

# ハトマークが新しくなりました！

これからもハトマークは「信頼と安心の不動産取引の証」であり続けるために、  
全国10万社にのぼるグループ会員と地域に寄り添い  
不動産業界の健全な発展のために取り組んでいきます。



## 宅建協会

人と住まいを、笑顔でつなぐ。

ブランドストーリー

### Brand Story

**1967年の誕生から50年以上にわたり、  
ハトマークグループは不動産業界の  
健全な発展のために歩んできました。**

そして今、私たちは「ハトマーク」の持つ意味や物語を  
あらためて見つめ直し、その想いを次の世代へ  
つないでいけたらと考えます。

#### 2羽のハトは、会員とお客さま。

全国10万社にのぼるグループ会員と、その先にいる地域の人々が、  
たしかな信頼でつながり、ともに繁栄していけるように。  
私たちは、同じ方向を向いて未来へ進んでいきます。

#### 赤色は、太陽。

ハトマークグループは、地方にいる小さな会社たちの手ではじまり、  
すべての都道府県へと広がっていきました。  
一社でできることは小さくとも、ちからを合わせれば大きな輝きに。  
私たちは、暮らしと社会のすみずみへ、光を届けていきます。

#### 緑色は、大地。

一人ひとりの大切な土地を扱う、不動産というかけがえのない仕事。  
私たちは、業界の品質向上に努めるとともに、  
地域に根ざした活動を重ね、人々の暮らしをゆたかに育てていきます。

#### 白色は、取引の公正。

だれもが安心して暮らし、大切な住まいを守れるように。  
私たちは、公正で安全な宅地建物取引を、  
すべての地域へと広げていきます。

私たちは、みんなを笑顔にするために地域に寄り添い、  
生活サポートのパートナーとなることをハトマークグループビジョンとして掲げ、  
日々その実現を目指しています。このハトマークが、信頼と安心の証となり、  
かかわるみんなを笑顔にしていく。どのように時代が変わっても、  
変わることはない私たちの願いです。



リニューアルしたハトマークについて、  
こちら是非ご覧ください。【新ハトマーク紹介ページ】

公益社団法人 全国宅地建物取引業協会連合会  
公益社団法人 全国宅地建物取引業保証協会