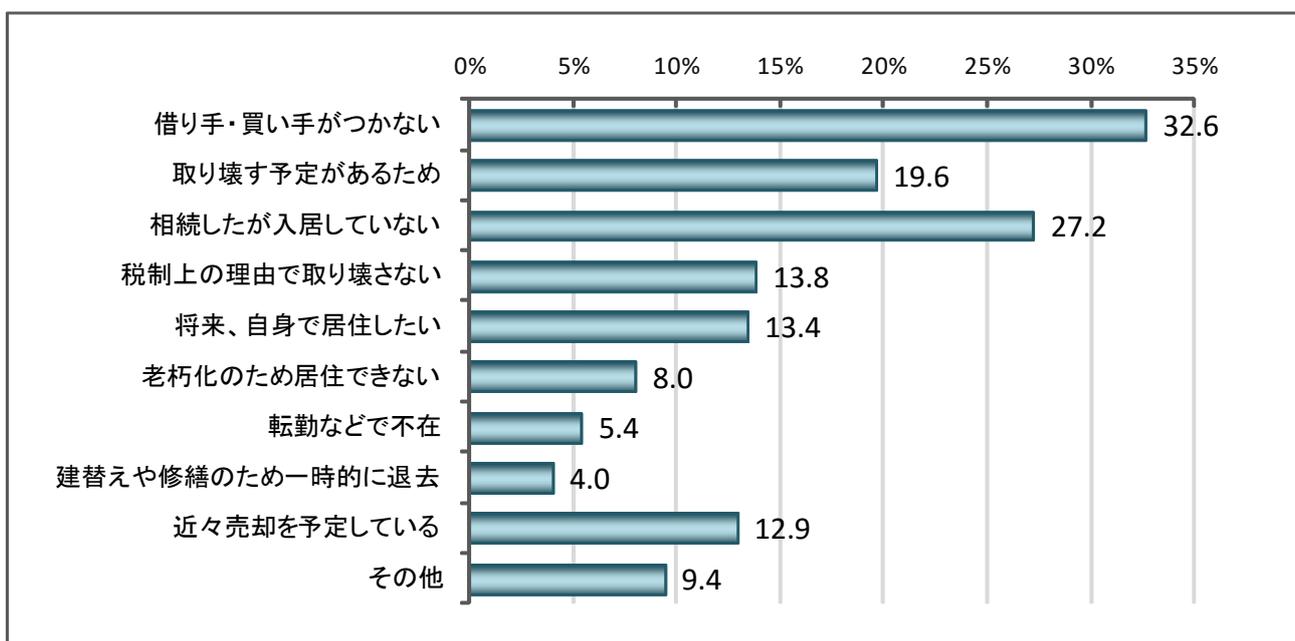
* 基数:空家保有者(Q58)

7. 空家になった理由

- ・空家保有者に保有物件が空家になった理由を確認したところ、「借り手・買い手が見つからない」が32.6%で最も多く、以下、「相続したが入居していない」(27.2%)、「取り壊す予定があるため」(19.6%)、「税制上の理由で取り壊さない」(13.8%)、「将来、自身で居住したい」(13.4%)の順となっている。

<次頁>

- ・属性別での傾向差は、特にみられない。



		n	%
全体		224	100.0
1	借り手・買い手が見つからない	73	32.6
2	取り壊す予定があるため	44	19.6
3	相続したが入居していない	61	27.2
4	税制上の理由で取り壊さない	31	13.8
5	将来、自身で居住したい	30	13.4
6	老朽化のため居住できない	18	8.0
7	転勤などで不在	12	5.4
8	建替えや修繕のため一時的に退去	9	4.0
9	近々売却を予定している	29	12.9
10	その他	21	9.4

* 基数: 空家保有者 (Q58)

7. 空家になった理由

		n	借り手・買手がつかない	取り壊す予定があるため	相続したが入居していない	税制上の理由で取り壊さない	将来、自身で居住したい	老朽化のため居住できない	転動などで不在	一時的に退去のため	近々売却を予定している	その他
全体		224 100.0	73 32.6	44 19.6	61 27.2	31 13.8	30 13.4	18 8.0	12 5.4	9 4.0	29 12.9	21 9.4
エリア軸	首都圏	77 100.0	26 33.8	10 13.0	20 26.0	9 11.7	9 11.7	3 3.9	5 6.5	2 2.6	12 15.6	8 10.4
	中部圏	23 100.0	8 34.8	7 30.4	8 34.8	2 8.7	3 13.0	2 8.7	1 4.3	2 8.7	5 21.7	3 13.0
	近畿圏	41 100.0	17 41.5	8 19.5	8 19.5	5 12.2	7 17.1	4 9.8	2 4.9	2 4.9	8 19.5	4 9.8
	その他	83 100.0	22 26.5	19 22.9	25 30.1	15 18.1	11 13.3	9 10.8	4 4.8	3 3.6	4 4.8	6 7.2
購入形態軸	新築・計	150 100.0	52 34.7	35 23.3	37 24.7	25 16.7	17 11.3	15 10.0	6 4.0	6 4.0	17 11.3	16 10.7
	新築注文	87 100.0	32 36.8	21 24.1	21 24.1	15 17.2	7 8.0	9 10.3	4 4.6	1 1.1	11 12.6	7 8.0
	新築建売	26 100.0	8 30.8	8 30.8	8 30.8	4 15.4	5 19.2	1 3.8	0 0.0	1 3.8	1 3.8	2 7.7
	新築マンション	37 100.0	12 32.4	6 16.2	8 21.6	6 16.2	5 13.5	5 13.5	2 5.4	4 10.8	5 13.5	7 18.9
	中古・計	33 100.0	9 27.3	3 9.1	10 30.3	2 6.1	7 21.2	3 9.1	2 6.1	1 3.0	9 27.3	3 9.1
	中古戸建	17 100.0	5 29.4	2 11.8	4 23.5	1 5.9	4 23.5	1 5.9	1 5.9	1 5.9	6 35.3	0 0.0
年齢軸	25-29歳	21 100.0	10 47.6	7 33.3	4 19.0	6 28.6	5 23.8	1 4.8	2 9.5	0 0.0	1 4.8	0 0.0
	30-34歳	33 100.0	8 24.2	12 36.4	12 36.4	6 18.2	6 18.2	5 15.2	2 6.1	4 12.1	3 9.1	3 9.1
	35-39歳	35 100.0	17 48.6	8 22.9	7 20.0	6 17.1	6 17.1	2 5.7	0 0.0	0 0.0	1 2.9	1 2.9
	40-44歳	32 100.0	10 31.3	6 18.8	11 34.4	3 9.4	4 12.5	3 9.4	2 6.3	3 9.4	7 21.9	2 6.3
	45-49歳	17 100.0	4 23.5	3 17.6	7 41.2	1 5.9	2 11.8	2 11.8	0 0.0	0 0.0	1 5.9	1 5.9
	50-54歳	23 100.0	10 43.5	3 13.0	3 13.0	2 8.7	3 13.0	1 4.3	1 4.3	1 4.3	3 13.0	4 17.4
	55-59歳	26 100.0	6 23.1	3 11.5	8 30.8	4 15.4	2 7.7	2 7.7	3 11.5	0 0.0	2 7.7	5 19.2
	60-64歳	20 100.0	4 20.0	1 5.0	5 25.0	3 15.0	2 10.0	2 10.0	0 0.0	1 5.0	5 25.0	3 15.0
	65歳以上	17 100.0	4 23.5	1 5.9	4 23.5	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 11.8	0 0.0	6 35.3	2 11.8
年収軸	400万円未満	41 100.0	13 31.7	7 17.1	8 19.5	3 7.3	2 4.9	0 0.0	3 7.3	1 2.4	7 17.1	7 17.1
	400-600万円未満	43 100.0	17 39.5	9 20.9	13 30.2	2 4.7	6 14.0	5 11.6	1 2.3	3 7.0	6 14.0	2 4.7
	600-800万円未満	44 100.0	15 34.1	10 22.7	14 31.8	6 13.6	5 11.4	8 18.2	4 9.1	2 4.5	5 11.4	4 9.1
	800-1,000万円未満	44 100.0	16 36.4	10 22.7	9 20.5	11 25.0	11 25.0	2 4.5	2 4.5	0 0.0	3 6.8	3 6.8
	1,000-1,200万円未満	22 100.0	5 22.7	4 18.2	8 36.4	4 18.2	2 9.1	1 4.5	0 0.0	1 4.5	1 4.5	0 0.0
	1,200-1,500万円未満	6 100.0	0 0.0	1 16.7	3 50.0	1 16.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 33.3	0 0.0
	1,500-2,000万円未満	11 100.0	0 0.0	2 18.2	1 9.1	2 18.2	1 9.1	1 9.1	0 0.0	0 0.0	2 18.2	3 27.3
	2,000万円以上	13 100.0	7 53.8	1 7.7	5 38.5	2 15.4	3 23.1	1 7.7	2 15.4	2 15.4	3 23.1	2 15.4

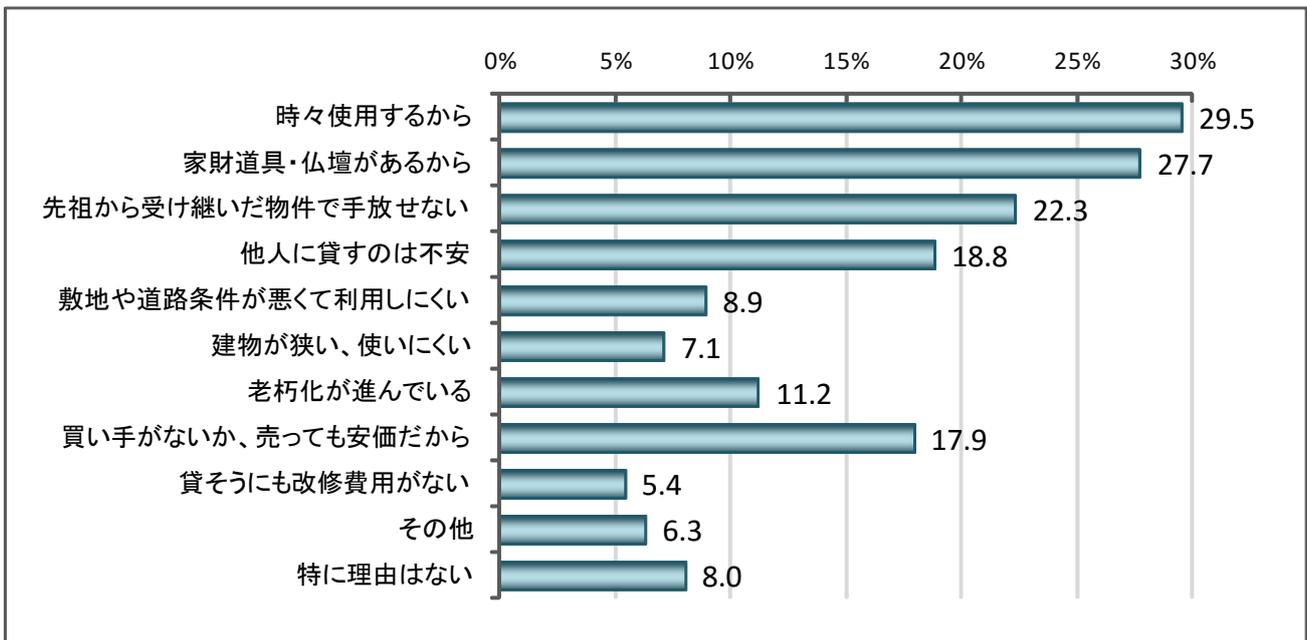
* 基数: 空家保有者(Q58)

8. 現在まで空家になっている理由

- ・空家保有者に保有物件を現在まで空家になっている理由を確認したところ、「時々使用するから」が29.5%で最も多く、「家財道具・仏壇があるから」(27.7%)が続く。

<次頁>

- ・エリア別にみると、中部圏では「敷地や道路条件が悪くて利用しにくい」が17.4%と、他のエリアをやや上回る結果となっている。



全体		n	%
1	時々使用するから	66	29.5
2	家財道具・仏壇があるから	62	27.7
3	先祖から受け継いだ物件で手放せない	50	22.3
4	他人に貸すのは不安	42	18.8
5	敷地や道路条件が悪くて利用しにくい	20	8.9
6	建物が狭い、使いにくい	16	7.1
7	老朽化が進んでいる	25	11.2
8	買い手がないか、売っても安価だから	40	17.9
9	貸そうにも改修費用がない	12	5.4
10	その他	14	6.3
11	特に理由はない	18	8.0

* 基数: 空家保有者 (Q58)

8. 現在まで空家になっている理由

		n	時々使用するから	家財道具・仏壇があるから	先租から受け継いだ物件で手放せない	他人に貸すのは不安	悪くて利用しにくい	敷地や道路条件が悪い	建物が狭い、使いにくい	老朽化が進んでいる	売っても安価だから	買手がないから	貸そうにも改修費用がない	その他	特に理由はない
全体		224 100.0	66 29.5	62 27.7	50 22.3	42 18.8	20 8.9	16 7.1	25 11.2	40 17.9	12 5.4	14 6.3	18 8.0		
エリア軸	首都圏	77 100.0	22 28.6	22 28.6	16 20.8	14 18.2	6 7.8	1 1.3	8 10.4	14 18.2	5 6.5	4 5.2	11 14.3		
	中部圏	23 100.0	7 30.4	7 30.4	5 21.7	4 17.4	4 17.4	3 13.0	4 17.4	4 17.4	1 4.3	4 17.4	1 4.3		
	近畿圏	41 100.0	14 34.1	11 26.8	11 26.8	6 14.6	2 4.9	5 12.2	6 14.6	9 22.0	4 9.8	3 7.3	3 7.3		
	その他	83 100.0	23 27.7	22 26.5	18 21.7	18 21.7	8 9.6	7 8.4	7 8.4	13 15.7	2 2.4	3 3.6	3 3.6		
購入形態軸	新築・計	150 100.0	43 28.7	43 28.7	33 22.0	30 20.0	14 9.3	9 6.0	15 10.0	26 17.3	8 5.3	10 6.7	13 8.7		
	新築注文	87 100.0	26 29.9	27 31.0	19 21.8	14 16.1	5 5.7	4 4.6	10 11.5	15 17.2	4 4.6	7 8.0	7 8.0		
	新築建売	26 100.0	7 26.9	7 26.9	7 26.9	7 26.9	4 15.4	2 7.7	1 3.8	3 11.5	2 7.7	0 0.0	1 3.8		
	新築マンション	37 100.0	10 27.0	9 24.3	7 18.9	9 24.3	5 13.5	3 8.1	4 10.8	8 21.6	2 5.4	3 8.1	5 13.5		
	中古・計	33 100.0	12 36.4	11 33.3	7 21.2	5 15.2	4 12.1	6 18.2	6 18.2	8 24.2	3 9.1	4 12.1	1 3.0		
	中古戸建	17 100.0	6 35.3	8 47.1	4 23.5	3 17.6	1 5.9	4 23.5	3 17.6	4 23.5	2 11.8	0 0.0	1 5.9		
	中古マンション	16 100.0	6 37.5	3 18.8	3 18.8	2 12.5	3 18.8	2 12.5	3 18.8	4 25.0	1 6.3	4 25.0	0 0.0		
年齢軸	25-29歳	21 100.0	7 33.3	6 28.6	5 23.8	2 9.5	1 4.8	5 23.8	2 9.5	0 0.0	1 4.8	0 0.0	0 0.0		
	30-34歳	33 100.0	11 33.3	10 30.3	8 24.2	12 36.4	5 15.2	3 9.1	8 24.2	4 12.1	3 9.1	2 6.1	1 3.0		
	35-39歳	35 100.0	11 31.4	10 28.6	9 25.7	4 11.4	5 14.3	3 8.6	1 2.9	6 17.1	0 0.0	0 0.0	2 5.7		
	40-44歳	32 100.0	9 28.1	8 25.0	7 21.9	8 25.0	3 9.4	3 9.4	4 12.5	5 15.6	2 6.3	2 6.3	2 6.3		
	45-49歳	17 100.0	3 17.6	2 11.8	8 47.1	2 11.8	2 11.8	1 5.9	0 0.0	5 29.4	0 0.0	0 0.0	2 11.8		
	50-54歳	23 100.0	9 39.1	8 34.8	5 21.7	3 13.0	1 4.3	0 0.0	1 4.3	3 13.0	1 4.3	1 4.3	4 17.4		
	55-59歳	26 100.0	7 26.9	10 38.5	3 11.5	6 23.1	2 7.7	1 3.8	5 19.2	7 26.9	3 11.5	4 15.4	3 11.5		
	60-64歳	20 100.0	5 25.0	4 20.0	3 15.0	2 10.0	1 5.0	0 0.0	2 10.0	8 40.0	2 10.0	2 10.0	2 10.0		
	65歳以上	17 100.0	4 23.5	4 23.5	2 11.8	3 17.6	0 0.0	0 0.0	2 11.8	2 11.8	0 0.0	3 17.6	2 11.8		
年収軸	400万円未満	41 100.0	15 36.6	13 31.7	4 9.8	5 12.2	2 4.9	0 0.0	1 2.4	7 17.1	3 7.3	3 7.3	5 12.2		
	400-600万円未満	43 100.0	10 23.3	16 37.2	8 18.6	11 25.6	4 9.3	4 9.3	11 25.6	9 20.9	3 7.0	2 4.7	1 2.3		
	600-800万円未満	44 100.0	10 22.7	9 20.5	11 25.0	10 22.7	6 13.6	6 13.6	5 11.4	12 27.3	2 4.5	0 0.0	4 9.1		
	800-1,000万円未満	44 100.0	17 38.6	12 27.3	14 31.8	8 18.2	4 9.1	4 9.1	2 4.5	6 13.6	0 0.0	1 2.3	2 4.5		
	1,000-1,200万円未満	22 100.0	7 31.8	6 27.3	5 22.7	2 9.1	3 13.6	0 0.0	3 13.6	3 13.6	2 9.1	2 9.1	1 4.5		
	1,200-1,500万円未満	6 100.0	1 16.7	1 16.7	3 50.0	1 16.7	0 0.0	0 0.0	1 16.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0		
	1,500-2,000万円未満	11 100.0	2 18.2	3 27.3	2 18.2	3 27.3	0 0.0	0 0.0	1 9.1	1 9.1	0 0.0	2 18.2	4 36.4		
	2,000万円以上	13 100.0	4 30.8	2 15.4	3 23.1	2 15.4	1 7.7	2 15.4	1 7.7	2 15.4	2 15.4	4 30.8	1 7.7		

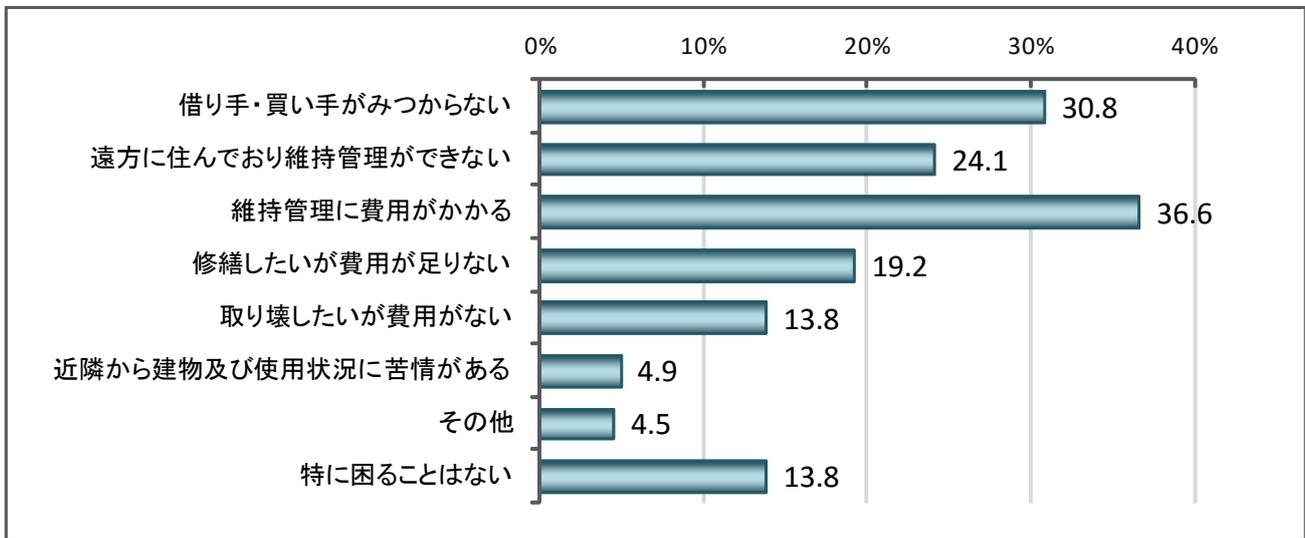
* 基数: 空家保有者(Q58)

9. 空家のままで困っている点

・空家保有者に空家のままで困っている点を確認したところ、「維持管理に費用がかかる」が36.6%で最も多く、以下、「借り手・買い手がみつからない」(30.8%)、「遠方に住んでおり維持管理ができない」(24.1%)の順となっている。

<次頁>

・エリア別にみると、中部圏では「借り手・買い手がみつからない」が39.1%と、他のエリアをやや上回る結果となっている。



		n	%
全体		224	100.0
1	借り手・買い手がみつからない	69	30.8
2	遠方に住んでおり維持管理ができない	54	24.1
3	維持管理に費用がかかる	82	36.6
4	修繕したいが費用が足りない	43	19.2
5	取り壊したいが費用がない	31	13.8
6	近隣から建物及び使用状況に苦情がある	11	4.9
7	その他	10	4.5
8	特に困ることはない	31	13.8

* 基数: 空家保有者 (Q58)

9. 空家のままで困っている点

		n	借り手・買手がみづからない	遠方に住んでおり維持管理ができない	維持管理に費用がかかる	修繕したいが費用が足りない	取り壊したいが費用がない	使用状況に苦情がある	近隣から建物及び	その他	特に困ることはない
全体		224 100.0	69 30.8	54 24.1	82 36.6	43 19.2	31 13.8	11 4.9	10 4.5	31 13.8	
エリア軸	首都圏	77 100.0	24 31.2	17 22.1	27 35.1	11 14.3	8 10.4	2 2.6	2 2.6	14 18.2	
	中部圏	23 100.0	9 39.1	6 26.1	8 34.8	7 30.4	2 8.7	2 8.7	2 8.7	0 0.0	
	近畿圏	41 100.0	15 36.6	11 26.8	15 36.6	9 22.0	7 17.1	2 4.9	3 7.3	7 17.1	
	その他	83 100.0	21 25.3	20 24.1	32 38.6	16 19.3	14 16.9	5 6.0	3 3.6	10 12.0	
購入形態軸	新築・計	150 100.0	50 33.3	37 24.7	56 37.3	26 17.3	18 12.0	6 4.0	7 4.7	19 12.7	
	新築注文	87 100.0	35 40.2	22 25.3	34 39.1	15 17.2	11 12.6	3 3.4	4 4.6	7 8.0	
	新築建売	26 100.0	5 19.2	9 34.6	10 38.5	2 7.7	2 7.7	2 7.7	1 3.8	4 15.4	
	新築マンション	37 100.0	10 27.0	6 16.2	12 32.4	9 24.3	5 13.5	1 2.7	2 5.4	8 21.6	
	中古・計	33 100.0	9 27.3	10 30.3	11 33.3	11 33.3	9 27.3	2 6.1	1 3.0	6 18.2	
	中古戸建	17 100.0	5 29.4	4 23.5	7 41.2	7 41.2	4 23.5	2 11.8	0 0.0	3 17.6	
年齢軸	中古マンション	16 100.0	4 25.0	6 37.5	4 25.0	4 25.0	5 31.3	0 0.0	1 6.3	3 18.8	
	25-29歳	21 100.0	9 42.9	6 28.6	8 38.1	4 19.0	3 14.3	1 4.8	0 0.0	0 0.0	
	30-34歳	33 100.0	8 24.2	6 18.2	16 48.5	13 39.4	9 27.3	4 12.1	1 3.0	2 6.1	
	35-39歳	35 100.0	16 45.7	11 31.4	8 22.9	5 14.3	3 8.6	1 2.9	1 2.9	4 11.4	
	40-44歳	32 100.0	7 21.9	12 37.5	11 34.4	5 15.6	4 12.5	1 3.1	2 6.3	5 15.6	
	45-49歳	17 100.0	7 41.2	6 35.3	4 23.5	1 5.9	1 5.9	0 0.0	0 0.0	2 11.8	
	50-54歳	23 100.0	8 34.8	4 17.4	11 47.8	2 8.7	0 0.0	0 0.0	2 8.7	2 8.7	
	55-59歳	26 100.0	9 34.6	6 23.1	11 42.3	9 34.6	7 26.9	2 7.7	0 0.0	3 11.5	
	60-64歳	20 100.0	2 10.0	2 10.0	9 45.0	3 15.0	4 20.0	1 5.0	2 10.0	6 30.0	
65歳以上	17 100.0	3 17.6	1 5.9	4 23.5	1 5.9	0 0.0	1 5.9	2 11.8	7 41.2		
年収軸	400万円未満	41 100.0	11 26.8	5 12.2	19 46.3	6 14.6	4 9.8	2 4.9	3 7.3	9 22.0	
	400-600万円未満	43 100.0	12 27.9	11 25.6	21 48.8	9 20.9	9 20.9	0 0.0	0 0.0	3 7.0	
	600-800万円未満	44 100.0	16 36.4	9 20.5	15 34.1	10 22.7	7 15.9	6 13.6	4 9.1	3 6.8	
	800-1,000万円未満	44 100.0	14 31.8	19 43.2	9 20.5	9 20.5	4 9.1	0 0.0	2 4.5	6 13.6	
	1,000-1,200万円未満	22 100.0	6 27.3	6 27.3	6 27.3	6 27.3	2 9.1	1 4.5	0 0.0	3 13.6	
	1,200-1,500万円未満	6 100.0	1 16.7	1 16.7	2 33.3	1 16.7	1 16.7	0 0.0	0 0.0	1 16.7	
	1,500-2,000万円未満	11 100.0	2 18.2	0 0.0	6 54.5	1 9.1	2 18.2	0 0.0	0 0.0	3 27.3	
	2,000万円以上	13 100.0	7 53.8	3 23.1	4 30.8	1 7.7	2 15.4	2 15.4	1 7.7	3 23.1	

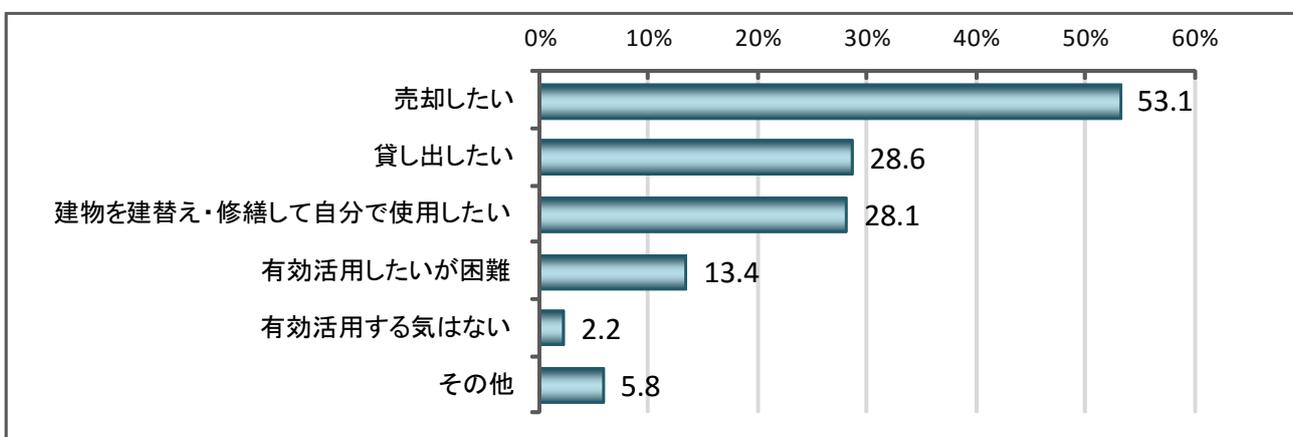
* 基数: 空家保有者(Q58)

10. 空家の今後の活用意向

- ・空家保有者に空家の今後の活用意向について確認したところ、「売却したい」が53.1%で最も多く、以下、「貸し出したい」(28.6%)、「建物を建替え・修繕して自分で使用したい」(28.1%)の順となっている。

<次頁>

- ・エリア別にみると、近畿圏では「貸し出したい」が39.0%と、他のエリアをやや上回る結果となっている。



		n	%
全体		224	100.0
1	売却したい	119	53.1
2	貸し出したい	64	28.6
3	建物を建替え・修繕して自分で使用したい	63	28.1
4	有効活用したいが困難	30	13.4
5	有効活用する気はない	5	2.2
6	その他	13	5.8

* 基数: 空家保有者 (Q58)

10. 空家の今後の活用意向

		n	売却したい	貸し出したい	建物を建替え・修繕して自分で使用したい	有効活用したいが困難	有効活用する気はない	その他
全 体		224 100.0	119 53.1	64 28.6	63 28.1	30 13.4	5 2.2	13 5.8
エリア軸	首都圏	77 100.0	41 53.2	22 28.6	17 22.1	6 7.8	0 0.0	4 5.2
	中部圏	23 100.0	15 65.2	5 21.7	8 34.8	5 21.7	0 0.0	3 13.0
	近畿圏	41 100.0	24 58.5	16 39.0	10 24.4	5 12.2	0 0.0	3 7.3
	その他	83 100.0	39 47.0	21 25.3	28 33.7	14 16.9	5 6.0	3 3.6
購入形態軸	新築・計	150 100.0	85 56.7	47 31.3	41 27.3	19 12.7	2 1.3	9 6.0
	新築注文	87 100.0	57 65.5	22 25.3	20 23.0	11 12.6	1 1.1	5 5.7
	新築建売	26 100.0	9 34.6	12 46.2	10 38.5	4 15.4	1 3.8	0 0.0
	新築マンション	37 100.0	19 51.4	13 35.1	11 29.7	4 10.8	0 0.0	4 10.8
	中古・計	33 100.0	16 48.5	10 30.3	8 24.2	6 18.2	0 0.0	1 3.0
	中古戸建	17 100.0	10 58.8	6 35.3	3 17.6	4 23.5	0 0.0	0 0.0
年齢軸	25-29歳	21 100.0	14 66.7	8 38.1	5 23.8	3 14.3	1 4.8	0 0.0
	30-34歳	33 100.0	14 42.4	14 42.4	16 48.5	5 15.2	1 3.0	2 6.1
	35-39歳	35 100.0	20 57.1	10 28.6	6 17.1	4 11.4	1 2.9	2 5.7
	40-44歳	32 100.0	16 50.0	10 31.3	10 31.3	4 12.5	1 3.1	3 9.4
	45-49歳	17 100.0	3 17.6	4 23.5	8 47.1	2 11.8	0 0.0	1 5.9
	50-54歳	23 100.0	15 65.2	5 21.7	2 8.7	3 13.0	0 0.0	1 4.3
	55-59歳	26 100.0	16 61.5	7 26.9	8 30.8	6 23.1	1 3.8	2 7.7
	60-64歳	20 100.0	11 55.0	4 20.0	3 15.0	1 5.0	0 0.0	2 10.0
65歳以上	17 100.0	10 58.8	2 11.8	5 29.4	2 11.8	0 0.0	0 0.0	
年収軸	400万円未満	41 100.0	22 53.7	6 14.6	9 22.0	3 7.3	1 2.4	5 12.2
	400-600万円未満	43 100.0	25 58.1	13 30.2	15 34.9	4 9.3	0 0.0	1 2.3
	600-800万円未満	44 100.0	22 50.0	15 34.1	16 36.4	7 15.9	0 0.0	3 6.8
	800-1,000万円未満	44 100.0	22 50.0	15 34.1	10 22.7	8 18.2	2 4.5	0 0.0
	1,000-1,200万円未満	22 100.0	9 40.9	5 22.7	6 27.3	6 27.3	1 4.5	2 9.1
	1,200-1,500万円未満	6 100.0	5 83.3	1 16.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	1,500-2,000万円未満	11 100.0	7 63.6	4 36.4	4 36.4	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	2,000万円以上	13 100.0	7 53.8	5 38.5	3 23.1	2 15.4	1 7.7	2 15.4

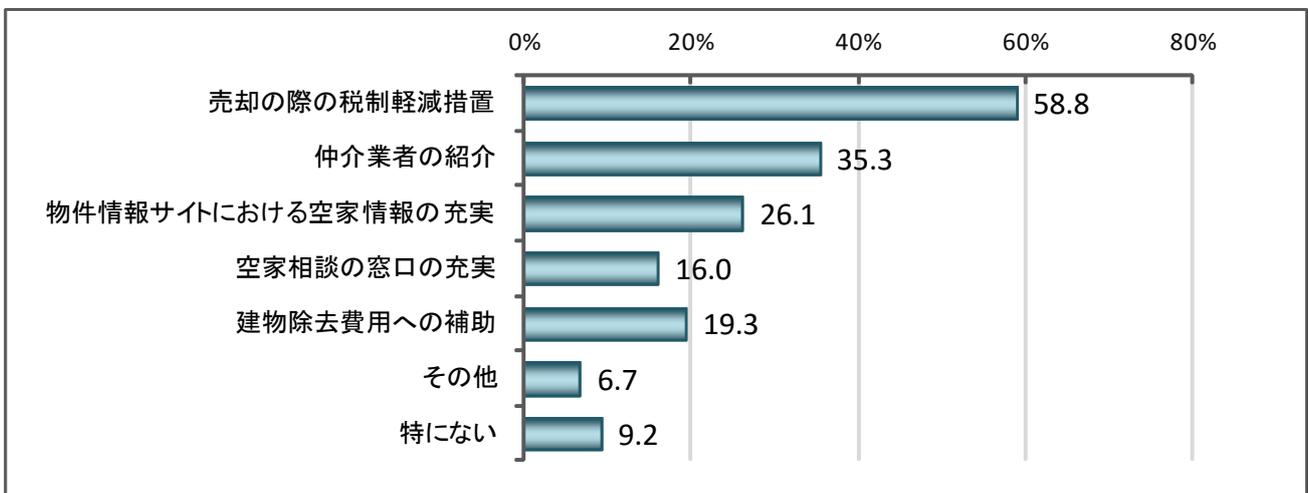
* 基数: 空家保有者(Q58)

11. 空家の売却希望点

- ・空家保有者の内、空家の売却意向者に売却における希望点を確認したところ、「売却の際の税制軽減措置」が58.8%で最も多く、以下、「仲介業者の紹介」(35.3%)、「物件情報サイトにおける空家情報の充実」(26.1%)の順となっている。

<次頁>

- ・エリア別に見ると、近畿圏では「売却の際の税制軽減措置」が75.0%と、他のエリアを上回る結果となっている。



		n	%
全体		119	100.0
1	売却の際の税制軽減措置	70	58.8
2	仲介業者の紹介	42	35.3
3	物件情報サイトにおける空家情報の充実	31	26.1
4	空家相談の窓口の充実	19	16.0
5	建物除去費用への補助	23	19.3
6	その他	8	6.7
7	特にない	11	9.2

* 基数: 空家保有者(Q58)における売却意向者(Q67)

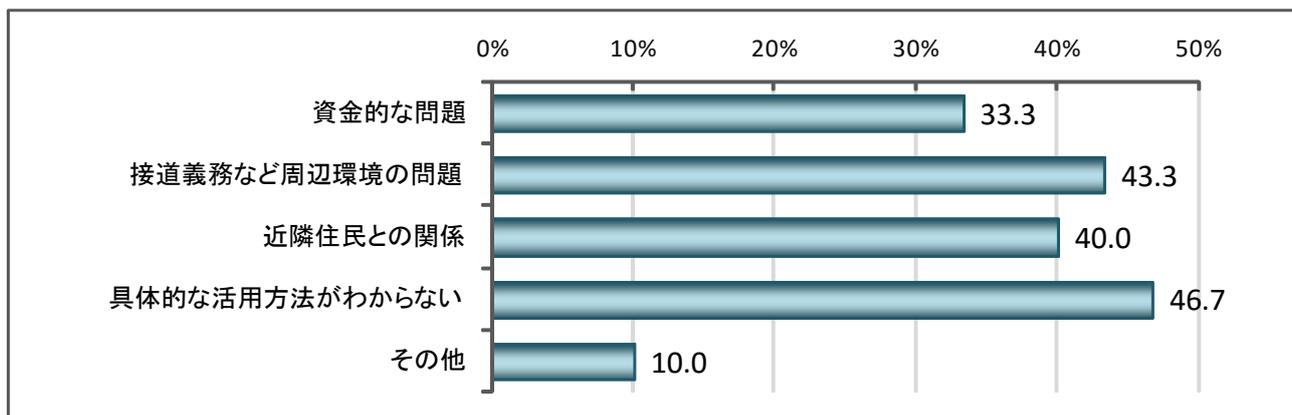
11. 空家の売却希望点

		n	売却の際の 税制軽減措置	仲介業者の 紹介	物件情報 サイトの 充実	空家相談の 窓口の 充実	建物除去 費用への 補助	その他	特 に ない
全 体		119 100.0	70 58.8	42 35.3	31 26.1	19 16.0	23 19.3	8 6.7	11 9.2
エリア軸	首都圏	41 100.0	23 56.1	12 29.3	8 19.5	5 12.2	8 19.5	3 7.3	6 14.6
	中部圏	15 100.0	8 53.3	7 46.7	4 26.7	1 6.7	2 13.3	3 20.0	0 0.0
	近畿圏	24 100.0	18 75.0	13 54.2	8 33.3	5 20.8	3 12.5	2 8.3	0 0.0
	その他	39 100.0	21 53.8	10 25.6	11 28.2	8 20.5	10 25.6	0 0.0	5 12.8
購入形態軸	新築・計	85 100.0	51 60.0	28 32.9	22 25.9	15 17.6	16 18.8	7 8.2	9 10.6
	新築注文	57 100.0	36 63.2	16 28.1	13 22.8	10 17.5	12 21.1	4 7.0	5 8.8
	新築建売	9 100.0	6 66.7	5 55.6	5 55.6	2 22.2	1 11.1	1 11.1	1 11.1
	新築マンション	19 100.0	9 47.4	7 36.8	4 21.1	3 15.8	3 15.8	2 10.5	3 15.8
	中古・計	16 100.0	10 62.5	6 37.5	4 25.0	2 12.5	1 6.3	1 6.3	0 0.0
	中古戸建	10 100.0	6 60.0	4 40.0	4 40.0	2 20.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	中古マンション	6 100.0	4 66.7	2 33.3	0 0.0	0 0.0	1 16.7	1 16.7	0 0.0
年齢軸	25-29歳	14 100.0	10 71.4	6 42.9	4 28.6	6 42.9	1 7.1	0 0.0	0 0.0
	30-34歳	14 100.0	8 57.1	9 64.3	6 42.9	3 21.4	4 28.6	1 7.1	0 0.0
	35-39歳	20 100.0	14 70.0	5 25.0	3 15.0	3 15.0	3 15.0	0 0.0	1 5.0
	40-44歳	16 100.0	8 50.0	6 37.5	8 50.0	3 18.8	4 25.0	1 6.3	0 0.0
	45-49歳	3 100.0	2 66.7	1 33.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	50-54歳	15 100.0	10 66.7	5 33.3	3 20.0	2 13.3	4 26.7	1 6.7	3 20.0
	55-59歳	16 100.0	8 50.0	5 31.3	4 25.0	1 6.3	4 25.0	1 6.3	2 12.5
	60-64歳	11 100.0	9 81.8	2 18.2	1 9.1	1 9.1	1 9.1	2 18.2	1 9.1
	65歳以上	10 100.0	1 10.0	3 30.0	2 20.0	0 0.0	2 20.0	2 20.0	4 40.0
年収軸	400万円未満	22 100.0	11 50.0	8 36.4	5 22.7	2 9.1	4 18.2	2 9.1	3 13.6
	400-600万円未満	25 100.0	15 60.0	7 28.0	9 36.0	5 20.0	3 12.0	1 4.0	2 8.0
	600-800万円未満	22 100.0	13 59.1	9 40.9	4 18.2	2 9.1	5 22.7	1 4.5	1 4.5
	800-1,000万円未満	22 100.0	17 77.3	9 40.9	4 18.2	5 22.7	5 22.7	0 0.0	2 9.1
	1,000-1,200万円未満	9 100.0	4 44.4	2 22.2	3 33.3	0 0.0	3 33.3	1 11.1	0 0.0
	1,200-1,500万円未満	5 100.0	2 40.0	1 20.0	1 20.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 20.0
	1,500-2,000万円未満	7 100.0	3 42.9	3 42.9	2 28.6	2 28.6	1 14.3	0 0.0	2 28.6
	2,000万円以上	7 100.0	5 71.4	3 42.9	3 42.9	3 42.9	2 28.6	3 42.9	0 0.0

* 基数: 空家保有者(Q58)における売却意向者(Q67)

12. 空家の有効活用が困難な理由

・空家保有者の内、空家の有効活用が困難と回答した人に、その理由を確認したところ、「具体的な活用方法がわからない」が46.7%で最も多く、以下、「接道義務など周辺環境の問題」(43.3%)、「近隣住民との関係」(40.0%)の順となっている。

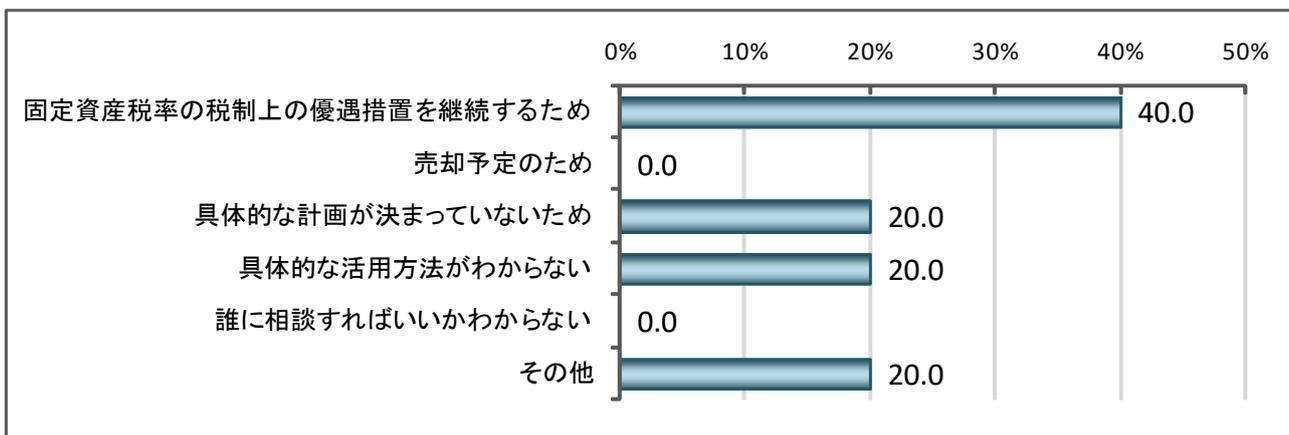


		n	%
全体		30	100.0
1	資金的な問題	10	33.3
2	接道義務など周辺環境の問題	13	43.3
3	近隣住民との関係	12	40.0
4	具体的な活用方法がわからない	14	46.7
5	その他	3	10.0

* 基数:空家保有者(Q58)における有効活用困難者(Q67)

13. 空家を有効活用しない理由

・空家保有者の内、空家の有効活用を検討していないと回答した人に、その理由を確認したところ、「固定資産税率の税制上の優遇措置を継続するため」が40.0%(5人中2人)となっている。(該当する母数が5ssのため参考レベル)



		n	%
全体		5	100.0
1	固定資産税率の税制上の優遇措置を継続するため	2	40.0
2	売却予定のため	0	0.0
3	具体的な計画が決まっていないため	1	20.0
4	具体的な活用方法がわからない	1	20.0
5	誰に相談すればいいかわからない	0	0.0
6	その他	1	20.0

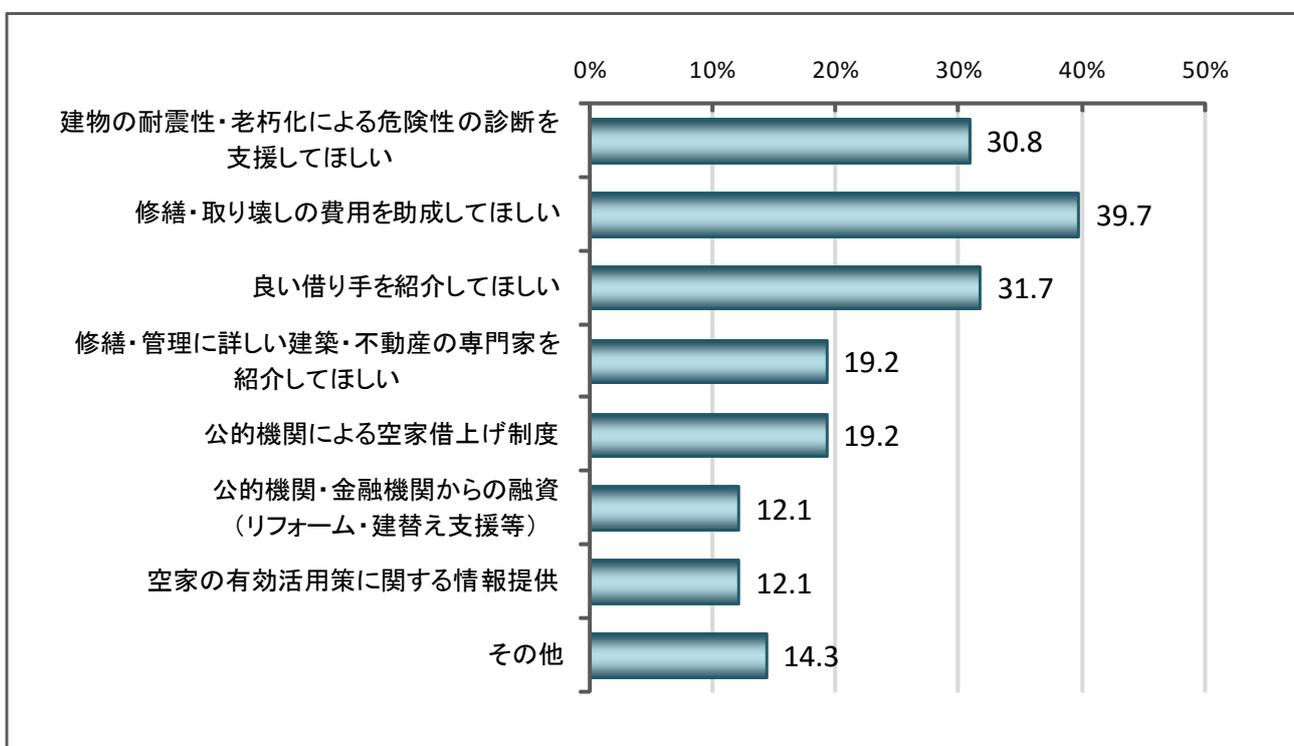
* 基数: 空家保有者(Q58)における有効活用非検討者(Q67)

14. 空家の有効活用期待点

・空家保有者に空家の有効活用のための期待点を確認したところ、「修繕・取り壊しの費用を助成してほしい」が39.7%で最も多く、以下、「良い借り手を紹介してほしい」(31.7%)、「建物の耐震性・老朽化による危険性の診断を支援してほしい」(30.8%)の順となっている。

<次頁>

・エリア別にみると、近畿圏では「修繕・取り壊しの費用を助成してほしい」が51.2%と、他のエリアを上回る結果となっている。



		n	%
全体		224	100.0
1	建物の耐震性・老朽化による危険性の診断を支援してほしい	69	30.8
2	修繕・取り壊しの費用を助成してほしい	89	39.7
3	良い借り手を紹介してほしい	71	31.7
4	修繕・管理に詳しい建築・不動産の専門家を紹介してほしい	43	19.2
5	公的機関による空家借上げ制度	43	19.2
6	公的機関・金融機関からの融資(リフォーム・建替え支援等)	27	12.1
7	空家の有効活用策に関する情報提供	27	12.1
8	その他	32	14.3

* 基数: 空家保有者(Q58)

14. 空家の有効活用期待点

		n	建物の耐震性・老朽化による危険性の診断を支援してほしい	修繕・取り壊しの費用を助成してほしい	良い借り手を紹介してほしい	修繕・管理に詳しい建築・不動産の専門家を紹介してほしい	空家借上げ制度	公的機関による融資（リフォーム・建替え支援等）	公的機関・金融機関からの融資金提供	空家の有効活用策に関する情報提供	その他
全体		224 100.0	69 30.8	89 39.7	71 31.7	43 19.2	43 19.2	27 12.1	27 12.1	32 14.3	
エリア軸	首都圏	77 100.0	20 26.0	25 32.5	25 32.5	11 14.3	16 20.8	9 11.7	9 11.7	18 23.4	
	中部圏	23 100.0	7 30.4	10 43.5	7 30.4	5 21.7	3 13.0	1 4.3	3 13.0	2 8.7	
	近畿圏	41 100.0	18 43.9	21 51.2	13 31.7	12 29.3	11 26.8	11 26.8	7 17.1	3 7.3	
	その他	83 100.0	24 28.9	33 39.8	26 31.3	15 18.1	13 15.7	6 7.2	8 9.6	9 10.8	
購入形態軸	新築・計	150 100.0	50 33.3	60 40.0	51 34.0	30 20.0	23 15.3	17 11.3	18 12.0	22 14.7	
	新築注文	87 100.0	36 41.4	34 39.1	28 32.2	15 17.2	10 11.5	9 10.3	11 12.6	11 12.6	
	新築建売	26 100.0	6 23.1	15 57.7	10 38.5	8 30.8	5 19.2	5 19.2	1 3.8	4 15.4	
	新築マンション	37 100.0	8 21.6	11 29.7	13 35.1	7 18.9	8 21.6	3 8.1	6 16.2	7 18.9	
	中古・計	33 100.0	9 27.3	14 42.4	6 18.2	6 18.2	10 30.3	7 21.2	5 15.2	5 15.2	
	中古戸建	17 100.0	4 23.5	6 35.3	3 17.6	1 5.9	7 41.2	2 11.8	2 11.8	2 11.8	
	中古マンション	16 100.0	5 31.3	8 50.0	3 18.8	5 31.3	3 18.8	5 31.3	3 18.8	3 18.8	
年齢軸	25-29歳	21 100.0	10 47.6	10 47.6	8 38.1	7 33.3	3 14.3	2 9.5	3 14.3	0 0.0	
	30-34歳	33 100.0	14 42.4	15 45.5	15 45.5	10 30.3	9 27.3	5 15.2	3 9.1	2 6.1	
	35-39歳	35 100.0	14 40.0	17 48.6	10 28.6	5 14.3	5 14.3	4 11.4	2 5.7	2 5.7	
	40-44歳	32 100.0	6 18.8	18 56.3	9 28.1	8 25.0	5 15.6	4 12.5	3 9.4	5 15.6	
	45-49歳	17 100.0	3 17.6	6 35.3	7 41.2	2 11.8	0 0.0	0 0.0	1 5.9	4 23.5	
	50-54歳	23 100.0	11 47.8	6 26.1	7 30.4	4 17.4	4 17.4	4 17.4	5 21.7	6 26.1	
	55-59歳	26 100.0	3 11.5	11 42.3	8 30.8	2 7.7	9 34.6	3 11.5	2 7.7	3 11.5	
	60-64歳	20 100.0	5 25.0	2 10.0	5 25.0	2 10.0	4 20.0	2 10.0	6 30.0	4 20.0	
	65歳以上	17 100.0	3 17.6	4 23.5	2 11.8	3 17.6	4 23.5	3 17.6	2 11.8	6 35.3	
年収軸	400万円未満	41 100.0	12 29.3	15 36.6	7 17.1	6 14.6	11 26.8	4 9.8	4 9.8	10 24.4	
	400-600万円未満	43 100.0	13 30.2	16 37.2	17 39.5	6 14.0	11 25.6	5 11.6	5 11.6	3 7.0	
	600-800万円未満	44 100.0	12 27.3	17 38.6	16 36.4	9 20.5	10 22.7	4 9.1	6 13.6	6 13.6	
	800-1,000万円未満	44 100.0	17 38.6	22 50.0	18 40.9	9 20.5	4 9.1	4 9.1	4 9.1	4 9.1	
	1,000-1,200万円未満	22 100.0	4 18.2	8 36.4	8 36.4	5 22.7	2 9.1	1 4.5	2 9.1	0 0.0	
	1,200-1,500万円未満	6 100.0	2 33.3	2 33.3	0 0.0	1 16.7	1 16.7	0 0.0	1 16.7	1 16.7	
	1,500-2,000万円未満	11 100.0	3 27.3	5 45.5	2 18.2	2 18.2	1 9.1	3 27.3	1 9.1	4 36.4	
	2,000万円以上	13 100.0	6 46.2	4 30.8	3 23.1	5 38.5	3 23.1	6 46.2	4 30.8	4 30.8	

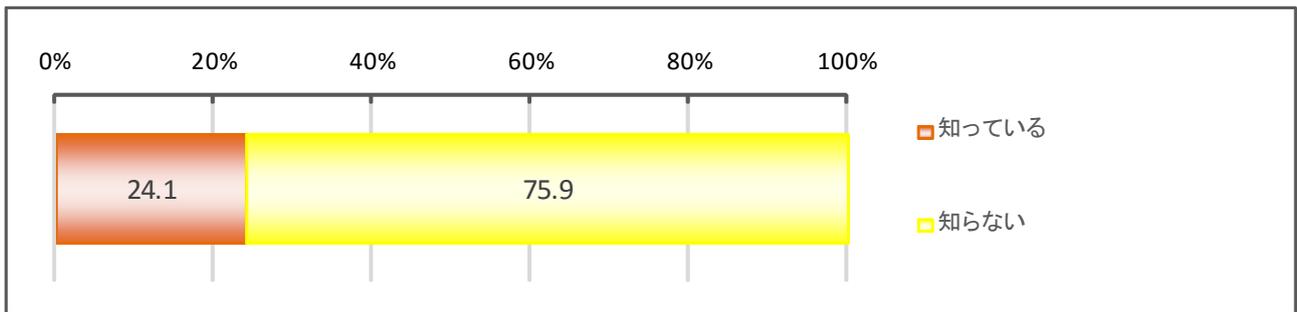
* 基数：空家保有者（Q58）

15. 空家バンク認知状況

・空家バンクの認知状況をみると、「知っている」は24.1%となっている。

<次頁>

・属性別での傾向差は、特にみられない。



		n	%
全体		1600	100.0
1	知っている	385	24.1
2	知らない	1215	75.9

* 基数: 回答者全員

15. 空家バンク認知状況

		n	知っている	知らない
全 体		1600 100.0	385 24.1	1215 75.9
エリア軸	首都圏	566 100.0	124 21.9	442 78.1
	中部圏	146 100.0	33 22.6	113 77.4
	近畿圏	266 100.0	69 25.9	197 74.1
	その他	622 100.0	159 25.6	463 74.4
	購入形態軸	新築・計	889 100.0	228 25.6
	新築注文	527 100.0	130 24.7	397 75.3
	新築建売	153 100.0	39 25.5	114 74.5
	新築マンション	209 100.0	59 28.2	150 71.8
	中古・計	311 100.0	61 19.6	250 80.4
	中古戸建	141 100.0	28 19.9	113 80.1
	中古マンション	170 100.0	33 19.4	137 80.6
年齢軸	25-29歳	90 100.0	30 33.3	60 66.7
	30-34歳	199 100.0	57 28.6	142 71.4
	35-39歳	232 100.0	57 24.6	175 75.4
	40-44歳	258 100.0	59 22.9	199 77.1
	45-49歳	219 100.0	53 24.2	166 75.8
	50-54歳	199 100.0	36 18.1	163 81.9
	55-59歳	179 100.0	38 21.2	141 78.8
	60-64歳	139 100.0	31 22.3	108 77.7
	65歳以上	85 100.0	24 28.2	61 71.8
年収軸	400万円未満	337 100.0	84 24.9	253 75.1
	400-600万円未満	414 100.0	90 21.7	324 78.3
	600-800万円未満	313 100.0	88 28.1	225 71.9
	800-1,000万円未満	247 100.0	62 25.1	185 74.9
	1,000-1,200万円未満	132 100.0	26 19.7	106 80.3
	1,200-1,500万円未満	83 100.0	18 21.7	65 78.3
	1,500-2,000万円未満	42 100.0	8 19.0	34 81.0
	2,000万円以上	32 100.0	9 28.1	23 71.9

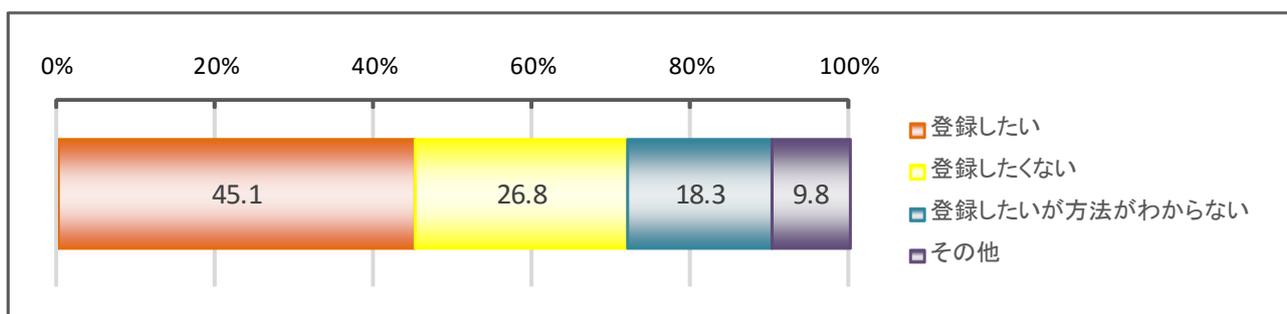
* 基数: 回答者全員

16. 空家バンク登録意向

- 空家保有者に空家バンクへの登録意向を確認したところ、「登録したい」は45.1%とほぼ半数を占めている。

<次頁>

- ただし、年代別にみると、60歳以上では「登録したくない」が4割を超える結果となっている。



		n	%
全体		224	100.0
1	登録したい	101	45.1
2	登録したくない	60	26.8
3	登録したいが方法がわからない	41	18.3
4	その他	22	9.8

* 基数: 空家保有者 (Q58)

16. 空家バンク登録意向

		n	登録したい	登録したくない	登録したくないが方法が	その他
全体		224 100.0	101 45.1	60 26.8	41 18.3	22 9.8
エリア軸	首都圏	77 100.0	31 40.3	22 28.6	15 19.5	9 11.7
	中部圏	23 100.0	9 39.1	8 34.8	4 17.4	2 8.7
	近畿圏	41 100.0	21 51.2	10 24.4	9 22.0	1 2.4
	その他	83 100.0	40 48.2	20 24.1	13 15.7	10 12.0
購入形態軸	新築・計	150 100.0	77 51.3	36 24.0	24 16.0	13 8.7
	新築注文	87 100.0	48 55.2	14 16.1	17 19.5	8 9.2
	新築建売	26 100.0	13 50.0	9 34.6	2 7.7	2 7.7
	新築マンション	37 100.0	16 43.2	13 35.1	5 13.5	3 8.1
	中古・計	33 100.0	13 39.4	8 24.2	7 21.2	5 15.2
	中古戸建	17 100.0	9 52.9	4 23.5	3 17.6	1 5.9
	中古マンション	16 100.0	4 25.0	4 25.0	4 25.0	4 25.0
年齢軸	25-29歳	21 100.0	13 61.9	4 19.0	3 14.3	1 4.8
	30-34歳	33 100.0	21 63.6	8 24.2	4 12.1	0 0.0
	35-39歳	35 100.0	21 60.0	9 25.7	4 11.4	1 2.9
	40-44歳	32 100.0	14 43.8	9 28.1	6 18.8	3 9.4
	45-49歳	17 100.0	6 35.3	4 23.5	4 23.5	3 17.6
	50-54歳	23 100.0	11 47.8	5 21.7	4 17.4	3 13.0
	55-59歳	26 100.0	8 30.8	6 23.1	7 26.9	5 19.2
	60-64歳	20 100.0	2 10.0	8 40.0	7 35.0	3 15.0
	65歳以上	17 100.0	5 29.4	7 41.2	2 11.8	3 17.6
年収軸	400万円未満	41 100.0	15 36.6	9 22.0	10 24.4	7 17.1
	400-600万円未満	43 100.0	23 53.5	14 32.6	5 11.6	1 2.3
	600-800万円未満	44 100.0	21 47.7	8 18.2	10 22.7	5 11.4
	800-1,000万円未満	44 100.0	19 43.2	15 34.1	8 18.2	2 4.5
	1,000-1,200万円未満	22 100.0	10 45.5	7 31.8	4 18.2	1 4.5
	1,200-1,500万円未満	6 100.0	2 33.3	2 33.3	2 33.3	0 0.0
	1,500-2,000万円未満	11 100.0	4 36.4	3 27.3	2 18.2	2 18.2
	2,000万円以上	13 100.0	7 53.8	2 15.4	0 0.0	4 30.8

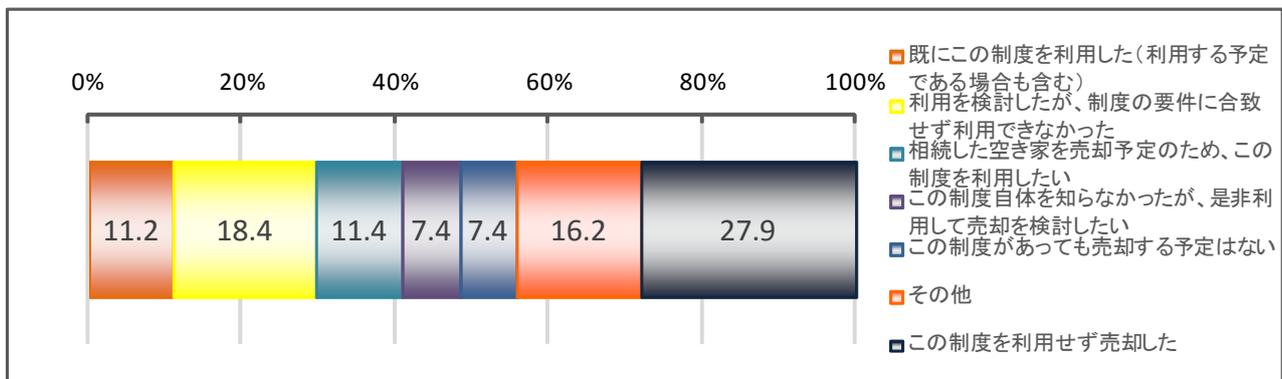
* 基数: 空家保有者(Q58)

17. 譲渡所得から3,000万円を控除する制度を活用しての売却意向

- 空家保有者・住宅売却者に特別控除制度を利用して空き家の売却意向を確認したところ、「この制度の利用を検討したが、制度の要件に合致せず利用できなかった（利用できない）」が18.4%となっている。

<次頁>

- エリア別にみると、中部圏では「この制度の利用を検討したが、制度の要件に合致せず利用できなかった（利用できない）」が25.0%と、他のエリアをやや上回る結果となっている。



全体		n	%
1	既にこの制度を利用した（利用する予定である場合も含む）	42	11.2
2	この制度の利用を検討したが、制度の要件に合致せず利用できなかった（利用できない）	69	18.4
3	相続した空き家を売却予定のため、この制度を利用したい	43	11.4
4	この制度自体を知らなかったが、是非利用して売却を検討したい	28	7.4
5	この制度があっても売却する予定はない	28	7.4
6	その他	61	16.2
7	この制度を利用せず売却した	105	27.9

* 基数：住宅売却者（2016年以降の戸建・マンション売却者）＜SC14＞、または、空家保有者（Q58）

17. 譲渡所得から3,000万円を控除する制度を活用しての売却意向

		n	既にこの制度を利用する予定である場合も含む)	この制度の要件に合った利用できない	この制度を利用したい	売却予定のため、この制度を利用したい	売却を検討したが、是非利用しな	この制度があっても売却する予定はない	その他	この制度を利用せず売却した
全 体		376 100.0	42 11.2	69 18.4	43 11.4	28 7.4	28 7.4	61 16.2	105 27.9	
エリア軸	首都圏	142 100.0	13 9.2	22 15.5	12 8.5	13 9.2	10 7.0	30 21.1	42 29.6	
	中部圏	28 100.0	5 17.9	7 25.0	5 17.9	2 7.1	2 7.1	2 7.1	5 17.9	
	近畿圏	80 100.0	12 15.0	12 15.0	8 10.0	7 8.8	4 5.0	9 11.3	28 35.0	
	その他	126 100.0	12 9.5	28 22.2	18 14.3	6 4.8	12 9.5	20 15.9	30 23.8	
購入形態軸	新築・計	251 100.0	30 12.0	53 21.1	29 11.6	15 6.0	19 7.6	37 14.7	68 27.1	
	新築注文	137 100.0	19 13.9	27 19.7	18 13.1	9 6.6	10 7.3	17 12.4	37 27.0	
	新築建売	40 100.0	3 7.5	12 30.0	4 10.0	3 7.5	4 10.0	8 20.0	6 15.0	
	新築マンション	74 100.0	8 10.8	14 18.9	7 9.5	3 4.1	5 6.8	12 16.2	25 33.8	
	中古・計	84 100.0	6 7.1	8 9.5	7 8.3	5 6.0	5 6.0	16 19.0	37 44.0	
	中古戸建	34 100.0	3 8.8	5 14.7	4 11.8	3 8.8	3 8.8	3 8.8	13 38.2	
	中古マンション	50 100.0	3 6.0	3 6.0	3 6.0	2 4.0	2 4.0	13 26.0	24 48.0	
年齢軸	25-29歳	27 100.0	10 37.0	6 22.2	4 14.8	1 3.7	1 3.7	1 3.7	4 14.8	
	30-34歳	40 100.0	10 25.0	13 32.5	6 15.0	3 7.5	4 10.0	0 0.0	4 10.0	
	35-39歳	48 100.0	9 18.8	13 27.1	6 12.5	3 6.3	3 6.3	4 8.3	10 20.8	
	40-44歳	51 100.0	3 5.9	8 15.7	8 15.7	5 9.8	3 5.9	10 19.6	14 27.5	
	45-49歳	41 100.0	0 0.0	11 26.8	2 4.9	2 4.9	3 7.3	8 19.5	15 36.6	
	50-54歳	45 100.0	4 8.9	3 6.7	6 13.3	2 4.4	5 11.1	8 17.8	17 37.8	
	55-59歳	47 100.0	2 4.3	6 12.8	6 12.8	7 14.9	0 0.0	10 21.3	16 34.0	
	60-64歳	43 100.0	3 7.0	7 16.3	2 4.7	3 7.0	8 18.6	8 18.6	12 27.9	
	65歳以上	34 100.0	1 2.9	2 5.9	3 8.8	2 5.9	1 2.9	12 35.3	13 38.2	
年収軸	400万円未満	83 100.0	10 12.0	10 12.0	5 6.0	7 8.4	6 7.2	17 20.5	28 33.7	
	400-600万円未満	72 100.0	9 12.5	12 16.7	11 15.3	3 4.2	4 5.6	15 20.8	18 25.0	
	600-800万円未満	70 100.0	7 10.0	18 25.7	6 8.6	5 7.1	6 8.6	7 10.0	21 30.0	
	800-1,000万円未満	67 100.0	10 14.9	14 20.9	8 11.9	6 9.0	6 9.0	7 10.4	16 23.9	
	1,000-1,200万円未満	32 100.0	2 6.3	8 25.0	5 15.6	5 15.6	1 3.1	6 18.8	5 15.6	
	1,200-1,500万円未満	19 100.0	1 5.3	2 10.5	2 10.5	1 5.3	0 0.0	3 15.8	10 52.6	
	1,500-2,000万円未満	15 100.0	0 0.0	4 26.7	4 26.7	0 0.0	1 6.7	3 20.0	3 20.0	
	2,000万円以上	18 100.0	3 16.7	1 5.6	2 11.1	1 5.6	4 22.2	3 16.7	4 22.2	

* 基数:住宅売却者(2016年以降の戸建・マンション売却者) <SC14>、または、空家保有者(Q58)

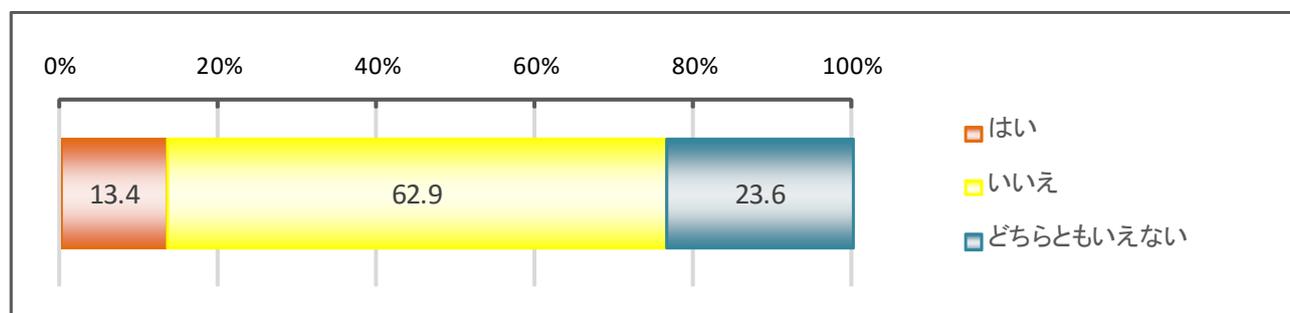
Ⅷ. 民泊について

1. 民泊としての自己所有物件の貸出意向

- ・自己所有物件を民泊として貸し出す意向があるかを聞いたところ、「いいえ」が62.9%で、半数以上を占めている。

<次頁>

- ・年齢別にみると、「はい」の割合は、若年層ほど高くなる傾向となっている。



		n	%
全体		1600	100.0
1	はい	215	13.4
2	いいえ	1007	62.9
3	どちらともいえない	378	23.6

* 基数: 回答者全員

1. 民泊としての自己所有物件の貸出意向

		n	はい	いいえ	どちらともいえない
全 体		1600 100.0	215 13.4	1007 62.9	378 23.6
エリア軸	首都圏	566 100.0	80 14.1	353 62.4	133 23.5
	中部圏	146 100.0	19 13.0	98 67.1	29 19.9
	近畿圏	266 100.0	36 13.5	165 62.0	65 24.4
	その他	622 100.0	80 12.9	391 62.9	151 24.3
購入形態軸	新築・計	889 100.0	145 16.3	546 61.4	198 22.3
	新築注文	527 100.0	90 17.1	319 60.5	118 22.4
	新築建売	153 100.0	24 15.7	93 60.8	36 23.5
	新築マンション	209 100.0	31 14.8	134 64.1	44 21.1
	中古・計	311 100.0	26 8.4	204 65.6	81 26.0
	中古戸建	141 100.0	12 8.5	100 70.9	29 20.6
	中古マンション	170 100.0	14 8.2	104 61.2	52 30.6
年齢軸	25-29歳	90 100.0	25 27.8	37 41.1	28 31.1
	30-34歳	199 100.0	44 22.1	115 57.8	40 20.1
	35-39歳	232 100.0	44 19.0	129 55.6	59 25.4
	40-44歳	258 100.0	33 12.8	156 60.5	69 26.7
	45-49歳	219 100.0	15 6.8	153 69.9	51 23.3
	50-54歳	199 100.0	23 11.6	123 61.8	53 26.6
	55-59歳	179 100.0	20 11.2	120 67.0	39 21.8
	60-64歳	139 100.0	9 6.5	108 77.7	22 15.8
	65歳以上	85 100.0	2 2.4	66 77.6	17 20.0
年収軸	400万円未満	337 100.0	33 9.8	212 62.9	92 27.3
	400-600万円未満	414 100.0	44 10.6	279 67.4	91 22.0
	600-800万円未満	313 100.0	45 14.4	192 61.3	76 24.3
	800-1,000万円未満	247 100.0	47 19.0	142 57.5	58 23.5
	1,000-1,200万円未満	132 100.0	19 14.4	83 62.9	30 22.7
	1,200-1,500万円未満	83 100.0	12 14.5	53 63.9	18 21.7
	1,500-2,000万円未満	42 100.0	6 14.3	29 69.0	7 16.7
	2,000万円以上	32 100.0	9 28.1	17 53.1	6 18.8

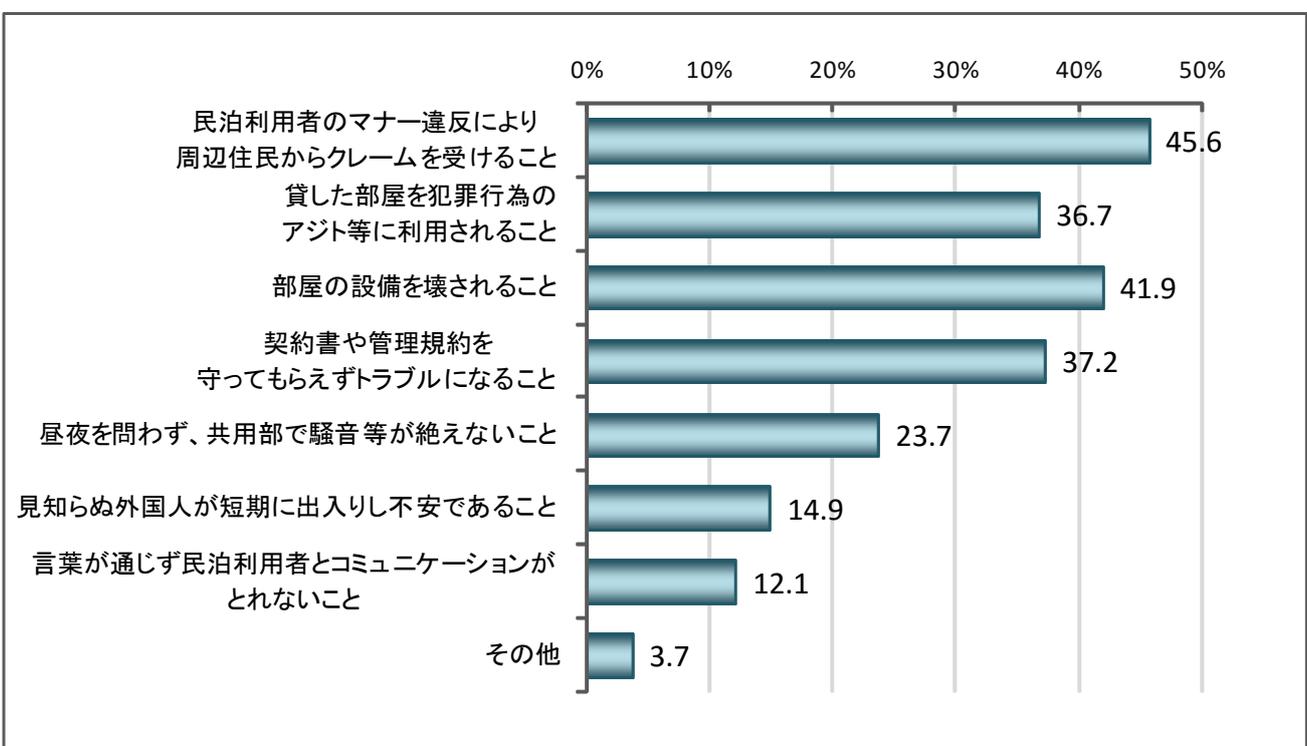
* 基数: 回答者全員

2. 民泊としての貸出における懸念点

- ・民泊貸出意向者に懸念点を確認したところ、「民泊利用者のマナー違反により周辺住民からクレームを受けること」が45.6%で最も多く、以下、「部屋の設備を壊されること」(41.9%)、「契約書や管理規約を守ってもらえずトラブルになること」(37.2%)の順となっている。

<次頁>

- ・エリア別にみると、首都圏では「昼夜を問わず、共用部で騒音等が絶えないこと」が28.8%となっており、他のエリアをやや上回る結果となっている。



全体		n	%
1	民泊利用者のマナー違反により周辺住民からクレームを受けること	98	45.6
2	貸した部屋を犯罪行為のアジト等に利用されること	79	36.7
3	部屋の設備を壊されること	90	41.9
4	契約書や管理規約を守ってもらえずトラブルになること	80	37.2
5	昼夜を問わず、共用部で騒音等が絶えないこと	51	23.7
6	見知らぬ外国人が短期に出入りし不安であること	32	14.9
7	言葉が通じず民泊利用者とコミュニケーションがとれないこと	26	12.1
8	その他	8	3.7

* 基数: 民泊貸出意向者 (Q77)

2. 民泊としての貸出における懸念点

		n	民泊利用者のマナー違反 クレームを受けること	近隣住民から 被害を受けること	貸した部屋を犯罪行為の アジト等に利用されること	部屋の設備を壊される こと	契約書や管理規約を 守ってもらえず トラブルになること	騒音等が絶えないこと 騒音等が絶えないこと	見知らぬ外国人が短期に 出入りし不安であること	言葉が通じず民泊利用者が とれないこと	言葉が通じず民泊利用者が とれないこと	その他
全 体		215 100.0	98 45.6	79 36.7	90 41.9	80 37.2	51 23.7	32 14.9	26 12.1	8 3.7		
エリア軸	首都圏	80 100.0	38 47.5	27 33.8	36 45.0	31 38.8	23 28.8	11 13.8	12 15.0	2 2.5		
	中部圏	19 100.0	10 52.6	7 36.8	9 47.4	7 36.8	2 10.5	3 15.8	2 10.5	2 10.5		
	近畿圏	36 100.0	18 50.0	15 41.7	18 50.0	10 27.8	5 13.9	6 16.7	5 13.9	2 5.6		
	その他	80 100.0	32 40.0	30 37.5	27 33.8	32 40.0	21 26.3	12 15.0	7 8.8	2 2.5		
購入形態軸	新築・計	145 100.0	63 43.4	55 37.9	59 40.7	52 35.9	34 23.4	26 17.9	17 11.7	5 3.4		
	新築注文	90 100.0	44 48.9	30 33.3	37 41.1	33 36.7	21 23.3	16 17.8	12 13.3	2 2.2		
	新築建売	24 100.0	5 20.8	8 33.3	11 45.8	6 25.0	3 12.5	6 25.0	1 4.2	2 8.3		
	新築マンション	31 100.0	14 45.2	17 54.8	11 35.5	13 41.9	10 32.3	4 12.9	4 12.9	1 3.2		
	中古・計	26 100.0	12 46.2	7 26.9	12 46.2	8 30.8	9 34.6	3 11.5	3 11.5	1 3.8		
	中古戸建	12 100.0	5 41.7	4 33.3	7 58.3	3 25.0	7 58.3	2 16.7	2 16.7	0 0.0		
	中古マンション	14 100.0	7 50.0	3 21.4	5 35.7	5 35.7	2 14.3	1 7.1	1 7.1	1 7.1		
年齢軸	25-29歳	25 100.0	10 40.0	11 44.0	9 36.0	9 36.0	8 32.0	3 12.0	1 4.0	0 0.0		
	30-34歳	44 100.0	16 36.4	12 27.3	22 50.0	23 52.3	6 13.6	6 13.6	3 6.8	3 6.8		
	35-39歳	44 100.0	24 54.5	14 31.8	13 29.5	14 31.8	7 15.9	1 2.3	1 2.3	1 2.3		
	40-44歳	33 100.0	13 39.4	15 45.5	15 45.5	11 33.3	11 33.3	9 27.3	8 24.2	0 0.0		
	45-49歳	15 100.0	6 40.0	4 26.7	9 60.0	4 26.7	2 13.3	2 13.3	1 6.7	0 0.0		
	50-54歳	23 100.0	14 60.9	10 43.5	8 34.8	8 34.8	5 21.7	3 13.0	4 17.4	1 4.3		
	55-59歳	20 100.0	9 45.0	6 30.0	8 40.0	5 25.0	6 30.0	5 25.0	4 20.0	3 15.0		
	60-64歳	9 100.0	6 66.7	7 77.8	5 55.6	6 66.7	5 55.6	3 33.3	4 44.4	0 0.0		
	65歳以上	2 100.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0		
年収軸	400万円未満	33 100.0	16 48.5	10 30.3	14 42.4	13 39.4	7 21.2	5 15.2	3 9.1	3 9.1		
	400-600万円未満	44 100.0	22 50.0	18 40.9	18 40.9	8 18.2	10 22.7	3 6.8	4 9.1	1 2.3		
	600-800万円未満	45 100.0	21 46.7	15 33.3	16 35.6	17 37.8	8 17.8	7 15.6	6 13.3	2 4.4		
	800-1,000万円未満	47 100.0	19 40.4	19 40.4	22 46.8	20 42.6	11 23.4	7 14.9	7 14.9	0 0.0		
	1,000-1,200万円未満	19 100.0	6 31.6	5 26.3	7 36.8	7 36.8	3 15.8	2 10.5	1 5.3	1 5.3		
	1,200-1,500万円未満	12 100.0	5 41.7	2 16.7	5 41.7	7 58.3	3 25.0	2 16.7	0 0.0	0 0.0		
	1,500-2,000万円未満	6 100.0	3 50.0	4 66.7	3 50.0	3 50.0	3 50.0	2 33.3	2 33.3	0 0.0		
	2,000万円以上	9 100.0	6 66.7	6 66.7	5 55.6	5 55.6	6 66.7	4 44.4	3 33.3	1 11.1		

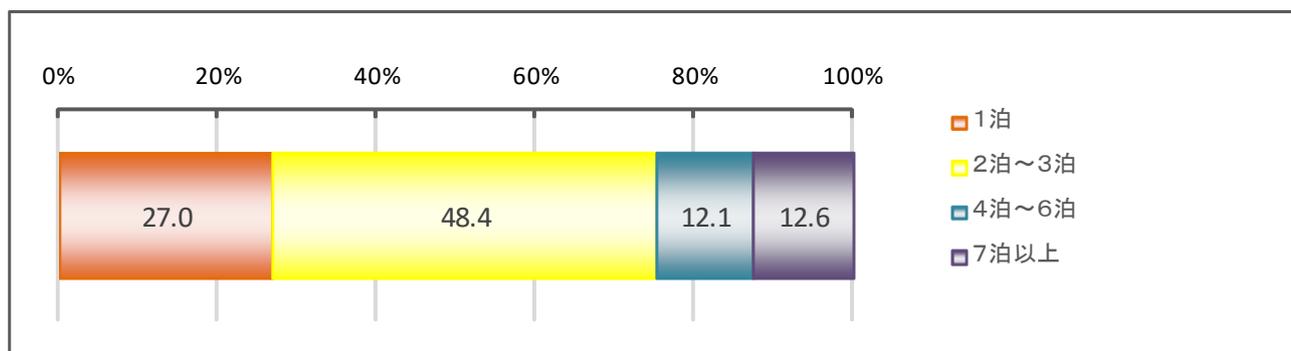
* 基数: 民泊貸出意向者(Q77)

3. 民泊としての貸出希望期間

- ・民泊貸出意向者に貸出希望期間を確認したところ、「2～3泊」が48.4%で最も多く、以下、「1泊」(27.0%)、「7泊以上」(12.6%)の順となっている。

<次頁>

- ・エリア別にみると、三大都市圏以外のエリア(その他)では「2～3泊」が58.8%と、三大都市圏を上回る結果となっている。



		n	%
全体		215	100.0
1	1泊	58	27.0
2	2泊～3泊	104	48.4
3	4泊～6泊	26	12.1
4	7泊以上	27	12.6

* 基数: 民泊貸出意向者(Q77)

3. 民泊としての貸出希望期間

		n	1泊	2泊 3泊	4泊 5泊 6泊	7泊 以上
全 体		215 100.0	58 27.0	104 48.4	26 12.1	27 12.6
エリア軸	首都圏	80 100.0	22 27.5	34 42.5	12 15.0	12 15.0
	中部圏	19 100.0	5 26.3	6 31.6	3 15.8	5 26.3
	近畿圏	36 100.0	12 33.3	17 47.2	3 8.3	4 11.1
	その他	80 100.0	19 23.8	47 58.8	8 10.0	6 7.5
購入形態軸	新築・計	145 100.0	36 24.8	77 53.1	17 11.7	15 10.3
	新築注文	90 100.0	24 26.7	45 50.0	10 11.1	11 12.2
	新築建売	24 100.0	3 12.5	18 75.0	2 8.3	1 4.2
	新築マンション	31 100.0	9 29.0	14 45.2	5 16.1	3 9.7
	中古・計	26 100.0	7 26.9	12 46.2	1 3.8	6 23.1
	中古戸建	12 100.0	3 25.0	6 50.0	1 8.3	2 16.7
	中古マンション	14 100.0	4 28.6	6 42.9	0 0.0	4 28.6
年齢軸	25-29歳	25 100.0	8 32.0	12 48.0	2 8.0	3 12.0
	30-34歳	44 100.0	10 22.7	26 59.1	5 11.4	3 6.8
	35-39歳	44 100.0	14 31.8	20 45.5	6 13.6	4 9.1
	40-44歳	33 100.0	7 21.2	16 48.5	6 18.2	4 12.1
	45-49歳	15 100.0	5 33.3	10 66.7	0 0.0	0 0.0
	50-54歳	23 100.0	8 34.8	8 34.8	3 13.0	4 17.4
	55-59歳	20 100.0	6 30.0	7 35.0	2 10.0	5 25.0
	60-64歳	9 100.0	0 0.0	4 44.4	2 22.2	3 33.3
	65歳以上	2 100.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	1 50.0
年収軸	400万円未満	33 100.0	9 27.3	15 45.5	7 21.2	2 6.1
	400-600万円未満	44 100.0	13 29.5	26 59.1	1 2.3	4 9.1
	600-800万円未満	45 100.0	14 31.1	27 60.0	2 4.4	2 4.4
	800-1,000万円未満	47 100.0	11 23.4	23 48.9	7 14.9	6 12.8
	1,000-1,200万円未満	19 100.0	5 26.3	7 36.8	4 21.1	3 15.8
	1,200-1,500万円未満	12 100.0	4 33.3	3 25.0	1 8.3	4 33.3
	1,500-2,000万円未満	6 100.0	0 0.0	1 16.7	3 50.0	2 33.3
	2,000万円以上	9 100.0	2 22.2	2 22.2	1 11.1	4 44.4

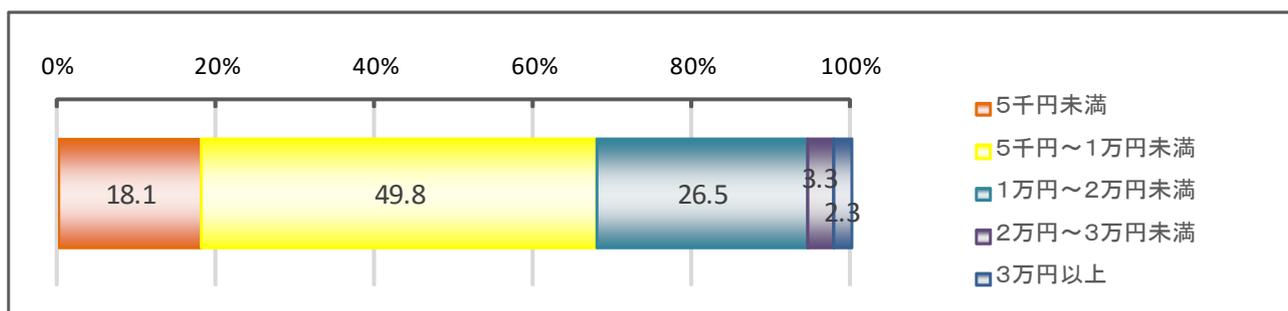
* 基数:民泊貸出意向者(Q77)

4. 民泊としての貸出における宿泊料金の設定

- ・民泊貸出意向者に貸出時は1泊あたりどのくらいの宿泊料金を設定するかを確認したところ、「5千円～1万円未満」が49.8%と半数を占めている。

<次頁>

- ・エリア別にみると、近畿圏では「5千円未満」が25.0%と、他のエリアをやや上回る結果となっている。



		n	%
全体		215	100.0
1	5千円未満	39	18.1
2	5千円～1万円未満	107	49.8
3	1万円～2万円未満	57	26.5
4	2万円～3万円未満	7	3.3
5	3万円以上	5	2.3

* 基数: 民泊貸出意向者 (Q77)

4. 民泊としての貸出における宿泊料金の設定

		n	5 千 円 未 満	5 千 円 ～ 1 万 円 未 満	1 万 円 ～ 2 万 円 未 満	2 万 円 ～ 3 万 円 未 満	3 万 円 以 上
全 体		215 100.0	39 18.1	107 49.8	57 26.5	7 3.3	5 2.3
エリア軸	首都圏	80 100.0	13 16.3	40 50.0	21 26.3	3 3.8	3 3.8
	中部圏	19 100.0	2 10.5	9 47.4	5 26.3	1 5.3	2 10.5
	近畿圏	36 100.0	9 25.0	17 47.2	9 25.0	1 2.8	0 0.0
	その他	80 100.0	15 18.8	41 51.3	22 27.5	2 2.5	0 0.0
購入形態軸	新築・計	145 100.0	22 15.2	76 52.4	39 26.9	5 3.4	3 2.1
	新築注文	90 100.0	14 15.6	47 52.2	24 26.7	4 4.4	1 1.1
	新築建売	24 100.0	3 12.5	12 50.0	8 33.3	1 4.2	0 0.0
	新築マンション	31 100.0	5 16.1	17 54.8	7 22.6	0 0.0	2 6.5
	中古・計	26 100.0	6 23.1	13 50.0	6 23.1	0 0.0	1 3.8
	中古戸建	12 100.0	4 33.3	6 50.0	1 8.3	0 0.0	1 8.3
年齢軸	25-29歳	25 100.0	8 32.0	11 44.0	5 20.0	1 4.0	0 0.0
	30-34歳	44 100.0	5 11.4	21 47.7	15 34.1	2 4.5	1 2.3
	35-39歳	44 100.0	12 27.3	20 45.5	10 22.7	2 4.5	0 0.0
	40-44歳	33 100.0	5 15.2	17 51.5	10 30.3	1 3.0	0 0.0
	45-49歳	15 100.0	1 6.7	8 53.3	5 33.3	0 0.0	1 6.7
	50-54歳	23 100.0	3 13.0	13 56.5	6 26.1	1 4.3	0 0.0
	55-59歳	20 100.0	4 20.0	12 60.0	3 15.0	0 0.0	1 5.0
	60-64歳	9 100.0	1 11.1	4 44.4	3 33.3	0 0.0	1 11.1
65歳以上	2 100.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	
年収軸	400万円未満	33 100.0	6 18.2	19 57.6	7 21.2	1 3.0	0 0.0
	400-600万円未満	44 100.0	8 18.2	24 54.5	7 15.9	4 9.1	1 2.3
	600-800万円未満	45 100.0	8 17.8	20 44.4	16 35.6	0 0.0	1 2.2
	800-1,000万円未満	47 100.0	5 10.6	23 48.9	18 38.3	1 2.1	0 0.0
	1,000-1,200万円未満	19 100.0	5 26.3	9 47.4	5 26.3	0 0.0	0 0.0
	1,200-1,500万円未満	12 100.0	3 25.0	9 75.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	1,500-2,000万円未満	6 100.0	1 16.7	2 33.3	2 33.3	1 16.7	0 0.0
	2,000万円以上	9 100.0	3 33.3	1 11.1	2 22.2	0 0.0	3 33.3

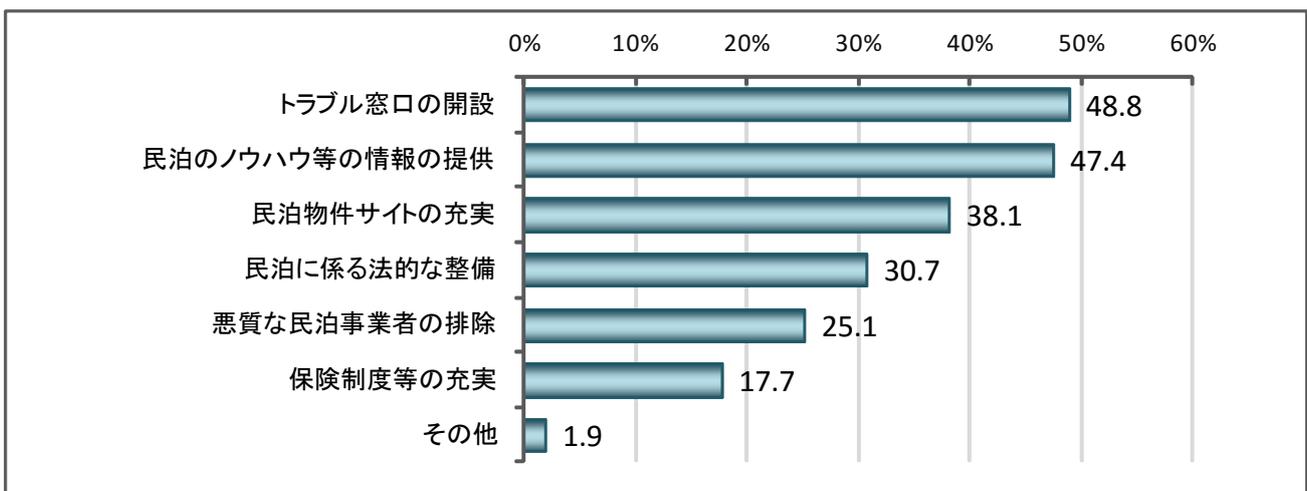
* 基数:民泊貸出意向者(Q77)

5. 民泊としての貸出における希望内容

- ・民泊貸出意向者の貸出にあたって希望することは、「トラブル窓口の開設」が48.8%で最も多く、「民泊のノウハウ等の情報の提供」(47.4%)が僅差で続く。

<次頁>

- ・エリア別にみると、近畿圏では「トラブル窓口の開設」が61.1%と、他のエリアを上回る結果となっている。



		n	%
全体		215	100.0
1	トラブル窓口の開設	105	48.8
2	民泊のノウハウ等の情報の提供	102	47.4
3	民泊物件サイトの充実	82	38.1
4	民泊に係る法的な整備	66	30.7
5	悪質な民泊事業者の排除	54	25.1
6	保険制度等の充実	38	17.7
7	その他	4	1.9

* 基数: 民泊貸出意向者 (Q77)

5. 民泊としての貸出における希望内容

		n	トラブル窓口の開設	民泊のノウハウ等の情報の提供	民泊物件サイトの充実	民泊に係る法的な整備	悪質な民泊事業者の排除	保険制度等の充実	その他
全体		215 100.0	105 48.8	102 47.4	82 38.1	66 30.7	54 25.1	38 17.7	4 1.9
エリア軸	首都圏	80 100.0	41 51.3	36 45.0	32 40.0	28 35.0	21 26.3	14 17.5	0 0.0
	中部圏	19 100.0	8 42.1	7 36.8	5 26.3	9 47.4	5 26.3	3 15.8	1 5.3
	近畿圏	36 100.0	22 61.1	19 52.8	17 47.2	11 30.6	11 30.6	9 25.0	1 2.8
	その他	80 100.0	34 42.5	40 50.0	28 35.0	18 22.5	17 21.3	12 15.0	2 2.5
購入形態軸	新築・計	145 100.0	65 44.8	77 53.1	57 39.3	42 29.0	34 23.4	24 16.6	2 1.4
	新築注文	90 100.0	47 52.2	48 53.3	34 37.8	24 26.7	21 23.3	13 14.4	1 1.1
	新築建売	24 100.0	6 25.0	11 45.8	11 45.8	7 29.2	4 16.7	3 12.5	0 0.0
	新築マンション	31 100.0	12 38.7	18 58.1	12 38.7	11 35.5	9 29.0	8 25.8	1 3.2
	中古・計	26 100.0	14 53.8	7 26.9	10 38.5	9 34.6	10 38.5	6 23.1	1 3.8
	中古戸建	12 100.0	6 50.0	3 25.0	4 33.3	4 33.3	3 25.0	3 25.0	1 8.3
中古マンション	14 100.0	8 57.1	4 28.6	6 42.9	5 35.7	7 50.0	3 21.4	0 0.0	
年齢軸	25-29歳	25 100.0	12 48.0	13 52.0	12 48.0	5 20.0	7 28.0	2 8.0	0 0.0
	30-34歳	44 100.0	25 56.8	23 52.3	20 45.5	15 34.1	9 20.5	6 13.6	1 2.3
	35-39歳	44 100.0	21 47.7	18 40.9	14 31.8	10 22.7	9 20.5	7 15.9	1 2.3
	40-44歳	33 100.0	10 30.3	16 48.5	12 36.4	13 39.4	5 15.2	6 18.2	0 0.0
	45-49歳	15 100.0	6 40.0	4 26.7	6 40.0	4 26.7	3 20.0	2 13.3	0 0.0
	50-54歳	23 100.0	17 73.9	10 43.5	6 26.1	6 26.1	9 39.1	5 21.7	0 0.0
	55-59歳	20 100.0	8 40.0	10 50.0	6 30.0	7 35.0	7 35.0	4 20.0	2 10.0
	60-64歳	9 100.0	6 66.7	7 77.8	6 66.7	6 66.7	5 55.6	5 55.6	0 0.0
	65歳以上	2 100.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0
年収軸	400万円未満	33 100.0	19 57.6	20 60.6	13 39.4	8 24.2	6 18.2	8 24.2	1 3.0
	400-600万円未満	44 100.0	24 54.5	19 43.2	15 34.1	12 27.3	10 22.7	10 22.7	0 0.0
	600-800万円未満	45 100.0	20 44.4	26 57.8	18 40.0	13 28.9	10 22.2	5 11.1	0 0.0
	800-1,000万円未満	47 100.0	25 53.2	17 36.2	20 42.6	15 31.9	13 27.7	5 10.6	0 0.0
	1,000-1,200万円未満	19 100.0	5 26.3	6 31.6	6 31.6	5 26.3	3 15.8	2 10.5	1 5.3
	1,200-1,500万円未満	12 100.0	3 25.0	7 58.3	4 33.3	3 25.0	5 41.7	1 8.3	0 0.0
	1,500-2,000万円未満	6 100.0	3 50.0	4 66.7	2 33.3	4 66.7	3 50.0	2 33.3	0 0.0
	2,000万円以上	9 100.0	6 66.7	3 33.3	4 44.4	4 66.7	6 44.4	4 55.6	2 22.2

* 基数:民泊貸出意向者(Q77)

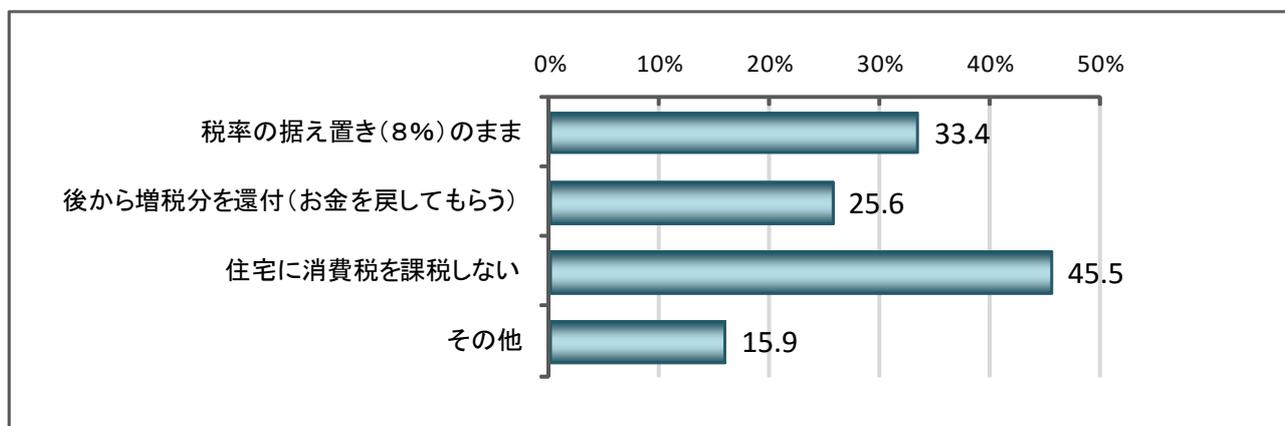
Ⅸ. 消費税増税(平成31年10月からの10%増税)について

1. 消費税増税に対する住宅取得の負担軽減策について

- ・消費税増税に対する住宅取得の負担軽減策を確認したところ、「住宅に消費税を課税しない」が45.5%で最も多く、「税率の据え置き(8%)のまま」(33.4%)が続く。

<次頁>

- ・年収別にみると、1,000万円未満の各層では「住宅に消費税を課税しない」が4割を超えている。



		n	%
全体		1600	100.0
1	税率の据え置き(8%)のまま	534	33.4
2	後から増税分を還付(お金を戻してもらう)	410	25.6
3	住宅に消費税を課税しない	728	45.5
4	その他	254	15.9

* 基数: 回答者全員

1. 消費税増税に対する住宅取得の負担軽減策について

		n	(税率の据え置き)	(後から増税分を還付)	課税しない消費	その他
全 体		1600 100.0	534 33.4	410 25.6	728 45.5	254 15.9
エリア軸	首都圏	566 100.0	187 33.0	149 26.3	245 43.3	96 17.0
	中部圏	146 100.0	53 36.3	39 26.7	67 45.9	20 13.7
	近畿圏	266 100.0	81 30.5	66 24.8	130 48.9	39 14.7
	その他	622 100.0	213 34.2	156 25.1	286 46.0	99 15.9
購入形態軸	新築・計	889 100.0	318 35.8	233 26.2	398 44.8	128 14.4
	新築注文	527 100.0	198 37.6	135 25.6	240 45.5	74 14.0
	新築建売	153 100.0	45 29.4	45 29.4	69 45.1	18 11.8
	新築マンション	209 100.0	75 35.9	53 25.4	89 42.6	36 17.2
	中古・計	311 100.0	89 28.6	73 23.5	141 45.3	59 19.0
	中古戸建	141 100.0	46 32.6	31 22.0	62 44.0	28 19.9
	中古マンション	170 100.0	43 25.3	42 24.7	79 46.5	31 18.2
年齢軸	25-29歳	90 100.0	40 44.4	19 21.1	35 38.9	12 13.3
	30-34歳	199 100.0	74 37.2	61 30.7	83 41.7	30 15.1
	35-39歳	232 100.0	90 38.8	62 26.7	103 44.4	37 15.9
	40-44歳	258 100.0	73 28.3	73 28.3	128 49.6	40 15.5
	45-49歳	219 100.0	68 31.1	64 29.2	86 39.3	42 19.2
	50-54歳	199 100.0	74 37.2	56 28.1	91 45.7	25 12.6
	55-59歳	179 100.0	56 31.3	33 18.4	86 48.0	34 19.0
	60-64歳	139 100.0	36 25.9	26 18.7	75 54.0	20 14.4
	65歳以上	85 100.0	23 27.1	16 18.8	41 48.2	14 16.5
年収軸	400万円未満	337 100.0	99 29.4	65 19.3	159 47.2	69 20.5
	400-600万円未満	414 100.0	133 32.1	110 26.6	202 48.8	56 13.5
	600-800万円未満	313 100.0	104 33.2	99 31.6	140 44.7	47 15.0
	800-1,000万円未満	247 100.0	92 37.2	58 23.5	114 46.2	30 12.1
	1,000-1,200万円未満	132 100.0	55 41.7	36 27.3	51 38.6	18 13.6
	1,200-1,500万円未満	83 100.0	28 33.7	17 20.5	31 37.3	15 18.1
	1,500-2,000万円未満	42 100.0	15 35.7	17 40.5	14 33.3	11 26.2
	2,000万円以上	32 100.0	8 25.0	8 25.0	17 53.1	8 25.0

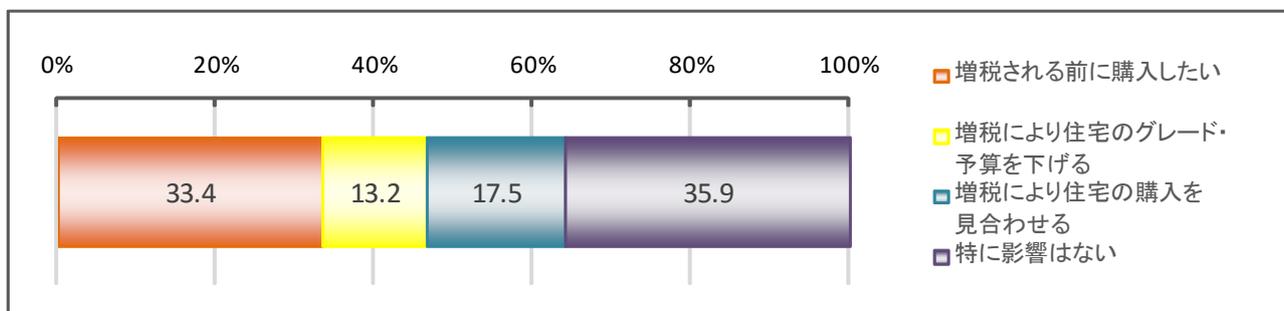
* 基数: 回答者全員

2. 消費税増税による住宅取得への影響

- ・消費税増税による住宅取得への影響を確認したところ、「特に影響はない」が35.9%で最も多いものの、「増税される前に購入したい」が33.4%と僅差で次いでいる。

<次頁>

- ・年齢別にみると、65歳以上では「特に影響はない」が43.5%と、他の年代を上回る結果となっている。



		n	%
全体		1600	100.0
1	増税される前に購入したい	534	33.4
2	増税により住宅のグレード・予算を下げる	211	13.2
3	増税により住宅の購入を見合わせる	280	17.5
4	特に影響はない	575	35.9

* 基数: 回答者全員

2. 消費税増税による住宅取得への影響

		n	増税される前に購入したい	増税により住宅のグレード・予算を下げる	増税により住宅の購入を見合わせる	特に影響はない
全 体		1600 100.0	534 33.4	211 13.2	280 17.5	575 35.9
エリア軸	首都圏	566 100.0	183 32.3	81 14.3	94 16.6	208 36.7
	中部圏	146 100.0	59 40.4	16 11.0	27 18.5	44 30.1
	近畿圏	266 100.0	91 34.2	35 13.2	44 16.5	96 36.1
	その他	622 100.0	201 32.3	79 12.7	115 18.5	227 36.5
購入形態軸	新築・計	889 100.0	288 32.4	110 12.4	172 19.3	319 35.9
	新築注文	527 100.0	171 32.4	66 12.5	104 19.7	186 35.3
	新築建売	153 100.0	46 30.1	24 15.7	36 23.5	47 30.7
	新築マンション	209 100.0	71 34.0	20 9.6	32 15.3	86 41.1
	中古・計	311 100.0	88 28.3	42 13.5	45 14.5	136 43.7
	中古戸建	141 100.0	45 31.9	17 12.1	20 14.2	59 41.8
	中古マンション	170 100.0	43 25.3	25 14.7	25 14.7	77 45.3
年齢軸	25-29歳	90 100.0	36 40.0	14 15.6	21 23.3	19 21.1
	30-34歳	199 100.0	69 34.7	28 14.1	29 14.6	73 36.7
	35-39歳	232 100.0	89 38.4	39 16.8	37 15.9	67 28.9
	40-44歳	258 100.0	81 31.4	32 12.4	51 19.8	94 36.4
	45-49歳	219 100.0	76 34.7	25 11.4	38 17.4	80 36.5
	50-54歳	199 100.0	59 29.6	23 11.6	36 18.1	81 40.7
	55-59歳	179 100.0	60 33.5	17 9.5	31 17.3	71 39.7
	60-64歳	139 100.0	49 35.3	17 12.2	20 14.4	53 38.1
	65歳以上	85 100.0	15 17.6	16 18.8	17 20.0	37 43.5
年収軸	400万円未満	337 100.0	93 27.6	33 9.8	67 19.9	144 42.7
	400-600万円未満	414 100.0	160 38.6	53 12.8	63 15.2	138 33.3
	600-800万円未満	313 100.0	99 31.6	44 14.1	60 19.2	110 35.1
	800-1,000万円未満	247 100.0	84 34.0	33 13.4	51 20.6	79 32.0
	1,000-1,200万円未満	132 100.0	38 28.8	24 18.2	20 15.2	50 37.9
	1,200-1,500万円未満	83 100.0	31 37.3	12 14.5	10 12.0	30 36.1
	1,500-2,000万円未満	42 100.0	18 42.9	8 19.0	4 9.5	12 28.6
	2,000万円以上	32 100.0	11 34.4	4 12.5	5 15.6	12 37.5

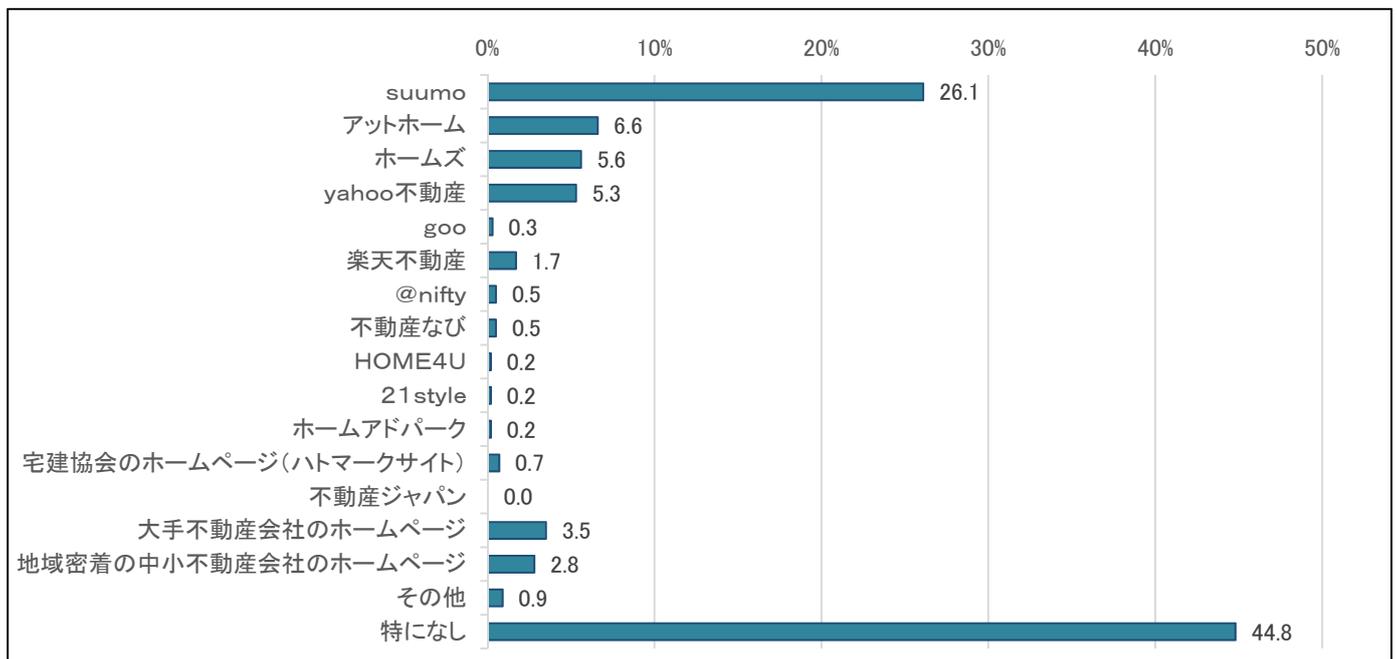
* 基数: 回答者全員

3. 普段利用している不動産サイト

・普段利用している不動産サイトをみると、「特になし」が44.8%で最も多く、以下、「suumo」(26.1%)、「アットホーム」(6.6%)の順となっている。

<次頁>

・エリア別にみると、いずれのエリアにおいても「特になし」が最も多く、次に「suumo」の利用が続いている。



		n	%
全体		1329	100.0
1	suumo	347	26.1
2	アットホーム	88	6.6
3	ホームズ	75	5.6
4	yahoo不動産	70	5.3
5	goo	4	0.3
6	楽天不動産	23	1.7
7	@nifty	6	0.5
8	不動産なび	6	0.5
9	HOME4U	3	0.2
10	21style	3	0.2
11	ホームアドパーク	3	0.2
12	宅建協会のホームページ(ハトマークサイト)	9	0.7
13	不動産ジャパン	0	0.0
14	大手不動産会社のホームページ	47	3.5
15	地域密着の中小不動産会社のホームページ	37	2.8
16	その他	12	0.9
17	特になし	596	44.8

* 基数: 回答者全員

3. 普段利用している不動産サイト

	該当数	sumo	アットホーム	ホームズ	yahoo不動産	goo	楽天不動産	@nifty	不動産ナビ	HOMEL4U	21style	ホームアドバーク	宅建協会のホームページ (ハトマークサイト)	不動産ジャパン	大手不動産会社のホームページ	地域密着の中小不動産会社のホームページ	その他	特になし	
全体	1329	347	88	75	70	4	23	6	6	3	3	3	9	0	47	37	12	596	
	100.0	26.1	6.6	5.6	5.3	0.3	1.7	0.5	0.5	0.2	0.2	0.2	0.7	0.0	3.5	2.8	0.9	44.8	
エリア軸	首都圏	485	158	25	32	32	1	9	2	2	0	2	0	3	0	20	8	3	188
	100.0	32.6	5.2	6.6	6.6	0.2	1.9	0.4	0.4	0.0	0.4	0.0	0.6	0.0	4.1	1.6	0.6	38.8	
	中部圏	122	28	12	5	6	0	1	1	0	0	0	2	0	9	5	1	52	
	100.0	23.0	9.8	4.1	4.9	0.0	0.8	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	7.4	4.1	0.8	42.6	
	近畿圏	214	52	13	23	12	2	7	1	1	0	0	2	1	0	10	4	1	85
100.0	24.3	6.1	10.7	5.6	0.9	3.3	0.5	0.5	0.0	0.0	0.9	0.5	0.0	4.7	1.9	0.5	39.7		
その他	508	109	38	15	20	1	6	2	3	3	1	1	3	0	8	20	7	271	
100.0	21.5	7.5	3.0	3.9	0.2	1.2	0.4	0.6	0.6	0.2	0.2	0.6	0.0	1.6	3.9	1.4	53.3		
購入形態軸	新築・計	754	193	46	29	36	1	11	4	1	3	2	1	5	0	28	14	6	374
	100.0	25.6	6.1	3.8	4.8	0.1	1.5	0.5	0.1	0.4	0.3	0.1	0.7	0.0	3.7	1.9	0.8	49.6	
	新築注文	456	98	26	17	19	1	5	2	1	2	1	1	3	0	14	9	3	254
	100.0	21.5	5.7	3.7	4.2	0.2	1.1	0.4	0.2	0.4	0.2	0.2	0.7	0.0	3.1	2.0	0.7	55.7	
	新築建売	130	39	11	6	8	0	4	1	0	1	1	0	1	0	2	3	2	51
	100.0	30.0	8.5	4.6	6.2	0.0	3.1	0.8	0.0	0.8	0.8	0.0	0.8	0.0	1.5	2.3	1.5	39.2	
	新築マンション	168	56	9	6	9	0	2	1	0	0	0	0	1	0	12	2	1	69
	100.0	33.3	5.4	3.6	5.4	0.0	1.2	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	7.1	1.2	0.6	41.1	
	中古・計	257	51	17	14	18	1	3	0	2	0	0	1	3	0	9	12	2	124
	100.0	19.8	6.6	5.4	7.0	0.4	1.2	0.0	0.8	0.0	0.0	0.4	1.2	0.0	3.5	4.7	0.8	48.2	
中古戸建	116	14	9	3	8	0	1	0	1	0	0	1	1	0	3	7	0	68	
100.0	12.1	7.8	2.6	6.9	0.0	0.9	0.0	0.9	0.0	0.0	0.9	0.9	0.0	2.6	6.0	0.0	58.6		
中古マンション	141	37	8	11	10	1	2	0	1	0	0	0	2	0	6	5	2	56	
100.0	26.2	5.7	7.8	7.1	0.7	1.4	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	4.3	3.5	1.4	39.7		
年齢軸	25-29歳	75	22	8	6	3	0	1	1	0	0	0	1	1	0	2	1	0	29
	100.0	29.3	10.7	8.0	4.0	0.0	1.3	1.3	0.0	0.0	0.0	1.3	1.3	0.0	2.7	1.3	0.0	38.7	
	30-34歳	160	49	15	15	6	0	4	0	0	0	0	0	1	0	1	4	1	64
	100.0	30.6	9.4	9.4	3.8	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.6	2.5	0.6	40.0	
	35-39歳	184	63	9	9	11	0	6	1	1	0	1	0	3	0	3	3	1	73
	100.0	34.2	4.9	4.9	6.0	0.0	3.3	0.5	0.5	0.0	0.5	0.0	1.6	0.0	1.6	1.6	0.5	39.7	
	40-44歳	210	51	16	10	10	1	4	1	3	0	1	1	0	0	11	8	3	90
	100.0	24.3	7.6	4.8	4.8	0.5	1.9	0.5	1.4	0.0	0.5	0.5	0.0	0.0	5.2	3.8	1.4	42.9	
	45-49歳	180	49	12	4	13	3	4	1	0	3	0	0	2	0	5	2	2	80
	100.0	27.2	6.7	2.2	7.2	1.7	2.2	0.6	0.0	1.7	0.0	0.0	1.1	0.0	2.8	1.1	1.1	44.4	
50-54歳	159	52	9	10	8	0	1	1	1	0	0	1	0	0	6	5	2	63	
100.0	32.7	5.7	6.3	5.0	0.0	0.6	0.6	0.6	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	3.8	3.1	1.3	39.6		
55-59歳	155	34	4	9	13	0	0	0	0	0	0	0	2	0	7	3	2	81	
100.0	21.9	2.6	5.8	8.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	4.5	1.9	1.3	52.3		
60-64歳	127	20	11	9	3	0	3	1	0	0	0	0	0	0	8	5	0	67	
100.0	15.7	8.7	7.1	2.4	0.0	2.4	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	3.9	0.0	52.8		
65歳以上	79	7	4	3	3	0	0	0	1	0	1	0	0	0	4	6	1	49	
100.0	8.9	5.1	3.8	3.8	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	5.1	7.6	1.3	62.0		
年収軸	400万円未満	280	46	23	17	7	0	5	0	0	0	0	1	1	0	4	13	3	160
	100.0	16.4	8.2	6.1	2.5	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.4	0.4	0.0	1.4	4.6	1.1	57.1		
	400-600万円未満	337	90	19	19	21	2	4	2	1	1	2	1	3	0	12	7	4	149
	100.0	26.7	5.6	5.6	6.2	0.6	1.2	0.6	0.3	0.3	0.6	0.3	0.9	0.0	3.6	2.1	1.2	44.2	
	600-800万円未満	265	72	24	9	18	1	6	1	2	1	1	1	4	0	12	5	3	105
	100.0	27.2	9.1	3.4	6.8	0.4	2.3	0.4	0.8	0.4	0.4	0.4	1.5	0.0	4.5	1.9	1.1	39.6	
	800-1,000万円未満	203	59	8	15	7	1	5	2	2	1	0	0	0	9	4	1	89	
	100.0	29.1	3.9	7.4	3.4	0.5	2.5	1.0	1.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	4.4	2.0	0.5	43.8	
	1,000-1,200万円未満	107	33	7	10	6	0	2	0	1	0	0	0	0	3	4	0	41	
100.0	30.8	6.5	9.3	5.6	0.0	1.9	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	3.7	0.0	38.3		
1,200-1,500万円未満	73	26	3	2	6	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	3	1	29	
100.0	35.6	4.1	2.7	8.2	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	1.4	4.1	1.4	39.7		
1,500-2,000万円未満	36	12	4	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	3	1	0	14		
100.0	33.3	11.1	0.0	2.8	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	2.8	0.0	38.9		
2,000万円以上	28	9	0	3	4	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	9		
100.0	32.1	0.0	10.7	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.7	0.0	0.0	32.1		
住宅購入売却状況軸	【購入】全体	347	65	18	5	7	1	0	0	0	2	0	0	1	7	7	2	232	
	100.0	18.7	5.2	1.4	2.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.3	0.0	2.0	2.0	0.6	66.9	
	【購入検討】全体	318	103	25	32	16	2	9	2	3	0	1	1	1	0	10	11	4	98
	100.0	32.4	7.9	10.1	5.0	0.6	2.8	0.6	0.9	0.0	0.3	0.3	0.3	0.0	3.1	3.5	1.3	30.8	
	【売却】全体	327	84	24	21	20	1	9	1	1	0	2	2	1	9	7	5	140	
100.0	25.7	7.3	6.4	6.1	0.3	2.8	0.3	0.3	0.0	0.6	0.6	0.3	0.0	2.8	2.1	1.5	42.8		
【売却予定】全体	337	95	21	17	27	0	5	3	2	1	0	0	6	0	21	12	1	126	
100.0	28.2	6.2	5.0	8.0	0.0	1.5	0.9	0.6	0.3	0.0	0.0	1.8	0.0	6.2	3.6	0.3	37.4		

* 基数: 回答者全員

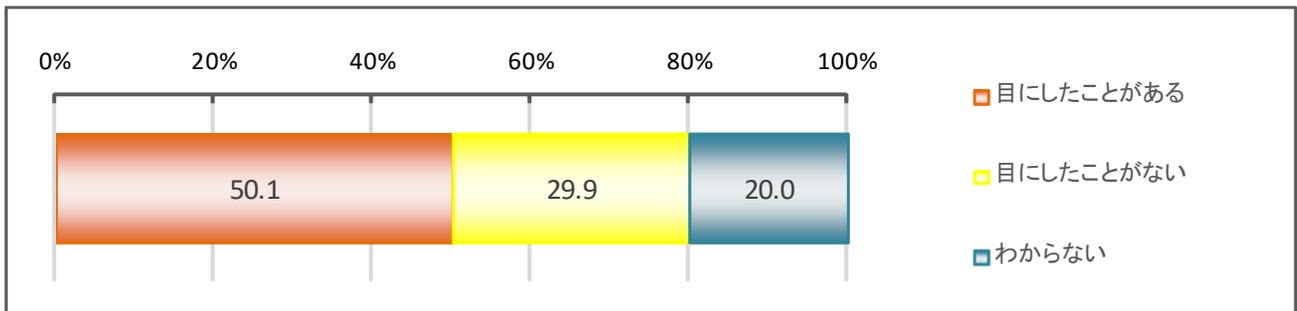
X. 宅建協会のシンボルマーク(ハトマーク)について

1. 宅建協会シンボルマーク(ハトマーク)認知状況

・宅建協会シンボルマーク(ハトマーク)の認知状況を確認したところ、「目にしたことがある」が50.1%と半数を占めている。

<次頁>

・購入形態別にみると、新築マンション購入者では「目にしたことがある」が57.9%と、他の購入形態をやや上回る結果となっている。



		n	%
全体		1600	100.0
1	目にしたことがある	802	50.1
2	目にしたことがない	478	29.9
3	わからない	320	20.0

* 基数: 回答者全員

1. 宅建協会シンボルマーク(ハトマーク)認知状況

		n	目にしたことがある	目にしたことがない	わからない
全 体		1600 100.0	802 50.1	478 29.9	320 20.0
エリア軸	首都圏	566 100.0	299 52.8	167 29.5	100 17.7
	中部圏	146 100.0	72 49.3	46 31.5	28 19.2
	近畿圏	266 100.0	128 48.1	81 30.5	57 21.4
	その他	622 100.0	303 48.7	184 29.6	135 21.7
購入形態軸	新築・計	889 100.0	439 49.4	269 30.3	181 20.4
	新築注文	527 100.0	243 46.1	165 31.3	119 22.6
	新築建売	153 100.0	75 49.0	48 31.4	30 19.6
	新築マンション	209 100.0	121 57.9	56 26.8	32 15.3
	中古・計	311 100.0	145 46.6	92 29.6	74 23.8
	中古戸建	141 100.0	61 43.3	41 29.1	39 27.7
	中古マンション	170 100.0	84 49.4	51 30.0	35 20.6
年齢軸	25-29歳	90 100.0	42 46.7	26 28.9	22 24.4
	30-34歳	199 100.0	106 53.3	49 24.6	44 22.1
	35-39歳	232 100.0	123 53.0	65 28.0	44 19.0
	40-44歳	258 100.0	138 53.5	69 26.7	51 19.8
	45-49歳	219 100.0	102 46.6	62 28.3	55 25.1
	50-54歳	199 100.0	105 52.8	55 27.6	39 19.6
	55-59歳	179 100.0	86 48.0	68 38.0	25 14.0
	60-64歳	139 100.0	67 48.2	52 37.4	20 14.4
	65歳以上	85 100.0	33 38.8	32 37.6	20 23.5
年収軸	400万円未満	337 100.0	148 43.9	91 27.0	98 29.1
	400-600万円未満	414 100.0	196 47.3	130 31.4	88 21.3
	600-800万円未満	313 100.0	173 55.3	90 28.8	50 16.0
	800-1,000万円未満	247 100.0	131 53.0	79 32.0	37 15.0
	1,000-1,200万円未満	132 100.0	64 48.5	45 34.1	23 17.4
	1,200-1,500万円未満	83 100.0	48 57.8	23 27.7	12 14.5
	1,500-2,000万円未満	42 100.0	28 66.7	8 19.0	6 14.3
	2,000万円以上	32 100.0	14 43.8	12 37.5	6 18.8

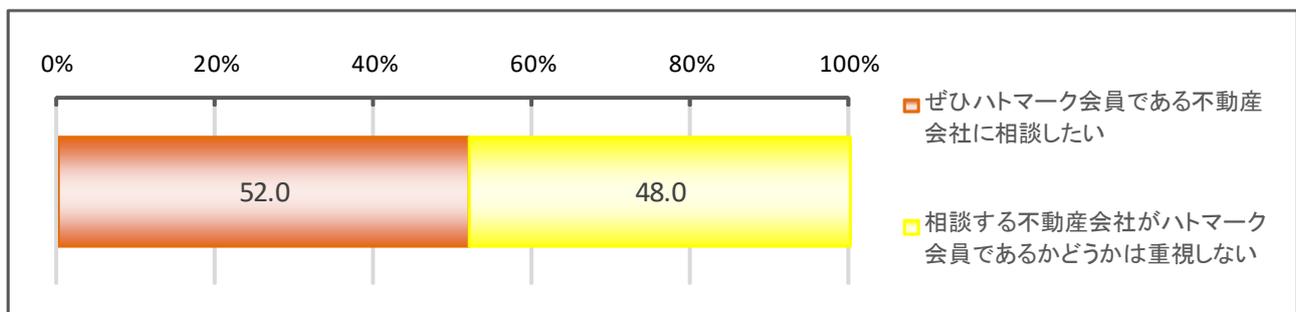
* 基数: 回答者全員

2. ハトマーク会員である不動産会社の選択状況

- ・宅建協会シンボルマーク(ハトマーク)の認知者にハトマークのある不動産会社の利用意向を確認したところ、「ぜひハトマーク会員である不動産会社に相談したい」は52.0%となっている。

<次頁>

- ・購入形態別にみると、新築注文購入者では「ぜひハトマーク会員である不動産会社に相談したい」が60.9%と、他の購入形態をやや上回る結果となっている。



		n	%
全体		802	100.0
1	ぜひハトマーク会員である不動産会社に相談したい	417	52.0
2	相談する不動産会社がハトマーク会員であるかどうかは重視しない	385	48.0

* 基数:ハトマーク認知者(Q83)

2. ハトマーク会員である不動産会社の選択状況

		n	あるハトマーク会社に 相談したい	ぜひハトマーク会員で ない	ハトマーク会員であるが 相談する不動産会社か
全 体		802 100.0	417 52.0	385 48.0	
エリア軸	首都圏	299 100.0	162 54.2	137 45.8	
	中部圏	72 100.0	32 44.4	40 55.6	
	近畿圏	128 100.0	70 54.7	58 45.3	
	その他	303 100.0	153 50.5	150 49.5	
購入形態軸	新築・計	439 100.0	244 55.6	195 44.4	
	新築注文	243 100.0	148 60.9	95 39.1	
	新築建売	75 100.0	36 48.0	39 52.0	
	新築マンション	121 100.0	60 49.6	61 50.4	
	中古・計	145 100.0	64 44.1	81 55.9	
	中古戸建	61 100.0	25 41.0	36 59.0	
	中古マンション	84 100.0	39 46.4	45 53.6	
年齢軸	25-29歳	42 100.0	28 66.7	14 33.3	
	30-34歳	106 100.0	47 44.3	59 55.7	
	35-39歳	123 100.0	56 45.5	67 54.5	
	40-44歳	138 100.0	72 52.2	66 47.8	
	45-49歳	102 100.0	57 55.9	45 44.1	
	50-54歳	105 100.0	54 51.4	51 48.6	
	55-59歳	86 100.0	54 62.8	32 37.2	
	60-64歳	67 100.0	34 50.7	33 49.3	
	65歳以上	33 100.0	15 45.5	18 54.5	
年収軸	400万円未満	148 100.0	69 46.6	79 53.4	
	400-600万円未満	196 100.0	97 49.5	99 50.5	
	600-800万円未満	173 100.0	86 49.7	87 50.3	
	800-1,000万円未満	131 100.0	71 54.2	60 45.8	
	1,000-1,200万円未満	64 100.0	38 59.4	26 40.6	
	1,200-1,500万円未満	48 100.0	27 56.3	21 43.8	
	1,500-2,000万円未満	28 100.0	17 60.7	11 39.3	
	2,000万円以上	14 100.0	12 85.7	2 14.3	

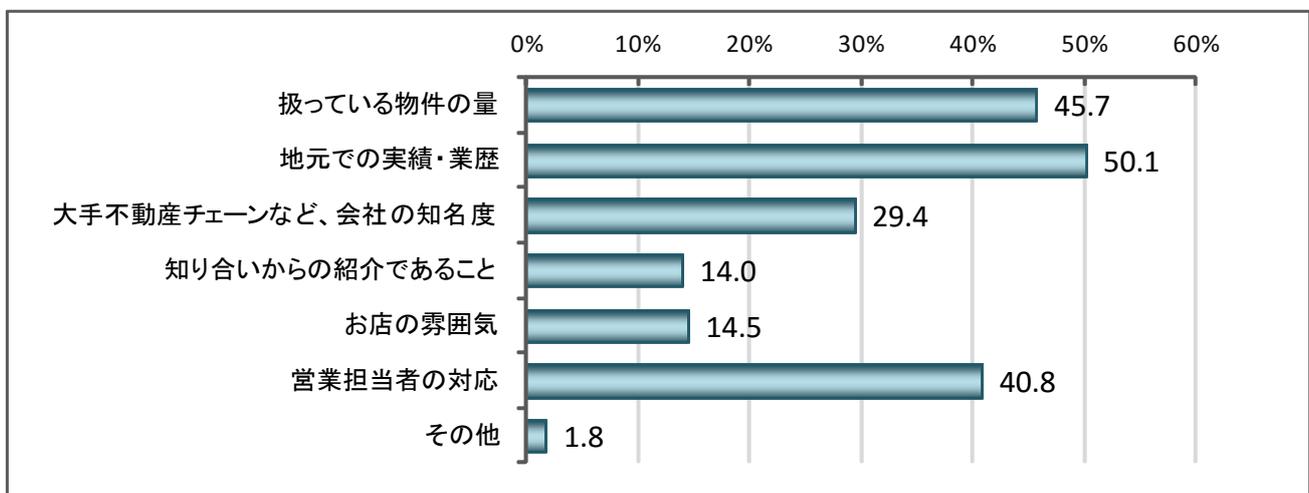
* 基数:ハトマーク認知者(Q83)

3. 不動産会社の選択重視点

- ・宅建協会シンボルマーク(ハトマーク)を不動産会社選定の際に重視しないと回答した人に不動産会社の選択重視点を確認したところ、「地元での実績・業歴」が50.1%で最も多く、以下、「扱っている物件の量」(45.7%)、「営業担当の対応」(40.8%)の順となっている。

<次頁>

- ・エリア別にみると、中部圏では「地元での実績・業績」が57.5%と、他のエリアをやや上回る結果となっている。



		n	%
全体		385	100.0
1	扱っている物件の量	176	45.7
2	地元での実績・業歴	193	50.1
3	大手不動産チェーンなど、会社の知名度	113	29.4
4	知り合いからの紹介であること	54	14.0
5	お店の雰囲気	56	14.5
6	営業担当の対応	157	40.8
7	その他	7	1.8

* 基数:ハトマーク非重視者(Q84)

3. 不動産会社の選択重視点

		n	扱 つ て い る 物 件 の 量	地 元 で の 実 績 ・ 業 歴	大 手 ・ 不 動 産 チ エ ー ン な ど 、 会 社 の 知 名 度	紹 知 り 合 い か ら の	お 店 の 雰 囲 気	営 業 担 当 者 の 対 応	そ の 他
全 体		385 100.0	176 45.7	193 50.1	113 29.4	54 14.0	56 14.5	157 40.8	7 1.8
エ リ ア 軸	首都圏	137 100.0	56 40.9	65 47.4	50 36.5	18 13.1	17 12.4	57 41.6	2 1.5
	中部圏	40 100.0	22 55.0	23 57.5	9 22.5	9 22.5	6 15.0	13 32.5	0 0.0
	近畿圏	58 100.0	24 41.4	27 46.6	25 43.1	10 17.2	10 17.2	23 39.7	1 1.7
	その他	150 100.0	74 49.3	78 52.0	29 19.3	17 11.3	23 15.3	64 42.7	4 2.7
購 入 形 態 軸	新築・計	195 100.0	83 42.6	101 51.8	66 33.8	31 15.9	28 14.4	89 45.6	2 1.0
	新築注文	95 100.0	45 47.4	54 56.8	27 28.4	17 17.9	17 17.9	45 47.4	2 2.1
	新築建売	39 100.0	18 46.2	20 51.3	13 33.3	8 20.5	5 12.8	16 41.0	0 0.0
	新築マンション	61 100.0	20 32.8	27 44.3	26 42.6	6 9.8	6 9.8	28 45.9	0 0.0
	中古・計	81 100.0	35 43.2	38 46.9	23 28.4	13 16.0	12 14.8	30 37.0	3 3.7
	中古戸建	36 100.0	19 52.8	19 52.8	8 22.2	6 16.7	7 19.4	14 38.9	2 5.6
	中古マンション	45 100.0	16 35.6	19 42.2	15 33.3	7 15.6	5 11.1	16 35.6	1 2.2
年 齢 軸	25-29歳	14 100.0	6 42.9	6 42.9	6 42.9	2 14.3	3 21.4	7 50.0	0 0.0
	30-34歳	59 100.0	32 54.2	21 35.6	14 23.7	9 15.3	10 16.9	17 28.8	0 0.0
	35-39歳	67 100.0	38 56.7	35 52.2	21 31.3	8 11.9	13 19.4	28 41.8	2 3.0
	40-44歳	66 100.0	29 43.9	28 42.4	13 19.7	12 18.2	10 15.2	33 50.0	2 3.0
	45-49歳	45 100.0	24 53.3	23 51.1	16 35.6	4 8.9	9 20.0	23 51.1	0 0.0
	50-54歳	51 100.0	24 47.1	30 58.8	20 39.2	9 17.6	7 13.7	22 43.1	0 0.0
	55-59歳	32 100.0	11 34.4	17 53.1	10 31.3	4 12.5	3 9.4	10 31.3	1 3.1
	60-64歳	33 100.0	9 27.3	20 60.6	8 24.2	5 15.2	1 3.0	11 33.3	1 3.0
	65歳以上	18 100.0	3 16.7	13 72.2	5 27.8	1 5.6	0 0.0	6 33.3	1 5.6
年 収 軸	400万円未満	79 100.0	35 44.3	33 41.8	16 20.3	11 13.9	11 13.9	26 32.9	4 5.1
	400-600万円未満	99 100.0	49 49.5	49 49.5	27 27.3	16 16.2	20 20.2	45 45.5	1 1.0
	600-800万円未満	87 100.0	40 46.0	49 56.3	27 31.0	11 12.6	8 9.2	36 41.4	1 1.1
	800-1,000万円未満	60 100.0	30 50.0	29 48.3	23 38.3	8 13.3	9 15.0	28 46.7	0 0.0
	1,000-1,200万円未満	26 100.0	9 34.6	15 57.7	8 30.8	2 7.7	4 15.4	6 23.1	0 0.0
	1,200-1,500万円未満	21 100.0	9 42.9	12 57.1	7 33.3	4 19.0	3 14.3	10 47.6	1 4.8
	1,500-2,000万円未満	11 100.0	4 36.4	6 54.5	5 45.5	2 18.2	0 0.0	4 36.4	0 0.0
	2,000万円以上	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	2 100.0	0 0.0

* 基数:ハトマーク非重視者(Q84)